

以改革创新精神谱写新时代工会工作新篇章

编者按

湖北省总工会

抓住“牛鼻子”推进“两项改革”

2017年,湖北省总工会紧扣迎接服务和宣传贯彻党的十九大这一主线,聚焦工会改革和产业工人队伍建设改革,把融合推进“两项改革”作为“牛鼻子”工程来抓,开启工会工作新时代。

湖北省委要求群团改革要省市县三级压茬推进,2017年底前完成主要任务,产业工人队伍建设改革由工会牵头履行主推责任。省委发文专门成立群团专项改革领导小组和产业工人队伍建设改革协调领导小组,20多个相关部门参加,并建立联络员制度,省委、省政府分管领导担任正副组长,领办督办“两项改革”。

湖北省总工会注重在大局中提升政治站位,吃透政策,统一认识,推进“两项改革”落地见效。

——立柱架梁定方案。坚持省总工会机关率先行动,及时出台市县工会改革指导意见和8个专项改革方案,推动17个市州、102个县(市、区)在8月底前出台了改革实施方案,形成了全省工会改革的“四梁八柱”。今年上半年又牵头起草《湖北省产业工人队伍建设改革实施方案》,开列57个重大项目清单,省直19个部门共同参与,并已经省深改领导小组第14次会议审议通过,以省委文件下发。

——汇聚合力强支撑。积极协

调省委组织部、编办、财政厅等部门,出台8项配套文件,为工会改革提供硬支撑。发挥领导小组作用,建立定期沟通协调机制,推动成员单位按照职责分工,主动认领改革任务,抓紧研究制定配套政策文件。

——压茬推进抓落地。省市县总工会班子成员上阵,主要领导靠前指挥,实行改革项目清单管理,推行班子成员分片联系制度,每季一汇报、两月一督办、每月一通报。到11月底,省级改革任务全部完成;市县改革全面提速,主要改革任务基本到位,市总工会机关专职干部增编51人,新增挂职副主席117人、兼职267人,全省86家工人文化宫全部回归公益。

值得关注的是,湖北各级工会的改革工作,改出了工会新作为,改出了基层新活力,改出了干部精气神——创新建功立业的动员机制、维权维稳的工作机制、网上网下的服务机制,主责主业进一步聚焦。仅2017年,就有163万职工参加全省职工职业技能大赛,十大服务职工的“套餐”上线运行。同时,坚持向需于基层、资源到基层。省总在调整经费分配比例,增加基层留存的同时,组织全省工会干部积极参与“联帮促”活动,主动到职工群众中去,联系基层一线、帮扶困难职工、促进工作落实。

江苏省总工会

聚焦县域产业和行业工会改革创新

江苏省总工会以推进工会系统全面改革为重要抓手,积极开展县域产业和行业工会改革路径探索和创新实践。目前,江苏县域产业(行业)工会1970个,会员780万人,涵盖法人单位8.32万家。

——一是聚焦形成合力,全方位谋划推进。

江苏省总工会将推进县域产业(行业)工会建设作为促进工会改革创新,激发基层活力的重要举措。包括强化组织领导,落实党组定期听取产业工会工作汇报制度,并由省总工会一位副主席专职主抓产业工会工作,积极争取党政对产业工会工作的领导和支持,联合市(县、区)委组织部选聘专职党工指导员,提升县级开发区(园区)、产业聚集区党建工建水平。强化机制建设,与有关部门建立信息共享平台,精准研判县域产业发展趋势、产业集群方向。同时,建立行业工会工作例会制度,加强行业工会与行业协会合作,把推进劳动定额标准科学化与组织引导职工提高技术技能水平和开展合理化建议等工作紧密结合,强化经费保障,创新自筹资金与划拨经费相结合,加大项目化定向补助。全省工会经费全年收入85%留在市县和基层工会,省总工会对市县和基层工会的补助占本级留用经费的70%以上,使基层产业和行业工会有人办事、有钱办事。

——二是聚焦模式创新,宽领域延伸组建。

——横向到边,善借外力促组建。针对现代服务业中小微企业多,创新“依托式”建会模式;着眼传统产业改造升级,探索“委托式”建会模式。

——纵向到底,全域覆盖促组建。针对高端制造、节能环保、生物医药等战略性新兴产业链涵盖研发、使用、销售等不同业态,推动产业工会组建向创业平台、特色小镇、楼宇商圈、专业市场、合作经济组织等延伸。

