



事件：来自市场研究公司 IDC 的数据显示，2017 年第四季度，全球智能手机供应商销售了总计 4.307 亿部智能手机，较 2016 年第四季度的 4.035 亿部下跌了 6.3%。在落后 3 个季度后，苹果成为新的全球智能手机之王，超过了竞争对手三星。

在前五大手机公司（苹果、三星、华为、小米和 Oppo）中，只有小米一家的销量增加了。值得注意的是，虽然销量下降，但由于一些小型手机公司销量锐减，苹果和三星合起来的市场份额仍然在增加。

点评：从数据可以看出，就市场份额来说，2017 年是前五大智能手机制造商数据最接近的一年。随着市场竞争日趋激烈，手机行业将会出现进一步巩固，五大手机品牌商之外的手机公司则会变得步履维艰。2018 年，五大品牌商将在 5G、人工智能、屏幕指纹、人脸识别等方面展开竞争，谁能在上述领域任何一点取得突破就能抢得先机。

对于中国手机商来说，华为子品牌荣耀在亚马逊开售，OPPO 进军日本市场，小米成为印度手机巨头，这些惊人一致的扩张举动都在表明，在国内市场增长见顶、国外市场有巨大潜力的背景下，开拓海外市场也将是 2018 年的重点。

阿里收购万达电影 7.66%股份

事件：2 月 5 日，万达电影宣布，以总价 77.94 亿元出售 12.77% 的股权。杭州臻希投资管理有限公司和文投控股股份有限公司分别出资 46.8 亿元和 31.2 亿元后，成为万达电影第二、第三大股东。值得注意的是，杭州臻希投资管理有限公司为阿里巴巴集团旗下公司。

公开资料显示，万达电影 2015 年 1 月 A 股上市，拥有中国规模最大的电影院线，2017 年营业收入 132 亿元，会员数量突破 1 亿，约占全国电影票房市场 14% 的份额。

点评：虽是行业龙头，但万达身后的追赶者并不少。2016 年，中影、上影、幸福蓝海三家以影院资产为主的公司上市；2017 年，横店影视、金逸影视成功登陆 A 股；此外，拥有银幕数最多的大地院线也采用加盟模式在三四线城市快速扩张。

眼下，如何与互联网合作，成为万达影业的重要课题。对于阿里来说，正在实施的新零售战略不只是在商圈、卖场领域，而是要延伸到线下广泛的生活服务场景，电影院就是其中很重要的一环。入股万达后，阿里很可能利用在市场领先的淘票票业务，通过在线票务领域与万达达成合作。强强联合，无论从市值还是市场占有率来看，未来阿里与万达在正走向成熟期的国内影视行业，都会有非常强劲的发展空间。

蒙牛计划未来 3 年在京东卖到 100 亿元

事件：日前，蒙牛与京东达成深度战略合作协议，计划在 2018~2020 年的三年内，实现蒙牛在京东超市累计销售额 100 亿元的目标。

根据协议，蒙牛将在京东平台进一步推行精准营销和个性化营销。2018 年，前者将在京东平台上发布更多定制化产品和首发新品。京东在为蒙牛提供更多开放的数据、营销能力支持外，也会提供更多新品首发的机会。

点评：除了蒙牛，京东还跟包括惠氏、美素佳儿、达能在内的 15 个婴幼儿奶粉品牌签署了类似的战略采购协议。未来三年，京东超市将有这 15 家品牌采购婴幼儿配方奶粉的金额将超过 1000 亿元。从各方面看，品牌商和电商巨头的捆绑，是一件双赢的事情。对品牌商而言，电商已是无可争议的强大的分销渠道，而对于提升品牌新品发布效率、快速获取市场反馈方面，电商平台同样能起到很大作用。站在京东的角度，在电商平台竞争激烈的当下，既能留住可靠的货源，又可以通过合作提供竞争对手没有的商品，何乐而不为。另外，这种提供定制化产品的服务，已经是一种趋势，如何在同样的服务中占领高地是下一步的重要课题。

