

数量固然重要 驱动力更关键

孙喜保

近日,在新办举行的新闻发布会上,工信部公布的数据显示,我国的新能源汽车和智能网联汽车产销量分别达到79.4万辆和77.7万辆,连续三年位居世界第一,累计保有量达到180万辆,占全球市场保有量50%以上。从数量来看,中国新能源汽车的保有量已经在全球遥遥领先。

但是,在数量不断增加、产能持续扩张的同时,亟需解决如何充分发挥市场驱动的作用来促进行业发展的难题。

回顾我国新能源汽车发展的路径,依靠政府推动是一大特点。自2010年被列入国家战略性新兴产业之后,新能源汽车在国内就获得了各方的支持,尤其在各地政府的推动下,“十城千辆”销售补贴等措施纷纷出台。

值得关注的是,巨额的补贴政策在推动中国新能源汽车繁荣的同时,也出现了大范围骗补的现象。一些企业也因此被追回补贴,甚至取消生产资格。业界对政府补贴方式的质疑一直不断。

工信部等相关部门也在重新考量这种直接补贴方式的弊端,并明确表示,新能源汽车的补贴政策将有所改变,补贴会提前退坡。与此同时,新能源汽车和传统燃油汽车双积分的政策也已经制定,并于明年施行。

工信部长,这一政策的目的是通过奖励和惩罚措施,引导各汽车厂商重视新能源汽车。政府部门的导向也已经很明确,政策对产业的支持力度不会改变,但方式要有所不同,要更多发挥市场的决定性作用,而不会采取直接补贴行为。

近年来,中国新能源汽车市场的快速扩张,固然与政府的强力支持有关,比如北京市场上电动汽车销售提升,部分原因是放宽了对新能源汽车摇号的限制。但一个不容忽视的现实是:如果能够购买燃油汽车,很多人都不会去选择电动汽车。

这与我国电动汽车目前尚未解决的一些技术难题有关。目前市场上所售电动汽车价格昂贵,而且续航里程较短,再加上充电网络不健全,还很难吸引消费者主动购买。当然这不是依靠政府的强力补贴能够解决的,最终还是需要发挥市场和企业的作用。

电动汽车作为未来汽车发展的方向,其发展前景已经明朗。许多企业也都看到了这一前景,早已经在积极布局,甚至已经掌握了许多核心技术。这是一个好的信号,也是中国新能源汽车崛起的主要力量。

饭店预定“一桌难求”,半成品和“私人定制”受追捧,电商平台深度渗透

年夜饭迎来“节日红” 新“食尚”成趋势

本报记者 黄仕强

距离2018年春节还有不到十天,年夜饭的预订也已进入收官阶段。老字号依然“一桌难求”,诸多连锁酒店的包厢也已“告急”,仅剩少量大厅坐席或“拼包”,某些商家还提出“限时”用餐,“超时”另行付费,谢绝自带酒水等要求。由此使得年夜饭的半成品、私厨上门“掌勺”等新模式走俏,众多电商平台也深度渗透年夜饭市场的竞争之中,推出了年夜饭“特色”外卖。

记者近日走访发现,在消费升级的大趋势下,新的消费模式、新的消费观念逐渐被人们所接受,“节日红”也让年夜饭产生了新“食尚”。

预定“一桌难求”,用餐还要“限时”

“不好意思,所有的位子都已经订满了。”2月4日,记者拨打重庆市大渡口区多家知名中餐酒楼的电话预订年夜饭,但得到的大部分答复均是,“8点之前的位子已满,要用餐只能8点之后。”

随后,记者走访了位于重庆市九龙坡区的几家中式酒楼,无一例外,年夜饭位置均被预订一空。一家酒楼的工作人员告诉记者,早在一个月以前,酒店的包间就已被全部预定了,且当晚消费不支持任何优惠券和自带酒水。此外,预订年夜饭需要交纳定金,除夕当日也不支持单独点菜,只能选择套餐。

走访中,记者还发现,因为年夜饭预订火爆,有些商家在吃饭的时间上打起了“小算盘”。有的饭店推出了“年夜饭”优惠活动,以分流年夜饭的火爆客源。还有的饭店把年夜饭分为了两轮,晚间六点左右用餐的需要在八点之前吃完,八点左右用餐的需要九点半之前吃完,否则每超过半小时将增收120元的“超时费”。

