

贴满标语,当街叫卖;短则数月,长则数年

# 清仓促销:没完没了的“最后两天”

本报讯(记者杜鑫)“清仓大甩卖,挥泪大减价”“最后两天,疯狂处理”……这样的促销标语常见于街头闹市,很多市民对此并不陌生。然而,《工人日报》记者近日在北京街头走访发现,多家打着清仓噱头的促销门店,甩卖了很长时间也没甩完,短则数月,长则数年。

“我在这卖了1个多月了。”12月13日,北京安定门外大街一家名为“景德镇名瓷”的甩卖店店主告诉记者,这个门面房原来的租户到期了,新租户又没谈妥,他趁着空档期租金便宜来这售卖瓷器。

该店门口贴有用红色大字写的标语:“回笼资金,半价清仓”,门店内部多处悬挂“最后两天,打包撤场”的标语。不过,该店店主告诉记者:“最后两天”只是促销标语,“卖到什么时候,要看新租户什么时候来。”

相比较这种“打一枪换一个地方”的甩卖店,同在安定门外大街的一家羊绒服装店则是“蹲点式”甩卖。据附近的居民介绍,这家羊绒服装店在这里开了四五年了。

记者看到,该店门口贴着醒目的“清仓赔钱甩”标语。玻璃门的扶手上还挂有一个喇

一线城市房价涨幅连续14个月回落

## 11个热点城市新建住宅价格低于去年同期

本报北京12月18日电(记者赵剑影)国家统计局今日发布的70个大中城市住宅销售价格统计数据显示,11月份,热点城市房地产市场继续保持平稳,一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅连续14个月回落。

“热点城市新建商品住宅价格走势总体平稳,多数城市已低于去年同期价格水平。”国家统计局城市司高级统计师刘建伟说,这

主要得益于11月份,“分类调控、因城施策”房地产市场调控政策效果继续显现。从环比看,7个城市新建商品住宅价格下降,降幅在0.1至0.3个百分点之间。从同比看,11个城市新建商品住宅价格下降,降幅在0.2至3.2个百分点之间,说明这些城市新建商品住宅价格已低于去年同期水平。

据国家统计局初步测算,11月份,一线

城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别下降0.1%和0.2%。二线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.5%和0.3%,涨幅比上月扩大。三线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.4%和0.3%,涨幅均比上月扩大0.1个百分点。

刘建伟说,70个大中城市中一线和三线城市房价同比涨幅继续回落。一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅均连续14个月回落,11月份比10月份分别回落0.3和0.2个百分点。二线城市新建商品住宅价格同比涨幅比上月略微扩大0.1个百分点,二手住宅价格同比涨幅与上月相同。三线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅均连续4个月回落。

本报北京12月18日电(记者杨召奎)记者今天从北京市三中院、中国互联网金融协会、北京市金融工作局三家单位联合举办的新闻通报会上获悉,2015年1月至2017年12月,北京市三中院及辖区法院共受理P2P网络借贷纠纷案件2万余件,当前进入诉讼阶段的P2P网络借贷平台普遍存在违规操作的情况。

具体表现为:一是平台归集出借人资金,形成资金池。有的平台采取“多对多”的方式对出借人和借款人进行匹配,即每一借款人收到的资金来源于多个出借人,每一出借人的资金

据新华社北京12月18日电(记者王希)记者从国务院国资委了解到,我国国有企业公司制改制全面提速,其中,中央企业集团层面公司制改制方案已全部批复完毕,各省国资委出资企业改制面达到95.8%。

公司制改制是深化国企改革的重要内容,是公司治理方式的深刻变革,也是加快形成有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的

浙江台州的罗先生在接受媒体采访时表示,他此前在一家“最后一天清仓”的服装店买了一件衣服,没有想到刚穿一天就有地方开线了。

实际上,类似的清仓甩卖,遍布全国多地。据业内人士介绍,不少清仓甩卖,其实是将商品价格提高几倍后再打折,有的甚至把假冒伪劣商品混入其中。

记者在上述瓷器店询问一套标价为1500元的瓷器的出售价格,老板开价500元,后又表示“诚心要,200元。”

