

海南旅游商品在中国  
特色旅游商品大赛  
获奖排名第一,但——

# 大赛获好评 市场有瓶颈

本报记者 吴雪君  
本报通讯员 王红艳

日前,在2017中国特色旅游商品大赛中,海南选送的70套(件)旅游商品从全国1.5万余件商品中脱颖而出,斩获9项金奖、10项银奖、18项铜奖,以37个奖项的数量排名全国第一。“海南现在的旅游商品不仅类别丰富,包装进一步跟市场接轨,最重要的是‘海南味’更浓了。”大赛组委会的专家如是说。

据了解,近几年,海南省旅游商品发展迅猛。然而,记者在走访发现,相较于不断增长的游客数量和旅游收入,海南省旅游商品仍存在品种有限、知名品牌少等发展瓶颈。

“景区里的小挎包、披肩、手链,是很多地方都能买到的‘同款’。”“只要去海边,都是其他沿海地区也有的贝壳、海螺类商品”……游客的“吐槽”道出了海南旅游商品同质化严重、开发和不足等尴尬。业内人士认为,海南旅游商品要想真正获得市场上的成功,创意和品牌是最为核心的因素。

其实,海南省旅游商品企业的创新意识已在不断提升。以海南的特产椰子为例,椰子类产品不再是常见的“椰挂”,已扩展为椰子面膜、椰油、椰奶皂等。而此次获金奖的产品中,就包括了骑楼咖啡系列产品、南国椰奶、古椰皂坊手工皂创意DIY系列——皂小毛捏捏皂、黎民“海棠花影”黎银饰品套装系列、椰之情古韵椰风椰壳智能小家电系列、锦绣织贝(锦绣PU)包系列、香岛·琼脂线香系列、海中央沉香护手护颈护脚系列、画黎牌菠萝纤维袜系列产品。

如何让这些“海南味”的特色旅游商品“走出围中”?不少企业坦言,较之研发,产品的推广和销售更难。

海南爱心椰雕工艺品有限公司总经理张必弟已经和椰子打了6年交道,从椰壳雕刻做起,带动周边残疾人在家门口就业,企业逐渐发展到100多人的规模,但目前仍处于作坊式的生产模式。

在该公司位于琼海市龙寿洋国家农业公园的一处椰雕工作室里,记者看到,在一堆堆椰壳原材料的包围中,工作室只有简单几张工作台。“由于椰子原料的特殊性,我们很难做到规模化流水线生产,大多是手工加工的方式,即便有大的订单,也实在没有能力接。”张必弟坦言,由于规模受限,在资金周转和产品营销方面,大多类似的小微企业都面临不小的压力,要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟,仍显得心有余而力不足。

目前,海南省从事旅游商品供应的商家约有两三百家,有规模、有影响的大中型企业不超过20家。除“南国”“春光”“椰树”“昌茂”等几大旅游食品生产企业,以及“京润”“海润”“海之南”“椰派”等几家珠宝与工艺品生产企业具有一定的品牌影响力外,近些年少有新的名优品牌出现。这些分散在全省各地的小微企业,在旅游商品的研发、生产和销售中大多处于自我摸索的阶段,难以形成优势互补和资源整合的集群效应。

“随着行业分工越来越细,越来越专业,旅游商品的生产加工已经从传统手工生产向机器专业化生产转化,而海南由于地域和环境因素的影响,并不具备大力发展生产加工工业的条件。”张必弟说。

与此同时,受资金和人才的限制,旅游商品企业研发效率低,创新难以实现较大的突破。

在海南省旅游商品协会常务副会长陈海洋看来,除了要积极打造本省的旅游商品生产基地外,还要善于加强与外省大型旅游商品制造企业的分工合作,借用外部的加工制造能力,积极开展定牌生产、委托生产、联合生产等合作,使生产加工向基地化、协作化方向发展。

