

文化



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwzhk@sina.com

周刊

国家文物局公布 2017 年文物安全情况

本报记(记者 赵亮)文物安全是文物工作的底线、红线和生命线。12 月 22 日,在国家文物局召开的第四季度新闻发布会上,相关负责人就 2017 年文物安全情况进行了介绍。

据悉,2017 年,国家文物局先后组织开展了全国文物安全状况大排查、文物法人违法案件整治、长城执法督察“回头看”,会同公安、工商部门开展了打击文物犯罪、文物流通市场整顿等五大专项行动,推动地方政府进一步落实文物保护主体责任,不断夯实文物安全基础工作。

此外,为确保文物法人违法案件专项整治行动取得实效,国家文物局于本月 20 日在官网公开发布了 15 起执法指导性案例并印发全国 31 省市自治区人民政府。其中包括北京灵光寺擅自在北京市文物保护单位西山八大处之灵光寺建设控制地带内进行建设工程、空军某部擅自在天津市全国重点文物保护单位大沽口炮台保护范围内进行建设工程案、黑龙江省哈尔滨市双城区刘亚楼旧居等 7 处不可移动文物遭损毁案等。

海上丝绸之路国际艺术节举行

本报记 日前,由文化部和福建省政府主办、福建省文化厅和泉州市政府承办的第三届海上丝绸之路国际艺术节在泉州海峡体育中心体育馆开幕。文化部部长雒树刚、突尼斯驻华大使哈立德、福建省副省长洪捷序、福建省政协副主席陈绍军、中国轻工业联合会副会长陶小年出席开幕式。雒树刚宣布第三届“海艺节”开幕。

据介绍,本届“海艺节”在凸显国际化元素的同时,还将突出泉州特色。当前,“古泉州(刺桐)史迹”正在申报 2018 年世界文化遗产。本届“海艺节”将充分展示海丝文化、闽南文化,融入当地民俗风情,使整个“海艺节”充满浓郁的泉州味道。同时坚持全民共建共享,“海艺节”大部分演出将安排在乡村、社区和学校举办,并注重发动社会力量的参与,通过文艺快闪、嘉年华、徒步穿越等大众参与的活动,把“海艺节”办成“艺术的盛会,人民的节日”。

(傅乔成 彭育平)

回眸

音乐节目《渴望现场》引入人工智能 “科技+文艺”探索电视节目新路径

本报记 近日,大型中国故事主题音乐竞演节目《渴望现场》在央视音乐频道首播,由于节目首次在音乐类节目中引入人工智能评分系统,这种“科技+文艺”的结合方式,不仅探索了一条电视音乐节目的创新路径,还得到了观众的广泛关注。

据介绍,人工智能评委“小渴”是在中科院的研发成果上,经节目组整合后创造出来的。深度应用大数据人工智能评价体系于一档音乐节目,是中央电视台戏曲和音乐频道在连续推出《中国戏曲大会》《角来了》《唱戏吧》等系列融媒体创新节目后,应对观众日益提高的不同文化需求,丰富创新手段的又一新举措。

但是,人工智能到底能否评判艺术表现力?中科院自动化研究所研究员王金桥解释称,这套系统是基于人工智能的运算方法,让计算机分析海量音乐专家的评分数据,从音准、音域、调性、节奏、语感、乐感六个维度,学习专业评审的评判标准和音乐中的优秀元素之间的内在关联,从而形成较为客观的评价体系,并且随着样本量的扩大而自主学习、更新和提升。《渴望现场》中选手的歌唱只有被“小渴”评委认为整体表现能力超过 80 分时,才能从音乐盒子里走出来,站到舞台中央。因为人工智能的存在,让《渴望现场》在降低大众参与门槛的同时,依然保持了音乐的专业性。

除了技术、形式上的创新,节目的宗旨还是要为更多普通的音乐爱好者搭建一个展示自我、讲述故事的音乐舞台。比如,节目中有来自云南客栈的经营者,有来自中科院的博士,有自己开饭馆的厨师,还有来自边远乡村的支教教师。他们从全国各地、各行各业带着自己的人生故事和对梦想的渴望来到现场。在舞台上他们将不懈努力,展现年轻人的风采,追逐和实现自己的梦想。