还有一些消费者表示,清仓甩卖总是没完没了,分不清真假,“即便遇到真的清仓,也

会下意识觉得是假的。”

针对“最后两天”没完没了的现象,有律师早在10多年前就曾表示,商家“最后两天”的促销方式,如果不属实,涉嫌虚假广告,工商部门应对其进行处理。而《零售商品促销行为管理办法》则明确规定,零售商不得虚构清仓、拆迁、停业、歇业、转行等事由开展促销活动。

可是,10多年过去了,清仓甩卖的标语在大街小巷仍不鲜见。记者12月7日、12月15日曾两次拨打12315消费者投诉热线,询问相关情况,均未获得回复。



## 北京市三中院、中国互金协会等通报称 进入诉讼阶段的P2P平台违规操作普遍

匹配多个借款人,借贷双方彼此都不清楚对方的信息,平台相对于双方都是一个“黑箱”。

二是平台提供担保,并承诺保本付息。为吸引客户,平台往往向出借人承诺保本付息,实际系刚性兑付,为当前的监管规定所禁止。

三是借款人资金使用成本过高。实践中,在出借人、平台、借款人三方面之间,基于不同的协议往往存在多种费用。对于借款人而言,虽然每项费用或者利息并不违规,但各项息费加起来超过民间借贷利息保护上限24%的情形十分普遍。

## 中央企业集团层面公司制改制方案已全部获批

的市场化经营机制的前置性条件。公司制改制有利于国企真正成为独立市场主体,激发企业活力和动力。

国资委官方网站消息显示,目前国家电

网、中国通号、中国铁物等央企的公司制改制工作已经全面完成。

其他国企改革重点难点问题也取得突破。在企业分类改革方面,央企集团层面和

前10月全国新建  
装配式建筑约1.27亿平方米

本报讯(记者赵剑影)记者从住房城乡建设部获悉,今年1月~10月,全国已落实新建装配式建筑项目约1.27亿平方米。

据了解,11月,住房城乡建设部认定了30个城市和195家企业为第一批装配式建筑示范城市和产业基地。在试点示范的引领带动下,装配式建筑逐步形成了全面推进的工作格局。

相较于传统现浇建筑,装配式建筑可缩短施工周期25%~30%,节水约50%,减低砌筑抹灰砂浆约60%,节约木材约80%,降低施工能耗约20%,减少建筑垃圾70%以上,并显著降低施工粉尘和噪声污染。

“南水北调中线工程  
通水三周年开放日”活动举行

本报石家庄12月18日电(记者蒋蕴)今天,南水北调中线建管局河北分局在石家庄市滹沱河倒虹吸组织开展“南水北调中线工程通水三周年开放日”活动,邀请工程沿线的省市人大代表和政协委员、工程建设者代表以及相关业务部门代表深入了解南水北调运行情况。

南水北调中线一期工程于2014年12月12日正式通水。3年来,南水北调中线工程已成为京津等地的主力水源。截至2017年12月12日,中线工程不间断通水,安全供水1096天,累计调入总干渠114亿立方米,累计分水量108亿立方米,中线工程供水水质持续稳定在国家地表水环境质量I~II类水标准。

中广核获“国际清洁能源  
年度企业”称号

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)日前,在澳门举办的第六届国际清洁能源论坛上,中国广核集团公司(以下简称中广核)获得“2017国际清洁能源年度企业”称号,是本届论坛唯一获此殊荣的企业。

国际清洁能源论坛是一个常设于澳门的非营利性国际组织,主要致力于研究清洁能源政策、支持清洁能源研发、推动清洁能源投资,普及清洁能源市场。

论坛在为中广核颁奖时评价称,中广核积极发展风电、太阳能和天然气等清洁能源,2016年减排二氧化碳1.12亿吨;作为“一带一路”倡议的践行者,中广核创造了我国企业走出去的“多个之最”。

31家省级国资委出资企业功能界定与分类工作已经完成,分类改革、分类考核、分类监管等工作逐步深化,央企企业层面功能界定与分类工作正在有序开展。

董事会建设加快推进。目前87家央企建立了董事会,其中83家外部董事占多数,二级子公司的国有独资、全资企业中近一半建立了董事会;各省级国资委出资企业中有92%已建立董事会。

