

## 企事录

### 中国企业海外专利布局能力显著增强



东方 IC 供图

**事件:**据国家知识产权局消息,2017年上半年,中国申请人通过国家知识产权局提交的 PCT(专利合作条约)国际专利申请达 2.0 万件,同比增速 15.3%。世界知识产权组织发布的 2016 年 PCT 国际专利申请情况报告显示,中兴通讯以 4123 件 PCT 国际专利申请量排名全球企业第一,华为则以 3692 件的申请量名列第二。

**点评:**随着中国企业“走出去”步伐不断加快,越来越多的中国企业开始注重通过专利布局维护自身海外权益。同时,国家知识产权局先后与 23 个国家和地区的专利审查机构签订了“专利审查高速路”(PPH)协议,PPH 合作网络已具规模;设立中国企业知识产权海外维权互助基金,为企业海外知识产权维权提供资金保障;建设专业的海外知识产权信息平台,为企业“走出去”提供参考。

未来,我国企业既应防止因不了解海外知识产权状况无意侵犯他人的权利,也要避免因自身的知识产权在海外未进行有效布局遭受他人侵权。而随着与国际市场关系进一步密切,这将成为越来越多的中国企业需要妥善处理的问题。

## 京东、腾讯 8.63 亿美元入股唯品会

**事件:**12 月 18 日,腾讯、京东和唯品会三家公司共同宣布,腾讯和京东与唯品会达成最终协议,腾讯和京东将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约 8.63 亿美元。

根据股权认购协议,腾讯和京东将认购唯品会新发行的 A 类普通股,认购金额分别约为 6.04 亿美元和 2.59 亿美元。交易交割后,腾讯和京东将分别实益持有唯品会全部已发行股份的 7%和 5.5%。此外,腾讯和京东分别与唯品会达成了战略合作协议。根据协议,腾讯将在其微信钱包界面给予唯品会入口。京东也将会在其手机 APP 主界面和微信购物一级入口的主界面接入唯品会,帮助唯品会在京东渠道上达成一定的交易额目标。

**点评:**2017 年上半年中国 B2C 网络零售市场,天猫排名第一,占 50.2%份额,京东名列第二,占 24.5%份额;唯品会位于第三,占 6.5%份额。京东与唯品会此番抱团势必会对行业格局产生不小的影响。具体来看,京东和唯品会的“性别特征”都较明显。由于京东以 3C 数码产品起家,其男性用户居多,而唯品会所拥有的 3 亿会员中,女性会员超过 80%。

不过从市场份额来看,即使京东与唯品会“结盟”,虽然产生较强的互补效果,但与天猫之间的差距仍然较大,仍需找到更多的增长动力。

而在线下市场,天猫和京东都在积极扩展自身的零售版图。不久前,腾讯刚刚大手笔投资了永辉超市,而京东也在 2015 年获得永辉超市 10%的股份。这些共同投资也会在未来成为腾讯和京东正面对抗阿里的力量。

## 广东省管网天然气首次反输国家管网

**事件:**12 月 16 日,广东省天然气管网在从化鳌头首站正式开启天然气反输通道,将来自中海油的南海海气和珠海 LNG(液化天然气)资源反输到中石油西气东输二线。至此,中海油和中石油联合“保供”每日将可调配 725 万立方米天然气输往北方,以缓解今冬北方天然气紧张的状况。这是国内首次由省级管网向国家主干管网反输天然气,也是首次“南气北输”。

**点评:**省级管网首次反输国家主干管网的背后,是今年“气荒”严峻形势的呈现,全国天然气缺口超 113 亿立方米;此前国内多个地区相继限气。

事实上,在目前的天然气市场,上游能源企业需要制定超前周期。如果供不应求,大部分使用天然气的工业企业会首先被供气,会给天然气工业的投资者和消费者带来阴影;如果供过于求,保供超出的费用往往由企业来承担,这又会削弱其投资天然气上游基础设施的能力和积极性。因此,要么让市场来决定价格,要么核定天然气成本,造成的保供任务亏损由国家承担一部分,这或许能解决天然气供应问题。但要彻底改变这种状况,将涉及到油气管理体制深化改革等问题,任重而道远,不可能一蹴而就。

(本报记者 罗筱晚)

