

《中国汽车技术发展报告(2017)》发布 我国智能网联汽车 发展速度超过预期

本报讯 (记者王群) 近日,《中国汽车技术发展报告(2017)》(2017 年汽车红皮书)正式发布。本项报告深刻聚焦汽车产业技术“低碳化、信息化和智能化”变革,主要包括“综合评估报告全面洞察、专题评估报告深刻聚焦、技术数据透视未来趋势”三大模块。其中,综合评估模块包括节能汽车、纯电动和插电式混合动力汽车、氢燃料汽车、智能网联汽车、汽车动力电池、汽车轻量化、汽车制造等七个关键技术领域的年度进展进行评估。专题评估则依托中国智能网联汽车产业创新联盟,聚焦智能网联汽车细分领域技术进展,进行了深入分析。技术数据透视模块则进一步扩展了关键数据,采用图表为主、文字为辅的表现形式呈现技术发展趋势。

据介绍,目前,我国汽车产业在发动机热效率、低风阻、轻量化、混合动力等节能汽车领域取得新突破,在纯电动汽车全新平台开发、高性能插电混合系统、整车能耗、动力电池单体能量密度、驱动电机本体功率密度等方面逐步接近国际先进水平,在自动驾驶平台、自主车载操作系统、LTE-V 技术标准及产品、5G 技术等智能网联汽车领域达到了国际同步,驾驶辅助级(DA)自动驾驶已实现产业化,并加快向部分自动驾驶(PA)和有条件自动驾驶(CA)迈进,我国智能网联汽车发展速度明显超过预期,其发展进度有望比技术路线图设定的目标提前。

工业和信息化部装备工业司汽车处处处长马春生表示,国家高度重视汽车产业发展,共出台了包括《汽车产业中长期发展规划》《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》等 30 多项节能与新能源汽车扶持政策,助推节能与新能源汽车产业发展取得重要成绩,产品质量明显提升,技术水平不断提高。下一步,工业和信息化部装备司将从深入贯彻落实中长期规划、继续推广应用新能源汽车、统筹推进智能网联汽车发展、不断加强节能减排要求等方面推进汽车产业健康和快速发展。

该报告由中国汽车工程学会和丰田汽车公司联合编著。

我国将加严新生产机动车污染排放限值

据新华社电 (记者高敬)环境保护部近日修订了《机动车污染防治技术政策》,提出逐步加严新生产机动车一氧化碳、总碳氢化合物、氮氧化物和颗粒物等污染物排放限值。这份修订后的技术政策提出,对于新生产机动车,由环保部统一制定国家排放标准;鼓励地方提前实施更严格的新生产机动车国家排放标准及油品质量标准。强化新车达标监管,重点加强重型柴油车生产、销售等环节监管。生产、进口企业获知机动车排放不符合规定的环境保护耐久性要求的,应依法召回。同时,机动车生产及进口企业应依法向社会公开机动车的排放检验信息和污染控制技术信息,为机动车达标监管和检测维护提供技术支持。

政策要求,积极开展天然气、液化石油气、乙醇、生物柴油等替代燃料汽车的研发和应用,鼓励资源丰富的地区发展替代燃料汽车。城市公交、环卫、邮政、物流等行业应优先选择新能源汽车、替代能源汽车等清洁能源汽车。

政策鼓励有条件的地方提前实施轻型车和重型车第六阶段排放标准。到 2020 年,报废机动车再生利用率达到 95%,机动车污染防治达到国际先进水平。

机动车污染防治是一项系统工程,应加强“车、油、路”统筹。因此,除加强机动车排放监管外,技术政策同时提出,提升车用燃料质量,加强车用燃料有害物质控制;优化交通运输结构,提高客货轨道运输比重等方式构建绿色交通运输体系。

数读车市 575341 辆 奔驰召回部分国产和进口车辆

国家质检总局缺陷管理中心发布信息称,因气囊存安全隐患,北京奔驰汽车有限公司和梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司将自 2018 年 2 月 5 日起,召回部分国产和进口车辆,共计 575341 辆。

本次召回范围内部分车辆的转向部件接地不足。若受影响车辆出现转向柱模块内的时钟弹簧因受异物进入等情况断开,驾驶员气囊的警告信息会显示在仪表盘上且红色的气囊警告灯亮起。在极端情况下,可能触发驾驶员正面气囊,存在安全隐患。北京奔驰汽车有限公司和梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司将对召回范围内车辆进行免费检修,以消除安全隐患。

