

# 市场平稳成为煤炭供需双方共同心愿

本报特约记者 朱润胜 通讯员 高扬

记者日前从在河北秦皇岛市举行的“2018年度全国煤炭交易会”上获悉，此次交易会以签订煤炭中长期合同为切入点，进一步明确“基础价+浮动价”的定价模式，稳定市场预期，力促煤炭供需双方实现互利共赢。

神华等275家大型煤炭企业、华能等86家大型发电企业、鞍钢等10家大型钢铁企业以及10家大型建材企业、12个铁路局、10家大型港口、26家区域煤炭交易中心、70余家大型煤炭物流与贸易企业的负责人和相关代表共2000余人，参加了这次由中国煤炭工业协会主办，中国煤炭运销协会、河北港口集团公司承办的交易会。

据了解，在去年全国煤炭交易会期间，煤炭上下游企业在互利共赢、自主协商的基础上建立了“煤炭中长期合同”制度和“基础价+浮动价”的定价机制，这对于保障煤炭稳定供应，维护行业平稳运行发挥了重要作用。2017年，全国大型煤炭企业中长期合同签订量超过80%，秦皇岛港5500大卡动力煤中长期合同价格稳定在每吨560元至570元的合理区间。

“从煤炭供需双方来看，大家都希望签订一个价格合理、有量有价的中长期合同，这样能够保证煤炭生产、消费企业提前科学有序地安排自己的生产和经营，对整个市场运行是非常有益的。”秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司董事长赵卫国说，“今年，煤炭供需企业间都加大了中长期协议的签订比例。这种中长期协议履约的保证机制，对接的是铁路的运力、港口的运力，能够对今后煤炭交易产生深远的影响。我们也希望通过这个长效机制，实现煤炭的直购直销，这样就减少了中间环节，更有利于市场平稳发展。”

内蒙古伊泰集团有限公司是一家位于鄂尔多斯市的大型煤炭企业。此次煤交会期间，企业跟浙电、浙能等用户签订了煤炭中长期合同。该企业期货中心负责人张帅说，“外界有一个错觉，觉得煤炭生产企业希望煤价上涨，相反，我们希望煤炭市场是平稳的、健康的。由于煤电联动性非常强，签订长期协议使得两个行业都有一定的发展空间和利润。”

中国煤炭工业协会会长王显政表示，全国煤炭交易会作为煤炭市场化改革的重要成果之一，逐步健全完善了全国煤炭市场交易体系，特别是“中长期合同”制度和“基础价+浮动价”的定价机制，为保障全国煤炭稳定供应，促进行业平稳运行，提升经济运行质量奠定了坚实的基础。

国家发展改革委副主任连维良在会上表示，我国煤炭去产能任务有望在2018年基本完成，或有可能提前完成。从总量看去产能进展顺利，但结构性去产能的任务仍然艰巨。今后一段时期将是煤炭产能有增有去，先进产能有序增、落后产能有序去的格局。

## 泉州构筑人才港湾

本报讯 福建省泉州市围绕建设国家自主创新示范区、“中国制造2025”试点示范城市，实施人才“港湾计划”，深化人才发展体制机制改革，构筑人才引得进、留得住、过得好的梦想港湾、事业港湾、生活港湾，有力助推当地经济发展。

该市向用人大主体放权，确定19个人才市场化评价试点，建立以行业公认、业绩薪酬为主要依据的高层次人才认定标准。建立专家举荐人才制度，打破人才流动壁垒，创新人编捆绑、人走编收的人才编制“周转池”制度，支持事业编制身份科研人才向民营企业或新型科研机构流动，允许专业性强的机关和事业单位特设岗位定向引进高层次人才。实行高层次人才职称直聘制度和高校教研人员职称自主评聘试点。引导企事业单位高层次人才试行协议工资、年薪制、项目工资制等分配方式。

该市发挥侨乡资源优势，建立9个海外引才联络站、10家台湾青年就业创业基地。制定17个重点产业转型升级路线图和紧缺急需人才目录，依托全市29个产业园区及泉州“芯谷”等投资超百亿元龙头项目，实行“园区+产业链+龙头企业+人才+创新团队”引才模式。

