

# 近距离感知传统制造业转型升级的温度

——苏浙粤服装企业质量提升现场见闻

本报记者 蒋茜

在衣服里装上石墨烯发热膜组,再通过手机APP将发热膜组设置到你所需要的温度,你就拥有了一件“有温度”的衣服——这是深圳服装企业卡尔丹顿服饰股份有限公司推出的“黑科技”,传统产业与新材料产业的跨界融合,为拓展质量提升的边界注入了新的想象力。

在卡尔丹顿,创新可以很神奇,创新也可以很简单。比如吃饱了以后,裤子会有些紧,解扣子不雅观,所以在裤腰上做了弹力设计,加个拉扣就解决了这个小麻烦。“类似在功能性设计上的专利,我们有60多项。”11月24日,该公司生产经理张正雄向本报记者介绍。

卡尔丹顿这家服装企业还是国家质量技术基础(NQI)应用示范单位。在深圳,这样的企业共有4家,其他三家是华为、中兴、华大基因。“一个传统制造企业,能跟这些高科技企业并列,真是想不到。”广东省质监局办公室副主任谭教干感慨。

“从建立自己的质量标准迎合市场需求,到从设计、生产、零售、品牌运作、文化塑造等方面实施全面质量管理引领市场需求,再到开启时尚与科技相结合的质量创新创造市场需求,这就是我们的质量三部曲。”卡尔丹顿总裁严小华深有感触地说,“创新才有未来”。

创新的力量,记者在江苏阳光集团记者

2016年,深圳服装产业销售额突破2000亿元,拥有1000家品牌企业。深圳服装行业协会会长沈永芳表示,这得益于企业不断增加产品研发投入,超前布局品牌战略。“服装行业要增强品牌影响力,不外乎两种途径:一是聘请顶尖设计师把握品牌设计潮流;二是收购国外知名品牌。”

据卡尔丹顿总裁严小华介绍,他们聘请了意大利著名设计师和顶级的西装版型、工艺大师担任设计顾问和技术指导。“我们目前在欧洲、日本、韩国等地设有联营机构、分公司,负责服装、原材料流行趋势等前沿信息的搜集整理和分析。”

“做品牌不容易,但我们会坚持走下去。”严小华说。

在服装业,有很多受制于“两头”(生产居于中间,研发与品牌居于两头)的故事。这家只做“两头”的企业,走出的是一个行业的转型样本。
 位于吴江蚕桑古镇震泽的苏州太湖雪丝绸股份有限公司也跋涉在创品牌的路上。因《江村经济》为人所知的江苏吴江,自古是桑蚕丝绸业兴盛之地。

苏州地区丝绸虽闻名于世,但过去没有致力于创品牌,也一直没有在圈内乃至国际

传统产业与新产业的跨界融合,为质量提升注入新的想象力

## 创新很神奇,有时也很简单

也感受到了,11月14日,在该集团座谈结束后,记者们要去参观展厅。去年已经参观过的本报记者原本不想再去了,阳光首席质量官曹秀明见状,笑着说:“你再去看看,有变化。”

果真不然。走到展厅门口,记者就发现,他们改用了羊毛面料当墙布。展厅里,还辟出了专门的空间来展示令人耳目一新的家居用品——用羊毛面料做的墙布、沙发套、窗帘甚至是挂钟。

羊毛虽然好看,但不好打理,而且皮肤接触到羊毛的鳞片会有点扎感。“我们通过创新,解决了这两个痛点。”今年4月新成立的阳光家居公司总经理杨海军自豪地告诉本报记者,“现在这种用于家居用品的羊毛面料不仅把羊毛鳞片脱去,手感更舒服,而且能够防水防油污防蛀防霉,还可以机洗。”

从面料到服装再到家装,阳光不断拓展着产品的边界,不断提升品质满足着需求、

创造着需求。“国外只有羊毛面料做沙发套的,建立羊毛家装这个品类,我们是首创。”杨海军告诉记者。

事实上,一个令阳光集团董事长陈丽芬颇为自豪的数字是——他们每天研发50多个面料新品。

记者了解到,依托阳光集团与东华大学建立的国家毛纺新材料工程技术研究中心在企业新品研发中功不可没。上世纪90年代,该中心成为当时江苏省内首家一级实验室。以此为依托,检验检疫部门与阳光共同开展技术研发和课题申报,为企业顺利打开出口市场奠定了基础。

“阳光的技术特点在于精而深,检验检疫的优势在于精而广。”曹秀明介绍,阳光在毛纺领域优势明显,然而在棉纺领域相对薄弱。检验检疫部门及时介入,有效补齐了阳光的技术短板。