10 万 2018 年北京小客车指标总量降低

根据北京市交通委近日发布的 2018 年北京小客车指标总量和配置比例,2018 年小客车指标总量从 15 万降至 10 万,其中新能源指标保持 6 万不变,普通指标由 9 万个减少至 4 万个。除去单位指标,北京全年个人普通车指标仅为 3.8 万个,中签难度或将高于今年。新能源指标数量将首次超过普通车指标。

另外,北京市小客车指标办近日通报了今年最后一期摇号数据。普通小客车指标申请个人共有 2839459 个有效编码(根据阶梯中签率相关规定,本期基数序号总数为 12292327 个)。2017 年最后一次摇号中签率约为 0.11%,相当于 883 人抢一个指标。

30% 年末旧车置换需求大幅增长

根据国内二手车线上拍卖平台天天拍车最新发布的统计数据 displays,年末消费季,旧车置换需求大幅增长,12 月份以来,个人车主卖车线索量较 11 月份增长了 30%以上,迎来了一个交易最旺季。

年底“换车族”中,80 后最多,占比接近半数,卖车车主年龄集中分布在 30 岁~40 岁,多数是事业刚刚稳定或者身份有所转换的中青年群体。对于为数众多有换车需求的消费者来说,他们需要更换的不仅仅是一辆汽车,更是一种生活方式和生活理念。

随着消费者换车周期的缩短,目前二手车市场上,10 年以上车龄的二手车开始大幅减少,低龄车开始逐渐增多。据天天拍车二手车检测师透露,目前二手车市场公认在车辆使用后的第三年和第六年卖车最划算。(王群根据媒体公开报道编辑整理)

1 我国启动传统能源车 停产停售时间表研究

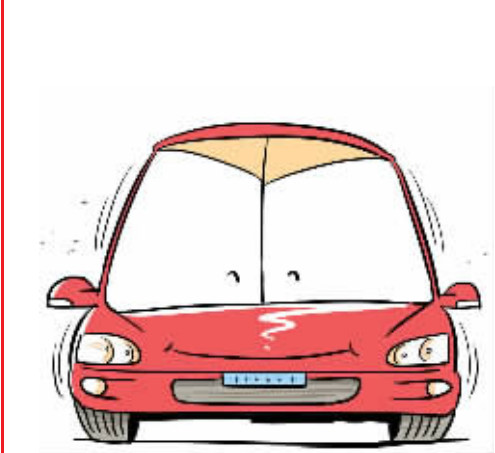
9 月 9 日,工信部副部长辛国斌在 2017 中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上透露,当前,全球汽车产业正加速向智能化、电动化的方向转变,为抢占新一轮制高点,把握产业发展趋势和机遇,我国已启动传统能源车停产停售时间表研究,这也意味着燃油车在中国市场的退出将不再遥遥无期。

在当下汽车市场上,虽然燃油车依然处于绝对的霸主地位,但从目前来看,燃油车退出历史舞台将是大势所趋,也是车企和消费者不得不面对的问题。尤其是最近几年,面对能源紧张、环境污染、交通堵塞等日益严峻的环境挑战,世界上主要汽车生产大国都将发展新能源汽车作为重

3 《汽车产业中长期发展规划》出台

4 月 25 日,工信部、国家发展改革委、科技部联合印发了《汽车产业中长期发展规划》,为未来 10 年汽车产业发展明确了方向和任务,这对于加快我国汽车产业转型升级,培育新动能、发展新经济,具有十分重要的指导意义。

当下,我国汽车产业大而不强的问题依然突出,这表现在关键核心技术掌握不足,产业链条存在短板,创新体系仍需完善,国际品牌建设滞缓,企业实力亟待提升,产能过剩风险显现,商用车安全性有待提高,巨大汽车保有量带来的能源、环保、交通等问题也日益凸显。



2 我国对乘用车企业 进行“双积分”管理

9 月 28 日,工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局联合公布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》。按照规定,对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满 3 万辆的乘用车企业,不设定新能源汽车积分比例要求;

达到 3 万辆以上的,从 2019 年度开始设定新能源汽车积分比例要求。2019 年度、2020 年度,新能源汽车积分比例要求分别为 10%、12%。办法自 2018 年 4 月 1 日起施行,境内乘用车生产企业、进口乘用车供应企业一视同仁。工信部有关负责人说,为了缓解能源与环境压力,促进节能与新能源汽车产业发展的内在要求,结合我国汽车产业实际制