——立体推进,三级联动促组建。推动有产业工会机构编制的配强力量,探索在县级总工会设立产业(行业)工会工作办公室,实现县级行政区域内产业工会合署办公。

——三是聚焦主责主业,多举措创新创优。

江苏省各级工会围绕建功立业、服务职工、依法维权等职责任务,各项工作取得积极成效。2017年开展各类技能竞赛3222场(次),参赛职工153万人,深入实施促进职工创新创业富民增收五大行动计划,探索建立产业职工创业资金(基金);实施“农民工求学圆梦行动”,省总工会首批设立750万元专项资金,补贴1.5万名农民工提升学历和技能;举办劳动法律大讲堂593场,深入3987家企业开展劳动法律监督,7300多人次法律援助志愿者为20多万名产业职工提供法律咨询服务。

河南省总工会

以互联网思维构筑普惠服务新平台

河南省总工会把加强网上工会工作作为推进改革创新、促进转变作风、提升服务效能的重要抓手,建设全省工会联动、线上线下互动、职工需求推动的“互联网+”工会普惠服务体系。

——选准切入点,搭建普惠服务新平台。一方面,搭建职工服务网络平台,建成多功能于一体的“多终端聚合平台”,支持各终端登录操作。

平台预留对外接口,与外部终端数据互联互通。省、市、县(区)三级工会同步使用、分级管理,实现了全省工会业务网上受理、网下办理,一键通达的标准化服务。

另一方面,打造工会基础数据平台,建成全省工会组织和会员实名制信息管理系统,对工会组织和会员数据实时动态管理,并逐步实现与政务数据资源整合、有效交

换。目前,全省已采集工会组织信息5.5万家,会员信息1128万人。此外,实现工会新媒体平台。开通河南省总工会官方微博、微信、“豫工惠”APP平台,服务模块项目与河南职工网同频共振、资源共享。

——把握关键点,完善普惠服务新机制。河南省总工会加强组织领导机制,把“互联网+”工会普惠服务作为一把手工程,成立党组书记、常务副主席任组长的领导小组,并制定“互联网+”工会工作实施方案,明确责任部门,细化分解任务。与此同时,将“互联网+”工会普惠服务纳入省总工会级经费预算,每年列出专项经费预算,并在使用工会经费时向普惠服务倾斜。

此外,制定“互联网+”工会普惠服务工作考评办法,量化考核指标,并将结果纳入年度考核体系,推动了“互联网+”工会普惠服务上台阶。

——三是法律维权体系。开通“法律

咨询”模块,依托6500多人的线下法律志愿服务团队,组建线上法律服务团队,将668名律师的个人信息上传至河南职工网和“豫工惠”APP,实行全天候网上在线值班。

三是帮扶救助体系。开通“困难帮扶”“就业服务”等模块,通过互联网及时实施精准帮扶。全省2.4万家企业单位通过“豫工惠”APP开展网上招聘,提供就业岗位100多万个。

四是生活服务体系。开通“优惠商家”“婚恋交友”等模块,为持河南省工会会员卡的会员提供全方位服务。目前,全省已发放工会会员卡435万张,签约优惠商家13580家,组织优惠活动6262场次,惠及职工1000多万人次。

——把握关键点,完善普惠服务新机制。河南省总工会加强组织领导机制,把“互联网+”工会普惠服务作为一把手工程,成立党组书记、常务副主席任组长的领导小组,并制定“互联网+”工会工作实施方案,明确责任部门,细化分解任务。与此同时,将“互联网+”工会普惠服务纳入省总工会级经费预算,每年列出专项经费预算,并在使用工会经费时向普惠服务倾斜。

——聚焦着力点,构建普惠服务新体系。一是素质提升体系。开通“技能培训”模块,建成河南省职工网上练兵系统和河南省总工会电子职工书屋,激发职工主动学习、提升素质的热情。

二是法律维权体系。开通“法律

咨询”模块,依托6500多人的线下法律志愿服务团队,组建线上法律服务团队,将668名律师的个人信息上传至河南职工网和“豫工惠”APP,实行全天候网上在线值班。

三是帮扶救助体系。开通“困难帮扶”“就业服务”等模块,通过互联网及时实施精准帮扶。全省2.4万家企业单位通过“豫工惠”APP开展网上招聘,提供就业岗位100多万个。

四是生活服务体系。开通“优惠商家”“婚恋交友”等模块,为持河南省工会会员卡的会员提供全方位服务。目前,全省已发放工会会员卡435万张,签约优惠商家13580家