

文化

责任编辑：王瑜
新闻热线：(010)84151638
E-mail:grbwhzk@sina.com

周刊

陕西省职工文化艺术节用职工自己创作的艺术作品传递劳动精神、劳模精神和工匠精神——

职工文艺最接地气

本报记者 曲欣悦

岁末年初，西安易俗大剧院里灯火辉煌，群星璀璨。2017年陕西省职工文化艺术节闭幕演出在这里上演。来自陕西省各行各业的职工演员，从工作岗位走上绚烂舞台。而此刻，剧院外，16万余名网友也在通过手机同步欣赏晚会盛况，在朋友圈里为演员打气助威。

一段名为《职工文艺，筑梦陕西》的视频拉开闭幕演出的序幕，短短的5分钟浓缩出本届陕西职工文化艺术节的精彩瞬间和骄人数字：涵盖声乐、舞蹈、曲艺、书法、美术、摄影、微电影等11个艺术门类，收到作品10771个，参与职工达10万余人，观众人数突破120万人。“这在陕西工运史上，可谓规模宏大，盛况空前，群星璀璨，成果丰硕。”陕西省总工会常务副主席张仲茜说。

站在400米高空会感到害怕，处在地下400米又是怎样的感受？用飘动的黑绸象征煤海，43位煤矿工人用干练的舞蹈向观众呈现出在地心四百米深处不畏艰苦、积极乐观的工作状态。节目尾声，这群20来岁的小伙子们肩并着肩歌唱，铿锵有力的歌声让不少观众热泪盈眶。

这个来自陕煤集团彬长公司的舞蹈节目《地心四百米》获得陕西省职工文化艺术节舞蹈类展演一等奖、陕西省五一文艺奖。节目组织者丁运华介绍，所有舞蹈演员都是从未有过舞台表演经历的一线工人。

用职工自己创作参与的艺术作品传递劳动精神、劳模精神和工匠精神是本届艺术节一大亮点。来自航空工业西飞公司音乐剧《蓝天星之歌》及全国劳模薛莹、大国工匠李世峰等人登台参演让观众眼前一亮。在表演完反映医务工作者与死神搏斗的舞蹈《生死较量》后，西安交大第一附属医院医生护士们还得赶回医院上夜班。获得艺术节读书演讲比赛一等奖的山阳县工会干部宋阳，在赛场上分享的就是她亲历的扶贫故事……

“形形色色的职工文艺作品让我们看到了充满正能量的可爱可敬、饱满鲜活的劳动者形象，这才是最动人的。”艺术节评委、国家一级演员、陕西省文联副主席刘远说。

过去一年，艺术节已成为陕西职工们线上线下热议的话题。此次艺术节，陕西省总首次启用网络直播手段对演出进行现场直播。据统计，整场晚会在线观看人数达到16.1万人次。

去年3月，陕西省职工文化艺术节网上作品报送展播平台正式上线。所有参赛节目均通过网络进行报送。据平台数据显示，合唱、音乐、舞蹈、戏剧曲艺四大展演版块累计收到投票80万人次，浏览量达到近700多万人次，“网络展播、投票”的方式，增加了职工文化艺术节在全省职工中的知晓率和参与感，也鼓励更多有想法有才艺的职工参加到艺术节中展示风采，使艺术节真正成为全省职工共享的文化盛宴。”陕西省总工会宣教部部长张朝伟说。

随着经济建设的快速发展，职工群众精神文化需求日益旺盛。如何突破传统方式，让职工文化建设形式更加丰富、参与更加广泛、内容更受欢迎？张仲茜表示，这是陕西省总一直在思考和探索的重要命题。为此，他们积极向陕西省委省政府建言献策，通过各种方式鼓励表彰为职工“代言”的艺术家，激发他们的创作活力。

“未来，我们还将继续组织艺术家到企业一线、到职工中体验生活，创作出更多反映新时代职工风采的艺术作品，让职工文化成为创造社会正能量的重要源泉。”张仲茜说。



日前，一名集邮爱好者在江苏省苏州邮政局展示新发行的《中国剪纸（一）》特种邮票。中新社 王建康 摄

深圳南山区第十二届青工文化节启动

本报讯（记者刘友婷 通讯员沈亚红）日前，深圳南山区第十二届青工文化节启动仪式在深圳人才公园举行。本届青工文化节以“聚力新青年，共筑新南山”为主题，为期1个多月，包括优秀青工评选表彰、“职工达人秀”汇演、书法美术展、观影、读书朗诵、趣味运动会等53场系列活动。

