

企事录

中国银行业统一APP“云闪付”上线

事件:12月11日,中国银行的指导下,中国银联携手商业银行、支付机构等产业各方共同推出银行业统一APP“云闪付”。

据介绍,消费者可以通过APP绑定和管理各类银行账户,并使用各家机构的移动支付功能与权益优惠,比如银联二维码扫码支付,各类手机Pay开通申请,信用卡申请和还款,II、III类账户开户,个人实时转账等,只要是通过手机可以操作的支付功能都将陆续在“云闪付”APP内实现。

点评:支付是民生之需、金融之基。此次银行业各方共同推出移动支付APP,按照统一接口标准、统一用户标识、统一用户体验的原则,既是支付产业深化金融创新应用、推动零售支付回归便民本源的重要举措,也是传统银行迎战互联网支付的一个大动作。

移动支付大战也迎来了一支主力军,但面对已经较成熟的支付宝、微信支付等支付方式,“云闪付”有些姗姗来迟,如何让已经养成相对稳定支付习惯的消费者转而投向“云闪付”,将是这款支付APP遭遇的第一个难题。另一方面,作为商业银行、中国银联等产业各方共建共享的移动支付产品,“云闪付”也会自带“天生”优势。比如,刚一上线,“云闪付”就可以在铁路、全国10万家便利店商超、30多所高校、100多个菜市场、300多个城市水电煤等公共服务行业商户使用;此外还可以在新加坡、澳门、香港商家实现受理。

扬长避短,“云闪付”或许能在市场上抢到一席之地。

腾讯拟受让永辉超市5%股份

事件:12月11日晚,永辉超市发布公告称,腾讯拟通过协议转让方式受让公司5%股份,有关股份转让的具体细节将由双方进一步磋商并签署正式股份转让协议确定。

永辉超市曾于8日晚间发布提示性公告,初步证实公司正在跟投资方洽谈入股旗下超级物种的事宜。与永辉超市的传统门店不同,超级物种门店内不设收银台,支付方式基本以微信小程序扫码购、永辉生活APP等线上支付为主;其“零售+餐饮”的混合业态与阿里系的盒马鲜生对标。

点评:结合两则公告不难看出,腾讯将通过超级物种进军生鲜超市的新零售市场,与阿里巴巴的盒马鲜生正面交锋。

在新零售领域,阿里的资本布局更早更全,仅在A股市场就牵手苏宁云商、三江购物、新华都三家上市公司。近半年来,腾讯开始加码智慧零售布局,比如与京东联合推出赋能品牌商的“京腾无界零售”解决方案,以腾讯的社交、内容体系和京东的交易体系为依托,为品牌商打造线上线下一体化的零售解决方案。

话说回来,不管阿里腾讯如何火拼,其实都是由消费升级带动的,其最终商业模式一定要吻合当下的消费趋势,否则势必难以长久。

广东两省属国企合并 聚焦“大建筑业”

事件:12月11日午间,粤水电公告称,公司收到控股股东广东省水电集团有限公司(下称“水电集团”)发来的《关于广东省水电集团有限公司改革重组的告知函》,称广东省人民政府原则同意广东省国资委报送的《省属建筑工程板块企业改革重组方案》,广东省建筑工程集团有限公司(下称“建工集团”)与水电集团合并,建工集团作为合并后的主体。通过重组,新集团将成为国内为数不多的拥有房屋建筑、市政公用和水利水电三项特级施工资质的大型建筑企业。

点评:广东基于基础设施供给侧结构性改革和粤港澳大湾区建设,对省属国有企业的功能定位和发展质量提出了更高要求。目前,建工集团和水电集团施工资质较为分散,市场竞争能力比较薄弱,而重组有助于形成更大合力。

在国企改革加快推进企业整合的背景下,这已是广东省属国企战略性的第二单。

合并后的新集团将进军“大建筑业”。如果能够打造出集“建筑设计、技术研发、投资开发、施工建造、运营维护”于一体的完整产业链条,成为具有核心竞争力的新型城市建设综合服务运营商,那么此次重组方能够实现“1+1>2”的效果。

(本报记者 罗筱晓)

内蒙古水权转让解决工业用水痛点

本报讯(记者李玉波)近日,内蒙古乌海市的内蒙古美方煤焦化有限公司通过内蒙古水权收储转让中心购得巴彦淖尔黄河灌区每年100万吨,历时25年的黄河水指标,公司支付的水权转让费将用于巴彦淖尔黄河灌区节水改造。

此次,河套灌区管理总局、内蒙古自治区水权收储转让中心与内蒙古美方煤焦化有限公司等7家企业举行了内蒙古自治区盟市间黄河水权协议转让签约仪式,此次签约转让的4150万立方米闲置水指标大部分用于置换鄂尔多斯市、阿拉善盟和乌海市现状取用地下水的工业项目。