该市按照“市级统筹、县区布点、全域共享”思路，引进设立15家高端公共服务平台、36家新型科研机构、42家院士工作站、19个博士后科研工作站、17个专家工作站以及一批省级以上企业技术中心、工研中心、重点实验室、海外离岸研发中心等。全市共有36个省级服务产业特色专业（群）项目、3个国家级高技能人才培养基地以及23个校企“二元制”人才培养试点。依托清华、北大、人大、港大等高校，建立一批博士生实践基地、产学研合作平台。

该市改革服务模式，提高政策待遇优化聚才环境。整合13个部门的涉才服务职能，建设“一站式”人才综合服务平台，推行线上线下结合的“一窗受理、集中办理、专员服务、全程跟踪”服务模式，做到人才服务“一趟不用跑、最多跑一趟”。市财政每年投入不少于3亿元，推出高层次人才资金补助、安居保障、子女入学、医疗保健等近20项工作生活待遇。另外，该市加快古城提质，打造闽南温馨古朴的城市环境。实施“舒心、暖心、贴心、安心”工程，最大限度加快教育、卫生与健康等社会事业发展，让人才有更多的获得感、幸福感。

（傅乔成）

## 首届世界地理信息大会将在中国举行

本报讯（记者孙喜保）记者12月25日从国家测绘地理信息局获悉，首届联合国世界地理信息大会将于2018年11月在浙江德清举行。大会将交流展示世界测绘地理信息领域的最新进展，展望未来发展趋势，研讨地理信息支撑联合国2030年可持续发展议程实施的举措，提出共同应对各国及全球面临挑战的倡议。

此次大会由联合国主办，国家测绘地理信息局和浙江省人民政府共同承办，不仅是联合国主办的规模最大、级别最高、内容最丰富的地理信息大会，也将是测绘地理信息领域迄今为止在中国举办的层次最高、覆盖最广的重大国际多边会议。

大会将围绕地理信息支撑可持续发展相关主题，举办全会、分会、边会、论坛、展览、参观体验等多种活动，邀请联合国各成员国政府、相关国际组织、学术界和产业界等各方代表参加。

据介绍，联合国高度重视全球地理信息发展，2011年专门成立了全球地理信息管理专家委员会，建立了世界测绘地理信息领域最高层次的政府间协商机制。

# 大屏化、高端化、个性差异化的消费需求正在得到释放 高端化产品升级成为彩电业主趋势

本报记者 丁军杰

“2017年中国市场彩电销量约4800万台，与2016年基本持平；突出的亮点是，人工智能电视市场份额提升显著，同比增幅80%。从这一消费趋势预测，2018年人工智能或将成为彩电产品标配。”12月18日，由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院在北京主办的“2017年中国平板电视行业大会”上，主办方发布的《2017年中国电视消费及2018趋势预测报告》显示，高端化升级成为彩电消费主流趋势。

### 竞争压力加剧

报告分析称，纵观2017年电视行业，一方面，电视生产企业受上游供给成本影响，产品不得不涨价；另一方面，消费需求低迷，又逼迫要求电视机降价，生产企业夹在中间博弈，艰难度日，直接导致绝大多数电视机企业利润大幅缩水。低迷的市场环境、缓慢的增长，带来的都是彩电业更惨烈的竞争。这其中，部分互联网电视企业偃旗息鼓，传统电视企业遭遇前所未有的盈利下滑。数据显示，2017年上半年，中国彩电市场出货量为2251万台，同比降幅达10.8%。

而彩电市场升级、产品结构调整是2017年主旋律，大屏化、高端化、个性化差异化的消费需求正在得到释放。技术革新是驱动彩电业前行的核心因素，高端化的产品结构升级是未来电视行业利润提升的重要方向。

### 大屏化趋势明显

“2017年，‘窄边框’‘全面屏’等黑科技关键词登上年度热搜关键词，尤其是大屏，几乎成了所有显示产品最具代表性的宣传卖点。”报告指出，2017年中国平板电视行业整体产品定位、市场推广方向趋同，消费者期望更换电视尺寸主要集中在50~60英寸之间，大尺寸高端电视成为彩电企业产品定位的共同点。中外主流电视厂商毫无二致锁定了大屏高端产品。大尺寸、超薄、曲面、4K大尺寸电视，这些带有明显高端电视“符号”的产品，成为彩电消费市场的主流。

