

文化



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@sina.com

周刊

以天为幕布,以地为舞台,为广大农牧民送去欢乐和文明

乌兰牧骑 坐着勒勒车行走在草原

本报记者 李玉波

内蒙古赤峰市巴林右旗麻斯塔拉草原,60岁的奥登其木格步履蹒跚,向乌兰牧骑艺术节主会场进发。在今年举办的第七届乌兰牧骑艺术节会场一角,16支乌兰牧骑正在驻场准备,奥登其木格双手合十向演出致敬,眼角一丝泪光闪过。

已不记得有多少次,为了满足群众观看演出的愿望,乌兰牧骑不论严寒酷暑到草原深处为牧民表演。

11月21日,习近平总书记给内蒙古自治区锡林郭勒盟苏尼特右旗乌兰牧骑队员的一封信让人们目光聚焦在这支特殊的文艺工作队伍上。

坐着勒勒车走向草原

1957年6月的一天,内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗草原上,一支仅有12人、两辆勒勒车、几件乐器的小队伍向草原深处纵深。这支演出队伍,个个一专多能,吹、拉、弹、唱、舞无所不会,但乐器极其简陋,全部家当为2辆胶轮车、4套服装、5件乐器,因而被誉为“一辆马车上的文化工作队”。10多名队员携带十几个节目和演出道具,在草原上开始了巡回演出。队员们身兼数职,既是歌演员,又是舞蹈演员,既是报幕员,又是演奏员,无论是定居点还是放牧点,只要有一个牧民,队员们就能演出。

就在第二年,仅有9名队员的苏尼特左旗乌兰牧骑成立,这是内蒙古草原上组建最早的乌兰牧骑。这个名字在草原上迅速传播,深深扎根在广大农牧民心中。

“把天空当成明亮的灯光,把草原当成移动的舞厅,哪里有牧民兄弟姐妹,乌兰牧骑就会来到你们身边……”这是歌舞剧《我的乌兰牧骑》的唱词。正如歌曲所唱,60年来,乌兰牧骑始终扎根基层,为广大农牧民服务,初心不改。

“那时下乡演出,服装、乐器、被子所有东西都和演员们在勒勒车上。大家和牧民同吃同住同劳动,乌兰牧骑的职能就是演出、宣传、辅导、服务,演员们除了演出,还会种地、挤奶、做饭洗衣,为农牧民修理家用电器、传播科学文化知识。”奥登其木格说。

在奥登其木格的记忆里,上世纪80年代的乌兰牧骑,演员没有华丽的服装,没有精美的舞台,演出常常就在农舍和蒙古包中间的一块空地上,“舞台”上就一块幕布,既没有灯光,也没有音响,演员们点着煤油灯、汽灯、“火把灯”为农牧民演出。条件虽然艰苦,但是看演出的人特别多。

当时,由于乌兰牧骑非常符合农牧民,所以很快得到普及,到1963年,内蒙古已有30支队伍,



2016年,乌兰牧骑创作演出的民族情景歌舞剧《草原上的乌兰牧骑》参加第五届全国少数民族文艺会演。视觉中国 供图

且在1964进京汇报演出时获得极大成功,得到毛主席和周总理的充分肯定,并在全国进行巡演。从1979年开始,乌兰牧骑走出国门,先后在欧美及亚洲其他国家演出,好评如潮。

在60年演出实践中,从茫茫林海到大漠戈壁,从城市乡村到边防哨所,内蒙古乌兰牧骑先后创作了数万个文艺节目,《顶碗舞》、《筷子舞》、《鄂尔多斯婚礼》等上百个艺术精品广为流传,也培养出了一批艺术家。

内蒙古文化厅厅长佟国清说,今年是乌兰牧骑建立60年,60年来,乌兰牧骑扎根草原、服务农牧民的宗旨始终没有变;“短小精悍、一专多能、小型多样、轻便灵活”的特色始终没有变;反映时代精神、弘扬民族文化的目标始终没有变。乌兰牧骑已经从最初的一支9人队伍发展到75支队伍、3000多名队员,犹如怒放的鲜花点缀在广袤无垠的草原上。