据悉，一年一度的南山区青工文化节是由南山区委、区政府举办，南山区总工会承办的一项关爱南山青工活动。活动已成为南山区委区政府关爱青工品牌，是每年春节前“保留项目”。每年的青工文化节为期一个月左右，从2007年开始，至今已举办11届，共开展青工文化节系列活动456场次，累计参与青工达20余万人次。

民族存亡之际，九成以上美术大家集聚重庆，以画笔为戈，写就一段波澜壮阔的大后方艺术抗战史，然而，这段尘封的历史鲜为人知……

被遗忘的一段美术史



本报记者 李国 通讯员 郑荣俊

“我们现在所做的事，就是在揭开这段不为人知的往事，书写曾经冰封的历史。”

在刚刚结束的重庆两会上，中国抗战大后方美术馆研究所所长、四川美术学院教授凌承纬接受《工人日报》记者采访时表示，抗战时期，重庆作为大后方中心聚集众多美术家和全国顶尖艺术院校。徐悲鸿、吴作人、张书旗、林风眠等大家在这里，以画笔为武器，揭露日本侵略暴行，振奋民族士气，发出中国的怒吼，投入救亡图存，给中国抗战史和中国现代美术史留下浓墨重彩的一笔。然而，这段意义重大和影响深远的历史，却尘封多年，鲜为人知。

“这是一幅波澜壮阔的艺术史”

1940年8月20日，赴重庆南山写生的吴作人亲眼目睹200多架日军飞机轮番轰炸市区。彼时的山城已沦为一片火海。他头顶着随时可能坠落的炸弹，迅速用线条勾勒出当时的惨状，后又用红、黄色调的颜料上色，完成这幅直接描绘日本侵略者给中国人民带来巨大灾难的《重庆大轰炸》，在当时世界反法西斯阵营引发强烈反响。

“艺术理念分为‘为艺术而艺术’及‘为人生而艺术’，外公一直秉承的是‘艺为人生’的理念。”吴作人外孙女吴宁接受记者采访时表示。

“重庆的抗战美术史是一部波澜壮阔、轰轰烈烈，内容极为丰富，形态极为特殊的艺术史。”从上

世纪80年代就着手研究抗战大后方美术史的凌承纬表示，第一次接触这些资料时，内心澎湃之情难以言表，“大冬天穿着羽绒服，看史料能看出一身汗。抗战期间天天都有美术家的活动，他们以画笔做刀枪，反映民族心声，给侵略者迎头痛击。”

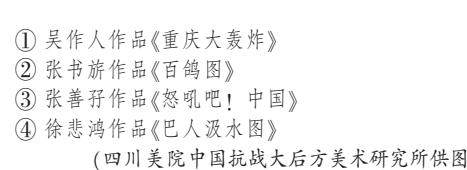
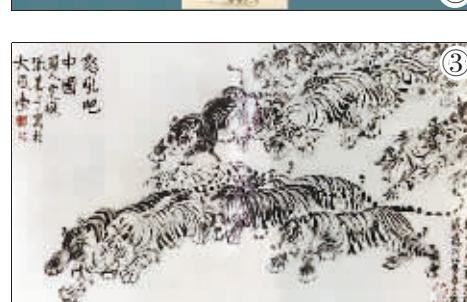
在凌承纬看来，只有亲手触摸历史的温度，才能真正明白，在这些发黄发霉的报纸刊物里，记录的正是在血与火的考验、生与死的抗争中锻造出的伟大的抗战精神。

多位美术研究学者坦言，由于重庆是战时“陪都”，属当时国民政府政治、文化中心，90%以上的画家齐聚重庆，国立艺专、武昌艺专等国内高校也西迁重庆。一方面是因为大后方可继续作画，另一方面则是由于战争的惨烈、人民奋勇的抵抗客观提供了素材，便于画家们发挥专业优势支援抗战，记录历史。因此，以重庆为中心的大后方美术，这一时期具有统领全国美术的意义，也推动并实现中国近现代美术史上的现实主义思想流派的形成发展。