4 多地兴起共享汽车热潮

2017 年,就在共享单车风靡大街小巷之际,一种新的分时租车模式——共享汽车也悄然驶入人们视线,包括北京、上海、重庆、成都等多地开始流行起“共享汽车”。用户只需下载手机 APP,注册后就能用手机在附近找到汽车使用,到达目的地后可把车还到指定的停车网点或任意的正规停车场,手机下单、随叫随走、时尚炫酷的共享汽车俨然成为多地街头一道靓丽的风景线。

交通运输部、住房城乡建设部 8 月 8 日联合发布《关于促进小型微型客车租赁健康发展的指导意见》要求,明确鼓励分时租赁新业态发展,合理

5 《汽车销售管理办法》正式实施

4 月 14 日,商务部发布了《汽车销售管理办法》并于今年 7 月 1 日正式实施。而 2005 年开始实施的《汽车品牌销售管理实施办法》则同时废止,这也是该办法实施长达 12 年之后,汽车销售管理办法终于迎来第一次修改。

《汽车销售管理办法》实施的重要意义在于从根本上打破了汽车销售品牌授权单一体制,汽车流通体系真正进入社会化发展阶段,重新调整了厂家与经销商的关系,强化现有市场的规范运行。

新办法明确,鼓励发展共享型、节约型汽车销售及服务网络,其中提到推动汽车流通模式创新,积极

3 我国对乘用车企业 进行“双积分”管理

9 月 28 日,工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局联合公布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》。按照规定,对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满 3 万辆的乘用车企业,不设定新能源汽车积分比例要求;达到 3 万辆以上的,从 2019 年度开始设定新能源汽车积分比例要求。2019 年度、2020 年度,新能源汽车积分比例要求分别为 10%、12%。办法自 2018 年 4 月 1 日起施行,境内乘用车生产企业、进口乘用车供应企业一视同仁。工信部有关负责人说,为了缓解能源与环境压力,促进节能与新能源汽车产业发展的内在要求,结合我国汽车产业实际制

4 多地兴起共享汽车热潮

2017 年,就在共享单车风靡大街小巷之际,一种新的分时租车模式——共享汽车也悄然驶入人们视线,包括北京、上海、重庆、成都等多地开始流行起“共享汽车”。用户只需下载手机 APP,注册后就能用手机在附近找到汽车使用,到达目的地后可把车还到指定的停车网点或任意的正规停车场,手机下单、随叫随走、时尚炫酷的共享汽车俨然成为多地街头一道靓丽的风景线。

交通运输部、住房城乡建设部 8 月 8 日联合发布《关于促进小型微型客车租赁健康发展的指导意见》要求,明确鼓励分时租赁新业态发展,合理

5 《汽车销售管理办法》正式实施

发展电子商务。这意味着 4S 店模式作为唯一授权销售形式的时代彻底结束,新兴销售渠道和传统销售体系的共生融合成为趋势。新办法还增加了新能源车方面销售相关内容,也指出了后期国家对于汽车销售扶持的方向。

值得一提的是,该办法落地实施后,更多的社会资本将会进入汽车流通行业,汽车销售也将从单一渠道变成多种渠道,车企需要切实提高自己的产品竞争力,否则在失去原本“品牌授权”保护后,一些市场竞争力较差的产品和企业很可能会在市场竞争中被淘汰。

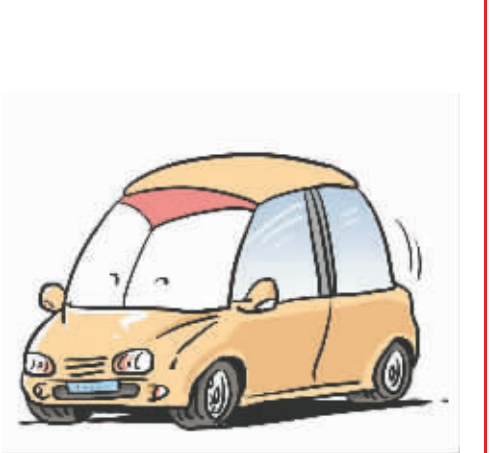
6 新能源汽车补贴退坡 20%

确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位,这无疑给共享汽车打了一针“强心剂”,然而驶入“快车道”的共享汽车还面临诸多现实难题。在共享汽车使用中,用户交通违章处理情况、车辆停放、个人信息的真实性、费用支付、车损赔偿、预约爽约等状况,都已成为困扰用户和企业的现实问题。除此之外,汽车的复杂程度和行驶速度远高于自行车,一旦发生事故,其造成的伤害和影响也远高于后者。在分时租赁事故中,如何判定责任,这也成为卡在共享汽车发展道路上的

