

截至今年10月底,安徽省新能源汽

车累计生产、销售均突破10万辆

安徽新能源汽车产销两旺

据新华社电(记者张紫蒙 董雪)记者从安徽省经信委获悉,今年1月至10月该省新能源汽车生产与销售推广分别达到4.77万辆、4.39万辆,均已超去年全年,同比分别增长51.4%和54.8%。2013年以来,截至今年10月底,安徽省新能源汽车累计生产、销售均突破10万辆,发展势头强劲。

当前安徽省已形成以合肥、芜湖为中心,以江淮、奇瑞、安凯等新能源整车企业以及星凯龙、广汽汽车、芜湖宝骐等新能源改装车企业为龙头,以国轩高科、中盐红四方锂电、巨一自动化等关键零部件企业以及国能电力、普天新能源等充电设施建设运营企业为配套的产业链。截至目前,安徽省累计建成充电桩约3万个,其中公共类充电桩约1.5万个,为电动汽车的推广应用奠定了坚实基础。

“安徽已初步掌握整车设计、系统集成、整车电控、电机驱动、电池管理以及混合动力耦合等关键技术新能源汽车试验验证能力。”安徽省经信委主任牛弩韬介绍说,目前,该省已建成国家节能环保汽车、国家电动客车整车系统集成2个国家级工程技术研究中心,1个国家级新能源汽车重点实验室,2个国家级整车企业技术中心。

据介绍,经过多年积累和发展,近年安徽省新能源汽车新产品层出不穷、不断涌现,如:江淮汽车的“爱意为”一到七代纯电动轿车、奇瑞汽车的艾瑞泽5e纯电动轿车和艾瑞泽7e插电式混合动力轿车、安凯客车的7至12米纯电动客车和10至12米插电式混合动力客车等,在国内均具有先进水平。截至目前,安徽省已有306款新能源车辆型号入选国家《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。

若有其他更好选择,19%受访者表示“一定愿意”放弃拥有一辆车

消费者驾驶私家车出行意愿降低

本报讯 根据国际市场咨询公司J.D. Power日前发布的中国消费者打车软件使用情况调查显示,随着越来越多便捷出行方式的涌现,拥有私家车将不是消费者的必然选择,消费者驾驶和乘坐私家车出行的意愿也在降低。

数据显示,只有约三成(32%)受访者明确表示未来将继续选择乘坐/驾驶私家车出行。32%的消费者倾向于选择共享汽车、共享单车、公共交通等绿色出行方式,另有29%的消费者倾向于使用打车软件。若有其他更好选择,19%受访者表示“一定愿意”放弃拥有一辆车,另有51%表示“可能愿意”放弃拥有一辆车。

调查还发现,85%的消费者对今天的出行方式比3年前更为满意。方便快捷(82%)、App操作效率高(48%)和提前预约/减少等待时间(44%)是消费者对滴滴出行之类打车软件最满意的地方。另外,他们对打车软件也有一些不满意之处,例如个人信息的暴露(57%)、老人和其他不使用打车软件的人群打不到车(53%)、人身安全无保障(38%)、定价高(26%)和行业垄断(26%)。

(卓君)

推进自动驾驶落地保守些并非坏事

在对自动驾驶技术抱持期待的同时,要秉持谨慎态度,正视行业目前面临的挑战,努力补齐技术与立法短板,绝不能为逞一时之快,急于将技术暂不成熟的产品推向市场。倘若现有的自动驾驶技术不能做到比人类驾驶更安全、更舒适、更环保,在推动自动驾驶商业化和规模化应用的进程中持有保守心态或许并不是坏事。

王 群

据新华社报道,12月2日,“自动驾驶”公交——阿尔法巴智能驾驶公交车在深圳福田保税区首度试运行。该公交系统由国家智能交通系统工程技术研究中心(ITSC)和深圳巴士集团发起,采用的是有条件自动驾驶,即司机需要坐在驾驶位上,在紧急情况发生时,司机踩下刹车,就可以从自动驾驶模式转换为人工驾驶模式。据了解,搭载阿尔法巴智能驾驶公交车系统的深圳巴士集团公交车此前已累计测试里程约8000公里。

自动驾驶公交车在开放路段上运行,同时参与到公共交通的运营过程中,这在中国自动驾驶发展历程中无疑具有里程碑意义,不仅标志着中国自动驾驶在商业化实践中取得突破,同时也可看出中国在推进自动驾驶方面的决心和魄力。