这是内蒙古首次通过自治区水权交易平台独立开展的水权转让交易,标志着内蒙古水权交易制度、水权交易平台已基本完备。

内蒙古美方煤焦化有限公司副总经理张智慧说:“之前地下水用于生产的成本太高,换用黄河水可以大大降低成本。公司的水指标还可以自由转让,水权交易对公司来说好处太多了。”

据了解,内蒙古水资源匮乏,时空分布不均,地域性、资源性、工程性缺水并存。同时,水资源利用率不高,农业用水浪费严重。

为使水资源的使用向高效率高效益转变,寻找解决区域经济增长与水资源供需矛盾突出的新途径。内蒙古于2003年率先在黄河流域开展了水权转让试点工作,通过新增用水企业投资灌区节水改造工程,将灌区浪费的水节约下来用于新增工业项目用水,在保证灌区正常用水权益的同时,为工业发展提供了水资源支撑和保障,同时返还原来因为超指标用水而侵占的河道生态用水。

内蒙古先后开展了黄河干流盟市间水权转让、黄河干流盟市间水权转让和水权制度建设等工作,成立了全国第一家省级水权交易平台——内蒙古自治区水权收储转让中心有限公司,取得了一举多赢的效果。

目前,全区水权转让已经解决了近60个大型工业项目的用水指标问题,为沿黄灌区筹措了60多亿元的节水改造资金,水资源利用效率和效益大幅度提高,配置更加优化和合理。

“厕所革命”的推进不仅给制造业企业带来了新的市场契机,也有效助推了科技创新型企业的的发展,但具体的商业模式仍有待探索。

“以商养厕”能否助力“厕所革命”提速

本报记者 周有强

时下,一场遍及城乡的厕所革命正在席卷全国,这场运动不仅加快补齐影响群众生活品质短板,更持续引领了旅游公共服务的新一轮变革以及乡村振兴战略的快速推进。

毫无疑问,厕所问题是民生问题,也是经济问题。

据统计,自2015年初启动“厕所革命”以来,截至今年10月底,全国完成旅游厕所建设已达6.8万余座,各地安排配套资金超过200亿元。而最新公布的《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018~2020)》提出,2018年至2020年,全国计划新建、改扩建旅游厕所6.4万座。

从规划上看,新建和改扩建的厕所至少应具备新技术、新材料、环保生态等要求,在硬件材料、内部设施和使用功能上都具有较高的水平。

业内人士预测,单单厕所建设的市场规模就在数十亿元到百亿元之间。如果加上厕所带动的环保、旅游、高新技术等周边产业,这将催生出一个千亿元的产业规模。与此同时,如何深入推进厕所科技攻关及推广示范,全面提升厕所科技应用水平,探索以商养厕、以商管厕的厕所商业化运作新模式,也是一个有待思考的问题。

一大批企业前来掘金

“光是西藏自治区带来的订单量,就超过了之前十几年的销量总和。”北京蓝洁士科技发展有限公司创始人吴昊说,“厕所革命”的提出和推进,不仅有力提升了产品的产销量,也带动了相关产业的大发展。

2015年,国家旅游局提出“厕所革命”行动规划,而早在1999年,吴昊就创办了北京蓝洁士科技发展有限公司,专注于环保科技型厕所的研发、生产和销售。然而,由于价格较普通产品更昂贵,环保厕所市场尚未打开等因素,10多年来,该公司的免水可冲洗厕所产品的累计销售量只有1000多台。

2016年底,西藏自治区计划投资20亿元在全区完成2000座厕所的建设整治。在考察了50多种厕所技术后,西藏确定引进蓝洁士的免水可冲技术。这是一项收集小便冲洗大便,从而实现厕所免水但可冲洗的高新技术,能适用于各类缺水、少水、无给排水管路、无电、高寒、高海拔等地区。

据专家核算,根据占地面积的大小,生态环保厕

所的造价单体成本在几十万元到上百万元之间。未来三年,全国计划新建、改扩建旅游厕所6.4万座,仅厕所建设市场的规模就会在数十亿元乃至百亿元之间。

曹纪也明显感觉到“厕所革命”给市场带来的巨大改变。作为北京达能仁科技发展有限公司总经理,他在2010年就进入了这个行业。“那时厕所行业市场不大,主要是房地产企业在做,专业做厕所的企业很少;这一两年,由于需求量大增,行业涌入了一大批企业前来掘金。”

不仅如此,“厕所革命”还带动了相关产业的发展。根据国家旅游局的规划,“厕所革命”要商业化管理运营、市场化运维,通过“旅游+”思维的催化剂作用,带动其他诸如环保、旅游、高新技术等产业发展,造就一个新的产业链条。