一大难题。

8 三大汽车央企抱团合作

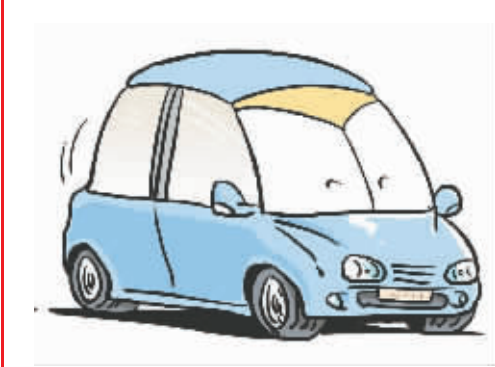
进行联合投资、开发,并共享技术成果。其次,在汽车全价值链运营领域,三方将重点加强传统整车平台和动力总成等方面的协同,开展生产制造领域的合作以及协同采购,并深化在物流领域的协同合作。此外,在拓展海外市场方面,三方将积极践行国家“一带一路”倡议,探索在海外产品、国际物流等方面的深度合作。三方还将共同探索新商业模式。毫无疑问,三家企业的抱团合作将有助于我国汽车企业抢占战略制高点,推动我国汽车品牌做得更响、更强、更优。



2017 汽车圈十大事件盘点

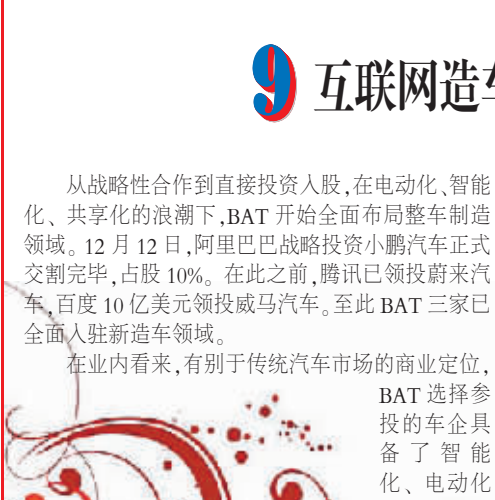
文/本报记者 王群 赵航 插图/赵春青

7 1.6 升及以下排量乘用车购置税按 7.5%征收



小排量车购置税征收税率历来是行业高度关注的焦点。2017 年,购置 1.6 升及以下排量的乘用车按 7.5%的税率征收车辆购置税,减免程度较之前的 5% 有所降低。而根据财政部、国家税务总局联合发布的通知要求,自 2018 年 1 月 1 日起,消费者购买 1.6 升及以下排量的乘用车购置税将恢复 10%的税率。在此之前,购置税仍将维持 7.5%的税率,符合国家规定的新能源汽车,将享受免征车辆购置税的政策,不受购置税率调整的影响。

如今的汽车市场上,1.6L 及以下排量乘用车的



6 新能源汽车补贴退坡 20%

国家发展改革委、工信部、科技部、财政部此前联合发布“关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知”,要求 2017 年新能源汽车补贴额度比 2016 年降低 20%,地方财政补贴不得超过中央单车补贴额的 50%。

在持续的政策支持和财政补贴刺激下,新能源汽车产业在过去几年得到了飞速发展。按照政策,2019~2020 年补贴标准将在 2016 年基础上下降 40%,直至 2020 年财政补贴完全退出。

统计数据显示,今年前 11 个月,新能源汽车产销分别完成 63.9 万辆和 60.9 万辆,同比分别增长 49.7%和 51.4%。其中,纯电动车型依旧为市场主力

军,产销分别完成 53.2 万辆和 50.4 万辆,同比分别增长 56.6%和 59.4%。插电式混合动力汽车产销分别完成 10.7 万辆和 10.5 万辆,同比分别增长 22.5%和 21.8%。自下半年开始,新能源商用车增势凸显,11 月销量出现历史最高值,达 3.6 万辆。分析认为,退坡政策对于目前以微型电动车占份额的企业影响非常明显,不少靠政策拉动的新能源乘用车企业的总量指标未来或将很难完成。最终,在补贴大幅下降的情况下,微型电动车极有可能将被车企抛弃,但从整体市场来说,新能源汽车退坡政策或不会引发新能源汽车销量剧烈下滑,消费者对新能源汽车有实实在在的需求。

