



对基层换届违纪零容忍 青海查处 22 起干扰破坏案件

本报讯 (记者邢生祥) 记者日前从青海省委组织部获悉,为严肃村(社区)“两委”换届纪律,大力营造风清气正的换届环境,青海强化村(社区)“两委”换届中查处问责,实行零容忍,发现一起,查处一起,通报一起,形成强大震慑。截至目前,全省共严肃查处干扰破坏换届选举案件 22 起,依纪依法处理 59 人。

换届选举工作正式启动前,青海省纪委和省换届领导小组办公室下发《关于严肃村(社区)“两委”换届纪律加强监督检查和执纪问责的通知》,鲜明地提出村(社区)“两委”换届“十严禁”纪律要求,亮明了底线,明确了行为边界。据介绍,在全省村(社区)“两委”换届选举过程中,青海各级党委政府坚持教育在先、警示在先、预防在先,组织候选人和广大党员群众认真学习换届纪律文件,收看专题教育片,引导他们增强党性观念、法纪意识,自觉抵制拉票贿选,利用家族势力威胁操纵等干扰破坏选举工作的违纪违法行为。各级纪检监察机关、政法部门、信访部门各司其职,各负其责,形成齐心协力、齐抓共管的工作格局,以铁的纪律维护换届工作的严肃性。

青海各地对涉嫌干扰破坏换届选举工作的行为,一旦发现线索,迅速受理,深入调查,做到早发现、早查处、早制止。在全省查处的 22 起干扰破坏换届选举案件涉及的 59 名当事人中,刑事拘留 1 人,行政拘留 40 人,罚款 3 人,警告 1 人,训诫 4 人,受到党纪处分的 10 人。

济南章丘设立电子服务平台 阳光政务点亮民心

本报讯 (记者丛民) 山东济南市章丘普集街道刘河村是市级贫困村,因地质下陷造成大面积房屋斑驳,必须实施整体搬迁。从入户宣传到签订搬迁协议,仅仅用了 3 天就完成了全村 165 户协议签订,签约率达 100%,没有出现一例上访事件。这一切都要归功于街道实施的阳光政务平台。

据了解,普集街道受当地地势、交通、整体规划等诸多因素影响,导致街道经济发展、文化发展等不均衡,群众收入差距加大,矛盾纠纷等问题时有发生。为此,今年以来,普集街道主动适应“互联网+政务服务”发展形势,在政务大厅设立了电子触摸屏党务政务服务平台,设置了全面从严治党、基层党建、精准扶贫、惠农资金发放明细、综治维稳等 10 个模块,并对各项政策、干部驻村及分工等信息进行公开公示,无缝对接群众需求,全力打造“指尖上”的阳光政务平台。

“全街道一共分为 269 个网格,每个机关干部包一个网格,除了平常的沟通联系外,居民可通过设立在街道政务大厅的电子触摸屏党务政务服务平台和官方微博公众号来了解方针政策,如有问题,也可第一时间反映,相关人员在第一时间解决,也正是通过政务公开的这个平台,梳理群众各方面的需求,实现了与居民零距离沟通。”普集街道党工委负责人如此说。

“千名支书讲百题” 多元素微党课受追捧

本报讯 (记者张坤 通讯员秦先觉 余隆基) 12 月 21 日,在襄阳车辆段的大会议室内,80 多名党员正在聚精会神地听着 18 名专兼职党(总)支部书记讲微党课,“千名支书讲百题”微党课比赛正在有序进行着,评委们从主题、内容、结构、技巧、效果、仪态、时间卡控、表现形式等方面给授课者打分。

为了增强微党课的感染力,提高受众听党课的兴趣,该段 35 名专兼职党(总)支部书记,确定选题,广泛收集素材,制作微党课课件,因地制宜给支部党员上党课,将沙画、视频、访谈、漫画、图片等多种元素融入微党课中。该段襄阳北南线运用车间党总支书记安卫宏制作了《正确理解我国社会主要矛盾的变化》微党课视频,从我国几次社会主要矛盾的变化,解读十九大报告中提出的现阶段我国的主要矛盾为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,穿插历史讲解、访谈、专家解读,形式新颖,内容充实,受到党员们的普遍好评,被评为一等奖。《基层党务工作者的职责和使命》《如何落实“三会一课”制度》等微党课,结合实际,深入浅出,有着很强的感染力。



12 月 27 日,上海城市文化公益平台“思南赏艺会”启动。首届“思南赏艺会”由上海民族乐团与上海音乐厅承办,以中青年民乐名家专场为主,内容为融合民乐、戏曲、茶道等中国传统艺术的艺术跨界演出。

