



责任编辑:刘 静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grncbjxw@sina.com

在资本推动下共享按摩消费正在兴起

共享按摩椅受资本青睐

本报记者 吴锋思

日前,影院智能座椅服务商码客街对外宣布,入股共享按摩椅企业蚁点科技,同时码客街及其一致行动人将成为蚁点科技的第一大股东。业界指出,此次码客街投资入股蚁点科技,将加速共享按摩椅行业的整合,加快行业的优胜劣汰。

近期,在“共享”概念大热下,共享按摩椅可谓频频吸引眼球。不久前,福建乐摩物联网科技有限公司获得基石资本5000万元首轮融资,而这家“乐摩物联”正是运营分时租赁共享按摩椅“乐摩吧”(O10)的企业。据相关资料显示,截至今年1月,乐摩吧已经在中国大陆所有省份均有布局,覆盖所有一二线城市和重点三四线城市,智能共享按摩椅铺设量超过5万台。

广受青睐

“在等待的同时,还可以放松放松,挺不错的。”记者在福州工业路某商场看到,摆放的共享按摩椅基本“客满”,一边享受按摩一边玩着手机的罗先生告诉记者,陪着爱人逛街逛累了,刚好来休息下。

价格适中,无需押金,手机扫码即可使用。记者发现,与迷你KTV、共享健身仓一样,共享按摩椅也是瞄准了用户利用碎片化时间休闲放松的需求。

据了解,按摩椅早在1996年就进入了中国,但由于价格昂贵且占地方,一般老百姓并不会去购买。智研咨询发布的报告显示,亚洲地区按摩椅普及率最高的国家是日本,家庭渗透率达到20%,而中国只有千分之一。

根据电商平台的产品信息,一台质量较好的家用按摩椅价格至少在2000元以上,甚至达到上万元,但真要买回家,使用频率未必很高。但从去年6月份开始,大量的按摩椅开始进入电影院、商场、KTV、酒吧、游乐场等公共场所,按时计费的共享按摩椅和其他共享经济一样,迎合了消费者的需求。

速途研究院日前发布的《2017年共享按摩椅市场研究报告》指出,目前我国按摩器具市场处于上升阶段,养生保健人口逐年有较大幅度的增长。共享按摩椅做到了将昂贵、占地儿的按摩椅和公共场所的闲置资源相整合,这也是共享按摩椅相比其他共享产品最大的优势。

“钱”景可期

“实际上,投资并不高,但一定得找到场地。”福州一位共享按摩椅的投资客告诉记者,目前共享按摩椅投资采取的是分成形式,品牌商根据每一个场地产生的收入多少,扣除成本之后,给予合作者分成。

经过此次投资,码客街将同时拥有影厅智能座椅及全场景共享按摩椅两大产品矩阵,充分发挥两家企业的自身优势,从资本、研发、产品、渠道、市场进行了全方位的紧密融合。码客街与蚁点科技已累计完成3万多台共享按摩椅的投放,2018年预计总铺设量达到10万台以上。

对于独家投巨资于共享按摩椅,基石资本助理总裁季刘昱认为,共享按摩椅具有强大生命力和拓展性,有着巨大空间。同时,随着移动支付与物联网的基础设施普及,新一代的共享按摩椅相比过去投币按摩椅消费更便捷、运营更智能、用户数据更完整,具备更多流量入口与流量变现价值。

乐摩吧创始人谢志惠对媒体表示,一台投入使用的共享按摩椅平均每天服务5~10人,客单价10元,平均一台机器的收入是每月1500~2000元,扣除租金、电费、管理人员费用,单机回本周期在6~10个月左右。

业内人士指出,共享按摩椅的经营模式并不同于共享单车、共享充电宝之类的服务商生产经营模式,而是采用利润分成制度,实现运营商与场地方直接对接。电动按摩椅本来是一个小众的产品,一旦和移动互联网结合,进化出共享按摩椅。无论对共享经济本身还是对电动按摩椅市场的扩张,都将是较佳的发展契机。

助推产业发展

“去年的订单应接不暇,全年产值超过3亿元。”福建省福安市一家按摩椅生产企业的负责人告诉记者。按摩椅是福安市的主要产业之一,自去年开始,不少按摩椅生产企业形势开始好转。“充分利用共享经济模式,开发共享商用按摩椅,在产品中设计连接互联网功能。”