“我们永远是为人民服务的”

60年前,草原上没有电视,没有广播,乌兰牧骑的演出可谓是牧民的文艺盛宴。而如今,当广播、电视、网络普及后,乌兰牧骑依然深受农牧民欢迎。

苏尼特右旗乌兰牧骑自成立以后累计行程

110多万公里,为农牧民和各族群众演出服务30多万场,各民族观众达2.12亿人次,创造了内蒙古文化发展史上的奇迹,先后创作音乐、曲艺、木偶戏等作品两千多个,多次在全盟、全区乃至全国获奖,获奖作品多达六百多个,参加拍摄过电影《祖国啊,母亲!》、电视剧《马头琴的故事》等,取得了令人瞩目的成绩。乌兰牧骑还作为文化艺术的友好使者,走出国门访问演出,把友谊的歌声传播到世界各地。

2012年2月23日,代表我国赴美国巡演的苏尼特右旗乌兰牧骑回到故乡。在10天的时间里,15名演员在洛杉矶、圣地亚哥、拉斯维加斯、旧金山等地奉献4场精彩演出,观众达2万人。他们把独特的蒙古族艺术文化带到了大洋彼岸,受到美国观众的欢迎。

锡林郭勒盟苏尼特左旗乌兰牧骑的蒙古剧《驼乡新传》,2015年参加中国少数民族戏剧会演,荣获“优秀剧目”奖;2016年赴蒙古国参加格根木扎第13届国际蒙古语戏剧节,荣获“评委最高荣誉奖”、“促进蒙中两国文化交流与发展突出贡献奖”等多项大奖。



几十年前,“草原文艺轻骑兵”在“那达慕”大会上表演蒙古舞蹈。视觉中国 供图

区级奖励100多项。“我们永远是为人民服务的。”西乌旗乌兰牧骑队长阿荣高娃说,无论条件如何改变,乌兰牧骑人的心不能变,服务的方向不能变,服务的对象不能变。

“当得知习总书记为苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信的消息后,大家感到振奋和鼓舞。今年我们已经给基层农牧民送去百余场演出。”从业30余载的兴安盟科右前旗乌兰牧骑副队长包秀兰激动地说,这封信给基层乌兰牧骑如何做好新时期的文艺工作指明了方向,激励着她们秉承一往无前的蒙古马精神,驰而不息地战斗在基层和一线,为丰富广大农牧民业余文化生活而努力奋斗。

南京回收流失在外明城墙8万块



一位观众在参观收集来的明城墙砖。中新社 供图

据中国新闻网 11月28日,“颗粒归仓·守护城墙”一周活动在南京国创园举行,据介绍,活动开展以来,南京城墙保护管理部门共从社会各处收集到散落的砖约8万余块,为未来修缮古城墙大大充实了南京明城墙砖的“仓储”,也令这批珍贵的古城墙砖得到了更好的保护。南京明城墙始建于1366年,全部完工于1393年,一共动用了全国5个省152个州县共28万民工,城墙砖数量达到了3.5亿块。

由于历史原因,有些地段的城墙被拆毁,大量明城墙砖流失在外。那些流失的明城墙砖,一部分作为建筑垃圾,被处理和填埋,一部分被用于房屋改建,在部分老旧小区拆迁过程中,发现了不少明城墙砖。还有部分品相好、铭文清晰的则进入了收藏市场。为进一步加大散落明城墙砖回收力度,南京城墙保护管理中心和南京城墙保护基金会开展了“颗粒归仓·守护城墙”活动,向社会征集散落的明城墙砖线索,对提供信息的市民给予现金奖励。

一场美展周展600年文人画



参观者一睹“明四家”真容。中新社 供图

据北京日报 11月30日,“回眸600年——从明四家到当代吴门”绘画特展在中国美术馆与公众见面,涵盖中国画、油画、版画、水彩画等作品164幅。其中,单幅借自故宫博物院的一、二级文物就多达29件(组)71幅,这批以沈周、文徵明、唐伯虎领衔的明清画作,让人们得以窥“明四家”真容。