“以‘模式创新’为突破口推进旅游商品产业快速提升和壮大规模,要以开放合作的方式创新产品开发模式、生产制造模式和营销模式,广泛深入开展产学研合作,促进旅游商品产业的全面发展。”陈海洋认为,在“互联网+”时代,旅游商品的营销也同样需要加入互联网元素。他建议,海南的旅游商品要充分利用网络开辟市场,可以通过搜索引擎和淘宝等成熟网站,以多种方式将“海南味”之间的旅游商品和大市场连接在一起,利用电子商务拓宽销售渠道和知名度。

## 一家西部传统企业的“一带一路”

(上接第1版)

“通过与金川的合作,我们也在分享着中国发展的红利。”印尼的稀土矿冶炼项目正在建设,外方的合作伙伴正在通过金川认识中国。预计2020年前后,共同投资建设的这处稀土矿湿法冶炼项目,将在当地形成年产镍5万吨、钴5000吨的生产能力。

刘士华是广西金川有色金属有限公司冶炼厂熔铸班班长,以他领衔的“创新工作室”今年以来开展实施了7项专项劳动竞赛,取得了20项技术创新成果、诞生3项先进操作法。

就在今年10月,处理精矿16万吨,创造了单班单月最高的历史纪录。他说,“随着新经济、新能源的蓬勃兴起,我们一线工人必须挖潜、提质、增效,把创新创意落实到每一个生产环节,支持企业走向世界一流。”

“党的十九大闭幕后,我们在扩大产能的同时,更加快了对镍钴二次资源的综合利用研究,未来要从废旧电池的中回收,利用好宝贵的镍钴资源。”在王永前看来,要想做世界认可的“一流企业”,就要为人类降低资源能源的消耗,减少环境污染作出更大贡献。

在有关人士看来,“数字经济”提升传统产业,壮大新兴产业,正成为驱动中国经济新时代的关键力量。

“数字经济代表着未来。”杨元庆表示,制造业转型发展的前提基础就是“数字化”,之后产生大量数据,再运用算法、运用高性能计算处理,带来各行各业更加智能。国家强调数字经济,强调智能化,国内企业就会比别国外企业领先一步,更有竞争力。

在“罗辑思维”创始人罗振宇看来,数字经济将是中国赶超世界的决胜场;腾讯股价超过Facebook,意味着中国企业很可能失去了对标学习的模范,进入创新“无人区”,将承担下一阶段的全球经济创新。

有关企业家认为,凭借人口红利带来的应用场景的广阔想象空间,目前我国数字经济在全球已经具备一定优势。信中利资本集团董事长汪涌涛说,目前我国数字经济已经在全球领先,国内企业在很多领域领先于硅谷的同类公司,美国本土也没有饿死了么、美团、摩拜、OFO等规模同等的公司。(新华社杭州12月10日电)

(上接第1版)

工业和信息化部副部长陈肇雄说,以企业为主体,当前我国产学研各界围绕人工智能前沿技术进行全面攻关,图像识别、语音识别、无人驾驶等应用技术进展迅速,智能网联汽车、机器人、无人机、智能家居等领域形成了大量特色鲜明的应用案例。

“数字经济是不可逆的过程,并伴随物联网、人工智能发展,加速催生传统领域的新面貌。”

### “数字经济”承载创新“无人区”

我国数字经济发展大幕已经拉开。2016年,我国数字经济总量达到22万亿元人民币,占GDP的比重超过30%。

中国联通总经理陆益民说,到2017年底,物与物之间的数字化连接总数,将超过以往人与人之间或智能设备与智能设备之间的连接总数,到2020年将达到200亿个连接点。

新华社记者 霍瑶 冯国栋

油条是传统早点,深受大众喜爱,但其明矾添加问题一直为人所诟病。近日,“上海网红油条铝超标9倍,麦当劳油条检出塑化剂”的事件引发广泛关注。记者发现,虽然国家早已出台“禁铝令”,但油条里“铝含量超标”的老问题依然时有发生。