“近几年,经营年夜饭的酒楼都设立了限时用餐、谢绝自带酒水等一系列的限制条件,消费者也只能接受,谁让位子难预订呢。”家住杨家坪的陈先

生坦言,从前年开始,他们家就在酒店开始预订年夜饭,而酒店的年夜饭用餐规矩也是由来已久。对此,相关法律界人士认为,企业追求利润最大化本无可厚非,但不能以牺牲消费者的权益作为前提,个别酒店给消费者设限存在违法、违规的行为,若消费者不能接受,可向消费者协会和相关主管部门进行投诉。

“半成品”年夜饭和“私人定制”走俏

“我们这里也可以接受打包的预订。”记者走访中,听到多个饭店的服务员在接听电话时,向消费者推销年夜饭“打包”的业务,并且也有数名消费者预订成功。

一位到店里预订的消费者说:“年夜饭还得在家里吃,才有过节的气氛,但是自己在家做菜,忙活半天后,到吃饭时也就没有胃口了,所以直接从酒楼把菜品打包好,回家就吃,方便得多。”

“从去年开始,很多家庭都选择了从饭店打包成品和半成品回家享用。”杨家坪一家酒楼的经理王先生透露,截至1月31日,他们酒楼已经接到了二十余单“打包”预订。他预计,临近春节的这几天还会有大量的消费者预订打包的年夜饭。

事实上,今年尽管传统的中式年夜饭依然占据除夕餐饮市场的主流,但“半成品”年夜饭的线上线下预订也颇为走俏。所谓“半成品”年夜饭就是将各种食材搭配好打包装箱,买回去以后只需要解冻加工一下就可以了。

除了订“半成品”菜以外,厨师上门“私人定制”年夜饭也成为一个新趋势。记者了解到,预约厨师上门做年夜饭,根据菜品数量、难易程度等的不同,费用在四五百元到1000元之间。消费者可以要求厨师提供原材料,也可以自己准备。

一位刘姓厨师说,他在主城区的一家大酒店当大厨。根据消费者对年夜饭的要求情况,一般会提前两三个小时到消费者家中进行准备。他会携带全套厨师制服上门,做饭时穿着,做好卫生和清洁,让消费者放心。



1月27日,天津举办2018年国家级钻级酒家年夜饭展示活动,各种招牌菜、创新菜和年夜饭外卖礼包,极大丰富了市民的节日餐桌,为即将到来的春节增添了浓浓年味儿。李胜利摄/东方IC

互联网深度渗透年夜饭市场

针对不少酒店、餐馆年夜饭“一桌难求”的情况,各大城市年夜饭送到家已成为年夜饭营销新常态,人们坐在家中,动动手指即可享用一餐丰盛的年夜饭。

毫无疑问,外卖已逐渐成为主流就餐方式之一,记者走访发现,今年年夜饭外卖的行情也水涨船高。一些酒楼的负责人表示,从去年开始,主城区的多家酒楼都开通了年夜饭外卖,消费者不仅可以在店内享用年夜饭,还可以预订年夜饭外卖。

“我们家是从去年开始尝试年夜饭外卖订餐的,比起以往在家自己做,确实挺省事的,坐在家里就有人把年夜饭送上门。”重庆市民覃女士表示,在互联网经济

发达的当下,除传统的线下到店预订年夜饭外,这两年许多餐馆都将年夜饭预订端口搬到了电商平台。

记者登录京东、淘宝等电商平台搜索“年夜饭套餐”,立即出现全国各地不同口味的年夜饭套餐,价格也是从几百元到几千元不等,消费者可以根据用餐人数和口味特点进行选择。

同时,还有一些APP推出的相应年夜饭服务也备受人们青睐,如,网订厨师享“私人定制”年夜饭。某一提供厨师上门的知名APP负责人称,该APP去年除夕当天的订单超过了500个,今年截至2月4日,也已产生了300余个订单。

在互联网深度渗透年夜饭市场的当下,食品产业专家提醒,消费者一定要从正规渠道购买,避免因食材的选择、制作环境、配送等方面的不透明性而产生食品安全隐患。

清真餐饮上线铁路订餐平台



全路首家清真餐饮上线济南西站12306网络订餐平台。图为济铁旅服公司服务人员在G181次列车上给旅客送去订购清真套餐和山东土特产品。侯庆文摄

打造“绿色”货场

本报讯 地处鲁中鲁南重要煤炭产销区的兖州车务段辖区内有关矿、枣矿、新矿等5个煤业集团公司,同时有莱芜、邹城、枣庄等6个大型发电厂,煤炭都要通过该段管内26个火车站货场进行装卸作业。针对装运中易扬尘撒漏污染环境的问题,该段停止了靠近居民区、设备设施不达标7个货场的煤炭装卸业务,对承担煤炭装卸车站设立了抑尘站,运煤炭的车辆必须经过抑尘处理方可发车上路。在卸车铁路线上安装了自动喷淋设备,防止扬尘。同时,在货场出口处增设车辆冲洗设施,保证进出运煤炭汽车干净离场,他们还完善污染防治管理制度,大力组织煤炭集装化运输,积极从源头有效管控,着力把铁路货场打造成一个“绿色”货场。(陈静 张凤华)

