

11月23日,中国“心语墙”的故事被刊登在了世界著名医学期刊的网站上。一个由患者、家属和医护人员共建的表达爱和情感的空间,缘何受到国际点赞?

# 肿瘤患者更需爱的支持



## “指尖上的安心”疾病管理项目推出

本报讯 患者只需通过手机淘宝、支付宝或阿里健康APP扫描药盒上的条形码,就可以轻松获得药品信息,掌握疾病和健康管理知识。近日,赛诺菲公司和阿里巴巴集团携手推出“指尖上的安心”安全用药与疾病管理项目。项目搭载于阿里健康“码上放心”平台之上,整合了产品溯源、疾病科普、疾病管理三大功能。

除安全用药之外,多种病的科学疾病管理是“指尖上的安心”项目的一大特色。此次合作率先将赛诺菲公司旗下产品所覆盖的诸多疾病领域都网罗到“码上放心”平台中。以视频、漫画、互动、问答等趣味化形式将晦涩难懂的疾病知识以通俗的语言传递给患者。

上海市浦东新区北蔡社区卫生服务中心林吉祥院长坦言:“社区医院接诊的主要是慢病患者,而且以中老年人居多。他们当中很大一部分对于疾病和用药的认知存在很多误区,需要社区医生投入大量时间进行纠正和解答。”“指尖上的安心”针对患者最关心的问题,都逐一作了详细的阐述,成为我们医生日常工作的好帮手。”(穆蓓)

## 中国健康科普联盟成立

本报讯 12月6日,由卫计委指导,中国科学技术协会、中华医学会、中国医师协会等单位在北京共同举办“2017微博健康医疗影响力论坛——暨中国健康科普联盟成立和中国医师协会科普分会年会”。中国健康科普联盟宣布成立,中国健康科普主场启动。

中国健康科普联盟主席郭树彬说:“健康科普投入收益很大,国外相关资料显示,对健康科普如果投入一元钱,能得到七八元钱的回报,因此我希望通过健康科普做到防病和治病,减少健康支出。”

郭树彬表示,联盟成立后,将集合全国最主要的专业人员,包括医生和健康教育者,组成科普内容生产队伍;通过各种有效平台,把内容发布在更广泛的频道上,使得广大公众获取准确信息。”(魏文)

他乐观地说:“现在听医生的话积极治疗,还有很多治疗方法的。”

人们想象中的肿瘤病房是灰暗压抑的,但是在胃肠肿瘤中心二病区,记者看到的是走廊墙上有很多壁挂小鱼缸,鲜活的小鱼儿游弋在彩色石子和水草间,病人和医护之间除了病情又增加了聊鱼的话题。

内蒙古的龙女士是陪老公来医院做直肠癌手术,见到记者时满脸是汗,术后的护理和照顾全是她一个人,她告诉记者,她拍了好多病房病区的照片发回微信群,“看到护士台上除了病情又增加了聊鱼的话题。”

在北大肿瘤医院走一遍,记者处处能感受到温馨的医院文化。从病房到手术室有一段几十米的手术转运通道,被称为生命通道,通道墙上和顶部绘有红色的展翅雄鹰,病人躺在手术车上经过时能看到“乐观、信念、治愈、坚强、希望”醒目的大字,给患者以温暖、信任和鼓励。

医院的外科楼大厅有个著名的“心音坊”,音乐治疗师和心理医生一起精心挑选曲目,每天定时有志愿者演奏钢琴,优美舒缓的乐声,放松着这里人们的心情。

康复科主任唐丽丽说,医院到底应该是什么样?需要我们去创造,一个令人感到温暖的医院,无论是被病痛折磨的患者,家属,还是辛勤工作的医务人员,都会在这里感受到平和、宁静和爱。



## 热 点 关 注

慢病常伴随抑郁障碍,可影响慢病预后,对健康的影响超过慢病本身——

## 我国探索双心疾病的防治及诊疗

本报讯 “慢病防控是实现健康中国梦的重要部分。”“新时代”就是让越来越多的医生改变对医学的理解,用自身行动、职业行为、医疗辅助模式来弥合临床医学和公共卫生预防医学的裂痕,进而实现以疾病为中心向以健康为中心的伟大转折。”近日,北京大学人民医院胡大一教授在首届香山心脏预防康复论坛上如是说。