“尽管这段美术史意义重大，影响深远，却鲜为人知。”凌承纬向记者介绍，他第一次接触大后方美术史，源于上世纪80年代。为撰写四川版画史，他在查询资料时才发现，自己面对的竟然是一部波澜壮阔却不为人知的历史。

用艺术揭日军暴行寻求国际援助

“天灾灾祸，民不聊生，是谁的罪过，我是一个中国人，不能沉默，我要以我的画笔，发出我的吼声。”抗战期间，著名画家徐悲鸿在山城发出呐喊。



(四川美院中国抗战大后方美术馆研究所供图)

1937年11月，徐悲鸿随中央大学艺术系由南京迁到重庆。在当时江北大石坝家里，他根据重庆汉子江边挑水的场景，以高度洗练手法，将巴人传统汲水的宏大场面分解为舀水、让路、登高前行3个段落，创作出真实记录民众生存景象的艺术珍品，即后来被誉为最具人民性和抗争精神的代表作——《巴人汲水图》。

同样亲历重庆大轰炸的张善孖，目睹日军种种暴行，创作《猛虎扑日图》，又名《怒吼吧！中国》，以右上角28只猛虎齐向左下角西落的太阳扑去的气势，展现中华民族团结抗战的决心。

当时，还有些画家走上“艺术外交”之路，用画作在国际上寻求援助。

1940年12月23日，重庆李子坝嘉陵江畔一家宾馆里，中国画《百鸽图》赠送仪式举行。次年1月，《百鸽图》被运送到美国白宫，备受时任美国总统罗斯福喜爱，以艺术方式推动世界反法西斯阵营的团结。

《百鸽图》作者是张书旗，1937年10月底随中央大学迁往重庆。武汉会战后，抗战进入相持阶段。1940年5月以后，日军开始对重庆轮番无差别轰炸，张书旗目睹日军的凶残和残酷，便以鸽子为对象，创作一幅呼吁世界和平的国画，赠予为维护世界和平做出贡献的人。

擅长写生的张书旗从古镇磁器口买了几只鸽子，天天观察其姿态动作，但迟迟未动笔。直到1940年11月5日，美国举行第32任总统竞选，罗斯福第三次连任成功。张书旗感叹：“此画有主了！”随即构

图作画。当年的报纸记录了他创作的过程：“这一大幅，四天中完成，但构思了三个星期，第一天画了五十个，第二天又画了五十个……”

2012年，这幅在大洋彼岸“栖息”70余年的《百鸽图》重回山城。张书旗之子、美国斯坦福大学历史系教授张少书说：“父亲的遗愿就是《百鸽图》将来如果回国展出，首选地一定是要重庆。”

为支援抗战，重庆美术界还开辟美术家义卖支援抗战先河。张大千、张善孖等许多画家都举行了义卖。据不完全统计，1937年7月至1946年6月，在重庆举办的各类美术展览和义卖约320次。

近现代美术史研究的新领域

“在美国求学待归之时，导师李铸晋教授告诉我，抗战时期，重庆美术界异常活跃，他建议我回国后可着手研究。”凌承纬说，自1988年回国后，他便开始研究重庆的抗战美术史，“在当时的文联主席支持下，我得以到重庆图书馆查阅资料，自备水和食物，每天从早上9点到下午5点，都在图书馆。”

“至今，我从事这一研究已整整30年。”凌承纬告诉记者，尽管研究起步较早，但他一直以来都是孤军奋战，直到2005年5月，西南大学即将成立，学校报请重庆市委宣传部批准成立重庆现当代美术研究所，将抗战大后方美术研究列为研究所首项工作任务，才有了研究团队，开始培养年轻人。

“坦白说，这种研究工作不挣钱，也比较枯燥。”凌承纬坦言，很多年轻人坐不了“冷板凳”，因此，刚开始一年，他只要求学生查阅资料，鼓励他们去发现那些不为人知的秘密，培养兴趣。《百鸽图》相关史料就是学生发现的，后来在北京大学艺术学院教授丁宁引介下，我与张少书取得联系，才有了《百鸽图》回国展览。