（本报记者 罗筱晓）

湖北 2017 年专利申请量首破 10 万件 专利密集型企业集中涌现

本报讯（记者张群）日前，记者从湖北省知识产权局获悉，2017 年湖北省专利申请量首次突破 10 万件，达到 110234 件，全省发明专利申请首次突破 5 万件，其中有 2 万余件为武汉贡献，体现区域创新质量的万人发明专利拥有量持续快速提升，五年内由 2.1 件增长至 6.87 件，增幅超过 3 倍。

数据显示，去年湖北省企业依然是专利申请的主力军，2017 年全年工矿企业专利申请量占总量超半数。据了解，湖北省有效专利主要集中在国民经济行业中的通用设备制造业等领域。2017 年以来，该省共涌现湖北鼎龙控股股份有限公司等 11 家国家知识产权示范企业，武汉高德红外股份有限公司等 47 家国家知识产权优势企业，新增“国字号”数量位居中部第一。

这其中，含金量最高的发明专利由武汉市拔得头筹。2017 年，武汉市入选全国首批知识产权强市创建市，当年，武汉市年度发明专利申请量突破 2 万，武汉累计授权的发明专利数量已突破 4 万。目前，武汉已涌现出华星光电、斗鱼直播等年度专利申请过千件的专利密集型企业，中铁第四勘察设计院集团有限公司、烽火通信科技股份有限公司、武汉船用机械有限责任公司都进入了湖北省企业发明专利申请排名前十，当年企业专利申请量达 29102 件，是高校申请量 12225 件的两倍多。

互联网美食榜单值得信赖吗

本报记者 彭文卓

118 年前，轮胎制造商米其林公司创立的一份美食指南即《米其林指南》，成为世界上最受“吃货”追捧的美食榜单。而在近日，美团点评则发布了 2018 大众点评黑珍珠餐厅指南。这份被称为中国版《米其林指南》的榜单，一经发布就引发了热议。

从亚洲 50 最佳餐厅到黑珍珠餐厅指南，从携程美食林到点评必吃榜……伴随着中国互联网的崛起，各种依托大数据打造的“舌尖上的中国”美食榜单开始出现在公众的视野范围。

如今，中国互联网行业已经进入下半场加之消费升级带来的新兴需求不断显现，美食榜单领域无疑存在巨大的商机。当越来越多的企业深耕中国美食类榜单市场，多种互联网美食榜单层出不穷时，作为美食爱好者，你应该去相信谁？

互联网崛起的产物 美食榜单的威力有多大

初到一个陌生的城市准备就餐，掏出手机，打开美食 App，看一下附近的美食榜单，点餐前看一看网友推荐……这样的就餐习惯对大多数人来说已经习以为常。如果一家餐厅在美食 App 里有不错的评价和排名，这无疑会给顾客一颦及时定心丸。

近年来，随着互联网在餐饮领域的快速发展，以大众点评为代表的生活服务类手机 App 不仅为人们选择就餐地点提供了便利，同时也为食客评价餐厅食品质量、特色以及价格提供了平台。根据美团点评的餐饮数据显示，目前，美团点评覆盖 2800 个市区县，连接了超过 700 万家餐饮商户。

跟随消费者从“吃饱”到“吃好”的需求转变，在消费升级的驱动下，众多企业开始关注到美食榜单的市场价值。去年就曾发布过“2017 大众点评必吃榜”的美团点评，今年发布了黑珍珠餐厅指南，毋庸置疑，在“互联网+美食”领域诞生的榜单，大数据自然成为其最大特点。

那么，众多企业为何热衷于打造自己的美食榜单呢？这一方面是消费升级、网络发展的产物，另一方面又因其具有巨大的经济价值。

以《米其林指南》为例，从 1926 年建立评价体系以来，小红书《米其林红色餐饮指南》在全球累计销量已经超过 7 亿册，其每年发布盛况都可谓是餐饮界的奥斯卡颁奖典礼。

据了解，这份《米其林红色餐饮指南》会给星级餐厅带来直接的利益。有数据表明，获得一颗星的

餐厅的单价一般会上涨 25%，一家餐厅入选米其林餐厅指南后，人流的增加会令营业额至少增加 30%，甚至到 50%；凡是摘得米其林星级餐厅的厨师，老板通常会加薪 20% 至 30%。对于发布美食指南的机构来说，其品牌效益也是不言而喻。