据了解,随着共享按摩椅的兴起,目前不少企业开始扎堆进军,一些品牌还获得了数额不菲的风投资金。业内人士指出,共享按摩椅是个百亿级别的市场,还有较大的增量空间。越来越多的竞争者的加入,有利于加快催熟市场,助推产业发展。

不过,有投资者认为,共享按摩椅虽然具备了完整的商业模式,也符合消费者休闲消费需求,但还处在一个起步阶段,行业还有很多需要规范和发展的地方。特别是共享按摩椅主要靠用户的基础付费来实现营收,未来要在附加价值上下功夫,深度挖掘潜在价值,为用户提供个性化的订制服务。



2017年11月7日,在北京地铁东直门站内出现了一排共享按摩椅,供路过的乘客按摩放松。 东方IC供图

采取破、立、降等多举措,对传统制造业企业分类施策,精准帮扶。鼓励传统制造业企业主动对接“互联网+”“机器人+”“大数据+”,建设智能制造基地

浙江传统制造业走出“传统”

本报记者 李刚殷

刚刚公布的2017年浙江省经济年报显示,10大传统制造业增加值增长4.5%,比一季度和上半年分别加快0.6和0.3个百分点。利润总额增长23.2%,增速比规模以上工业高6.6个百分点,对利润的增长贡献率为51.5%。可以看出,浙江省的传统制造业明显得到了优化和提升。这得益于去年年初,浙江提出改造提升传统产业,作为振兴实体经济的重要举措。

去年6月,对纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料制品、非金属矿物制品、有色金属加工、农副食品加工等10个重点传统制造业,浙江省政府专门下发文件《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划》,提出“力争通过4年努力”,实现“重点传统制造业在国际产业分工和价值链中的地位明显提升,基本建成全国传统制造业转型升级示范区”。

劳苦功高的“传统产业”显现短板

今年是改革开放40周年,回顾浙江经济发展的轨迹,传统制造业一直是拉动浙江经济增长的主力。

改革开放初期,勤劳的浙江人通过“四千精神”(历经千辛万苦、说尽千言万语,走遍千山万水、想尽千方百计),通过以“农村包围城市”的工业化发展道路,大力发展投入低、技术含量不高的轻纺、造纸、化工等产业,使乡镇企业蓬勃升起、农村工业迅速发展。

浙江,从沿海海防要地、资源小省发展成为工业大省,离不开传统制造业,在浙江,传统制造业占工业比重超过60%,可以说是浙江实体经济的主体,正是这些传统制造业,奠定了今日浙江工业的基础和浙江在全国的地位。

然而,随着经济发展提质增效的深入,草根出身的传统产业,相当大体量的企业“低小散”,创新能力总体不足,这无疑成了制约浙江制造业的短板。

根据2016年度统计数据测算,全省10个重点传统制造业用47%的工业用地,73%的能耗,85%的排放,43%的用工,贡献了43%的工业增加值和40%的税收,投入产出效益总体偏低,在亩均税收、



正在建设中的杭州钱江新城CBD。

王网摄/视觉中国

亩均增加值、R&D经费支出与主营业务收入之比等关键指标上,总体还低于全省制造业平均水平。

破立结合,以亩均效益论英雄

短板如何补齐?

浙江采取破、立、降等多举措,对传统制造业企业分类施策,精准帮扶。

破什么?立什么?降什么?浙江省确立了清晰的产业边界,这为企业树立了赶超方向。

破——旧动能,减少无效供给。这几年,浙江以每年牺牲1个百分点左右的工业增速为代价,共淘汰落后产能涉及企业万余家,淘汰和整治“低小散”“脏乱差”企业(作坊)7万多家。同时,浙江把处置“僵尸企业”作为重要抓手,推动化解过剩产能。截至去年11月底,全省累计着手处置“僵尸企业”959家,其中2017年处置404家。省政府明确要求,到2018年底全省“僵尸企业”基本出清。

