

## 北京经开区成立“红色e”联盟

120家企业参加

本报讯 (记者尹晓燕)为进一步加强区域化党建工作,12月9日,北京经济技术开发区企业区域化党建“红色e”联盟成立,辖区内120家企业党组织负责人参加。

北京经济技术开发区党群工作部部长、企业党委书记程明亮指出,深化拓展区域化党建工作是进一步加强和改进新形势下党的建设的重要举措。一要健全联盟运行机制,提升党建工作效率。二要凝聚各方优势资源,全力助推企业发展。唯有党建引领,创建联盟,示范领先,才能打造跨界融合发展的新境界。经开区企业区域化党建“红色e”联盟正式成立,标志着经开区在加强非公有制企业党建工作方面迈出了更加坚实的步伐。联盟成员单位以学习贯彻党的十九大精神为动力,以全国科技创新中心建设为引领,以更高标杆、更大追求,着力构建“高精尖”经济结构,为首都发展新高地提供坚强的组织保障。

会后,120家会员单位分为电子信息产业类、装备制造产业类、生物医药产业类、汽车制造类、电商产业类召开分组研讨会,按照“党建引领、区域联动、共治共享”的交流思路,探索企业区域化党建工作新模式。来自北京京东世纪贸易有限公司、北京奔驰汽车有限公司、中航技进出口有限责任公司等企业的党组织负责人介绍了党建经验。

## 山东临沭推进区域化党建工作

## “七联共建”激活“三商”党建

本报讯 近年来,山东省临沭县按照大党建工作理念,深入推进区域化党建工作,坚持“商会先行、带动商城、辐射商圈”的原则,进一步探索完善“七联共建”党建模式,激活“三商”党建工作。

为充分发挥党组织在商城、商圈、商会中的战斗堡垒作用,按照“地域相邻、行业相近、产业相关”的原则,在柳编、糖酒食品、石材等行业,建立商会党组织,实现党建阵地联建。

各党组织牢固树立“党的上级组织为下级组织服务,党组织为党员服务,党组织和党员共同为群众服务”的服务型党组织工作理念,坚持党建联动,扎实开展“两学一做”学习教育、“一争两创”等党建活动,建立“固定学习日”制度,并每月确定一个主题,开展主题党日活动,推动企业党建工作理念由过去单打独斗的“粗放式管理”向合作共赢的“精准化服务”转变。

为把行业做大、企业做强、品牌做响,由商会党组织牵头,组织开展业务培训、市场分析、订单共享等活动,积极牵线搭桥,让广大企业、商户、会员业务联手、抱团取暖,共同做大利益蛋糕,有效防止了过去会员之间恶性竞争的现象。石材商会党支部针对石材行业生产特点,先后组织会员企业开展各类安全培训10余次,研究制定各类安全生产规范11件,签订安全生产责任书110余份。同时,该党支部通过“由商会联系大型订单,分配给会员企业共同完成,从中提取2%-5%的盈利作为会费”的方式,设立党建经费,在实现党建经费自给自足的同时,促进企业做大做强,实现“1+1>2”的效果。

各党组织积极动员并带领广大商户、会员主动承担社会责任,经常组织参与社会公益、慈善活动,大力实施“反哺社会”工程。柳编商会建立“村企结对帮扶”制度,要求每个会员企业帮扶一个村居,组织开展“献爱心、送温暖”活动。其中,美艺、晴朗等企业累计捐款10万余元救助特困失学儿童和困难职工120多人次。

(姚德 袁茂莲)

黑龙江为脱贫攻坚注入可持续力量

## “产业扶贫”惠及13万贫困户

据新华社电 (记者杨喆)黑龙江省大力推动“产业扶贫”,截至10月末,全省已有13.07万户贫困户从扶贫产业项目中获益。

畜牧业大县黑龙江省林甸县通过利用扶贫贷款,实行“农户购牛、牧场管理、利益共享、风险共担”的“托牛入场”模式,贫困户不参与生产和管理,却能够享受户均每年2000元的收益。这一模式直接带动无劳动能力贫困户1669户,托养牛1698头,年底前这个县将实现全县无劳动能力贫困户“托牛入场”全覆盖。