“厕所的第一大市场是环卫,其次才是旅游。”吴昊表示,小厕所不仅撬动了旅游景区百亿级的厕所市场,还带动了城市建设、道路交通、新农村厕所领域千亿元级产业,更促进了万亿级旅游产业的发展。

小厕所助推科技创新

长久以来,我国的公厕普遍存在“难找、难看、难闻、难用”的顽疾。

按照国家相关标准,每平方公里要有4座公厕,但现在很多城市还无法达到这一标准;与此同时,很多厕所停留在工业标准化时代,缺乏美感,着实“难看”;“难闻”的问题也相当普遍,因为维护不到位,一些厕所只能掩鼻而入;而“难用”的问题则主要体现在功能过于单一,厕所内外障碍太多,人性化设计不足。

“厕所要更新换代、提档升级,企业的生产力也自然会提升上去。”吴昊表示,这不仅给企业带来了商机,还拉动了科技创新型企业的发展。

“‘厕所革命’之前,厕所行业的技术门槛很低,我们公司在科研上的投入几乎为零,但现在我们每年光是在产品设计和研发上就投入300多万元。”曹纪说,未来三年,随着“厕所革命”的逐步推进,科技提升行动速度的加快,“人性化、生态化、特色化、景观化、国际化、智能化”的新特点将为行业准入设置技术壁垒。

也正是看到了这种趋势,曹纪所在的团队开始引进来自韩国的厕所技术。今年3月,他们与兰州市达成厕所建设的相关协议,目前已投入使用3座“兰州品牌旅游厕所”。

“污水处理系统和循环水冲洗处理系统是一大



视觉中国 供图

亮点。”曹纪说,该品牌厕所通过高效生物处理单元和消毒单元的联合作用净化冲刷污水,大部分污染物经过处理转化为清洁水;而利用自有HYB一体化水循环厕所处理技术,增加粪便处理装置和实时无害化处理装置,能彻底解决厕所废弃物污染问题。

微生物、清洁制剂、生物分离、新能源转化、人体感应传感器……厕所中蕴含的“黑科技”让越来越多的企业迸发出了强大的创新热情。

“以商养厕”有待探索

事实上,公共厕所的建设和维护,往往需要大量的人力物力财力,单靠政府买单还远远不够。国家旅游局也明确提出,要探索“以商建厕、以商管厕、以商养厕”模式,通过市场化的方式调动各方积极性。

曹纪说,他们在兰州试验的厕所实际上是一个商业综合体,集厕所、便民设施、广告、旅游产品推销、微超市、数据收集等功能于一体。在厕所内,设有ATM、资助缴费终端、手机充电站等便民设施,未来主要的赢利点在广告上,“目前刚刚起步,当厕所达到一定的数量是能够实现盈利的”。

中国旅游智库秘书长、南开大学的石培华教授认为,经过前期探索和两年多的推进,一些地方初步形成“政府主导、环卫搭台、企业融资、社会集资、市场主体和社会组织广泛参与”的多元供给体系,形成了市场化、社会化的厕所建管长效机制。

尽管各地在实践中陆续摸索出诸如PPP模式、桂林模式、委托模式等商业化模式,但吴昊表示,建厕所容易,养厕所难,目前还未听说有真正能够实现盈利的,毕竟厕所是一项投入成本高、回收资金慢的行业。”

曹纪表示,厕所属于准公共产品,政府需要发挥引导作用,做好厕所规划和统筹,研究出台水电优惠、税收优惠等扶持措施,在确保厕所公益性导向的前提下,让厕所的建设者和运营者能够从中获利。

吴昊则认为,各地应该因地制宜开发厕所的商业功能,“比如在景观大道附近的厕所,根据骑行者或者步行者的需求开发拍照、休憩等服务,在村镇的公共厕所,可以为当地村民添加小超市、快递站等便民服务。”

“当然,做这个行业不能只为了挣钱,更重要的是要解决社会问题,这才是‘厕所革命’的本意。”曹纪说。

容忽视的大IP

绍兴古夕纺织品有限公司在面料研发中,从底纹设计、风格设计等方面下功夫,使得公司走出了业绩平平的瓶颈期,客户订单逐渐增加。以此为契机,既是公司总经理、又是公司面料设计领头人的徐燕燕,成立了专门的研发部门——彩奕面料研发中心。徐燕燕大学就读面料设计专业,在她的带领下,古夕纺织设计的面料因为时尚、大气、个性化的特点,备受客户的青睐。