12月4日,上海市消保委与上海市食药监局联合发布了《油条消费体察检测数据表》,结果显示,多家宣称无明矾油条的“放心”商家销售的油条也含铝。其中,一家名为“四大金刚”的店,其油条被查出铝含量超标近10倍(980mg/kg),远超国家标准。而在塑化剂成分的检测中,两家麦当劳出售的脆香油条检出塑化剂成分,但含量并未超标。

“看到自己常去的店铺被检出不合格,一下子懵了。”上海的肖女士对记者说,因为对街边小作坊炸的油条不放心,才选择去品牌店,没想到也有问题。“什么时候食品添加剂

的使用才能规范?”不少消费者问道。

油条中的铝超标不是小事。医学界认为,铝是一种慢性的、蓄积性的神经毒素,长期过量摄入会损伤大脑和神经系统,造成老年痴呆等疾病,被称作“智力杀手”。

然而,记者梳理发现,“禁铝令”实施3年来,早餐市场油炸食品中铝含量超标的事件时有发生。

# 快时代里的慢生活

## ——成都老茶馆掠影



从前的日色变得慢  
车,马,邮件都慢  
一生只够爱一个人

从前的锁也好看  
钥匙精美有样子  
你锁了人家就懂了  
……

这首被改编成歌曲的诗歌,表达了人们在快时代里对慢生活的向往。在今天,一些老式茶馆就是这种慢生活的一个象征。在距成都都市区20余公里的双流县彭镇杨柳河畔,有一间百年老茶馆——观音阁老茶馆,外面车水马龙、里面节奏放缓——茶馆内外仿佛是两个世界。

凌晨4点半,茶馆里就能喝上早茶,每

天,都有形形色色的人进来,既有耄耋老人,也有二三十岁的年轻人。有的喝茶摆“龙门阵”,有的来此放松。他们或品茗独坐,或三三两两相聚闲谈。很多老茶客都有自己固定的座位,抽烟、喝茶、聊天、打牌……许多人一坐就是一整天,他们在此收获着宁静、快乐与悠闲,而淳朴、自然、平淡的生活方式也在这里无声地传承着。

老茶馆用百余年时光见证了社会的变迁,阅尽了人世间的沧桑百态,也成了一方体会慢生活的净土。

现在,越来越多的年轻人走进了老茶馆,在他们看来,慢生活不是支持懒惰,更不是拖延时间,而是让人们在生活中达到平衡。

图/文 张昱

## 马云:新时代要有新的担当和家国情怀

### 众说十九大

新华社记者 张璇

“这几年我大概是往国外跑得最勤的中国人之一,我的感触很深,和今天世界很多国家比较,中国优势凸显:政治稳定,社会安全,经济向好。”阿里巴巴董事局主席马云日前接受记者采访时说。

马云于1999年创办阿里巴巴,目前阿里巴巴已跻身全球前十大互联网企业,在国际上的影响力日益彰显。

“十九大报告提出了新时代的新矛盾。在我看来,问题就是机遇,今天中国面临着千载难逢的发展机遇。作为企业家,也要有新的担

当,要有新的家国情怀,更要有新的创造。”

马云带领的阿里巴巴集团,正全力与国家战略形成共振。在海外,服务“一带一路”,探索全新的全球化之路;在国内,践行供给侧改革,未来五年把乡村振兴和环境保护作为战略业务,探索绿水青山变成金山银山的途径。

过去的一年,马云一直在全球各地奔走,履行帮助年轻人和小企业发展的承诺。在他看来,未来30年,全球化应该让剩下的80%的发展中国和中小企业受益,“全球化仍然是大势所趋,在新一轮全球化当中,中国担当起了领导者的角色。‘一带一路’倡议之所以在全世界受到欢迎,是因为中国主导的这一轮全球化不是去争夺就业,而是去为当地创造价值。”

(新华社杭州12月10日电)

## “禁铝令”实施三年 为何依旧“铝”禁不止?

在一纸禁令面前,铝超标为何屡禁不止?业内人士表示,添加“明矾”等含铝膨化剂后,油条的颜色更加金黄,“卖相”更好,口感也更加酥脆。

事实上,目前市场上已经有了相同功能的其他食品添加剂替代明矾,例如新型无铝油条膨松剂。据了解,安琪酵母2009年推出取代明矾的无铝油条膨松剂,年销量增幅保持在30%-50%之间,目前达到5000多吨。“确保了口感,关键是健康。”安琪酵母负责人俞学锋说。