除了“托牛入场”扶贫模式,黑龙江多地还组织贫困户与农业企业、营销主体对接,发展订单式生产;组织贫困户带地入社,获得土地保底和分红收益;组织贫困户以土地、国投资金资产、扶贫贷款等入股企业,获得分红收益;组织无劳动能力贫困户,通过土地托管、畜禽托养等途径带动脱贫。通过完善和创新产业扶贫机制,黑龙江已经引导贫困户特别是近70%缺失劳动能力的贫困户,以多种利益联结形式进入到扶贫产业,分享产业收益。

除了在完善机制上下工夫,黑龙江还通过多种途径增强产业支撑能力,为脱贫攻坚注入可持续力量。在黑龙江省,光伏产业已成为产业扶贫的重要组成部分。截至10月底,黑龙江省20个贫困县中已有373个村级光伏扶贫电站并网,总装机规模11.07万千瓦,覆盖帮扶2.06万户贫困户。到今年底,该省村级光伏电站建设总量预计达900个左右,将覆盖5.4万户贫困户。

针对贫困户发展产业项目经营能力弱的实际,黑龙江还引导贫困地区培育农业企业、合作社等新型农业经营主体以及各类能人,带动贫困户发展增收项目,提高经营水平和抗市场风险能力。目前20个贫困县参与产业扶贫的龙头企业、农民合作社、家庭农场和种养大户数量达到8000个,通过委托帮扶、带地入社、资金折股、务工就业等方式,带动贫困人口达11万人。

在成都,一场非公企业党建创新头脑风暴正在展开,如何破解决人干事、缺钱办事、缺场所活动成关注点——

## 产业园区党建“样本式”实践

本报记者 李娜

“你认为非公企业党建创新有哪些困难”“你认为非公企业内部党组织应是怎样的关系”……12月2日,成都市“来自新新的你”微信群迎来周末欢聚日,围绕“非公企业党建”的共同话题,20余位来自不同领域的新老朋友展开了思想交锋,他们中有非公企业党组织书记、总经理,也有专研社会科学的专家和优秀党务工作者。

“作为发展社会主义市场经济的重要力量,非公企业在党建中的地位也越来越不容忽视,但也同样是党建工作的难点和薄弱环节。”成都市委组织部负责人告诉记者,最近几年,关乎非公企业基层党组织建设的类似互动研讨已成为他们工作中的一部分,基层党组织建设与企业发展相融共赢的创新之路,在一场场头脑风暴中产生。

## 聚焦难点寻找突破点

长期以来,覆盖难、巩固难、作用发挥难被认为是做好非公企业党建工作的“三难”,已建党组织非公企业中,缺人干事、缺钱办事、缺场所活动,个别企业党组织存在有其名无其实、有组织无活动等诸多问题。

“闭门造车仍需出门合辙”,为了破解上述难题,成都市选择了“开门抓党建”,指导企业贯彻落实党组织决议,围绕党的中心工作开展生产经营;采取“收集+解答+处理+反馈”的方式,集成党务、政务和社会服务到产业功能区,不断

打破传统党建“局限性”“封闭性”“单一性”的局限,推进党建工作开放融合。

就是在这样的持久摸索与“碰撞”中,成都市展开了一场在产业园区推进非公企业党建工作的“样本式”实践。

记者了解到,成都市现有各类产业园区591个,园区内的非公有制企业数量达到11480家,社会组织数量达到1745家,吸纳就业人员110多万,各类人才55.6万。成都市委常委、组织部长胡元坤认为,加强园区党的建设,对于推进园区治理体系和治理能力现代化,对于推动非公党建整体水平提升具有重要的现实意义。