项目,对每个项目明确新员工在各阶段所应达到的能力标准;在评价上,构建“两表一档案”评价机制。转正定级、师带徒考核结果、志愿服务、新闻稿件等都能够取得积分,累计积分作为岗位选聘、评优评先的重要依据;在考核激励上,实施三级管控,班子成员参与培训沟通、阶段考核,将培养指标纳入部门业绩考核,对表现优秀的个人给予物质奖励及晋升激励。项目实施以来,取得显著效果。1人获得省公司金牌讲师,1人获评南京市岗位能手,8人获得国家电网优秀学员,2人分获国家电网竞赛个人第一名和第七名,创成省级青年文明号1个,1项项目获得省公司科技进步奖(青年奖)二等奖。(严亚琦)

党支部每月主题活动和“一簿一册”记录情况,并作为评选“优秀党支部”的重要指标,同时对落实较好的单位进行奖励,对落后的单位进行指导,让工作落实好差有区分。

每季一讲评,让存在不足有提高  
为帮助党支部进一步总结交流经验,寻找工作差距,公司党委采取“走下去”“请上来”的方式,结合政工一体化工作制度,召开“一季一讲评”工作讲评会,听取各党支部本季度党建工作开展情况汇报,公司8个党支部分别与党委签订《党建工作责任书》,按期开展“双先指数”考评和员工思想动态分析,开展党内评优评先。

公司党委通过实施“四个一”管理模式,不断探索党建工作融入生产经营工作、贴近党员群众实际、发挥政治保障作用的新方法和新途径,使公司党委能够全面客观了解掌握支部工作中的薄弱环节,有效解决党支部在安全生产、经营管理工作中存在的问题和职工群众在日常生活中存在的实际困难,增强破解问题的针对性和时效性。(孔伟伟 周雷)

## 溧水供电公司入围江苏职业经理人创新大赛总决赛

12月16日,江苏省第二届职业经理人创新大赛总决赛在南京隆重举行。国家电网南京市溧水供电公司从93家单位中脱颖而出,成为28家入围单位。

江苏省职业经理人创新大赛由江苏省经信委、省总工会、省人社厅、省职业经理人协会联合举办,是江苏省内级别最高的创新赛事之一。

此次溧水供电公司参赛的项目是,《构建基于“技能+素质”双提升模型的新员工作

养体系》。据悉,该项目紧扣大赛主题,从创新性、实践性、实效性、科学性和示范性5个维度出发,全面展示了公司人资管理中的创新亮点。

溧水供电公司有关负责人介绍,自2015年起,该公司不断探索,构建起了一套独具特色,富有成效的培养体系。在计划上,注重职业引导,编制职业发展手册,制定培养实施细则及年度培养计划;在实施上,搭建“技能+素质”双提升模型,开展10项青工培养

## “四个一”模式助推企业管理登高

党的十九大以来,公司系统对加强党建工作的质量和紧迫性有了更高的认识。今年初,浙江文成供电公司党委结合“两学一做”学习教育、对如何解决党建工作“四化问题”,改变党支部“三会一课”无法真正融入到生产经营工作的现实,防止支部党建工作与业务工作出现“两张皮”的现象进行了积极的探索,创新构建了党支部“四个一”管理模式,即“每月一主题、每月一展示、每月一考核和每季一讲评”。

### 每月一主题,让支部工作有方向

公司党委把生产经营作为党建工作出发点和落脚点,结合推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,每月为党支部确定一个与公司经营管理重点相吻合的主题。各党支部结合实际落实任务,使支部工作既有生产经营指标,又有党务工作目标,党员

同志做到安全生产主动参与、营销服务主动支持,热点难点主动解决。

### 每月一展示,让工作成果有交流

公司党委将各党支部每月主题工作落实情况和公司以忠、孝、仁、义、廉“五美”为主题的企业文化相结合,每月制作一期党支部工作动态易企秀,涵盖安全生产365、党员志愿者服务、“走基层 寻五美”主题党日等多项内容,通过“每月一展示”广泛宣传党员在推进中心工作中的先锋模范作用。通过“每月一展示”广泛宣传公司党员同志们冲锋在前的先进事迹,在公司内部形成了“向上、向美、向善”的良好氛围。