## 山东:“金融顾问团”把脉企业发展

**本报讯** (记者丛民)今年以来,中国人民银行济南分行为健全完善多层次、专业化金融服务体系,创新个性化、精细化金融产品供给,着力提升金融服务新旧动能转换水平,通过整合内部职能、金融机构、政府部门、高等院校等各方资源,汇集不同部门、不同行业、不同领域专家力量,在山东省 17 市建立了“金融顾问团”,为有需求的企业制定个性化服务方案,帮助企业解决生产经营问题。

据了解,顾问团成员来自金融机构、高校、科研院所等多个领域,具备较高的政策理论水平、丰富的金融业务能力,目前共有成员 1300 多名。金融专家顾问团队进一步细分为政策咨询、融资服务、行业监测、风险研判、国际业务、票据结算、征信服务等多个组别。借助金融顾问团统一平台,以“行长走厂长”“顾问解难题”“对接促发展”的模式实地走访新旧动能转换重点企业,为企业量身定制切实可行的个性化金融服务方案。

据人民银行济南分行有关负责人介绍,通过这种方式,山东省“金融顾问团”已帮助 612 家企业解决了生产经营现实问题,为 189 家企业制定了个性化服务方案;各级顾问团成员银行与企业签约授信 1062 亿元,企业通过信贷支持实现融资 680 亿元。

我国秸秆每年产量约 7 亿吨,70%被焚烧,眼下,多地关于秸秆禁烧的管控力度在持续加强

# 秸秆禁烧令下,生物发电企业能做些什么

本报记者 柳姗姗 彭冰

一段时间以来,在位于长春国能德惠生物发电有限公司门前,一辆辆运送秸秆的卡车排队等候验收,这已经成为该公司的常见一景。

“得益于禁烧政策严、农机补助政策好,今年秸秆收购形势比往年乐观,预计全年能收购 15 万吨左右,较去年增长近 50%。”该公司副总经理王斌对记者说。

相关资料显示,我国秸秆每年产量有 7 亿吨,70%被焚烧。而在农业大省吉林,虽然秸秆回收利用情况有所好转,但采访中记者发现,农民焚烧秸秆的现象仍难根绝。为解决这一顽疾,当地政府以政策“力堵”的同时,生物科技企业也通过加强资源化综合利用进行“巧疏”,积极强化秸秆能源化利用,推进秸秆能源产品应用市场不断壮大。

### “一烧了之”现象仍存在

今年,吉林四平某村村民老张家的 2 公顷玉米



视觉中国 供图

地的秸秆,又是一烧了之。

“我也知道烧秸秆污染空气,可不烧又没办法处理,总不能在地里耽误明年耕种吧。”老张说,以前也听说秸秆可以卖钱,但村里群山环绕,很多地段打捆机器根本没法操作。

老张告诉记者,每到秋收时节,因为秸秆焚烧,整个村子都是乌烟瘴气的。另外,随着生活水平的不断提高,村里家家都用上了电饭锅、煤气罐、微波炉等炊具,秸秆作为燃料正日渐淡出村民的生活。

另外一位村民告诉记者,这两年机器收割逐渐普及,但农机如果加装粉碎还田装置,就会加重机械负担和耗油量,作业效率也低,于是,机器收割后的秸秆还是会进行焚烧处理。

根据相关数据统计,作为国家粮食主产区和农业大省,吉林省粮食产量已从 2003 年的 450 亿斤增产到 2016 年的 743 亿斤,秸秆产量也随之大幅增长,现已超过 4000 万吨。截至去年底,秸秆综合利用率为 77%,尽管如此,剩余的秸秆量仍然巨大。

### 禁烧力度一年比一年大

从以往的经验看,与大范围雾霾几乎同时发生的是多地大规模焚烧秸秆。

今年秋收季节,吉林德惠市的农民经常能在房前屋后看到政府禁烧人员巡逻的身影,一些重点地段还悬挂着禁烧条幅。

一位禁烧巡查队员告诉记者,自秋收结束,省内很多地方都建立了“县包乡、乡包村、村包户”的责任体系,每块农田都有专人包保监管,实施全天候驻守、巡查和值班制度,对重点区域更是 24 小时不间断巡查检查,力保禁烧效果。