成都市专为工业园区党建工作量身定做了“444”工作体系。即探索“同步孵化”“党建组团”“园地共建”“产业党建”4种有针对性的党建工作布局,搭建党群服务、人才支撑、先锋示范、智慧党建4种平台,建立“四级”党建工作责任机制、“选派聘培”骨干队伍机制、“1+X”党建阵地保障机制、“四种渠道”党建经费保障机制,为党建工作的稳步推进提供了有力保障。

## 成为企业发展的红色引擎

成都市委组织部负责人介绍,在推进产业园区非公企业党建工作中,他们发现虽然园区企业快速发展集中,产业集聚融合,但也存在发展水平不均、瓶颈制约加剧的现实情形。

为了把党的政治优势和组织优势转化为产业园区的发展优势,成都市在园区党建探索了多项保障机制,首要保障机制是重大决策党组织参与机制。在园区企业普遍推行党组织书记和企业管理层“双向进入、交叉任职、两个优先”。其次,企业党组织可通过党企交流、民主议事等制度,定期与企业管理层进行

沟通。此外,在培养选拔党建班子和队伍上采取“内部选”“上级派”“社会聘”等方式,从企业管理层、业务骨干和优秀党员中选配非公企业党组织书记,提升党建工作实效。

园区党建正在为企业带来实惠。哈曼集团成都分公司自落户以来,陆续有人建议成立党组织,可长期在外企任职的总经理杨劲松认为毫无必要,就在9个月以前,杨劲松还认为“成立党组织就要过组织生活,相当于放假了,影响工作”。而在今年3月时,该公司在成都经开区工委的指导下成立党支部后,杨劲松却收获了意外之喜:非管理层的党组织书记的一纸建议,让企业找到了产品创新的新方向。

类似的故事在成都各个园区不断上演。成都经济技术开发区(以下简称成都经开区)是成都市新兴的千亿元汽车产业园区。区内的野马汽车新能源分公司常务副总经理曹国栋曾因找不到合适的关键部件配套企业而苦恼万分。

如今,与公司相隔不到10分钟车程的联腾动力有限公司车间内,工人正加班加点生产专供野马新能源汽车的电力控制设备。曹国栋很是欣喜:两家从事新能源汽车生产的企业实现了就近“联姻”,野马汽车在纯电动汽车的技术上就此获取先发优势。而成就如此合作,则要得益于两家企业同时进入了成都“产业党建”模式下的新能源汽车产业党总支。

## 筑牢非公企业党建“共同体”

最近,在成都大邑县工业园区,西菱动力科技股份有限公司出现了新鲜事,要求入党的职工一下子增加到70多人,其中包括总经理魏永春。而在西菱动力科技股份有限公司周围,20多家企业

的党组织共同组成党建联盟,相互学习比拼成为常态。

通过强化党对园区的政治引领,确保各项决策上下贯通、政治领导;通过搭建组织平台,实现企业强强联合、以强带弱,促进党建工作与园区、企业发展“同路行、齐步走”……党建工作与组织建设、队伍建设、经营管理的相融共生,改变了过去非公企业党建工作力量不足、服务与基础保障不强、党建与发展结合不紧,党组织组建难、巩固难、发挥作用难的窘境。

成都市锦江区聚集着春熙路、太古里、水井坊等繁华商贸,区域内共有商务楼宇113栋,其中亿元楼宇16栋,楼宇和商圈成为该区域中最活跃的单元,也是基层党建“打通任督二脉”的关键所在。

针对楼宇,锦江区与企业联系紧密的物业管理公司以及提供专业服务的社会组织,同时依托高端楼宇平台,建立“1+3”红色领航、“1+N”高端服务的工作体系,开展党建领航“一站式”、社会组织“组团式”、群团组织“嵌入式”、现代楼宇“互动式”的精准服务,积极推动商务楼宇从“独居单打”向“楼群整体联动”的方式转变。