(文艺)



12 月 17 日,首都中国评剧大剧院座无虚席,山西省临猗县眉户剧团在这里演出《山妹》,引起强烈反响。眉户剧,国家非物质文化遗产之一,2008 年,山西省临猗县申报的眉户入选第二批国家级非物质文化遗产名录。(包冬生 摄)

“连续多年 30%以上的增长,已经过度消耗了电影的有效资源。国产电影应该从对票房的狂欢中解放出来,更注重质量和内生性增长”

500 亿元的狂欢与理性



本报记者 陈俊宇

到 11 月 20 日,中国电影年度票房首次突破 500 亿元。乘着贺岁档的东风,突破 550 亿元即将实现。

回顾近几年电影市场,2010 年,中国电影年度总票房约 101.7 亿元,首破百亿大关;2013 年 12 月 8 日,中国电影年度票房首次突破 200 亿元;2015 年 9 月 5 日,中国电影年度票房首次突破 300 亿元;2015 年 12 月 3 日,中国电影年度票房首次突破 400 亿元……

到 2016 年电影市场进入“冷静期”,仅以 457 亿元收官。因此,姗姗来迟的 500 亿元就具有了一定里程碑意义,意味着中国电影市场走出过去一年的低速增长、中国市场跟北美市场体量日益接近、“电影大国”的地位有了更亮眼的数字化认定。

兴奋之余,尚需冷静。业内人士指出,500 亿元不能成为电影从业者的麻醉剂,中国从电影大国到强国,还有很艰难的跋涉之路。

年度爆款与失灵 IP

要选一部今年的电影“爆款”,《战狼 2》确定无疑。

中国内地市场称得上“现象级”的影片中,首次突破 10 亿元票房的是 2012 年的《人再囧途之泰囧》,首次突破 20 亿元票房的是 2015 年的《捉妖记》,首次拿

到 30 亿元票房的是 2016 年的《美人鱼》。

7 月底上映的《战狼 2》却创造了令人目瞪口呆的票房神话,正式上映 4 小时票房破亿,83 小时票房破 10 亿元,8 天票房破 20 亿元,11 天票房超越 30 亿,一路扶摇直上,最终累计票房约 57 亿元。单片票房占年度暑期档总票房 35%左右,接近 1~11 月总票房 11.2%左右。

有统计,今年暑期档票房冠军《战狼 2》、国庆档票房冠军《羞羞的铁拳》以及春节档票房冠军《功夫瑜伽》三部影片的票房之和接近 95 亿元,占 1~11 月票房总额 19%左右,这一成绩足以拉升年度整体票房。

一片独大,可谓奇迹,同时也暴露了隐忧。谈及“忧”,失灵的“大 IP”就是其中典型。

在中国电影市场最火的那几年,只要拿出“大 IP+小鲜肉”,票房轻松过 5 亿元、10 亿元都不是问题,没有内容的综艺大电影,都能轻松躺着把钱赚了。而在今年,诸如《三生三世十里桃花》《心理罪》《鲛珠传》《建军大业》《悟空传》等“粉丝电影”集体失灵,不仅口碑持续走低,票房上也并不理想。

不过,也必须看到“大 IP+小鲜肉”是资本汹涌进电影行业的表征,即便口碑走低,这一模式依然为大多影视公司所效仿。市场所为,自有市场检验。毕竟资本一茬接着一茬收割着年轻的偶像,当容颜老去,“鲜肉们”会过气;当“人设”坍塌,“鲜肉们”也会过气。未经细心打磨的“大 IP”自然也只是沦为噱头。

“绿色”直播:互联网直播发展新风尚

据新华社(记者 史竞男)过去两年,网络直播成为风口行业,一方面资本不断涌入,众多直播平台雨后春笋般诞生;另一方面,低俗、侵权等乱象频出。如何让直播行业健康发展?