高端餐饮更易入选 入榜的餐厅真的那么好吃吗

眼下，互联网美食榜单的商机吸引了众多商家，连一向对中国市场“挑剔”的米其林也在去年进驻了上海。只是《米其林上海指南 2017》甫一出炉，就引发了铺天盖地的质疑。

为何被推荐的餐厅中，黄浦区外滩一带特别集中？为何在上海发布的指南里，推荐得最多的是粤菜，而不是上海本帮菜呢……事实上，对《米其林上海指南 2017》有诸多疑问的不只是普通食客，美食家们的观点也不尽相同。这份榜单也不禁让人担忧：入榜的餐厅就真的好吃吗？

“部分城市的美食榜单推荐水平参差不齐，尤其是境外推荐太少，而且比境内不靠谱很多。”美食达人萧萧向记者介绍，尽管 App 上的美食榜五花八门，但是始终缺乏一份权威的、公正的榜单。

以黑珍珠餐厅指南为例，在 330 家黑珍珠上榜餐厅中，234 家为非连锁餐厅，专注于“小而美”的美食传承。此外，榜单又细分为 28 家“一生必吃一次”的黑珍珠三钻餐厅、217 家“好友聚会必吃”的黑珍珠一钻餐厅。价格方面则被诟病“不接地气”：黑珍珠餐厅人均消费约 677 元，其中人均消费 500 元至 1000 元的有 98 家，占比 30%；人均消费 1000 元以上的达 70 家，占比 21%。对此，有很多消费者感慨：“什么‘必吃’？一家也吃不起。”

而为确保评审的公正，黑珍珠餐厅指南还邀请烹饪专家、知名美食家、美食研究者、大众点评资深用户等组成评审委员会，匿名造访入围餐厅，并且引入了独立第三方机构——普华永道中天会计师事务所对评审阶段工作执行商定程序。

“公信力是否权威？虽然专家名单有很多业内人士，但达人名单不够分量。另一方面，入榜的餐厅真的好吃吗？”业内美食专家指出，相比平价美食，高端餐饮更容易在不同维度的评价上得到高分，最终入榜。

“排行榜”变成“收钱榜” 如何做出一份合格的美食榜单

在这个消费选择过于依赖榜单的时代，美食榜



东方 IC 供图

单真的值得信赖吗？

“整个大学城一共就那么几家竞争者，大家都会议论哪家好吃，环境和服务怎么样。如果要给我们这些店评星，我会请消费者多给我们店打几个星星。”在江苏南京经营一家烧烤连锁店的李鹏飞表示，消费者和商家现在越来越倚赖网络榜单，不免出现花钱刷单的现象。

李鹏飞说，相比于过去开店首先要考虑产品、水电费等因素不同，如今能不能登上美食 App 让人搜索到、能不能入围美食榜单变成了同样重要的事项。然而，目前国内评级定星的美食榜单，能做到真正公正的并不多。榜单的经营之道有多难，这里面要平衡的利益和因素很多。

找大 V 写好评、强行删掉差评、显示在首页广告位等成为了很多商家的惯用伎俩。据李鹏飞介绍，一家新店开业后，往往会有美食 App 主动找上门来，虽然入驻是免费的，但推广服务从几千元到几万元不等，“有很多形式，比如在附近商圈的人只要在 App 里寻找美食，显示的第一家就是这

个店。”

“交通方便很好找”“店家人很好”“甜品种类丰富、师傅手艺一流”……此前有媒体报道，媒体记者曾以每条 6 元的价格向网上某营销账号购买了 100 条店铺“刷单”服务后，一个连地址、店名都虚构的蛋糕店就在短短 5 小时内，收到了来自全国各地的 101 条好评。店铺综合评价也迅速变成了三颗红星。