新华社记者 刘颖 摄

“互联网+”赋予思政工作人格化魅力

张朋智

他们成为有正面意义的网红,得到了网民尤其是青年一代的追捧。这本身就说明全社会对于加强思想政治工作、弘扬正能量的心理需求是强劲的、深厚的。关键是思想政治工作能不能深化“供给侧结构性改革”,和互联网等新技术更有效融合起来,不断增强影响力渗透力。

“网红书记”来了。薛荣、董国福、徐川等来自企业、高校的党委书记,通过互联网新媒体平台讲党课、传播党的理论创新成果,现身说法,把党建、思想政治工作做活了,收获大量好评。在人们通常印象里,一向以抓党建、思想政治工作为主业、正襟危坐的党委书记,竟成为受追捧的网络红人。这看似在意料之外,其实更在情理之中。

党建、思想政治工作融入移动互联网滚滚热

潮,契合了广大网民,特别是 90 后、00 后网生代对弘扬正能量的心理需求。对“网红书记”怎么看,要不要为“网红书记”点赞,怎么涌现更多的“网红书记”,把党建、思想政治工作与互联网更好结合起来,值得深思。

“网红书记”的出现不是偶然的。时势造英雄,移动互联网大潮越来越深度融入人们的生产生活,经济、文化、社会等很多方面工作都因触网而新生、焕发新的生机活力,作为经济工作和其他工作的生命线的思想政治工作,不可能也没有理由置身时势之外。

这些年,我们欣喜地看到,互联网+党建、互联网+思想政治工作正在成为常态,利用移动互联网、大数据、云计算、AI、VR 等新技术,通过微博、微信、APP 等开展党建、思想政治工作,已不再是新闻,“互联网+”不是例外而成常规,企业、高校的党建、思想政治工作因此得以加强,广大员工特别是青年一代对其有了更多认同感,企业、高校发展也受益匪浅。

随着党建、思想政治工作也是生产力越来越成为共识,党建、思想政治工作和互联网变得越来越鱼

水相依;更重要的是,党建、思想政治工作借助移动互联网等新技术,打开了更广阔空间。“网红书记”的出现,在互联网发展新背景下,对于思想政治工作,不仅意味着突破原先对互联网技术的简单化利用,不再是“键对键”的冰冷,而是通过网络视频、音频直播使人看得见、听得到,具有了“面对面”的温度;同时,还意味着原本局限于一个单位范围的政治思想工作,插上互联网的翅膀,飞得更高、更远了。

“网红书记”,正是思想政治工作创新发展趋势下的人格化体现,借助移动互联网等新技术突破时间、空间局限,使思想政治工作变得更具亲和力感召力,走进更多人的心坎,把正能量放大、传远。

要不要为“网红书记”点赞,答案无疑是肯定的。这些党委书记不经意间成为网络红人,这不仅是一家单位的好事,其实更是全社会的好事。“网红书记”无意间成了第一批吃螃蟹的,其探索实践对于利用网络加强改进党建、思想政治工作具有良好示范效应。“网红书记”以身说法,敢于涉足网络虚拟空间,勇气可嘉。更可欣慰的是,他们成为有正面意义的网

红,得到了网民尤其是青年一代的追捧。这本身就说明全社会对于加强思想政治工作、弘扬正能量的心理需求是强劲的、深厚的。关键是思想政治工作能不能深化“供给侧结构性改革”,和互联网等新技术更有效融合起来,不断增强影响力渗透力。

创新无止境。“网红书记”在网络开展工作是新的探索,在实践过程中可能会遇到这样那样的问题,改进的空间还很大,对此应多一些理解、呵护。支持“网红书记”在本职工作之外承担社会责任,为党建、思想政治工作创新发展多做贡献。同时,尽可能为更多的“网红书记”不断涌现创造必要条件,鼓励引导有条件有热情的党务工作者、思想政治工作者触网用网,强化互联网思维,打通网上网下,拓展、延伸、深化党建和思想政治工作,与工作对象贴得更近。有关部门应对他们的创新探索给予必要的指导和支持,帮助“网红书记”不仅在网络虚拟空间,也能在现实社会把工作做得更到位、更有实效,更能赢得人心。

(作者系中宣部思想政治工作研究所研究员)

这一年,“网红书记”刷屏



编者按

“网红”是网络红人的简称,指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人,也指长期持续输出专业知识走红的人。他们的走红皆因为自身的某种特质在网络作用下被放大,与网民的审美、审丑、娱乐以及看客等心理相契合,有意或无意间受到网络世界的追捧。

“网红”与“党建思政”看似风马牛不相及,而本版介绍的书记们却因旁征博引,深入浅出,生动幽默的党课备受热捧,成功地让阳春白雪的“高大上”接了地气,涨了人气,自己也成了“网红”。

党建思想政治工作不仅具有政治性、思想性和组织性,也具有科学性、时代性和创新性,需要根据科学规律,把握时代特征,不断创新发展。“互联网+”模式嵌入各个领域,得到广泛运用,党建思想政治工作概莫能外。在信息化、电子化、网络化急速发展的时代趋势和社会环境中,我们为“网红书记”点赞,呼唤“网红书记”涌现在更多行业领域,为企业和社会输送更多正能量。