业界人士评价称，凌承纬是国内研究抗战大后方美术的先驱者和“扛旗手”。在他推动下，2009年3月，西南大学举办“首届中国抗战大后方美术文化研究高层学术论坛”，2012年4月，“张书旗中国画艺术及其传承国际学术研讨会”在渝举办。2015年6月，四川美院成立中国抗战大后方美术研究所，凌承纬又被聘为所长。这标志着抗战大后方美术研究日渐引起国内外艺术史学界重视，成为中国近现代美术史研究一个新的方向和领域。

如今已逾古稀的凌承纬仍坚持在研究岗位。他说，“在找到合适的接班人之前，我这个‘扛旗手’还不敢放手。”

肃穆的博物馆也变得鲜活而接地气。从环节设置之精巧，到明星演绎之到位，从现场布景之大气，到音乐搭配之恢弘，整个节目推进顺畅自然，震撼人心。沉浸其中，犹如欣赏一幕幕跌宕起伏的舞台剧，难怪观众大呼过瘾，豆瓣评分一度高达9.3分。

如此良好收效当然不乏政策导向。比如去年1月，中办与国办曾印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，明确提出创作要“善于从中华文化资源宝库中提炼题材、汲取灵感”。

还应看到的是，主创者不只是从宏大叙事层面回归传统文化，更从最贴近观众内心的那根“琴弦”上，触碰和回应其精神需求与文化渴望。

这不只是简单强调专注内容和追求精品，而是真正从观众心理的本真需求出发，发掘拥有深厚文化内涵和悠久历史印记的节目，做得好看又新鲜，无疑颇具挑战。以《国家宝藏》为例，如何将深沉厚重的文化博物类内容做成一档既有文化品位和历史韵味的节目，又融汇现代艺术和戏剧冲突，兼具颜值与启迪；且能达到让观众驻足回味，甚至追捧的境地，显然难上加难。

单是想想如何将深陷微信、购物和游戏、八卦的观众之眼球吸引过来，并建立黏性，就是一项艰巨的工程。让人欣慰的是，以《国家宝藏》为代表的这些文化综艺节目做到了。

在《国家宝藏》中，明星元素与国家文物达到精妙融合。文物本身不为人知的幕后故事以明星演绎方式生动呈现。平日里让人感觉博大精深却又庄重

严肃的博物馆也变得鲜活而接地气。从环节设置之精巧，到明星演绎之到位，从现场布景之大气，到音乐搭配之恢弘，整个节目推进顺畅自然，震撼人心。沉浸其中，犹如欣赏一幕幕跌宕起伏的舞台剧，难怪观众大呼过瘾，豆瓣评分一度高达9.3分。

如此良好收效当然不乏政策导向。比如去年1月，中办与国办曾印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，明确提出创作要“善于从中华文化资源宝库中提炼题材、汲取灵感”。

还应看到的是，主创者不只是从宏大叙事层面回归传统文化，更从最贴近观众内心的那根“琴弦”上，触碰和回应其精神需求与文化渴望。

这不只是简单强调专注内容和追求精品，而是真正从观众心理的本真需求出发，发掘拥有深厚文化内涵和悠久历史印记的节目，做得好看又新鲜，无疑颇具挑战。以《国家宝藏》为例，如何将深沉厚重的文化博物类内容做成一档既有文化品位和历史韵味的节目，又融汇现代艺术和戏剧冲突，兼具颜值与启迪；且能达到让观众驻足回味，甚至追捧的境地，显然难上加难。

单是想想如何将深陷微信、购物和游戏、八卦的观众之眼球吸引过来，并建立黏性，就是一项艰巨的工程。让人欣慰的是，以《国家宝藏》为代表的这些文化综艺节目做到了。

在《国家宝藏》中，明星元素与国家文物达到精妙融合。文物本身不为人知的幕后故事以明星演绎方式生动呈现。平日里让人感觉博大精深却又庄重

文化综艺节目缘何被持续追捧

王瑜

近期，央视推出的《国家宝藏》火了，不仅刷爆朋友圈，更成为各大媒体热议焦点。几乎每期节目都能引发新的话题和思考，实现口碑与收视率“双赢”。与此同时，湖南卫视年初推出的《声临其境》也反响不错。两档节目共同之处在于，均属文化综艺节目。