老梁厂搭上“工程快车”

本报讯 在江西最大河流大凌河畔,东北主要煤炭运输通道锦州(州)承(德)铁路义朝段扩能改建工程目前正在紧张施工,其关键性工程大凌河2号特大桥已成功架设T梁12片。与此同时,在80公里外的中国中铁上海工程局集团北方公司锦州制梁厂,大型运输车正载着T型梁驶出厂区,一路向西直达大凌河特大桥架梁施工现场。据了解,锦州制梁厂是全国为数不多的专业化制梁厂之一。锦州制梁厂厂长曹爽介绍说,作为义朝段扩能改建工程唯一一家T梁供应单位,锦州制梁厂始建于1979年,锦承铁路扩能改建工程既为其带来发展良机,也对梁厂的生产管理带来巨大挑战。通过硬件和软件共同努力,老厂再次焕发了勃勃生机,步入了良性发展的轨道。(关长明 裴宏飞)

主动服务送温暖

本报讯 为了保证春节期间安全可靠供电,淮北供电公司变被动服务为主动服务,以春节保电为契机,结合节前安全隐患排查工作,提前对辖区内的供电线路及设备进行一次全面排查,做到横向到底,纵向到底,不留任何死角,将事故消除在萌芽之中。该公司提前谋划,深入辖区对返乡人员进行摸底,了解用电负荷大小、检查线路隐患,做到心中有数,同时严格执行首问负责制,当好返乡人员的贴心“电保姆”。针对返乡务工人员开辟绿色通道,做到随时报装、随时装表接电,让返乡人员切实感受到企业优质、便捷、规范、真诚的服务,为客户增添一份节日温暖。(李伟 闫攀峰)

“平安套餐”进矿区

本报讯 连日来,山西大新车站派出所组织民警来到中煤集团平朔公司等单位,向矿工宣传事先订制的打防成果展示、安全知识展板、倒卖火车票常用伎俩、防范电信诈骗和防盗抢骗以及铁路交通事故血的教训于一体的视频播放、现场情景模拟讲解等内容组成的模块化的“平安套餐”,提高了矿工的防范意识和防范能力。在春运前期该所有关人员就在开展调研的基础上,针对矿工生活和旅途中迫切想了解的铁路安全乘车常识和其他各类安全知识、各类盗抢骗陷阱以及应对措施,组织人员编制了模块化的“平安套餐”,并非注重现场的情景互动,将相应的防范策略巧妙地贯穿于一个个小情景剧案例中,以达到更好的宣传效果。(刘永贵 王长义)

“可复制”为园区发展注入新动力

本报记者 蒋蕊

在中关村软件园沙盘上,可以看到一个软件业巨头的的身影——这里集聚了联想、百度等国内外知名IT企业总部和全球研发中心532家,2017年园区企业总收入2094.4亿元,园区企业总利润194.3亿元;2017年园区企业共投入研发经费241亿元。

3年前,中关村软件园将区域协同创新作为一项新的业务板块来全力打造。“我们全力打造类中关村生态。”北京中关村软件园发展有限责任公司董事长刘克峰告诉本报记者,“具体内容是把中关村的创新模式、文化、基因,移植到其他区域,跟当地的创新要素和产业特色结合,打造当地的创新升级新典型。”

2015年4月28日,距离北京140公里的保定·中关村创新中心正式揭牌。“这里严格按照智能电网、智慧能源、新一代信息技术、高端装备研发四大产业定位筛选企业。”中关村软件园高级品牌经理姚告诉记者,“保定模式”既要植入中关村的创新文化基因,促进保定产业升级和转型,又要为京津冀协同发展规划的实施落地做出实践探索。