立——动力转换、结构优化、质量提升。浙江省政府制订实施全面改造提升传统制造业行动计划(2017-2020年),聚焦10个重点传统制造业,明确

春运“反向市场”值得企业关注

本报记者 赵昂

作为春运大省,浙江省今年春运的旅客运量已经连续4年下降,与此同时,“反向春运”现象出现,越来越多的外来务工者和留浙就业大学生,把亲人从老家接来,在浙江过年。

随着外来务工人员和大学生在流入地定居的比例越来越高,这样的“反向春运”现象并不局限于浙江一省。不少人发现,与其去花数倍于平时的交通和食宿成本返乡,不如逆向操作,将家人接到流入地过年,不仅实现了阖家团圆,也省却了买票的困难。

事实上,正如同返乡春运大军刺激了流出地的市场消费一样,“反向春运”人群也催生了新的“反向市场”,这些在异乡过节的人群,也将带来相当规模的市场消费。但是,这样的消费群体并未被很多企业所重视。

这也不能全怪企业本身,因为他们也正在为节日运营而苦恼。在外来务工人员 and 大学生流入较多的沿海地区和一线城市,大量从业人员返乡,不仅让企业对于春节期间的消费情况难持乐观预期,也让企业在用工方面捉襟见肘,难以提供更多产品或服务。

其实,从往年数据来看,尽管大量流动人口返乡,但一线城市春节期间的消费能力仍在上升。去年,北京市春节七天总消费额达到46.8亿元,市商务委监测的120家商业服务业企业销售额较前年同期增长9.8%,创近5年最高增幅。同一时间,

上海市20家大中型商业企业节日期间营业额同比增长10.6%。这样的消费增速,仅靠本地居民春节期间走访亲友是不够的,除了当地居民和游客外,“反向春运”带来的人群,对这些城市的春节消费市场繁荣功不可没。

不过,这些“反向春运”人群来自全国各地,其在餐饮习惯、购物倾向和旅游度假方式等方面,消费模式和偏好与本地消费者不同。当然,这些人群往往又是投资热人,消费模式和偏好与游客也不尽相同。各类企业应当意识到这一群体背后的巨大市场潜力。

因为,“反向春运”人群为企业带来的,绝不仅仅是春节七天的销售额,更为关键的是,他们会把对不同企业提供的产品或服务的评价带回家乡,这

如何捕捉单身经济风口

本报记者 李国 实习生 孙雅纯

当下,一个人用餐、一个人逛街、一个人旅行……一个人的生活,正在创造出一个人的经济大潮。无论衣、食、住、行、娱乐、社交、“充电”,从精品化小户型到单人家居用品,一条完整的“单身产业链”逐渐浮现。

比起传统观念中的“被动单身者”,眼下的单身男女早已悄然形成独立又不失魅力的一个群体,超过2亿人的中国单身人群,正引领着一支不可忽视的消费力量——“单身经济”。仅以人均消费1000元计,就是每年2000亿元的大单。

资本加持令“单身经济”商机无限

11月11日,原本平常的一天,被强行过节日的队伍,成为“光棍节”。单身人口的大量涌现催生了“单身经济”。有单身节之称的“双11”,已成为全球最大的购物狂欢。

几年前,企业的营销方式更多的是采用“第二份半价”“多人同行一人免单”等活动。而如今,市面上随处可见的单人套餐、自助餐、自助健身仓等,则彰显着另一种消费潮流。各大购物网站上也开始出现小型电饭煲、烤箱和水壶、小型冰箱等迷你产品,这些产品主打的广告语不再是“家用”、“特惠家庭装”,而是“单身必备”“单身之选”。

与已婚人士相比,单身人士更喜欢观光并体验旅游目的地文化,或许也只有单身的状态下才能真正来一场“说走就走”的旅行吧。记者发现,与各类商家的此类“创新”相呼应的,则是各路时尚与生活达人对单身消费之风的力推。搜索美食、旅行、家居等生活类网站和自媒体账号,类似“一人餐厅”

“独自旅行好去处”“完美打造单身公寓”等专题分享越来越多。它们都共同指向单身群体的消费偏好与诉求。

业内人士坦言,外卖行业是单身经济的明显受益者。外卖公司“饿了么”2016年销售额增加了44%,去年更是增长超过120%;美团65%的订单来自于单身客户。美团的工作人员说,这与中餐准备起来需要的时间和精力太多、单身族不想投入太多时间有关。