只做“两头”的企业,走出一个转型样本

## 跋涉在创品牌的路上

上叫得响的品牌。太湖雪董事长胡毓芳在业内率先提出“打造中国真丝家纺第一品牌”的目标,近年来,通过严格的品质管控以及设立研发中心、丝绸体验馆乃至跨境电商团队等举措,太湖雪赢得了越来越宽广的市场。

从2003年起,太湖雪与苏州大学蚕桑研究院等高校和机构合作,开创了“蚕丝被全过程无污染手工拉网”的新工艺,先后攻克了“蚕丝被板结、移位”“不可水洗”等难题,并拥有专利32项,版权960项,商标72件。

2012年,太湖雪牵头起草发布了高于国家标准的《震泽蚕丝被联盟标准》。在质监部门的历次质量抽检中,太湖雪产品合格率均达到100%。

记者了解到,2015年,太湖雪成为首批纳入吴江出口丝绸产品质量安全示范区的丝绸企业之一。自入区以来,他们不断提升品质水准,接轨国际前沿,产品出口连续三

年保持200%的增长。

尽管如此,谈及行业现状,胡毓芳直言:“我们的设备还停留在发达国家上世纪七八十年代的水平,在设计、后道包括染整和后整理方面还亟待提升。”她说,丝绸强国意大利80%的原料都是进口,他们只做“两头”,但占了利润大头。

目前,太湖雪三分之一的销售在网上。凭借过硬品质,其连续9年成为阿里巴巴金牌供应商,去年成为全国首家入选京东自营的蚕丝被厂商。

在太湖雪的丝绸体验馆,记者看到一朵朵用蚕茧做成的别致小花,一束茧花售价上千元。蚕是专注的,一生只吐一根丝,蚕的一生是短暂的,而化茧为花,让它的美得以长存。为一个古老的行业注入新鲜活力,不仅可以从产业链的两端发力,亦可在文化创意上独辟蹊径。



北京核心区3000米电线杆将“退休”

12月11日晚,北京市安定门大街上,电力工人正在为架空线入地改造工程紧张地施工。

为不影响交通,全部施工作业都在夜间。据了解,北京市电力架空线入地工程累计竣工投产发电56项,投产率已达到97%。在架空线入地的同时,年底前3000电线杆将被拆除。

本报记者 许之丰 摄

卖家要数据,消费者要体验

## 大数据撬动“新零售”

而经过数年发展后,众多电商也认为,仅仅依靠线上的零售并不能满足消费者的需求。支付宝口碑北京相关负责人对《工人日报》记者说,消费者不单满足于“鼠标上”的

消费,也需要去线下商城“逛”的体验,线下线上需要结合,而且电商也需要来自实体店的数据沉淀。

太古里三层的鹿港小镇负责人对记者

染。有了岸电系统,就可以通过岸基电源向靠港船舶输送电力,从而关闭船舶辅机,有效解决船舶靠泊期间采用柴油发电机引发的噪声和大量硫氧化物排放等环境污染问题,既节能又环保,是建设绿色港口不可或缺的技术手段,具有很好的示范带头作用,对打造绿色生态港口、实现港口运营与城市环境保护协调发展具有重要意义,带来重大的经济效益和社会效益。

近年来,国网网容市供电公司一直致力于港口岸电技术的推广,早在年初就将华港公司的岸电项目列入到该公司年度重点工作加以推进,专人定点负责并依托党员服务队为该岸电项目提供常态化的上门指导服务,开辟“绿色通道”,同时作为第三方一起到现场参与了勘察、设计、验收等各环节工作,全力推动该岸电项目及早建成达产。华港公司岸电是今年网容市内综合水泥公司岸电后又一个建成项目,必将进一步起到示范引领作用,给网容港口营造更加节能环保的用能环境。(谢啸天)

### 加强政治学习 提升综合素质

12月11日,国网文成县供电公司举办了以十九大精神为主题的微党课竞赛,30余位老中青党员积极参与。公司还结合“二三四”步走的工作模式,系统推进学习宣传工作,进一步掀起学习宣传党的十九大精神热潮。

一 步 走:通过“两个结合”,系统推进学习。文成公司召开党委理论学习中心组会议,深入学习了习近平总书记在党的十九大闭幕会上的讲话,统一思想,要求各党支部一要结合工作实际对抓好学习宣传贯彻工作作出具体安排,二要结合“三会一课”,组织活动日等形式,提高学习的生动性和实效性,做到学习活动全覆盖。公司各党支部组织开展专题党日活动,引导党员干部员工把十九大精神落实和体现到公司电网建设、安全生产、优质服务、管理提升、改革攻坚等重点工作中,以创