在焚烧旺季,吉林省政府办公厅下发了《关于坚决遏制秸秆露天焚烧行为的紧急通知》。通知规定,对不听劝阻、擅自露天焚烧秸秆的个人,依照治安管理规定予以治安处罚,对秸秆焚烧造成大气污染事故,导致重大财产损失或人身伤亡等严重后果,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

据悉,早在 2014 年,吉林省梨树县警方就曾对一名擅自焚烧秸秆造成环境污染的农民给予行政拘留 10 天的处罚,这在当时尚属全国首例。

近日,吉林省环境保护工作联席会议办公室向“秸秆禁烧不力”的榆树市等 11 个县(市、区)政府发出督办函,要求其迅速遏制大面积焚烧农作物秸秆现象。据相关负责人介绍,该省将持续组织开展专项督察,对秸秆禁烧工作不力的地区予以通报批评;对秸秆焚烧火点数量居高不下、秸秆焚烧污染

防控不力的县(市、区)下发督办函,对整改落实不到位的,将依据有关规定,严肃追究有关单位和人员的责任。

当然,可喜的变化也正在发生。

从长春市向北,沿着公路和铁路线,两侧田野里被压缩为直径 1 米多的圆柱体秸秆错落排列。这些打包好的秸秆正等待运输到生物发电厂、饲料厂、供暖公司“变废为宝”。

在业内专家看来,通过技术支撑,秸秆可以变成肥料、原料、饲料和燃料等丰富的资源,通过市场手段让农民真正从秸秆中得到实惠,以“疏”治“烧”,才是关键。

“现在正处秸秆运送高峰,我们每天能收购到 1000 多吨。”王斌告诉记者,以秸秆为原料的生物质发电方式,既可增加清洁能源比重和农民收入,又能改善环境。

为加大秸秆收购,国能德惠公司在附近区域发展了 200 多户经纪人,对运送的秸秆按质论价,每吨 200 元~250 元不等。王斌告诉记者,干得好的经纪人每年能收入 10 多万元。

“目前,我认为秸秆利用最好的就是生物发电厂,消化量比较大。虽然今年收购情况略好,但电厂仍然只能吃个半饱。”王斌告诉记者,秸秆体积大、质量轻,存储、运输和安全成本都很高,这需要政府利用政策杠杆予以更多支持。

### 如何“变废为宝”

从各地治理秸秆焚烧的经验来看,秸秆要禁烧,相关的配套政策不可缺位。如何更好推进秸秆能源化利用,培育秸秆能源产品应用市场,扶持相关生物科技企业发展壮大成为各地接下来要思考的问题。

在吉林榆树市,为推进秸秆能源的转化利用,当地政府实施了三项利好政策:所有收费站对秸秆运输车辆全部免费通行;秸秆加工企业电价转为农用电价;该类企业征地手续实行一站式办公,审批时间从原来的半年缩短至一个月。

“以近三年为例,我们一共整合各级资金 5650 万元,对秸秆能源化利用进行补贴扶持。现在,我们还将补贴范围扩大至秸秆储存站点、成型加工设备、生物质锅炉、成型燃料等 6 个方面,最高补贴额度达投资的 70%。”榆树市农业环境保护与农村能源管理站副站长金晓林对记者说,目前,该市生物质炉生产企业发展到 5 家,秸秆成型燃料企业 16 家,秸秆拾捡企业 22 家,新建秸秆收储站



视觉中国 供图

点 53 个,拾捡打捆设备保有量达到 340 多台套。去年,全市秸秆综合利用量 246 万吨,综合利用率达 67.2%。

在吉林梨树县,秸秆则得到了另外的“重用”。在当地,利用玉米秸秆覆盖全程机械化耕作技术,秸秆直接还田成为绿色肥料。该县农业技术推广总站站长王贵满告诉记者,在宽窄行种植的前提下,专用收割机可以直接将秸秆粉碎成 20 厘米~30 厘米的段长,并通过高留茬将秸秆固定在地垄里,第二年在上一年末耕种的垄间使用免耕播种机直接播种,既实现轮作也实现了秸秆还田保护黑土地。该项技术可较常规生产田生产成本低降低 10%以上,单产提高 5%以上。