发源于杭州的外卖电商则把“一人食”做到了另一个维度。品牌打出了“不仅是便当,更是独餐如宴的生活态度”的概念,有别于其他外卖的定位,是希望一个人也能吃得很好。三四十元的价位,一人点一人吃,对于单身人群而言,简约而愉快。

一人宴母项目“觅食”已经获得A轮融资1亿元人民币,目前在杭州每个月的订单在5万~10万份左右,大概覆盖15万人群。美团点评称:“该平台65%的外卖订单来自未婚的客户。”

单身人口的增多,也提供了产业创新和转型的更多可能。“比如轿车行业。之前市场需要5人座以上的,面向家庭的轿车,但随着单身人口增多,便宜又省油的1人座小轿车会渐渐受到青睐。再比如单身贵族不愿把时间花在做饭、做家务上,这会带动外卖、家政服务业的大发展。”重庆市政协委员、经济学专家孟小光如是说。

单身人群带火游戏与宠物经济

单身群体可支配时间多,游戏、娱乐节目、休闲小食品等消费新趋势,都是消费休闲化的重要表现。正如《王者荣耀》等虚拟世界游戏的风靡,日本虚拟精灵宠物的流行,而手机游戏《旅行青蛙》近期更是在国内迅速蹿红,不仅在微信朋友圈、公众账号中刷

屏,还在APP Store中国区免费游戏中排为榜首。

在“蛙声”一片的单身狗“圈”,一时间画风突变,靓丽的单身美女们,都成了“操心的老母亲”。目前,这款游戏在苹果应用商店的总下载量超过1000万次。

根据一点资讯发布的《“当单身撞见狗”》大数据报告显示,单身族中男性占比高达73.4%,女性占26.6%。爱狗男性单身比例为57%,低于整体单身男性占比,但爱狗女性的单身比例却达到43%,明显高于整体单身女性的26.6%占比。

此间业内人士告诉记者:“当人均收入水平达到一定程度后,除了物质需求还有精神需求,宠物一定程度上就是满足精神需求。对于单身来说,是恋爱还是养宠这个令人纠结的问题,已经有了答案。”也正因此,近十年来,我国宠物保有量大幅上涨,由此带来的宠物消费市场规模亦逐年增加。数据显示,截至去年,我国宠物保有量超过1亿只,由此带来的行业消费规模也达到1220亿元。近十年来平均复合增长率达到49.1%。在此趋势下,宠物网购也迎来发展良机。

“脱单”狂潮下的一片新蓝海

城镇化的发展和生活节奏的不断加快,让国人的结婚年龄也越来越推迟。不论“单身狗”还是“单身贵族”,单身已不再只是一种生活状态,而正在年轻人当中成为一种生活态度。

LinkMe是高端婚恋平台MarryU团队推出的新产品,上线以来就迅速得到资本市场的认可,已完成天使轮融资。外界对于如此快速的融资速度,作出的反应便是,LinkMe是未来共享经济之路的新兴模式,它凭借市场敏感度先行共享基于“人”本身的资源,也是全球第一款真正主打“共享单身”的APP。

对于许多“被动单身”的人群来说,寻找另一半

为整体提升黄酒、珍珠等重点传统产业水平,绍兴实施“行业标准品牌计划,推动制定一批国际领先的产业团体标准,加大力度培育“中国制造”“浙江制造”的品牌。去年,绍兴黄酒集团牵头承办GB/T13662《黄酒国家标准》修订起草工作。诸暨市着手制定养殖珍珠首饰等团体标准,争取珍珠粉、珍珠粉鉴别方法等国家标准立项。