而在OLED、量子点、LCD技术流的比拼之外，激光电视2017年异军突起，成为彩电技术竞争新崛起的一大强劲门派。

据奥维云网统计，2017年1~6月，量子点、OLED和激光投影三大显示技术彩电产品在国内的销售量分别上涨44%、96%和235%。虽然总基数较低，但激光电视增势强劲，不仅在行业销量整体疲软的情况下实现了逆势上扬，在与其他两大新型显示技术产品的PK中，也显示出了一种不可忽视的竞争。

相比较其他品类电视，激光电视不仅可以轻松达到100英寸的水平，而且在画质方面已经从2K迈进4K时代，显示效果极大提升。海信2007年率先布局激光电视领域，并实现激光电视完全自主研发和自主生产制造，率先推出了全球首款100英寸超短焦激光电视、100英寸4K超短焦激光电视以及首款超短焦双色激光电视。长虹预计2018上半年上市4K激光电视。对此，中国电子商会副秘书长陆刃波分析表示，激光电视具有诸多优势，可充分满足电视市场大屏化的需求，2017年是激光电视实现爆发式增长的一年，2018年，预测借助世界杯营销和产业上下游的共同推动，激光电视的发展潜力值得期待。

### 人工智能电视成亮点

互联网、大数据、人工智能目前已经呈现出深度融合的发展趋势，而在彩电制造领域，人工智能热潮早已经拉开帷幕。人工智能电视在中国市场实现较快发展，多家电视企业都推出了以人工智能为卖点的彩电产品，这其中尤以长虹CHiQ电视市场表现最为突出。今年10月份长虹最新推出了以远场语音、声纹识别、模糊搜片为鲜明特点的人工智能电视产品Q5K。海尔也着力打造阿里四代人工智能电视，真正实现全程语音操控；三星则推出人工智能电视Bixby。有分析认为，三星此举也是为了后续跟进人工智能电视领域做准备。

《2017年中国电视消费及2018趋势预测报告》指出，虽然人工智能电视将迎来市场规模快速增长，但也应认识到，目前人工智能技术应用仍处于初级阶段，距真正意义上的人工智能仍有差距，未来潜力巨大。



11月1日，在第十三届“中国光谷”国际光电子博览会上，展出了一款全国最大的110英寸8k超高清电视机屏幕。 李国柱 摄/东方IC

## 品质生活追求让高端家电受青睐

本报讯（记者丁军杰）“在中国经济转型升级的大背景下，简单粗暴的排浪式消费逐渐被‘打入冷宫’，强调品质的新型消费正在蓬勃发展。其中最直接的表现，就是越来越多的家庭和个人愿意为高端产品买单。”这是12月22日，由中国家用电器协会指导、红顶奖组委会主办的“第九届中国高端家电家居趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”上，主办方发布的《2017中国高端家电产品消费者调查报告》显示的信息。

调查报告显示，高端家电消费人群对健康十分重视，并愿意为健康领域的产品或服务买单。他们追逐时尚潮流和消费热点，相比价格更看重品质，愿意为情怀和品位买单。

具体到不同品类上，什么才是吸引他们的产品卖点？调查显示，冰箱排名前三的卖点是保鲜技术、节能环保、智能操控；空调的前三卖点是带空气净化功能、智能控制、节能环保；洗衣机的前三卖点是除菌功能、智能操控、带自清洁功能。而电视的前三卖点已经从

三年前的超薄、音效、大尺寸，演变成了现在的智能操作系统、超薄、外观豪华时尚。吸油烟机的前三卖点也已经从三年前的排烟效果、带自清洁功能、拆洗方便，进化成了现在的低噪音、带自清洁功能、排烟效果。

消费升级的最大驱动力来自主力军人群对品质生活的追求，这种趋势给家电厂商带来了新的发展和增长动力，同时也为产品结构调整指明了方向。”市场调查公司中怡康总经理贾东升说。

这次会上揭晓的结果，共计有31款高端家电家居精品荣获红顶奖，另有67款产品获得红顶奖提名。“通过红顶奖可以看到，许多家电企业正在不断进行技术创新，通过提升产品品质来满足消费者的需求。”中国家用电器协会副理事长王雷说。