“很多刷单组织熟悉美食网站的算法、规则，论坛发帖也好，刷评价也好，都能巧妙躲过算法，使商家看上去很美。”面对“排行榜”变成“收钱榜”的潜在危机，业内美食专家表示，中国消费者当前真正需要的榜单，不仅要具备权威性、公正性，要让他们知道哪里吃得好、吃得便宜、吃得便捷，还要让他们吃得放心、吃得安全、吃得有品质。

什么样的榜单才算是好？美团点评 CEO 王兴认为，合格的美食榜单最需要的就是公正性。因此，不要希望通过美食榜挣钱，这样必然会影响其公正性，做出一份好的美食榜单，需要有爱、有钱、有耐心。

天内直接集港。

“双优化改革”的实施将海关查验嵌入物流，提高了海关的查验效率，企业物流成本和时间成本实现“双降”。另外，按照东疆保税港区太平洋码头 2016 年出口货物量计算，改革后仅“货物提前申报，不需要到堆场落箱”一项措施，就可以直接帮企业节省物流成本超 2 亿元。

探索新建自由贸易港

十九大报告提出，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港。

据了解，自由贸易港又称“自由口岸”，是设在一国国境之内、海关管理关卡以外的允许外国货物、资金自由进出的港口区。进出港区的货物全部或大部分免征关税，准许在港区内进行改装、加工、长期储存或销售等业务活动。相比自由贸易试验区，自由贸易港优势更突出，可以先进货后报关，人员流动要比自贸区更自由。

今年天津市《政府工作报告》指出，要以国际视野和颠覆性思维打造自贸试验区升级版，积极争取新的试点政策，加快构建与国际接轨的高标准投资贸易规则体系，积极申报建设自由贸易港。

天津东疆保税港区管委会主任、中国（天津）自贸试验区管委会副主任沈蕾表示，天津将进一步为国家试制度，将自由贸易港作为自贸区转型升级的重要抓手，推动中国更加融入国际贸易体系，拥有更多话语权。

有分析认为，天津自贸区升格为自由贸易港后对周边地区经济发展的带动作用将是雪中送炭，对区域经济发展会产生更大的促进作用。

山西江苏组建能源公司

据新华社电（记者魏飏）山西、江苏两省日前举行苏晋能源控股有限公司合资合同和章程签约，通过资本纽带将资源和市场进行有效对接，借此打通煤电产业链上下游。

2 月 5 日，江苏国信集团、中煤平朔集团、山西同煤集团、中电国际、晋能集团、大唐集团等苏晋地方国企和相关央企股东举行苏晋能源公司合资合同和章程签约仪式。这次苏晋能源公司签约，以股权为纽带把两省合作提到了一个新的高度，既是山西“不求所有、但求所在”理念的具体体现，也是国企改革“腾笼换鸟”的重要一步。

蒙华铁路延安隧道贯通

本报讯（记者刘静）2 月 6 日，由中铁十局承建的蒙华铁路延安隧道在历经 28 个月的持续攻坚后，实现全隧贯通。延安隧道全长 9198 米，隧道围岩等级别为 III 至 V 级，隧道最大埋深 228.3 米，是蒙华铁路蒙陕段重点控制性工程，也是蒙陕段地质情况复杂的长大隧道之一。“延安隧道可以说是集黄土隧道施工、水平岩层施工、有害气体、较高地应力于一体的隧道施工难题。”项目部经理李如杰介绍说，隧道施工过程中，项目部创新采用微台阶施工法，全面推广 24 米液压自行式移动栈桥等先进设备，发挥监控量测信息化优势，确保了隧道施工平稳推进。

据了解，在项目建设过程中，项目部不仅积极投身当地基础设施建设，在汛期险情来临之际，还多次参与抗洪抢险。为响应国家“精准扶贫”号召，项目部在施工现场为当地群众提供了许多工作岗位，并提供农民工的岗位培训服务。



手工灯笼开启出货高峰



近日，山东滨州惠民县张官村村民用芦苇、玻璃纸等材料制作的传统手工灯笼成为鲁北地区农村春节期间非常受欢迎的节日用品，从立春之日起，销售商们陆续进村收货。据了解，当地村民们利用冬季农闲时间制作灯笼，在大约 2 个月的时间里可以增收数千元钱。

视觉中国 供图