新的思维、实干的精神,高效率、高质量地推进公司各项改革发展举措落地。

二 步 走:是通过“三个带头”,掀起学习热潮。由领导干部带头开展集体学习和深入研讨,全面领会党的十九大基本精神,基本内容、基本要求,并举办党的十九大精神专题讲座暨第三十四期文电讲堂,邀请到省委党校政治学教研部教授杨日鹏来为公司全体党员干部们深入解读十九大精神,更好地把广大党员干部员工思想和行动统一到党的十九大精神上,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,并结合结合电力管理工作实际,扎实推进各项工作的顺利开展;公司各党支部书记带头学原文、悟原理,以务实管用的工作措施确保党的十九大精神落地见效;党员带头制定个人自学计划,结合实际自觉开展学

## 前10月我国发明专利申请量达104.2万件

本报北京12月13日电 (记者杜鑫)记者从今天从第十九届中国专利奖颁奖大会上获悉,今年前10个月,我国发明专利申请量达到104.2万件,同比增长5.8%;PCT(《专利合作条约》)国际专利申请受理量达到3.9万件,同比增长11.3%。全国专利行政执法办案量达到3.4万件,同比增长19.8%,知识产权保护中心和快速维权中心数量达到29个。

据悉,今年的专利奖评选活动,共推荐了1554项优秀专利项目参加评选,数量为历年之最,最终评选出20项发明和实用新型专利金奖,5项外观设计专利金奖,802项发明和实用新型专利优秀奖,68项外观设计专利优秀奖。

“当前,世界新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,创新引领发展的趋势更加明显。知识产权作为激励创新的基本保障、发展的战略性资源和竞争力的核心要素,作用更加凸显。”国家知识产权局局长申长雨谈及知识产权强国建设时表示,要强化知识产权创造,促进高价值专利产出;要强化知识产权运用,促进专利价值的实现;要强化知识产权保护,激发全社会的创新热情。

## 中俄东线天然气管道工程建设提速

本报北京12月13日电 (记者王冬梅)今天,随着中俄东线黑河—长岭段11个点段同时打火爆,中俄东线天然气管道工程境内段全面加速建设。

中俄东线天然气管道工程起点位于黑龙江省黑河市的中俄边境,途经黑龙江、吉林、内蒙古、辽宁、河北、天津、山东、江苏、上海等9个省市区,终点为上海市,全长3371公里,是我国目前口径最大、压力最高的长距离天然气输送管道。工程于2015年6月开工建设,预计2020年底全线贯通。

据悉,中俄东线天然气的引进对提升我国清洁能源供应量,优化能源结构,实现节能减排,改善大气环境,治理空气雾霾,提高人民生活品质,实现社会经济可持续发展,都将产生积极而深远的影响。中俄东线天然气管道每年将引进380亿立方米清洁优质的天然气。与燃煤相比,可减少二氧化碳排放量16378万吨,减少二氧化硫排放量182万吨,减少氮氧化物排放量46万吨、减少粉尘排放量84万吨。将有效缓解东北地区天然气短缺局面,改善京津冀地区空气状况,促进长江三角洲地区的能源结构调整。

## 江汉油田采气一厂多措并举保供气

本报讯 (记者邹明强 通讯员牟星)面对天然气需求量大幅增加的市场情况,江汉油田采气一厂各生产片区积极行动,多措并举,全力以赴保障周边县市天然气供应。12月以来,该厂向湖北利川、重庆万州、石柱等地销售量较上月上涨10%。

为了全力做好天然气保供,采气一厂生产技术部门一边抓生产精细管理,一边紧盯气井动态和下游用户需求,加强产量变化趋势跟踪分析。适时优化排水采气、邻井高压气举等气井生产措施,最大限度挖掘气井生产潜力,提高单井产能贡献率,促使各气井产能得到充分发挥。高海拔地区井站着力抓好设备管线防冻解冻工作,确保在强降温、降雪等异常天气下平稳供气。

针对辖区内气井分散,常开井、间开井均满负荷生产的现状,该厂主动调整运行管理方式,优化人力资源配置,在井多人少的情况下,部分一线干部员工主动放弃轮休,加密设备设施和输气管网巡检维护,强化生产现场隐患排查整改,保障天然气采、集、输过程的安全平稳。

说:“近几年,客流量时高时低,那些拿着手机的消费者真正的需求在哪里,我们真的摸不准。”

而实体店与电商的合作解决了这个难题。“年轻消费者可以带着亲朋好友来消费,每消费一次我就可以对其数据进行沉淀,并作后台分析。”支付宝口碑负责人说。

“与电商合作,他们提供一套基于数据的消费者分析和营销方案,我可以知道,哪些菜更受这里的消费者欢迎。”鹿港小镇负责人说。

习,在学懂弄通做实上下功夫,切实发挥先锋模范作用,把力量凝聚到实现党的十九大确定的各项任务上来。

三 步 走:通过“四个积极”,展现担当作为。以党的十九大精神为指引,坚决树立“党领导一切”的政治理念,发挥党建工作重要保障作用,在党的领导下开展好各项工作。该公司团委开展“不忘初心跟党走,青春共筑中国梦”主题团日活动,组织青年员工集中学习十九大报告,团读书记团青摘编和观看革命历史题材影片,进一步提高青年员工思想政治素质,增强“听党话、跟党走”的行动自觉性。青年员工还一同前往视频播放厅里赏析了《建党伟业》革命历史纪录片,以影视资料等形式来重现历史事件和历史人物,加深团员青年们对革命历史的理解,强化青年心中的革命理念。