针对商圈,锦江区探索建立了“1+7+N”三级组织体系,依托7个行业协会建立7个行业党总支,将行业相同、产业相通的企业或个体工商户等通过行业协会走到一起,打通了与群众联系的“最后一公里”。

正如富士康(成都)党委副书记谭光如的真切体会,“非公企业的党群工作要有生命力,战斗力,党团的先进性必须与企业的生产经营互促互进,才能得到企业管理层的支持、广大员工的拥护”。

中铁上海局市政公司把脉新员工思想动态  
思想动态季度分析成制度

本报讯 目前,参加工作3个月的中铁上海局市政公司蒙华铁路16标一工区新员工小邓没想到,收到一封来自公司党委书记的回信。信中,书记不仅对他所面临的困惑进行了解答,还鼓励他坚持不懈朝梦想前行。

这是市政公司在收集三季度员工思想动态分析时,重点追踪刚参加工作两个月的新员工群体,针对新员工特点进行深入分析,最终得到了公司领导的回复。据悉,每季度末,市政公司党委书记都会审阅各项目员工的思想动态季度分析报告,召集相关部门对员工思想波动情况进行专项部署,督促基层及时开展思想政治教育工作。这已成为该公司7年来把脉员工思想动态和加强员工队伍建设的一项制度。

新员工入职以来,公司召开专题会议进行部署,研究制定了《新员工流失责任追究办法》,对新员工流失率高的项目党政主要领导进行问责,从顶层设计推动新员工融入工作。

由于项目部一般地处偏僻,不论是生活还是工作上都有许多不便,新员工面临着许多工作和生活问题。为此,该公司以季度员工思想动态分析为基础,将各方面亟待解决的难题及时上报给公司党政主要领导,由党政领导以部门会议形式,责成相关部门和执行人在3日内拿出解决方案并负责组织实施,为各项目解决现场难题开辟了一条“绿色通道”。

新员工入职后,该公司以形式多样的青年文化活动为载体,提升员工生活品质,引导新员工融入企业、创效企业。

(兴宇 军委)

冬日助学  
送温暖

12月13日,志愿者为安徽省淮北市渠沟镇平楼小学学生穿上崭新的棉衣。

当日,安徽省淮北市相山区国家税务局的志愿者来到渠沟镇平楼小学,开展“冬日阳光温暖你我”助学送关爱行动,志愿者带来了棉衣、帽子等御寒用品及书包、文具等学习用品,让孩子们在寒冬时节感受温暖。

新华社发(万善朝 摄)



## 基层声音

## 年终总结需要“脱虚向实”

岳瑛

写,年年是“套路”,参照往年的改改就完事了”的心态。如果每个人都如此套路一番、弄虚作假地总结,既有悖于总结的初衷,于来年工作毫无用处,浪费了人力、物力、财力,又与实事求是的思想背道而驰,是典型的形式主义。

要使年终总结真正发挥作用,不再玩“套路”,笔者认为,首先,必须端正思想态度,牢固树立求真务实的意识,从思想上认识年终总结的重要性,从行动上做好年终总结的准备工作。比如在平日工作中,就要未雨绸缪,每完成一项日常工作都记录下来,以备年终总结使用。通过宣传引导,让员工不逃避和抵触这件事情,而应意识到这是一次十分重要的自我学习和提升的机会。

其次,应加大监督和考核。大到企业,小到车

间、班组,每一个集体的负责人都应担起监督和考核的角色,对员工的年终总结把关,提出不足之处进行完善,以精益求精的态度反复打磨,直到客观、真实、有效地反映出一年来的工作成果,成为来年工作思想和理论上的指路明灯。

此外,多年来习惯的八股文风,导致不管单位性质如何、工作内容怎样,都要照搬一些套话,给总结带个“大帽子”,似乎不这样,就不高大上,就不懂“规矩”。所以,年终总结也需要在文风方面多做改进,“脱虚向实”,这也是转变工作作风的一个重要方面。