她注册成为网络女主播,开播短短几个月就“圈粉”无数,受到 800 多万次点赞 薛荣:从“保洁皇后”到“网红书记”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 王佳宁

“每天早晨抽出时间讲微党课这件事,我已经坚持了 1500 多天,还要一直做下去。”和公司员工一起参加组织生活会、到外地讲非公企业党建工作法、在花椒直播平台上讲党建知识……如今,郑州圆方集团党委书记、总裁薛荣的工作重心成了做党建、讲党课、传递党的声音。

今年 2 月,为了让更多的人了解非公企业的党建经验,她在花椒直播平台上注册成为一名网络女主播。

“我最初的想法是,希望通过一种年轻人喜闻乐见的方式,传授党建知识,没想到会受到这么热烈的追捧。”在直播中,薛荣讲党建、讲创业、讲时事、讲励志故事,讲党的知识和党建工作法,开播短短几个月,她就“圈粉”无数,受到 800 多万次点赞,成了名副其实的“网红书记”。

随后,借助融媒体中心建设,圆方党委先后又推出《薛书记有约》《薛书记每日播报》《云党校》等新媒体平台,有效传播党建正能量,不少党员干部登录新媒体平台听薛荣介绍非公企业党建经验。

“十九大报告提出要将党建工作落到实处,注重

在非公有制经济组织中发展党员,我这个‘网红书记’真是越当越有劲儿。”十九大闭幕后,薛荣马不停蹄地奔赴全国各地进行宣讲,她的目标是,春节前讲够 100 场。她表示,下一步,她将落实党建建机制、筹办党建学院,创新工作领域,助力河南非公企业党建工作成为全国非公领域里的一张“名片”。

“全国物业行业、家政行业、清洁行业有 3000 万从业人员,我是唯一的党代表。”在党的十九大精神宣讲中,薛荣难掩激动,“有幸参加党的十九大,我深感无上荣光,更感责任重大。”

从一个下岗工人到圆方集团党委书记、总裁,薛荣走过了近 27 年风雨创业路。

27 年前,由于所在企业破产,薛荣成为一名下岗工人,之后 9 次创业失败。直到 1994 年,她从保洁行业中发现商机,带着 16 个姐妹,以借来的 300 块钱开始了第 10 次创业,创立圆方保洁公司。

如今,圆方保洁公司已经拥有 5 万多名员工,成为一家集团公司,业务涉及物业、家政、清洁服务等多个领域。“围绕经营抓党建,抓好党建促发展。”薛荣说。公司发展壮大的秘诀之一就是依靠党员、发展党员,依靠党组织、壮大党组织。

“2000 年的时候,我带着 4000 个姐妹扫厕所,大家叫我‘保洁皇后’。”薛荣说。但 2002 年时,由于

市场环境和待遇问题,卫生保洁员、家政保姆等员工留不住也不好招,企业再一次走到了瓶颈期。

怎么把员工的心往一起拢?从基层一线摸爬滚打出来的薛荣和大家商量:“每逢遇到大事,能把最苦最累的活往肩上扛的人,大多是党员。如果把党员团结起来,劲儿往一处使,肯定能把事情干好。”

“党组织发挥战斗堡垒作用,组建了一支能拼会打的队伍。他们在给公司带来经济效益的同时,还擦亮了圆方这块金字招牌。”在一次项目招标中,薛荣表态,圆方是有党支部的企业,我们的业务发展到哪里,党组织就建到哪里,就把党建工作延伸到哪里。这个诚意满满的承诺,帮圆方拿到了公司成立后最大的一笔业务。

多年来,圆方集团结合企业层次架构,创新党的组织工作,在组织架构上,建立了“集团总部党委+分公司党支部、项目部党支部”三级党建工作体系;在领导干部配备上,党委专职副书记享受副总待遇,所有分公司负责人必须是党员,并担任党组织书记。

薛荣说,党组织做细了就是凝聚力,做好了就是战斗力,做强了就是生产力。“让很多对党不了解的人,到这儿后想入党了,有党组织的想让我帮他吧把组织做好。我觉得现在不但做的快乐,还有一种幸福感,有信仰真好!”