日前,在中国人民大学创意产业技术研究院和中国人民大学国家版权贸易基地主办、中国版权产业网承办的互联网文化论坛上,业内人士认为,须进一步强化直播行业“绿色”属性,使之成为传递社会正能量的重要媒介。

作为移动互联网快速发展的产物,网络直播在近两年取得了突飞猛进的发展。部分直播平台追求“眼球效应”,出现涉暴、涉黄等不良内容。为此,政府相关部门出台了一系列针对直播行业的管理办法和规定,在防控技术、实名认证、主播信用管理、直播平台主体责任等方面,作出具体要求。

文化部文化市场司副司长马峰说,目前,众多互联网直播平台逐步认识到规范发展的重要性,不断强化直播内容的自查自纠,积极倡导“绿色直播”理念,力求打造健康向上的直播体验。

艾瑞咨询高级分析师吕荣慧认为,在政策逐步明朗、政府监管不断加强的环境下,互联网直播行业投资和发展日趋理性化和精细化。

“网络直播具有很强的开放性、传播和互动的实时性以及不可更改的真实性,越来越受到网民青睐。”国家新闻出版广电总局原政策法规司司长王自强认为,网络直播行业健康持续发展的关键在于确保内容自身与内容来源的合法性,其中内容来源的合法性则需要通过尊重别人的知识产权和维护自己的知识产权来实现。

YY 直播法务经理刘光华表示,在直播“快进”的发展模式下,会呈现野蛮生长的状态,产生“成长的烦恼”,需要全行业积极应对。

“直播行业实际上还是幼苗阶段,希望在直播网络生态共治模式下找到绿色的土壤。直播平台要自身的规范化运营,网络直播要不断增强守法意识。”刘光华介绍说,YY 直播已建立 30 多项平台监管制度,并且通过技术手段对内容进行过滤和监管,做到事先预警、事中管理、事后可控。

全民 K 歌运营总监张唯透露,该平台进行实名认证,具有 24 小时的安全诊断机制和互相监督机制,让网民直接参与直播监控。

马峰说,网络直播管理的体系和制度已基本建立,绿色、创新、可持续已成为直播平台共同认可的发展方向。



电影《芳华》剧照 东方 IC 供图

赵亮

“世上有朵美丽的花,那是青春吐芬芳。世上有朵英雄的花,那是青春放光华。——《绒花》”

2017 岁尾,电影《芳华》火了,很多人被戳中了泪点。女孩子为此哭花了妆,老奶奶躲在厕所痛哭失声。这部以上世纪 70 年代军区文工团为背景的电影,跨越了时代,触动了人心。伴随着电影插曲《绒花》,影片早已散场,观众却不愿离去,带着回味与沉思。在近几年的电影市场,这种现象并不多见。或许,所有能打动人的电影都有其共性,便是震撼心灵且饶有余味。

近一段时间以来,有关这部电影的讨论如同一个舆论场,在不同的媒体、个人公众号掀起一波又一波的热浪。尽管角度各异,褒贬不一。但一

部影片能够引发如此多的讨论,也不失为一种成功。

至少,在聚焦票房与流量的当下,大家还能饶有兴趣地讨论一部电影所带给人的某种情怀。不仅如此,大家讨论的内容也十分宽泛,不只停留在电影技术的层面,其中还包括对战争、人性、阶层、善恶等更为深刻的思考。但无论讨论的维度与深度如何,正如每个人心中都有一个哈姆雷特一样,每个人也都有属于自己的芳华。

人们之所以有触动,首先源自真实,这部改编电影的小说作者严歌苓就公开坦言,这是自己最为诚实的一部作品。电影里所塑造的每一个人物都那么的鲜活,个性又似曾相识。刘峰的善良、何小萍的平凡,林丁丁的功利、政委的虚伪……每个年龄段的观众,每个作为个体的人都能从中寻找到心理情感的投射。比如,影片虽然拍摄于上世纪 70 年代,但在文工团解散时,当送别的歌声响起,是否勾起了每个人对学生时代青春散场时的追忆?再如,影片中有一段较为血腥的战争场面,有些人觉得与之前鲜亮的青