12 月 1 日,中国第一汽车集团公司、东风汽车集团有限公司、重庆长安汽车股份有限公司举行战略合作框架协议签约仪式。三大汽车央企共同宣布三方将在前瞻共性技术创新、汽车全价值链运营、联合出海“走出去”、新商业模式等四大领域开展全方位的合作。根据战略合作协议,三方将首先在前瞻共性技术创新领域展开深度合作,积极参与智能网联汽车国家创新中心的组建,共同围绕新能源、智能化、网联化、轻量化等领域,对战略性核心技术、平台

9 月 13 日,国家发展改革委、国家能源局等十五部门联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》,明确在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,到 2020 年基本实现全覆盖。

以生物燃料乙醇为代表的生物能源是国家战略性新兴产业。车用乙醇汽油推广使用是国家战略性举措,也是复杂的系统工程。《方案》指出,在当前形势下,扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油具有重要的现实意义和战略意义,不但有利于优化能源结构,改善生态环境,调控粮食市场,而且有利于促进农业农村和区域经济发展。

《方案》要求,各有关单位要大力发展纤维素燃料乙醇等先进生物液体燃料,满足持续增长的市场需求。到 2020 年,在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,基本实现

6 新能源汽车补贴退坡 20%

军,产销分别完成 53.2 万辆和 50.4 万辆,同比分别增长 56.6%和 59.4%。插电式混合动力汽车产销分别完成 10.7 万辆和 10.5 万辆,同比分别增长 22.5%和 21.8%。自下半年开始,新能源商用车增势凸显,11 月销量出现历史最高值,达 3.6 万辆。分析认为,退坡政策对于目前以微型电动车占份额的企业影响非常明显,不少靠政策拉动的新能源乘用车企业的总量指标未来或将很难完成。最终,在补贴大幅下降的情况下,微型电动车极有可能将被车企抛弃,但从整体市场来说,新能源汽车退坡政策或不会引发新能源汽车销量剧烈下滑,消费者对新能源汽车有实实在在的需求。

8 三大汽车央企抱团合作

进行联合投资、开发,并共享技术成果。其次,在汽车全价值链运营领域,三方将重点加强传统整车平台和动力总成等方面的协同,开展生产制造领域的合作以及协同采购,并深化在物流领域的协同合作。此外,在拓展海外市场方面,三方将积极践行国家“一带一路”倡议,探索在海外产品、国际物流等方面的深度合作。三方还将共同探索新商业模式。毫无疑问,三家企业的抱团合作将有助于我国汽车企业抢占战略制高点,推动我国汽车品牌做得更响、更强、更优。

国家能源局科技司有关负责人表示,生物燃料乙醇以其具有的可再生、环境友好、技术成熟、使用方便、易于推广等综合优势,成为替代化石燃料的理想汽油组分。

10 全国范围内推广使用车用乙醇汽油

9 月 13 日,国家发展改革委、国家能源局等十五部门联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》,明确在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,到 2020 年基本实现全覆盖。

以生物燃料乙醇为代表的生物能源是国家战略性新兴产业。车用乙醇汽油推广使用是国家战略性举措,也是复杂的系统工程。《方案》指出,在当前形势下,扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油具有重要的现实意义和战略意义,不但有利于优化能源结构,改善生态环境,调控粮食市场,而且有利于促进农业农村和区域经济发展。

《方案》要求,各有关单位要大力发展纤维素燃料乙醇等先进生物液体燃料,满足持续增长的市场需求。到 2020 年,在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,基本实现

8 三大汽车央企抱团合作



进行联合投资、开发,并共享技术成果。其次,在汽车全价值链运营领域,三方将重点加强传统整车平台和动力总成等方面的协同,开展生产制造领域的合作以及协同采购,并深化在物流领域的协同合作。此外,在拓展海外市场方面,三方将积极践行国家“一带一路”倡议,探索在海外产品、国际物流等方面的深度合作。三方还将共同探索新商业模式。毫无疑问,三家企业的抱团合作将有助于我国汽车企业抢占战略制高点,推动我国汽车品牌做得更响、更强、更优。

10 全国范围内推广使用车用乙醇汽油

9 月 13 日,国家发展改革委、国家能源局等十五部门联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》,明确在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,到 2020 年基本实现全覆盖。

以生物燃料乙醇为代表的生物能源是国家战略性新兴产业。车用乙醇汽油推广使用是国家战略性举措,也是复杂的系统工程。《方案》指出,在当前形势下,扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油具有重要的现实意义和战略意义,不但有利于优化能源结构,改善生态环境,调控粮食市场,而且有利于促进农业农村和区域经济发展。

《方案》要求,各有关单位要大力发展纤维素燃料乙醇等先进生物液体燃料,满足持续增长的市场需求。到 2020 年,在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,基本实现