对于时下流行的新媒体、微信、电台、直播……他玩得比年轻人更嗨 董国福:一点点集聚社会正能量

本报记者 尹晓燕

宁波市鄞州区“董国福名师工作室”近日授牌启用。这是该区继全国先进基层党组织划船社区、湾底村两位党委书记俞复玲、吴祖根之后,第三位以个人名字命名“名师工作室”的基层书记。

博威集团党委专职副书记董国福,是一位年近花甲的网红,玩转各种新媒体。他以一名共产党员的高尚情操,永不止步的学习精神写意人生,不仅自己乐于学习,还带动身边之人一起学习。

有着 30 多年党龄的董国福是浙江省十大基层宣讲员之一。十九大召开后,他在网上电台“喜马拉雅 FM”的国福频道,推出“党的十九大新鲜播报”七讲,收听下载量 5000 多人次。十九大闭幕后,董国福就投入到了十九大精神宣讲工作中,陆续备出《十九大让我们认清一个伟大的事实》《让我们共同拥抱一个伟大的新时代》《十九大指明了党建工作新方向》和《深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想》等四个专题课,深入到社区、企业、学校和机关等基层一线开展宣讲。董国福线上线下并进,已在基层开展宣讲 10 多场,听课人数超过 1200 人。

57 岁的董国福一直坚持刻苦学习,手不释卷。他坚信知识是进步力量的源泉,无论是《史记》《资治通鉴》等历史典籍,还是《论语》《中庸》《大学》等儒家经典,抑或研读《易经》这个百经之首智慧之源,他都读得津津有味,信手拈来。一天只睡五六个小时,三个月时间著作 45 万字,这些数字背后凝聚的是一颗勤学善思、笔耕不辍的闪闪红心。

据了解,董国福名师工作室采取“导师+讲师”



的形式组建导师团,董国福担任导师,宁波市委组织部、市委党校等相关单位专家组成讲师团,共同负责学员培养。其中,讲师团成员一年一聘,并适时邀请其他领域专家和优秀基层工作者授课。首期遴选 20 名左右党组织书记或党务工作者,拜师董国福跟班学习。

创新是一个民族进步的灵魂,学习是一个人保持活力的源泉。虽然年近六旬,可董国福认为学习应该包罗万象,不仅仅是新的知识,更是新的技术、新的理念、新的思维。他这样想,也如此躬身践行,为了方便传播学习成果,对于时下流行的新媒体、微信、电台、直播……他玩得比年轻人更嗨,成了大家热捧的“网红书记”。

每天午夜过后,他会在个人微信公众号账号“红色竞争力”上更新推送富有正能量的新文章,目前已有

韩青:不忘初心 就是每天都成长

“有一次我们帮企业解决了孩子上学的问题,那种充实的成就感,也许就是党建的温度吧”



的各种“流行”。当时,企业里用 QQ 办公是流行,微博微信是流行,再后来,开发 APP 也是流行。用这些方式,韩青探索出了一种与企业之间更方便、面向也更广阔的联通方式。

非公企业党建模式最重要的是贴近企业需求,创新基层组织建设,更好地为企业服务。有了畅通的渠道后,沟通更容易了,工作就好开展了。随后,韩青和同事对企业需求开展了各种调研,用短短半年的时间,就建立起集咨询、受理、投诉于一体的楼宇管理服务平台,引入了税务、工商、交通、劳动监察等 8 个职能部门,成为北京第一家建立在楼宇工作站的服务平台。通过帮助企业和员工解决实际困难,韩青和他的党建工作逐渐走进企业心里。

“企业一旦理解了我们的工作,很多都会主动来找我们帮助解决政策问题,开展团队拓展、组织业务培训。”韩青说,“互联网+”时代,为帮助企业了解政策进行转型,他们还特别开设了创业 9 堂课,找专业咨询人士小范围和企业沟通,邀请了科委、经信委、发改委、人社局、投促局等 9 个委办局来做培训,帮助企业了解相关政策。韩青说,商务楼宇党建也在与时俱进。

“企业一旦理解了我们的工作,很多都会主动来找我们帮助解决政策问题,开展团队拓展、组织业务培训。”韩青说,“互联网+”时代,为帮助企业了解政策进行转型,他们还特别开设了创业 9 堂课,找专业咨询人士小范围和企业沟通,邀请了科委、经信委、发改委、人社局、投促局等 9 个委办局来做培训,帮助企业了解相关政策。韩青说,商务楼宇党建也在与时俱进。

韩青现在的团队里大多是比她年龄还小的 90 后,一起共事七八年后,大家都能各管一摊,既能独立负责工作站的事务,又能团结起来一起协作共事。“我们的工作范围越来越广,但我们的团队却非常稳定,大家都能包容彼此,有什么问题也会坦率地说出来。我想,只要有这样的团队,就一定可以把工作越做越好。”说起自己的团队,韩青很是骄傲。

虽然忙起来“像陀螺一样转个不停”,但是党建工作充满正能量,有意思、有意义,在这份工作中不断拥有收获。对韩青来说,不忘初心就是每天都能成长。

“有一次,我们帮企业解决了孩子上学的问题,看到一家人真挚的笑容,那种充实的成就感,也许就是党建的温度吧。”韩青微笑着说。

本版漫画 赵春青