### 每月一考核,让工作落实好差有区分

公司党委结合绩效考核,定期检查党支部“三会一课”、组织活动日、组织生活会、谈心谈话等各项基本制度落实情况,时时跟进



## 坚守实业初心 共筑强国之梦

这三句宣传口号的作者是有着46年党龄的老劳模、山东山水集团原党委书记张才奎。1993年初,在学习十四大精神、邓小平南巡讲话时张才奎有感而发,总结出了“翻身不忘毛泽东,致富感谢邓小平”两句话,并做成宣传牌立在厂房上,引起社会的广泛关注。

1993年之后的20多年时间里,山东山水集团的发展也跨入了快车道:2000年,实现销售收入5.2亿元,利税50多亿元。而张才奎本人也获得了一系列荣誉:先后两次被评为全国劳动模范,3次当选为全国人大代表。

党的十九大召开时,张才奎认真倾听了习近平同志的报告,感慨万分,会议闭幕后又多次组织职工学习、讨论报告,畅谈体会。

学习一次报告,张才奎的热血就沸腾一次,两个一百年展示的宏伟目标,使他感到还要努力,还要奋斗,还要做更大的事。目前他正和同事们商定跨越式发展的目标,力争为两个一百年宏伟目标的实现添砖加瓦。

他们坚信,强国紧跟习近平,是条金光大道,更是充满朝气与希望的大道。(杜俊霏)

自此之后,郑晓明似乎是换了一个人,开始不断地向老师傅们请教,焊接的角度、方式等,经过三四年磨练,他已经是工厂里小有名气的“电焊能手”。

他把自己喜欢的行业变成了事业。虽然辛苦,但也乐在其中。为此,他也在平凡的岗位做出了不平凡的成绩,2009年,他获得了享受国务院政府津贴的殊荣,2010年,又获人社部“中华技能大奖”。

此外,作为一名技能大师,他还把自己多年积累的经验传授给身边的同事,据不完全统计,他已经带了百余名徒弟,为公司培养了众多的高级技师、技师、高级工。

2011年由国家人力资源和社会保障部授牌,成立了“大江工业公司国家技能大师郑晓明劳模创新工作室”,这也是该公司建立的第一个劳模创新工作室。

### “6789”组合让荣誉满墙

大江工业主要产品有特种装备、专用汽车、工程机械、汽车零部件等,焊接操作是公司产品重要技术和关键质量所在。而工作室曾开展了多项人才培养和公益类培训项目,例如2015年和2017年分别与河南焦作市冶金建材高级技工学校和重庆高级技师学院联合进行教学培训工作,为大江重工业河南焦作基地和重庆水泵厂培训100多名焊工,承担过两个多月的巴南区万人农民工焊工培训项目等。

同时,郑晓明劳模创新工作室运行采用“项目制”,这是由于工作室成员散布在公司各个部门,均有自己的岗位工作,为确保工作室能正常运行,发挥作用,采用成员固定、工作时间不固定、定期小结、讨论的方式运转,并且成员均无津贴补助,只是在攻克项目后,公司会有相应的奖励发放。

“工匠精神的内涵就是要把一件事做到极致。”在郑晓明看来,他已经55岁了,前半辈子已经获得了行业内的各项荣誉,现阶段最要追求的是,如何在岗位上发挥最大价值,力所能及地为企业创造更大的效益和培养更多人才。

目前,如何将工匠精神传承下去,已经成了郑晓明及其余几名老“匠人”经常思考的问题。“让我感到欣慰的是,工作室中还有几个优秀的年轻人接班。”郑晓明说。

“取得成绩,得到认可固然可喜,这既然是光环,也是压力。”工作室中的两名90后说,他们现在还比较年轻,需要学习的东西还有很多,未来将继续努力,从老一辈的“工匠”手中接力,将追求极致的工匠精神传承下去。

“这次获表彰就是我们的新起点。”

(李国 郑容俊)

### 劳模创新工作室巡礼(二)