据了解,目前,这项技术不仅在吉林梨树得到大面积的示范推广,还先后在东三省和内蒙古建立了 36 个推广示范基地,推广面积达 150 余万亩。

记者从吉林省发改委获悉,去年,该省重点推进秸秆综合项目 40 个,总投资 50.1 亿元,全部建成后每年可新增秸秆综合利用能力 227 万吨。今年该省还将重点支持 25 个项目。按照省人大常委会表决通过的《关于农作物秸秆露天禁烧和综合利用的决定》,到 2020 年,吉林秸秆综合利用率要达到 85%的总体目标。

## 海南产业扶贫覆盖率超 80%

**本报讯** (记者吴雪君)记者从海南省农业厅获悉,2017 年海南省产业扶贫在脱贫攻坚中发挥了重要作用。目前,产业扶贫覆盖率超过 80%,组织化程度达 79%。

据海南省农业厅有关负责人介绍,为帮助贫困户实现可持续脱贫,各市县选择了 3 到 5 个扶贫基础性产业,培训农业新型经营主体,带动贫困户持续稳定增收。此外,产业扶贫也在紧密对接市场。截至目前,海南省农业厅协助建设贫困村电商服务站 247 个,将销售贫困户农产品的电商数量扩大至 800 余家。

为进一步破解传统产业扶贫以散种散养为主,产业规模小、投入成本高、技术支撑弱、抗风险能力差等问题,海南将继续探索推广“龙头企业+合作社+贫困户”“政府+公司+金融机构+合作社+贫困户”等多种形式的利益联结机制,进一步保障贫困户收益。

## “华东第二通道”建设进展顺利

**本报讯** (记者刘静)12 月 19 日凌晨 0 时 50 分,由郑西公司委托中国铁路郑州局集团有限公司代建、中国铁建十七局集团有限公司承建的商合杭铁路上跨郑徐客专 T 构梁开始转体。在全体参建职工的奋力拼搏努力下,历时 50 分钟,于 12 月 19 日 1 时 40 分转体精准就位,它的成功转体填补了国内客专跨客专双线墩顶转体跨度最大、吨位最高、曲线半径最小、纵坡最大、高度最高的 T 构梁转体的空白。

商合杭铁路上跨郑徐客专 T 构墩顶转体施工难度大、安全风险高,是全线重难点工程之一,也是河南段控制工程。此次转体采用 T 构梁上转体一次成桥,转体长 161.5 米,高度 30.7 米,总重量 12000 吨。该工程开工以来,实现了工程质量零缺陷、安全生产零事故的目标。

另外,中铁电气化局一公司参建的商合杭铁路(北段)接触网第一杆 12 月 13 日在安徽亳州赵桥特大桥成功组立,标志着新建商合杭铁路(北段)站后四电工程全面启动。进场伊始,中铁电气化局一公司重点围绕系统间的功能接口和技术接口问题,完善控制与管理项目接口实施的流程,确保商合杭铁路四电工程开工必优、一次成优。商合杭铁路是我国高速铁路网八纵八横的重要组成部分,与郑徐高铁、合蚌高铁、沪杭高铁形成互通,被誉为“华东第二通道”。

## 2018 北京房车展将搭建跨界交流平台

**本报讯** (记者王群)12 月 18 日,2018 北京(国际)房车旅游文化博览会暨首届北京户外露营博览会新闻发布会举行。本次展会将于明年 3 月 17 日~19 日在北京农展馆举办。展会展览面积将达到 50000 平方米,现场将有主流房车、营地、配件、户外装备等 200 多家企业参展,多款房车新品新车将首次亮相,展会期间将同期举办 2018 中国(国际)房车旅游产业峰会,搭建国内外、行业内外跨界交流平台。

相关资料显示,近年来,房车逐渐走进中国百姓家庭,房车旅行开始成为人们喜爱的休闲旅行方式,房车露营地以及配套设施建设也在全国遍地开花。截至 2016 年底,全国汽车自驾车营地数量已经超过 500 个。与此同时,国内的房车展会主要还是以消费展为主,对房车文化的推广作用有限,本次展会将致力于打造中国最有影响力的房车文化博览会,为国内房车旅游产业的发展注入新的力量。

## 亚洲最大的客滚船迎来首航



视觉中国 供图