胡大一指出,“心融合”是要走出单纯的思维模式,真正找到杠杆原理的支点形成合力来防治慢病。胡教授团队的“新征程”主要包括两个方面:在深圳盐田开启国际长城心血管预防康复学术会议及培训课程;联合黄河科技大学体育学院和医学院做深度融合,为中国培养心脏预防、慢病预防康复事业的复合型人才。

2016中国卫生和计划生育统计年鉴显示,我国2015年居民死亡原因中,心血管病占农村总死因的45.01%,占城市总死因的42.61%;资料显示,导致中国疾病负担的危险因素中,饮食因素居首,占16.4%,其次是高血压和吸烟。慢病是国人早死和伤残的首要原因。

中国疾病预防控制中心慢病中心王临虹教授分析指出,互联网对于慢病防控具有现实意义。“利用广泛的信息流、大数据、云平台及诸多互联网模式,进行超级融合,最终从传统

医疗走向智慧医疗,更好的完善慢病管理。”

据WHO健康调查报告显示,慢病常伴随抑郁障碍,其可影响慢病预后,对健康的影响超过慢病本身。

北京大学第六医院院长陆林院士指出,心身疾病涉及心血管系统、呼吸系统、内分泌系统等多个方面,且具有识别率低、漏诊、误诊率高,治疗不规范等特点。正确诊治躯体疾病伴发心理问题,首先是建立心身疾病诊断模式,进行信息收集、心理社会评估和分析诊断;同时,进行有效的医患交流;正确使用精神障碍的诊断工具、心理社会评估工具及抗抑郁药;联合心理干预。陆院士建议,对于心身医学学科的发展,应提高临床科研投入,加强学科交叉,建立心身思维,注重联络会诊。

据悉,近日中国首个大型心脏康复认同研结果显示,我国83%公众不熟悉心脏康复,7成公众出现睡眠不足、情绪不佳、不明原因的身体不适等症状,显示大部分公众处于亚健康心理状态。

鉴于此严峻形势,我国首个依托互联网+开展的大型双心医学真实世界研究启动,计划入组全国100家研究中心的一万例冠心病伴精神心理障碍的患者,为积累双心医学中国证据,实现临床科研一体化奠定坚实基础。”(吴阳)



北京大学肿瘤医院心语墙

终无法忘怀。为此,季加孚深受启发,萌生了创建“心语墙”的想法。

2016年底,心语墙由胃肠病区做起,初衷是给家属提供一个表达感情的地方,癌症对病人家属打击很大,长时间陪护造成心理压力巨大,有的家属不善于当着病人的面表达感情,希望通过一种途径表达对病人的祝福和希望,从而让病人对治疗有积极向上的心理。

“癌症”对中国民众而言是一个可怕的字眼,经济负担、身心挑战给病人及其家属造成了无比沉重的负担,肿瘤医院的气氛也因此异常凝重,心语墙上那些充满关爱和鼓励的话语为阴郁的心情带来了一缕阳光。不少病人决定在出院后留下他们的纸条,希望自己的纸条能够激励病房里其他的病人。病人和医护人员之间写下的充满感激和祝福的话语,也成了他们之间无比珍贵的礼物。

28岁的温秀萍因胃癌住进胃肠二病区,她的老公、弟弟、小妹妹和领导在心语墙上写了很多鼓励祝福她的话,“陈燕写的都给我改

名了,管我叫小强了。”乐观爱笑的她对《工人日报》记者说:“我今天早上还看了一遍呢,对我治病有帮助,有正能量,得这个病精神支持特重要。”

### 情感关爱同样可挽救生命

记者采访了解到,癌症病人的精神状态很大程度上影响着病人的治疗程度。在手术、放疗、化疗的治疗中,难免会出现一些不良反应,如化疗出现恶心、呕吐,有的病人认为一定要坚持,有些人则认为与其这么难受,不如不治了,而坚持下来的往往会得到预期的治疗效果。