最近一年，文化综艺节目从日渐兴起起到火遍大江南北，晋升各大卫视“标配”。去年年初，央视先后推出《中国诗词大会》《朗读者》等节目，接连引发各

艺评

界好评。随后，江苏卫视《阅读·阅美》、北京卫视《非凡匠心》、湖南卫视《儿行千里》等具有文化底蕴和家国情怀的综艺节目亦相继推出。一直到年末年初，央视《国家宝藏》和湖南卫视《声临其境》再次“霸屏”。这一年多来，文化综艺持续热播，培养出大批忠实的观众。让人欣喜之余也不免有些担忧，这种盛况未来能否持续？

略作比较即可发现，从《朗读者》到《国家宝藏》，文化综艺的段位越来越高。这一点似乎不难理解。现今各类视频网站风起云涌，各种娱乐真人秀和直播节目可谓“万花齐放”。观众的选择从来没有像现在这样，丰富到有些无助。因为可选择的资源实在太多，信息爆炸到让作为“上帝”的观众甚至无所适从。

换言之，当下新媒体传播环境下，碎片化的信息接收和传递已是常态。个人注意力成为严重稀缺资源。这也意味着面临太多选择时，观众的眼光和

胃口变得更为挑剔。那些在一两分钟甚至更少时间内不能留住观众目光的内容，其面临的结局就是被毫不留情地抛弃，甚至对同类IP的永远拒绝。

在这种情况下，如何将带有深厚文化内涵和悠久历史印记的节目，做得好看又新鲜，无疑颇具挑战。以《国家宝藏》为例，如何将深沉厚重的文化博物类内容做成一档既有文化品位和历史韵味的节目，又融汇现代艺术和戏剧冲突，兼具颜值与启迪；且能达到让观众驻足回味，甚至追捧的境地，显然难上加难。

单是想想如何将深陷微信、购物和游戏、八卦的观众之眼球吸引过来，并建立黏性，就是一项艰巨的工程。让人欣慰的是，以《国家宝藏》为代表的这些文化综艺节目做到了。

在《国家宝藏》中，明星元素与国家文物达到精妙融合。文物本身不为人知的幕后故事以明星演绎方式生动呈现。平日里让人感觉博大精深却又庄重

严肃的博物馆也变得鲜活而接地气。从环节设置之精巧，到明星演绎之到位，从现场布景之大气，到音乐搭配之恢弘，整个节目推进顺畅自然，震撼人心。沉浸其中，犹如欣赏一幕幕跌宕起伏的舞台剧，难怪观众大呼过瘾，豆瓣评分一度高达9.3分。

如此良好收效当然不乏政策导向。比如去年1月，中办与国办曾印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，明确提出创作要“善于从中华文化资源宝库中提炼题材、汲取灵感”。

还应看到的是，主创者不只是从宏大叙事层面回归传统文化，更从最贴近观众内心的那根“琴弦”上，触碰和回应其精神需求与文化渴望。

这不只是简单强调专注内容和追求精品，而是真正从观众心理的本真需求出发，发掘拥有深厚文化内涵和悠久历史印记的节目，做得好看又新鲜，无疑颇具挑战。以《国家宝藏》为例，如何将深沉厚重的文化博物类内容做成一档既有文化品位和历史韵味的节目，又融汇现代艺术和戏剧冲突，兼具颜值与启迪；且能达到让观众驻足回味，甚至追捧的境地，显然难上加难。

单是想想如何将深陷微信、购物和游戏、八卦的观众之眼球吸引过来，并建立黏性，就是一项艰巨的工程。让人欣慰的是，以《国家宝藏》为代表的这些文化综艺节目做到了。

在《国家宝藏》中，明星元素与国家文物达到精妙融合。文物本身不为人知的幕后故事以明星演绎方式生动呈现。平日里让人感觉博大精深却又庄重

严肃的博物馆也变得鲜活而接地气。从环节设置之精巧，到明星演绎之到位，从现场布景之大气，到音乐搭配之恢弘，整个节目推进顺畅自然，震撼人心。沉浸其中，犹如欣赏一幕幕跌宕起伏的舞台剧，难怪观众大呼过瘾，豆瓣评分一度高达9.3分。</p