“相比往年，本届红顶奖申报品类覆盖范围进一步扩大。干衣机、复式洗衣机、智能马桶盖等，能给消费者带来幸福感并提高生活质量的新兴产品被纳入本届红顶奖的评选范围。”红顶奖组委会负责人吕盛华说。

## 巴万高速持续“领跑”

本报讯 日前，在巴（中）通（江）万（源）高速业主葛洲坝集团组织的合同履约综合评比中，中铁十八局建安公司再次揽获第一，这是自今年3月份进场以来，该公司获得的第11个第一，持续“领跑”全线10个标段。针对山高谷深，施工场地受限、图纸不到位、技术难度大等不利因素，该项目部超前谋划，优化布局，多措并举推进施工。自今年3月份进场以来，项目部先后实现了全线第一座拌合站投产、第一根桩基灌注、第一次现场质量观摩会、取得了全线建家建线综合评比第一名、安全环保综合检查第一名、“质量月”综合评比第一名等11项“第一”。 李波 李亮）

## 石墨烯涂层技术填补空白

本报讯 用于飞机新型发动机叶片隔热保护的石墨烯涂层技术日前在秦皇岛经济技术开发区研制成功，填补了国内隔热技术领域的空白。石墨烯涂层技术是由远科秦皇岛节能科技开发有限公司历时5年自主研发运用石墨烯材料研制出来的。新研制的石墨烯涂层技术解决了受热部件抗氧化、抗弯曲、改变导热系数等难题，有耐高温、隔热、耐腐蚀等特点，可抗高温1500摄氏度左右，大大延长发动机叶片寿命。目前，该技术除应用于我国航空航天领域外，电厂、炼化厂、钢厂等民用领域也开始应用，在节能降耗方面作用明显。 王继军）

## 修旧利废三十载

本报讯 推刮机嗡嗡作响，碎木屑散落满地，李文明躬着身子在切割机工作台前忙碌着。59岁的李文明是包头车辆段铁路客车维修车间的一名木工，负责近千辆旅客列车车厢内木质设施的检修任务。一些老旧的列车车内设置多为木制，门窗、抽屉、桌凳等设施容易损坏，木工们要对每日入段检修客车的木制设施进行修补。把一张张木料“变成”客车上的木质设施，要经过上百次的测量、裁修、定型，必须分毫不差。李文明从学徒时，就在推、拉、挫、铲中学手艺，练技术、长经验，如今他带出了十几个徒弟。李文明在这个岗位一干就是三十年。如今，他利用业余时间修旧利废，每年给单位节约数万元。 杨琪 霍冠璋）

## 隧道施工沉降控制刷新纪录

本报讯 近日，京沈客专望京隧道左线安全顺利穿越机场快轨线，施工沉降仅0.68mm，创造了国内大直径盾构穿越既有建筑物沉降控制的最新记录。中铁隧道集团承建的望京隧道进口段4161米是全线的控制工程。项目联合各方单位采用地面跟踪注浆、加大二次补充注浆、增加离心机处理泥浆等多种技术手段，解决了在上软下硬地层上掘进、盾构刀具易破损及管片上浮等问题。特别是在机场线区域，成功解决了在既有线不间断运营的条件下，直径10.9米的盾构机将下穿机场线的沉降控制在仅0.68毫米的难题，且盾构在施工过程中做到了“零排放、零污染”的环保要求。 陈建 志强）

## 做好年底收官战

12月24日，满载有天津石化公司生产的3.95万吨柴油的油轮驶离天津港，这是天津石化2017年柴油出口的最后一艘油轮。2017年，该公司共计出口柴油116万吨，同比增加52.4万吨，是近年来柴油出口量最高的一年。该公司生产的柴油今年还首次出口到欧洲市场。 本报记者 张奎 通讯员 董波 摄

## 恶俗营销频现伤害了谁

王瑜

近日，知名食品品牌绝味鸭脖长沙子公司“双十一”发布的电商广告海报，被湖南工商部门罚款60万元，无独有偶，之前上海某公司运营的炸鸡品牌“叫了个鸡”，因推出一系列涉及色情、违背社会风尚的广告宣传语，被上海市工商行政管理局检查总队罚款50万元，责令停止发布广告。