位于柯桥区钱清镇的浙江新乐纺织化纤有限公司已有20余年历史。创立之初时的新乐纺织以生产低档次化纤涤棉衬衫面料起步,如今的新乐纺织已能生产各种中高档色织、大提花、印花衬衫面料及功能性衬衫面料,跻身国内衬衫面料生产企业十强行列。据该公司负责人介绍,近几年来企业面对严峻的外部形势和激烈的市场竞争,狠抓产品创新,不断推动企业转型升级,走出了一条传统纺织业转型升级的成功路子。

“以前我们的衬衫面料是传统产品,一直以来生产依靠客户提供样品,企业按样加工,在很长一个时期内仅停留在制造车间,不但产品附加值低,而且企业没有定价权,完全受制于人。”新乐纺织办公室主任徐国友向记者介绍说。为此,新乐纺织从2002年起设立了衬衫面料研发中心,坚持每年分春夏和秋冬两季自主开发新产品,在新产品开发中融入更多的时尚元素。

由原来被动“跟着市场走”变为现在主动“领着市场跑”,客户从“来样下单”变成了“选样订货”——这样的企业案例在柯桥并不少见。眼下,当地的产品附加值大幅提升,企业在货款回收、销售价格等方面也有了话语权,当地经济效益持续增长。

企业文化促进会工作年会及相关研讨会上,与会代表围绕促进企业文化创新发展议题展开了研讨。

会议邀请相关学者做了学习党的十九大精神的讲座;邀请工业和信息化部企业文化发展中心负责人做了关于发展企业文化助力制造强国崛起的讲座。来自中交建港珠澳大桥岛隧工程项目及广州汽车集团乘用车有限公司的有关负责人,介绍了中交建港珠澳大桥建设及广汽传祺品牌建设的经验,会议同时进行了企业文化成果发布。

(东升)

推动新时代企业文化创新发展

本报讯 “目前,我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段,这也是促进文化繁荣发展的关键时期。企业文化建设必须抓住机遇,跟上新时代,适应新变化,落实新要求,推动中国特色社会主义企业文化与时代俱进、创新发展,为把企业做大做强做优提供强大的精神动力和文化支撑。”在近日于广州举行的中国

底,17市及省管企业累计与央企签约项目321个,

签约金额达15229亿元,山东省管企业与中科院院

属企业单位达成合作意向45项。“十三五”期间,

山东省管企业研发投入年均增10%左右,力争用

3年时间新增5户国家级科研机构,30户左右国家

级高新技术企业。据介绍,山东省管煤炭企业2017

年度共退出煤炭产能255万吨,去产能任务提前完成。

今年78户省属“僵尸”企业已完成出清,总规模达970亿元的“债转股”协议推动签署。

据山东省国资委相关人员介绍,截至今年10月

福建出台措施激发民间投资活力

本报讯(记者吴锋)近日,福建省人民政府办公厅印发《关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的实施意见》,从进一步放开市场准入、推进“放管服”改革、破解企业融资难题、构建新型政商关系等入手,提出了23条具体措施,激发民间投资活力。

意见提出,进一步放开市场准入,清理市场准入限制条件,加大民用机场、基础电信运营、配售电等领域开放力度;放宽民间资本和社会力量申

办养老机构的准入条件,鼓励民营企业或社会服

务机构通过购买服务、民办互助、提供场所等形

式,跨市跨县规模化承接、连锁化运营居家社区养

老服务设施和乡镇敬老院。此外,意见提出,继续

精简行政审批事项,推行“互联网+行政审批”,深

化商事登记制度改革。

“一块布”里创出千亿级产业集群

本报记者 邹倜然

从卖着廉价的布料,以量补价到如今成为面料市场的宠儿——浙江绍兴市柯桥区大大小小的纺织企业正在发生可喜的转变。

如今,曾经的纺织重镇已经告别了“柯桥制造”,随之而来的是,“柯桥创造”登上时代舞台。作为柯桥“十三五”期间重点发展的五大千亿产业之一,也是拉伸当地纺织产业链条、培育经济新增长点、实现经济转型升级的重要举措,时尚创意产业已经成为柯桥未来发展的核心。

“一块布”里也能创出核心竞争力。柯桥纺织印染产业向时尚产业的华丽转身,为传统产业的转型升级提供思路。

从“纺织制造”到“时尚创造”

柯桥的印染业是当地的“母亲产业”,它曾带动了当地的繁荣,也带动了百万人的就业,但原本的“低小散”发展模式也让产业的竞争力逐年下滑。记者了解到,2015年,绍兴柯桥纺织品出口91.3亿美元,同比下降7.3%,但各类纺织品出口数量并未下降,呈现

“跌价不跌量”的情况。到了2016年,柯桥规上工业增加值仅增长0.5%,利润则下降5.5%。