在接下来的工作中,文成公司将继续以十九大精神激发干事创业热情、指导公司各项实际工作,凝心聚力推动公司新发展、新进程。(孔伟伟 周蕾)

## 环渤海动力煤价格指数与上期持平 多因素促使煤价预期走强

本报北京12月13日电 (记者杨召奎)记者今天获悉,素有“煤炭价格风向标”之称的环渤海动力煤价格指数最新一期(12月6日至12月12日)报收于576元/吨,与上期持平。但业内人士认为,随着季节性消费高峰继续深入,煤炭库存政策刺激市场预期,煤炭价格预期走强。

卓创资讯煤炭分析师张敏分析称,未来煤炭价格预期走强的原因是:一是季节性消费高峰继续深入。随着冬季气温下降,全国范围取暖用能需求普遍上涨,沿海六大电力集团煤

炭日耗周内连续五天运行于70万吨以上,周度涨幅超过7%。既支撑了消费方补库需求的释放,也收紧了沿海市场的煤炭供需格局。

二是煤炭库存政策刺激市场预期。近期,《关于建立健全煤炭最低库存和最高库存制度的指导意见(试行)》及考核办法发布,要求从2018年1月1日起施行。1月属于煤炭消费旺季但煤炭生产供应偏淡,按照目前行业煤炭库存看,市场补库存在集中释放的需求,煤炭供应时段性偏紧状况可能被放大,支撑煤价预期走强。

## “双十二”邮政快递企业揽收包裹2.43亿件

本报讯 (记者甘哲)随着“双十二”电商促销活动开展,快递业务旺季又迎来一个高峰。据国家邮政局监测数据显示,今年12月12日全天,邮政企业、快递企业共揽收快递包裹2.43亿件,比去年同期增长38%。

“双十二”是快递业务量的一个高点,一个月前,行业经历了业务量的峰值期——“双十一”(11月11日至16日),全行业共揽收邮件快件14.96亿件,同比增长33.6%。

据悉,今年“双十二”,为应对快递业务量

的激增,各主要寄递企业在场地、运力、人员等方面做了相应准备,增加物流资源投入,根据不同需求合理分布运力。同时,各企业延续“双十一”期间“错峰发货、均衡推进”等服务保障措施,继续抓好安全运输与投递服务等各环节工作,努力确保快件及时安全送达客户手中。

预计未来几日受降温雨雪天气影响,东北、内蒙古、新疆等部分地区快件疏运速度将有所降低,请广大消费者予以理解,并及时关注有关提示信息。

### 码头岸电助力“绿色港口”建设

“码头岸电使用起来真好,用清洁的电能替代传统的柴油发电,经济又环保,而且船舶在岸边停靠噪音也降低了很多,真是太感谢供电公司提供的技术指导与服务了,否则我们港务公司也想不到搞岸电的事情,对我们企业来说此举既实现了经济价值,同时也实现了社会价值。”句容华港港务有限公司总经理严国华如是说道。

近日,国网句容市供电公司营销部专业技术人员会同市交通局、市发改经信委、市环保局以及中交水规院相关工作人员来到句容华港港务有限公司船舶码头,对该码头新建的岸电项目进行了集中审核验收。

句容华港港务有限公司位于句容市下蜀镇句容港,该公司依托内河大道河航道与长江深水段实现贯通,具有良好的地理区位优势

势,目前主要从事煤炭和水泥、砂石等各类货物起重装卸、物流仓储、集散配送等综合服务。“华港公司此期岸电项目共建设两个250A和1个320A低压配电箱,总装机容量315千瓦,可以满足多种吨位的船舶在码头的作业以及生活用电。”华港公司总经理严国华如是说道。据他介绍,码头岸电是“绿色港口”建设的重要一环,也是航运业发展的必然趋势,岸电项目建成使用后,在污染物控制排放、能源节约、噪音减少等方面优势明显,停靠船舶实现了“零排放、低噪音”。

众所周知,船舶停靠靠在码头岸边,为了满足船舶上通讯、照明、空调等用电需求,传统方式下是依靠船上的柴油发电机持续发电来维持,其产生的噪音和排放的大量硫氧化物等废烟废气会给周围环境造成较大的污