在北大肿瘤医院,能看到很多全家陪同从外地赶到这里求医的患者,他们希望在这里得到最好的治疗效果,问起医生对《工人日报》记者说:“有的患者本人很脆弱,心理防线被层层击垮,但是家属特别坚持,表示不管怎样都全力去治疗,正是家属的坚持给了病人很大的支持和信心。这样的故事很多。”

## 北京现“共享轮椅”

12月6日,在北京解放军301医院门诊楼一层北门避风阁以及西门避风阁内,在志愿者的引导下,20辆左右共享轮椅随时为患者提供服务。使用共享轮椅时,只需要微信扫描二维码,经过实名认证,登录后交付99元押金即可使用。一名志愿者介绍,目前全天免费使用,押金随时可退,将在10个工作日内原路返还,还车时您只需推回原来的位置,关锁后在手机上提交还车申请即可。 本报记者 吴凡 摄



## 47家流浪动物组织获2万头份狂犬疫苗

本报讯 近日,默沙东公司与中国小动物保护协会联合全国知名动物医院连锁品牌,再次启动CRC狂犬病防治项目。项目将通过一年时间,为全国27个省、市、自治区的47家流浪动物保护组织提供2万头份狂犬疫苗的支持,并向流浪动物保护组织进行狂犬病疫苗的普及、预防知识培训等活动。

10年来,默沙东已经在全球范围内累计捐赠了超过200万头份的狂犬疫苗,CRC狂犬病防治项目于2016年在我国首次启动。一期项目通过注射狂犬疫苗,改变了17个省、市、自治区的11913只流浪猫狗的命运。次年,CRC项目来到西藏,无偿提供1万头份狂犬疫苗,以支持当地流浪动物防疫工作。(魏文)

## 北京启动流动人口健康教育项目

本报讯 近日,北京市生育全周期宣传活动暨流动人口健康教育促进项目在京启动,启动面向流动人口“新市民健康新干线”健康教育健康促进综合项目。

北京市启动“新市民健康新干线”项目,将通过建立一支“流动人口健康指导员”队伍,发行一套“北京市流动人口健康护照”,开设一台“流动人口健康教育大课堂”,创建一个“流动人口计生协示范点”,打造一处“新市民健康图书角”,全方位、立体化传播健康知识,倡导流动人口健康促进理念。(天琦)

# “神药”热销靠吹牛 虚假医药广告顽疾怎么治?

新华社记者 张华迎 彭源

“白内障看不清,莎普爱思滴眼睛”“一年卖出2800万支,年销售额高达7.5亿元”……针对医学界部分医生对莎普爱思苯达赖氨酸滴眼液的治疗提出质疑,国家食品药品监督管理总局6日发出通知,要求浙江省食品药品监督管理局督促相关企业尽快启动临床有效性试验。

“新华视点”记者调查发现,尽管监管部门早就对药品广告的发布有明确的规定,但药品虚假宣传屡禁不止,不少“神药”牛皮吹上天,严重误导消费者,甚至造成一些消费者病情延误。

### “神医神药”牛皮吹上天 有些耽误诊疗甚至危及生命

12月2日,一篇名为《一年狂卖7.5亿的洗脑神药,请放过中国老人》的文章引发社会广泛关注。文章称莎普爱思滴眼液并没有预防和延缓白内障的科学论据,其广告涉嫌虚假宣传。

随后,又一款宣称能治疗风湿、类风湿、颈椎、腰间盘等病症的“曹清华胶囊”被曝光。

经过核实,这款疗效神奇的胶囊实际上只是保健品,广告中骨科专家身份屡遭网友质疑。

记者调查发现,近年来,夸大其词、虚假宣传的医药广告屡禁不止,消费者深受其害。据中国消费者协会数据显示,2017年上半年全国受理“医药及医疗用品类”投诉共1954件,其中涉及虚假宣传的有485件,占24.82%。

根据广告法第四条规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。广告法第十六条还规定,医疗、药品、医疗器械广告不得含有表示功效、安全性的断言或保证;说明治愈率或有效率;利用广告代言人作推荐、证明等内容。