记者走访了几家早餐店,一些店主透露,使用含铝泡打粉可以快速发泡,省去了传统发酵所需要的长时间,效率更高。更重要的是,无

铝泡打粉的成本要比含铝泡打粉高出3倍-4倍。中国粮油学会发酵面食分会常务理事位凤鲁认为,目前造成“铝”禁不止的原因主要有三方面:一是习惯因素,油炸条使用明矾是多年流传下来的“老传统”,长时间养成的习惯很难转变,以至于换了加工材料,很多师傅就不会做了;二是口感因素,还有很多人认为用“明矾”表皮脆度可能会更好,所以明知铝超标,但仍在用;三是执法因素。城市的面食食品安全仍有提升空间。

受访专家认为,国家出台“禁铝令”后,市场上确实移除了一些添加剂或缩小了其使用范围。俞学锋说:“3年来,社会重视程度在提

升,大众的健康观念也在慢慢转变,销量面食的生产也比以前更加规范。”

但专家认为,应通过更严格的标准去约束,进一步扩大禁止使用含铝食品添加剂的食品品种范围。

国家粮食局科学研究所研究员孙辉认为,由于2014年的“禁铝令”禁止明矾一类的含铝添加剂在馒头、糕点、包子中的使用,但是没有彻底取消其用在油炸食品中的使用,这给商家“开了一个小口”,市场上也形成了含铝和无铝添加剂同时销售的情况。

“商家都是逐利的,只要国家不禁止,让商家主动用无铝的泡打粉不太现实。”为此专家认为,应该从源头上收紧制度标准,让油条彻底“告别”明矾。

由于早餐店、路边摊是超范围、超量使用含铝食品添加剂的“重灾区”,在监管上,专家呼吁加大检查力度,既要增加抽检数量,也要加强突击“飞检”,对监督检查中发现的违法添加和超量使用含铝食品添加剂行为予以严惩。(据新华社北京12月10日电)

## 济南147家企业 安上环保“千里眼”

本报讯(记者丛民)记者日前从山东省济南市环保局获悉,该市按照秋冬季大气污染防治综合治理攻坚行动要求,加强废气污染治理在线监控建设管理,针对147家重点监控企业安装573个视频监控摄像头,用“千里眼”盯紧废气污染源头,力保泉城冬季蓝天。

据介绍,该市在企业堆场、烟囱排气口、治污设施等关键部位,安装360度可旋转的高清视频监控摄像头,用环保“千里眼”实时掌握排污单位的排污状况。监控影像直接上传市、县环保部门,环保部门24小时在线监控企业治污设施运行情况和排污状况,震慑非法排污。

## “心防工程”助力 世界互联网大会

本报讯 2017年第四届世界互联网大会期间,为提高市民防骗意识和能力,营造良好的社会治安环境,浙江何城农商银行组织开展了“心防工程”金融安全防范宣传服务系列活动。

该行工作人员除了向市民宣传金融安全防范知识并派发宣传册外,还和公安人员一起解答市民咨询,据了解,电信诈骗犯罪等行为大多通过银行柜面、ATM机和网银实施,如能采取相应防范措施,可以大大减少案发概率。(刘静)

## 朔州车务段“两手抓” 力促提质增效

本报讯 朔州车务段贯彻落实“强基达标、提质增效”的工作主题,内抓运输组织增量,外抓货源营销增效,通过组织营销“两手抓”,实现了增运增收“两手硬”的目标,提前完成年度运输任务考核指标。

截至10月20日18时,朔州车务段的装车数、货物发送吨数、运输收入分别完成年计划的100.15%、100.77%、105.56%,提前完成路局下达的主要运输任务考核指标,为大秦线运输作出突出贡献。(刘维德)