单从绝味鸭脖被开罚单那张广告海报来看，画面正中是大床、锁链、美女、长腿，画面右上角是床头挂着的内衣。若不告诉真相，估计你很难联想到这是食品广告。上述恶俗营销广告不仅挑战着公众道德的底线，更已触碰法律的红线。我国《广告法》第九条中明确规定，广告中不得含有下列情形：妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

值得注意的是，近年来，营销领域类似这种恶俗甚至关联色情的广告推广并不鲜见。无论是

比基尼长腿美女“裸游”促销，还是某高校内出现的可扫二维码谈恋爱的“共享校花”，亦或是其他具有明显性暗示的广告营销，都让人感到一种危险的倾向。那就是一些商家的广告和营销为了获得流量和利润，迎合某些低端趣味，越来越没有下限甚至没有底线。

这背后首先存在着巨大的利益推动。报告显示，绝味鸭脖此次涉及并非偶尔为之，而是早有先例。最近一年，在其微信公众号内，先后推送过低俗标题、封面图打马赛克等具有明显暗示的文章，以博取消费者眼球，吸引流量。尽管这些文章在遭受处罚和批评后已被撤下，但低俗营销为其带来可观的“回报”。公开数据显示，绝味会员突破1800万，O2O首年其在线销售额12亿元，移动支付破8亿元。相比处罚金额而言，其违法成本可谓太低。

其次，这种广告用语已严重挑战行业底线。其带来的严重负面影响，长远看很可能伤及行业内公平竞争的市场环境。

为了利益，完全破坏了规矩，甚至不惜屡屡挑战公众道德底线，游走在法律边缘。这种做法不仅严重

违背行业的职业操守，甚至挑战市场经济的一些基本规则。长远来看，其伤害的是一种公平竞争的市场秩序和规范运行的市场环境。因为其带来的“暴利回馈”可能形成某种恶劣示范效应，造成“劣币驱逐良币”的恶性循环。这样背景下，若监管不到位或者惩罚不给力，类似低俗营销将很难彻底禁止。

进一步讲，广告宣传本身作为一种大众传播方式，面向的是社会大众，其带来的恶劣影响，将产生某种价值观的误导，甚至伤害良好的社会风气，带来的社会公害具有更为深远的负面效应。

先不说这些在成人看来就具有明显性暗示性挑逗的用语带来的不良影响，仅从广告宣传几乎覆盖全社会各层面来看，其对未成年人身心健康的影响，具有更为严重的误导和伤害。单从这个意义而言，为了我们的孩子，为了整个民族的希望和未来，必须坚决遏止低俗广告营销。而在当下社会语境中，这不仅需要广泛的普及教育，更需要高昂的处罚金额和严苛的监管来配套落地。

## 武汉光谷 打造智慧交通

武汉光谷有轨电车分T1、T2线，通过与“互联网+”融合，实现无碳绿色通行，是武汉东湖高新区按照新发展理念，推进“环境友好型、资源节约型”社会建设，构筑智慧交通的一部分。T1线连接关山大道和光谷步行街等繁华地带；T2线从光谷西一路往东，覆盖518平方公里的东扩区域，将于2018年1月18日开通运营。图为12月25日，工人在光谷有轨电车当代国际花园站路段铺设人工草坪。

郑传海 摄

## 没有网络安全就没有国家安全 安码科技打造网络安全攻防实训平台

军对军一样，通过模拟攻击来了解存在哪些漏洞，从而提前加以预防；另一方面，要培养好网络安全人才，提高整个网络应对攻击的能力。此外，还要重视做好数据灾备工作，能在第一时间恢复系统正常运行，减少网络安全事件带来的损失。

据了解，作为国家重点高新技术企业，安码科技公司研发了网络安全攻防实训与演练竞技平台。该平台现已广泛应用于各高等院校、部队院校等单位的教育教学和科研培训中，并在今年获得中国网络

信息安全最佳产品奖殊荣。该公司拥有一支以长江学者和教授为核心的百余研发团队，业务覆盖网络靶场与实验室类产品研发与培训、网络安全运维评测类产品研发与IT服务、灾备技术研发与咨询方案等多个领域。该公司完成了从政府、军工、高校到企业的产业发展布局，全方位覆盖了中国网络安全市场，并相继在北京、重庆、秦皇岛、长沙、南京、赣州等多地建设起科研培训基地。

（金亮）