但一些涉嫌虚假宣传的医药广告往往游走在法律边缘。近期天津市查处的违法药品广告“舒筋定痛片”,宣称“滑膜炎、关节僵硬疼痛只需服用三盒,肩周炎、腰椎间盘突出只需服用五盒,类风湿、股骨头坏死只需服用八盒”,严重误导消费者。

天津社会科学院研究员张宝义表示,虚假的医药广告利用了人们对死亡、疾病、衰老的恐惧来推销产品,抓住了部分消费者医学常识薄弱的软肋,通过描述出糟糕的症状加剧消费者的焦虑,这种不安全感导致部分消费者“病急乱投医”。

天津中医药大学第一附属医院营养科主任李艳玲表示,医药广告虚假宣传,不仅骗人钱财,更有可能对患者造成副作用,严重者会耽误诊疗、危及生命。

### 医药虚假广告坑人有套路

尽管“神医神药”包装伎俩花样迭出,但坑人套路实际上有迹可循。——“慢性病”药到病除,重复洗脑大肆宣传。此类广告通过洗脑式宣传,极力夸大药品疗效,宣称能够治愈诸如高血压、高血糖、腰颈疼痛等慢性病。

业内人士表示,这类广告通常会在电视、广播、互联网、报刊等平台上大肆宣传,更有甚者利用黑广播等非法渠道进行洗脑式狂轰滥炸,天天播,日日放,又是祖传秘方,又是包治百病,难免让“病急乱投医”的消费者心动。——“神医”现场传道,推销各类“灵丹妙药”。此类广告利用演员扮演专家向消费者推荐药品,言语中含有对药品治疗功效的断言、保证等内容。

今年7月,国家工商总局公布13个被查处的“医药广告表演者”违法广告典型案例,其中不乏有神医“刘洪滨”“高振宗”“李炽明”参

与的多个广告。——宣传手法有猫腻,商家大打擦边球。此类广告经常在突出位置标注所治疾病的名称,容易让消费者联想到该药品有治疗广告中所提及疾病的疗效。

“治疗白内障,选好药,选莎普爱思!”“得了白内障,就用莎普爱思。等到失明就晚了!坚持滴是关键!”……记者7日晚间在某卫视看到一段莎普爱思的宣传广告:“白内障,莎普爱思滴眼睛”的广告词重复出现且非常醒目,但“早期老年性”的字样标注得非常小,如果不仔细看,根本看不清。

业内人士透露,当前医药虚假广告行业已经编织成一张巨大的利益网,相关节目制作流程严密,有专业的配音网站、演员经纪代理,全套制作的广告公司。有人还专门成立电视购物公司,专门帮药厂购入“药品”并更名,再通过传播公司到媒体做养生节目推广。一旦有人来电咨询,就有经过培训的导购用事先排练好的话术大肆兜售。

### 违法成本低 亟待强化综合治理

与高昂的利润相比,较低的违法成本让医药虚假广告屡禁不止。尽管我国已出台广

告法、互联网广告管理暂行办法、医疗广告管理办法、药品广告审查发布标准等多部涉及医药广告监管的法律、法规,但处罚力度十分有限。

北京市两高律师事务所律师杨盛说:“部分医药广告宣传时会有意避开广告法关于虚假广告的界定,只能依照药品广告审查发布标准进行处罚,即使这类企业有违法所得,也只处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款,根本起不到震慑作用。”

中国政法大学副教授吴昊明认为,根治医药虚假广告顽疾的良方,在于依法依规加强监管,加大监管执行力度,建议提高对从事虚假医药生产、发布者的高压标准,增加其违法违规的成本,形成强大的震慑力。

内蒙古社会科学院经济研究所所长于光军认为,医药虚假广告涉及广告发布者、代理机构,制作经营机构等多个环节,与其对应的有多个管理部门,应加强部门间的执法联动,在加大对违规医药广告涉事企业、人员处罚的同时,完善黑名单制度,将整改不到位或拒不整改的企业,列入违法广告失信者名单,让黑名单企业一处违规、处处受制。