有影评人表示,当国产电影仍处于依赖爆款拉动票房的阶段,电影的整体质量有待提升。

在线票务求变与法律规范

国家新闻出版广电总局电影局数据显示,截至 2017 年 11 月 30 日,1~11 月国内观影人数约 14.7 亿人次,较去年同期增加约 2.24 亿人次,同比增幅 18%左右;放映场次约 8587 万场,较去年同期增加约 1812 万场,同比增幅近 27%;全国影院数量目前为 9400 家左右,银幕数约 4.97 万块。

看得出,中国的影院正在急速扩张之中,银幕数持续增加。与之相对,有一组数据值得注意,一家电影市场专业的数据咨询公司通过调研发现,用户年均观影频次从去年的 7.36%下降到 5.80%,上座率也下滑到 13.3%,远低于日本的 45%和北美超 30%的上座率。

上座率和场均人次的不足,成为当今市场一个很大的问题。以 13%的低上座率,创造 500 亿元票房实属来之不易。阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷认为,观影欲望降低的主要因素是用户体验不足。

为了吸引观众走进影院,近年来,快速发展的网络在线票务平台不惜用大量补贴政策吸引用户。根据比达咨询的数据显示,2014 年至 2016 年,整个在线票务市场都在高速增长,在线购票比例也从 30%增长至 83%。不过,进入 2017 年,中国电影在线出票量占电影票出票总量比例却几乎没有增长。

同样是最近 3 年间,在线票务市场频频生变,由



“非遗”巡游闹侗年

12 月 18 日,身着盛装的侗族同胞在巡游中演唱。当日,2017 中国侗年暨第八届黎平·中国侗文化旅游节“非遗”文化巡游在贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县举行,当地侗族同胞欢聚一堂,喜迎侗年到来。

新华社 杨文斌 摄

道不尽，是芳华

春相比,战争显得太过惨烈。可是,这才是真实的战争啊。这里没有神化了的英雄塑造,更没有手撕鬼子式的脱离逻辑,只有战争下鲜活生命猝不及防的消逝。病榻上,一个十七岁的小战士在临死前和护士说的最后一句话是:“你有对象了没?”这样一句符合年龄却倍感痛心的问答,才是最真实的情感流露,直教人泪满心尖。

也有人说,这部电影是冯小刚对自己青春的致敬。甚至还将近几年热映的青春类型片生拉硬拽地拿来对比。其实,大可不必如此。因为这部电影所包含的意蕴远远不止于青春的主题。更何况,谁的青春岁月不是刻骨铭心呢?青春不只是某一代人的集体回忆,更是每个人最特殊的人生阶段,既美好也苦涩,五味杂陈。并且,青春最大的遗憾,就在于你永远也回不去了。一个人只有经历了许多事情以后才会发现,青春真的是一个人拥有过的最美好的东西。所以,芳华如何不动人?

回到电影本身,在庞杂的历史背景与复杂的人物冲突之下,影片的叙述却是十分平淡而克制的。尤其是几处点睛之笔,可谓平淡中见惊奇。如,得了

战争后后遗症的何小萍重返曾经抛弃了自己的文工团看演出,虽然她已经谁都不记得了,但当熟悉的音乐响起,小萍走出剧场,在洒满月光的操场上翩翩起舞,虽然没有观众更无掌声,但曾经的初心和熟练的舞步,让人深深为何小萍的命运感叹,此时的小萍最美,却无处话凄凉。在影片的结尾,战争致残的刘峰与何小萍再次重逢,两人看似简短而平淡的对话,却意味深长。如同电影的旁白所说,“不由得感叹,一代人的芳华已逝,面目全非,虽然他们谈笑如故,但是不难看出岁月对每个人的改变和难掩的失落,倒是刘峰和小萍,显得更加知足,话虽不多,却待人温和。”

电影的魅力到底在哪?也许就是透过电影之眼在洞察世界的过程中,带着冷静的、真实的陈述,其中有美好、悲伤抑或残酷,但你能在一个又一个迥异的故事里,领略人性的丰富面貌,尤其是其中散放着异彩的不可光芒,那种体味用语言概括不全,而不同的人或是不同的人生阶段也会有不尽相同的感悟。

或许,好的电影便是这样意蕴悠长,余味留香。道不尽,是芳华。