中关村软件园目前已和保定、徐州、南宁、廊坊、天津等城市形成园区和创新基地合作,利用领创空

间、创新汇、创新基金和创新中国行四个开放性支撑平台,在将创新政策、资本、人才、技术等四个要素向全国辐射的同时,有效拓展园区发展的空间。

2017年12月6日,中关村软件园荣获第二届北京市人民政府质量管理奖。“从最初仅提供技术支持平台,到陆续增加人力资源、培训、知识产权保护、科技金融、市场合作、政府政策落地等方方面面的服务,中关村软件园对高科技园区服务、运营的质量管理进行了持续深入的探索和优化。”北京市质监局质量管理处贺程表示。

可复制的又不仅仅是中关村软件园。地处上海的徐汇软件园拥有信息服务、健康服务、智慧医疗等产业集群,2007年起陆续向山东济南、安徽马鞍山以及江苏常州进行品牌输出,将公司的服务理念和管理模式复制到二三线城市的科技园区。

从“消化”到“再输出”,苏州工业园区将新加坡经验进行本土化实践的23年,路越走越宽,催生了“苏宿工业园”(江苏宿迁)、“苏滁现代产业园”(安徽滁州)、“霍尔果斯开发区”(新疆伊犁)等项目。苏州工业园区以输出先进开发经验和成熟机制为主,不仅为周边区域带去资金等发展动力,更让区域经济产生造血功能。

苏州工业园区把“规划先行”这一铁律注入了合作开发的地区。2012年4月28日,苏滁现代产业园

项目正式开工,规划方案“九易其稿”。通过一次性规划、分步骤实施,园区并没有出现不少开发区“边上车边买票”的景象。苏滁现代产业园累计完成投资100亿元,建设各类项目150多个,“产业高度集聚、城市功能完善、生态环境优美”使其成为安徽全省的“产城一体化”蓝本。

可复制的不仅是园区的整体管理模式和服务理念,还可以是某个领域值得借鉴的做法,比如吸纳人才的举措,简化企业办证手续的高招。

近日,国家发展改革委等十三个部委联合印发通知,向全国复制推广试点地区在构建开放型经济新体制综合试点中形成的首批典型经验和模式,西咸新区国家级人力资源服务产业园综合服务模式位列其中。在这个以“五星级”服务(最省心、最安心、最贴心、最暖心、最走心)为标准的模式中,海内外高层次人才在新区可以享受评价认定、引进流动、生活保障、外籍人才“绿色服务”通道等“一站式”专办服务。

而在山西转型综改示范区、大同经济技术开发区等5个国家高新技术产业开发区、国家经济技术开发区,目前正在复制推广上海浦东新区“证照分离”改革试点成熟做法。办照容易办证难、准入不准营,这些是很多企业面临的难题,而此项试点就意在进一步完善市场环境,使企业办证更加便捷高效,可复制正在为园区建设注入新动力。



发展优势产业 振兴山区乡村

近年来,山东省邹平县黄山街道贺家村利用山区的优势资源,成立山村林果合作社,发展十多种林果生产;并开垦山坡地,发展了草莓、蔬菜设施农业;同时,流转山坡地引进玫瑰花种植农场,形成了特色山村产业。现在,该村每年村集体收入达到近百万元。

图为2月5日,贺家村改小美玫瑰农场工人在加工玫瑰花,该农场是流转该村的山坡地建起来的。

董乃德摄/新华社

白龙江林区“转场”戈壁荒漠 20年打造绿色传奇

本报讯 (记者康劲 通讯员李丽)作为管理全国九大重点林区之一的白龙江林业管理局,近日将自己“转场”戈壁荒漠20年建成的祁连酒业整体划转省政府国资委。从林区伐木到戈壁荒漠种树,再到进军葡萄酒业,最终回归保林育苗的“专职专责”,角色的接连转变和持续“换挡”,折射出时代的发展与变迁。

在甘肃的南部、青藏高原的东部边缘,生长着茂密的森林,白龙江林业管理局在这里管理着1691万亩林区。1998年,为保护生态环境,白龙江林区率

先在全省停止天然林采伐,启动实施了天然林资源保护工程。

从那时起,白龙江的林业工人们扔掉斧头开始种植树苗,积极开展异地造林,先后“转场”至甘肃的漳县、会宁、山丹、武威、合作等地人工造林100多万亩,如今位于甘肃高台县、祁连山脚下的万顷葡萄酒庄,就是白龙江开荒种“绿”的杰作之一。白龙江林业管理局党委书记、局长李永健回忆起初到戈壁时的情景不甚感慨,“当年从青山绿水的白龙江两岸辗转转到荒漠戈壁祁连山脚下,有一大批职工

虚拟货币交易平台迎来新一轮监管



东方IC供图