综上所述,年终总结一定要改变套路,切莫造假、掺水分,远离“脑门数字”、经验“一、二、三”。

## 智慧家庭 美好生活

12月8日,由中国创新创业大赛组委会指导、青岛市科技局、海尔集团和李沧区人民政府共同举办的中国创新创业大赛首届智慧家庭专业赛举行。

智慧家庭专业赛是中国创新创业大赛的重要板块之一,也是目前为止举行的国家四大专业赛之一。

大赛涵盖“智慧起居、智慧卫浴、智慧洗护、智慧厨房美食、智慧安防、智慧教育与娱乐、智慧健康、智慧物流”八大场景。

大赛自启动以来,得到了国内外广大智慧家庭领域爱好者、创业者的踊跃参与和高

现全球智慧家庭领域具有潜在应用价值的黑科技和最新产品,吸引、集聚一批智慧家庭专业优秀人才和企业,探索实体经济转型升级与“双创”有效结合,以及“融合、协同、共享”的创新发展模式,搭建创业者、中小微企业与大型骨干企业交流合作、共赢发展的纽带和桥梁,服务我国智慧家庭健康产业,快速和可持续发展。

经过激烈的角逐,深圳国润、上海佐许、成都为远信安、青岛向日葵来了、山东海生文化、甘肃山呼信息、北京VINCI耳机获得2017中国创新创业大赛首届智慧家庭专业赛区域赛冠军奖;向日葵来了获得最佳人气奖;广州智伴获得最佳创意奖;北京海尔云厨获得最佳市场潜力奖。

2017年中国创新创业大赛首届智慧家庭专业赛总冠军的桂冠则被北京VINCI耳机摘得。

(王潇)

## 宣传法律知识 营造守法氛围

近日,昆明市盘龙区在昆明广场开展“12·4”国家宪法日宣传活动,通过文艺汇演、法治提问互动、现场免费法律咨询等方式,宣传法律知识,营造全民学法、守法、懂法、用法的浓厚氛围。

此次活动由盘龙区委依法治区领导小组办公室、盘龙区普法与法律常识领导小组办公室主办,活动主题是“学习贯彻党的十九大精神 维护宪法权威”。虽然天气很冷,但并没有影响市民参与活动的热情。活动现场,除了盛大的歌舞表演,还设有法律知识有奖问答互动环节,吸引现场市民广泛参与,凡参与问答的市民均可获

得精美礼品一份。盘龙区人大、政协、法院、检察院等职能部门组织人员来到现场

开展法治宣传活动,为群众发放普法宣传手册。

为了做好法治宣传,盘龙区专门印制了“平安昆明”宣传册,拿着上、中、下三本宣传手册的陈女士称,自己平时对法律法规不太了解,这些小册子把生活中很多法律知识、安全须知说得清楚明白,对她的帮助很大。“我要把宣传手册拿回家慢慢看,把法律知识也普及给身边的一些亲戚朋友。”

同时,安宁市市委依法治市办和市普法办在昆钢日月湖公园广场举行了安宁市

国家宪法日暨第四届“法治宣传周”活动启动仪式。

活动现场,安宁市公安局开展“警营开放日”,向市民展示了消防安全、救援系列科目,各职能部门向在场群众发放宣传手册,接受法律咨询,引导群众牢固树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,使法律根植于公民内心信仰。

昆明西山区“12·4”国家宪法日宣传周(月)在西山区碧鸡文化广场拉开帷幕。全区10个街道办事处同步在各自辖区开展宣传活动,碧鸡广场活动现场,多个民间团体表演了以法治宣传为主题的节目,律师们现场为市民提供免费的法律咨询服务,现场西山区各职能部门给市民发放了宪法知识读本、“12·4”主题环保袋等法律法规相关物品3万余份,现场解答了50多位群众的法律咨询。

(黄渝)