最近两年,国内外关于自动驾驶的研发热度始终居高不下,各大传统车企和科技公司在自动驾驶领域的竞争日趋激烈,纷纷发布商用计划。例如,大众、丰田、宝马等汽车制造商均表示,计划到2020年推出自动驾驶量产汽车,谷歌、百度等科技公司的自动驾驶汽车则陆续上路测试。

一段时间,自动驾驶似乎从一个科技感十足的概念逐渐变成普通人在生活中触手可及的服务。

谁掌握了自动驾驶,谁就能主宰未来的汽车——自动驾驶不仅代表着未来汽车发展趋势,而且代表着产业技术制高点,这一点似乎已是业内共识,越来越多有前瞻性视野的企业都在集中力量提前布局,抢占未来出行的制高点。对于整个社会而言,自动驾驶的普及和应用将有助于减少交通事故,缓解交通拥堵、减少燃料消耗。

然而,对于普通人而言,即便拥有诸多美好的想象空间,且对这一新兴领域产生更多的了解和兴趣,但尚处发展初期的自动驾驶的安全问题仍然是其最大顾虑。

今年5月,在四川达州举办的一场车展上,一辆汽车在展示“预碰撞智能刹车辅助系统”技术时,刹车系统并未按预想及时刹车,险些酿成事故,这在当时引发轩然大波。被视为行业先进技术代表的特斯拉Autopilot自动驾驶功能,则屡屡被爆涉及多起交通事故,不仅让外界对其安全性产生质疑,也给整个行业敲响了警钟。

面对这些已经发生甚至有可能发生的安全隐患,我们有理由冷静下来,审视当前自动驾驶汽车的商业化进程,给大热的自动驾驶适度泼点冷水。

一般而言,汽车的自动驾驶系统包括感知、控制和决策三个层面,任何一个环节都不能有丝毫差错。客观来看,目前的自动驾驶技术在简单环境、限定条

件下已经较为成熟,但由于现实路面情况比人们想象的要复杂得多,自动驾驶系统在复杂路况中极易出现误判。也就是说,由于技术成熟度不足所导致的技术瓶颈仍然是其发展的一大掣肘。

另一个必须面对的现实是,未来,伴随着越来越多的半自动驾驶或高度自动驾驶汽车走向市场,加速推进自动驾驶汽车的立法工作,制定相关配套政策来引导产业发展显得尤为必要。就目前情况来看,全球各国关于自动驾驶法律的制定与完善已稍显滞后,而在自动驾驶立法标准的确定上,如何认定责任方又是争议性较大的焦点问题。另外,自动驾驶技术永远是将保护车辆和车内人员作为第一要素,这又会涉及伦理道德问题。

因此,真正实现自动驾驶落地仍然是一个复杂的系统工程,也已经超出了汽车行业本身的范畴,这不仅关系到汽车本身是否具备成熟的技术实力,还要考虑汽车与行人、路况等其他交通环境因素之间的关系,更需要法律及相关配套政策的不断完善和丰富。我们在对自动驾驶技术抱持期待的同时,要秉持谨慎态度,正视行业目前面临的挑战,努力补齐技术与立法短板,绝不能为逞一时之快,急于将技术暂不成熟的产品推向市场。倘若现有的自动驾驶技术不能做到比人类驾驶更安全、更舒适、更环保,在推动自动驾驶商业化和规模化应用的进程中持有保守心态或许并不是坏事。



自动驾驶作为汽车和科技结合的产物拥有复合的特性。这就使得在自动驾驶领域不仅能看到传统车企的身影,也吸引了很多科技公司加入,包括百度、谷歌在内的几家世界级的科技公司都已在公共道路上测试和部署自动驾驶汽车。东方IC供图

一汽、东风、长安联手助推中国汽车品牌实力提升

三方将在前瞻共性技术创新、联合出海“走出去”等四大领域开展合作

本报讯(记者邹明强)“中国一汽”“东风汽车”“长安汽车”日前在湖北武汉签署战略合作框架协议。根据协议,三方将在前瞻共性技术创新、汽车全价值链运营、联合出海“走出去”新商业模式等四大领域开展全方位的合作,共同致力于推动中国汽车市场发展和中国汽车品牌综合实力提升。

根据战略合作协议,在前瞻共性技术创新领域,三家车企将积极参与智能网联汽车国家创新中心的组建,长安汽车与中国一汽、东风汽车共同创建“前瞻共性技术创新中心”。三方共同围绕