智造,制造业改造提升的主攻方向

瞄准智能制造这个“主攻方向”。浙江鼓励传统制造业企业主动对接“互联网+”“机器人+”“大数据+”,建设智能制造基地。

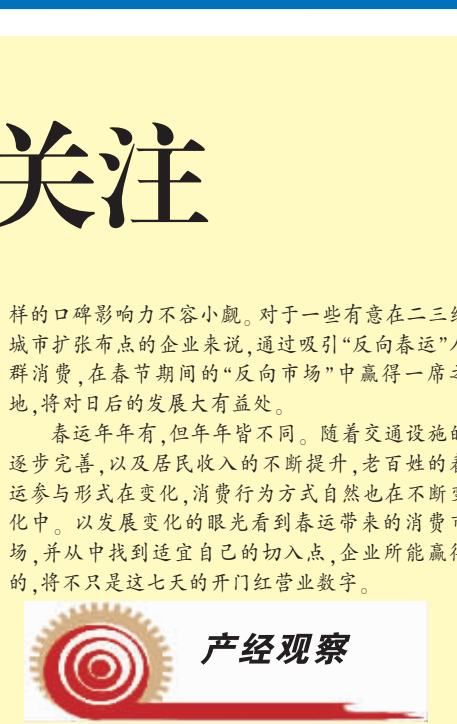
桐乡市新凤鸣集团相关负责人介绍说,去年,新凤鸣利润同比增长300%左右。外部原因是,在供给侧结构性改革推动下,涤纶长丝行业去产能、去库存成效明显,导致近一段时间来,化纤行情比较好。内部原因也是最重要的,公司多年投入的“机器换人”基本完成,新增产能投产、产品品质提高带来了市场占有率的提高。此外,政府降成本政策切实惠及了企业。

绍兴市,作为省政府确定的开展传统产业改造提升综合性试点城市,下辖的各区(县、市)都根据各自自身特色,设立转型升级基金。如何桥区组建印染产业转型升级基金,对纺织印染利用先进设备投资的15%给予奖励,奖励资金已达1.8亿元,现有印染设备中60%以上达到国际先进水平;上虞区对搬迁入园或者兼并重组入园的企业新实施的项目,按设备投资审计额15%进行奖励。

传统制造正在走出“传统”。在杭州余杭的艺尚小镇,智造,已颠覆了传统的服装加工产业。当地企业负责人自豪地介绍:“我们的服装设计师是从‘云上’物色,原料来自‘面料公共图书馆’,生产则由‘共享车间’完成。”

新一代信息技术与制造业深度融合,形成新的业态模式,新的增长点。浙江去年累计投入165亿元,启动1080个重点技改项目,新增工业机器人3000多台,规模以上工业企业劳动生产率同比提高5%以上。

在浙江,改造提升的效应已显现,2017年前三季度,浙江10个重点传统制造业的规模以上工业销售产值和新产品产值,同比分别增长14.1%、20.8%;利润总额同比增长26.8%,高出全省规模以上工业9.6个百分点,对工业利润增长的贡献率为55.9%。



寒风中的外卖小哥。 陈军民摄/东方IC

是非常重要的生活目标。探探是一款基于LBS的陌生人社交应用,成立不到3年已经获得1.2亿美元融资,截至2017年7月份,其手机注册用户达到9000万,有效用户6000万。更早之前,陌生人交友应用陌陌在成立的3年间融资超3亿美元,最终于2014年12月11日在纳斯达克上市。

社交正是走出单身的第一步,如此多的创业者和VC/PE进入,这就是单身狗的力量。而以脱单结婚为直接目的的婚恋交友市场早已兴起,从婚恋节目《非诚勿扰》《百里挑一》《非常完美》等的火爆程度,就能知道这个产业有多受关注了。

2010年7月,有缘网上线,峰岭长青、创东方、普华资本等投资了它数千万元。此后,世纪佳缘、百合网、珍爱网等陆续上线并拿到融资。2015年百合网收购世纪佳缘并于2016年挂牌新三板,目前估值65.34亿元人民币;珍爱网估值27.5亿元人民币。

有数据显示,预计2020年,我国在线婚恋市场规模将达到100亿元,但那时婚恋产业的市场规模已经高达万亿了,还有更多单身人士的钱正流向不被人关注的地方。

在“单身率”走高的背景下,人工智能、AI技术渗入各行各业,婚恋行业也因此得以展示巨大活力。去年,世纪佳缘的有缘助手人工智能机器人上线、百合网与花椒直播达成合作、商汤科技携手珍爱网开启“人工智能相亲”新模式……进军新兴直播、VR领域的线上婚恋平台不在少数,以极具真实感的约会场景为单身人士提供前所未有的社交体验。