新能源、智能化、网联化、轻量化等领域,对战略

性核心技术、平台进行联合投资、开发,共享技术

成果。

其次,在汽车全价值链运营领域,三方将重点加

强传统整车平台和动力总成等方面协同,开展生

产制造领域的合作以及协同采购,并深化在物流领

域的协同合作。

此外,在拓展海外市场方面,三方将积极践行国

家“一带一路”倡议,探索在海外产品、海外终端网

络资源、海外商业伙伴、海外制造资源、国际物流等方

面的深度合作。

三方还将共同探索新商业模式,加强汽车共享、出行服务、汽车产业生态的前瞻性研究与合作,探讨在金融领域的协同,共同谋划参与智慧城市、智慧交通建设。

分析人士认为,经过近20年的快速发展,我国

汽车产业品质和竞争力有了很大提升,开始与国外

品牌展开正面竞争。三家企业合作,有助于我国汽

车企业抢占战略制高点,有助于我国汽车品牌做得更

响、更强、更优。

车世界

德 国

电池原材料短缺或影响电动汽车推进计划

德国最大的行业协会BDI近日表示,德国汽车行业将面临电池原材料短缺的风险,而这也会影响电动汽车的推进计划造成影响。

资料显示,由于世界各国政府对污染的治理,汽车制造商加大对电动汽车的投入,预计电池原材料的需求将会加大。大众汽车表示,目前正努力争取一个长期供应合同,以避免材料短缺。该公司计划在2022年前向电动汽车业务投资340亿欧元(约合2676亿元人民币),以此来挑战特斯拉。戴姆勒旗下的奔驰品牌计划在2022年之前推出其每款车型的电动版,而竞争对手宝马则是i3车型电动汽车的先驱,其目标是到2025年实现12款纯电动车型的大规模生产。

英 国

海外市场的需求上升

据英国汽车制造商协会(SMMT)发布的数据显示,英国10月份汽车产量达到157056辆,与去年同期相比增长3.5%,主要因海外市场的需求增长抵消了国内市场需求量的颓势。

数据显示,英国10月份的汽车出口量同比增长5%,反观国内市场的需求量下滑2.9%;1月~10月,英国的汽车产量下滑1.6%。预计10年内,汽车产量最高将到达192万辆。

该协会表示,英国今年的汽车产量预计将增长至173万辆,而产量的下滑主要受车型升级以及国内市场需求下滑影响。

美 国

新能源车成为2017洛杉矶车展热点

2017年洛杉矶汽车展已在洛杉矶会展中心拉开帷幕,来自世界各大汽车厂商的约60款新车在车展上迎来北美或全球“首秀”,新能源车是本届车展一大热点。德国大众汽车展出了ID.电动汽车家族的三款车型,这些将成为大众未来数年抢夺北美电动汽车市场的主力车型。宝马展出了搭载插电式混合动力系统的i8 Roadster。奔驰则展出了其电动汽车概念跑车AMG Project One。

中国恒天集团有限公司总裁助理兼恒天新能源汽车有限公司董事长王江安表示,中国的新能源汽车近年来发展迅速,有赶超世界最先进水平的趋势,作为唯一一家参展的中国企业,恒天集团希望借此平台,把具有先进科技和自身特点的新产品介绍给北美以及世界市场。(媒体公开报道)



600余台“问题车”被销毁

近日,围绕“尊法守规明礼、安全文明出行”主题,哈尔滨市公安交管局联合多家部门开展第六个122“全国交通安全日”主题活动,同时启动交通安全执法宣传站、无路权车、黄标车集中销毁等一系列活动,进一步提升市民的交通安全意识、文明意识、法治意识。图为“问题车”销毁现场。

视觉中国 供图

93万辆

上汽通用五菱现大规模召回

上汽通用五菱汽车股份有限公司日前向质检总局备案了召回计划,决定自12月1日起召回车辆,共计938686辆。其中包括,2014年6月3日至2016年10月13日期间生产的部分2014款宝骏730汽车,共计384157辆;2015年6月2日至2017年9月30日期间生产的部分2015款/2016款宝骏560汽车,共计554529辆。

据了解,本次召回范围内的车辆,由于供应商制造原因,部分油箱通气胶管在长期使用后可能出现老化开裂。极端情况下在油箱加满燃油时可能出现燃油蒸气泄漏,存在安全隐患。

20.1%

二手车出售低龄车比例增加

根据国内二手车线上拍卖平台天天拍车发布的《2017年11月个人卖车大数据报告》显示,11月个人车主卖出最多的二手车品牌前五名分别为大众、别克、雪佛兰、本田、福特。11月卖出最多的10款二手车分别为别克凯越、福特福克斯、大众POLO、雪佛兰科鲁兹、大众捷达、大众朗逸、雪佛兰赛欧、本田雅阁、斯柯达明锐、别克英朗。

分析显示,随着汽车消费的逐步升级,购车群体年轻化趋势愈发明显。近几年来,80后车主置换需求增加,已成为个人卖车车主的主力军。

在个人车主出售的二手车中,车龄在7~10年的占比23.9%,5~7年为22.2%,3~5年的为20.1%,10年以上的占比18.1%,3年以下的占比15.7%。整体来看,用车年限集中在5到10年,但5年以下低龄车有逐渐增多的趋势。

800条

江西高速公路力争实现“无人收费”

目前,江西省大多数收费站正在安装统一的手机支付设备,今年底江西800条左右的收费车道可实现无现金手机支付。此外,为提升ETC用户的异地通过率,目前江西正打造标准化ETC车道。同时,江西还研发了货车ETC车道,货车也将全部实现不停车收费。力争到2020年,江西高速公路实现“无人收费”为主的收费模式。截至今年10月底,江西省累计建成收费站335个,ETC专用车道732条,服务网点超过1000个,自助充值终端112台,手机空中充值平台已正式上线;发展ETC用户约170万。非现金支付率约为33%(按交易笔数统计),客车ETC使用率约为34%。

(王群根据媒体报道编辑整理)

新华社记者 卢美婷

“我买个房车可以到处去旅游,这车就是我的房子,我到哪儿都可以住下,不用住旅馆,我觉得挺好,看看风景,看看祖国的大好山河。”来自北京的“房车族”张迎春说。

今年58岁的张迎春跟老伴儿一起踏上房车之旅已有3年时光。“3年来,我们已经走了大半个中国了吧。”张迎春说。这一站,他们来到了广西桂平西山温泉露营地,也就是第四届中国汽车(房车)露营大会的举办地。

为期4天的桂平房车露营大会3日落下帷幕,来自全国各地的上千台房车和5000多辆自驾游车参与了这场盛会。许多房车的主人是退休老人,或是一对老夫妇,或是带着孙儿,甚至带着宠物狗,从天南海北汇聚到一起。“天下房车是一家,通过房车旅行,

我们交到了很多好朋友。”张迎春说。

在桂平房车露营基地,记者看到“房车一族”怡然自得地享受着与大自然和谐相处的“慢生活”,喝茶、晒太阳、烧菜做饭、晾晒衣服、维修水电设备……房车内部,床、卫星电视、微波炉等设施设备一应俱全。

桂平作为本次房车露营大会的举办地,重点推出了一些极具地方特色的汽车房车露营综合体验活动,包括露营美食嘉年华、广西民俗竞技表演、民族团结运动汇、“营光”户外音乐季、“营光”夜跑派对等,让前来参会的游客全方位体验房车露营的乐趣。

房车露营在欧美国家盛行已久,近年来才在中国兴起。作为一种门槛低、灵活性强的旅行休闲方式,房车露营在中国越来越受到老年人追捧,与房车露营相配套的营地建设也在迅猛发展。

据了解,中国汽车(房车)露营大会自2014年

举办以来,一直以推动汽车(房车)露营地规范化为目标,以带动星级营地落地建设,促进举办地“体育+旅游”产业融合发展为目的。目前,全国一共评选出256家汽车自驾运动营地,评定认证了14家星级营地。

作为五星级营地,桂平西山温泉露营地既提供了标准房车营位、汽车旅馆等,又提供了观星帐篷、稻田帐篷、溪谷木屋等露营住宿形态,更有攻防箭、笼式足球、真人CS、水上运动区、无动力乐园等户外体验项目,还拓展了自然课堂等培训功能,提供自然学校、自然草堂等课程体验室。

国家体育总局副局长赵勇表示,以汽车(房车)露营为核心的户外运动产业在未来将会有井喷式发展,下一步还将把汽车(房车)露营和装备制造结合起来,用智能化的思维和方式,发展房车、帐篷等户外运动性价比高的装备,满足普通老百姓的消费需求。

江淮JAC无人驾驶汽车现身



12月3日,武汉,江淮JAC无人驾驶汽车吸引了许多市民的眼球。据了解,该车的自动驾驶技术采用毫米波雷达、高清摄像头等传感器进行周边环境感知,并与公共信息(GPS、北斗导航等)和互联网相融合,进行全面环境感知,因此能让车辆在错综复杂的城市工况实现自动跟车和高速自动驾驶。江淮无人驾驶汽车是由中国科学院合肥物质科学研究院应用技术研究所与江淮汽车共同研制,是基于江淮iEV7S电动汽车平台研制的具有SAE3级水平的智能汽车。