明四家又称“吴门四家”,代指四位著名的明代画家:沈周、文徵明、唐寅和仇英。由于他们均活跃于今苏州(别称“吴门”)地区,又被冠以“吴门四杰”。自沈周开创,以四人为代表的吴门画派,被认为是继承“元四家”的文人画传统接续下来的体系,自晚明之后成为中国传统绘画的主流。本次展览既是第一次系统回顾近600年苏州美术发展史,也是首次将明清经典绘画与当代佳作同时置于国家级展馆陈列。“‘吴门四家’的弟子、传人达百人之众,为明代阵容最大画派,而且代表了明时期职业画家的极高水准,掌握着绘画的话语权。”在国家博物馆研究员朱万章看来,本次展览并非偏于苏州一隅,而是中国传统绘画主流“文人画派”的一次集中梳理。

(赵亮整理)

回眸

工业摄影展展现工业发展新成就

本报讯(顾威 记者刘旭)11月27日,第二届全国工业摄影展在沈阳中国工业博物馆开幕。据介绍,这次摄影展参展作品达68358幅,与上届相比翻了一番;作品涉及机械、电子、冶金等35个行业和北京、上海、天津等30个地区。经挑选,展出作品400幅,如《建设珠港澳大桥》《致歉,复兴号》《厉害了,我国》等多幅作品关注了中国工业发展的最新成就。

过去,工业摄影多是“机器加人”,不生动,很难出好作品。然而,中国工业发展日新月异,摄影需要见证、记录、呈现。中国工业摄影协会副主席王文国说,“摄影人关注的多数还是‘工业的发展’,而忽略了工业在快速发展过程中人的变化。工业摄影最应该关注的是人在工业发展中的变化、情感。摄影,就是在用镜头讲故事,讲人的故事,而现在的工业摄影作品,多数还是在讲拍摄艺术,讲拍得好看不好看。”因此,工业摄影还有很长的路要走。

中国工业摄影协会主席王玉文则表示,要想拍出好的、真正反映职工工作、生活、情感的作品,就要真正深入到职工群众中,和职工群众交朋友,了解职工群众的喜怒哀乐。

通过职工春晚这个舞台,让职工展示自己的风采,讲述自己身边的好故事

办一场职工自己的春晚

本报记者 余嘉熙

本报通讯员 张俊达 吕亦青

在台下几百个职工观众面前,薛海丽一点也不怯场,她与同事表演的小品包袱抖不断,生动再现了平时在车间工作时的紧张和乐趣,引得台下笑声连连。

近日,濮阳市首届职工春晚第一场海选活动在中原石化的大车间里拉开帷幕,绝活展示、相声小品等20多个形式活泼、内容丰富的节目令人耳目一新。薛海丽说,“如今有了职工春晚,我们当然要把握机会,好好露一手,展示出我们工人的新风貌!”

今年8月,为深入推进文化凝聚提升工程,团结合导全市职工积极参与美丽濮阳建设,濮阳市委宣传部、濮阳市总工会决定以“职工春晚”为载体,

打造一项职工喜闻乐见、富有工人特色的文化品牌活动。

按照部署,濮阳市首届职工春晚2018年春节前进行汇演,并通过网络在线直播,向全市职工汇报海选成果。在这之前,将举办10场大型海选活动,海选舞台均搭建在厂矿车间、社区广场,节目内容要贴近基层群众的实际生活。

“现在,关于我们职工的文艺节目太少了!”“筹备文艺汇演,想找个职工爱看的节目太难了”……之所以开办职工春晚,是濮阳市委宣传部和市总工会在调研中听取了企业一线工人的意见后,感到工作有了新的“着力点”。

目前,以“职工春晚有你更精彩”为主题的海选活动,下车间、进工厂、到社区,到群众中广泛征集具有职工特色、彰显濮阳本地特色和情怀的文艺节目。而现场节目海选活动激发了职工群众久违的文

艺热情,这些普通劳动者纷纷利用业余时间自编自导自创节目,歌曲、舞蹈、小品、戏曲,节目形式多样,主题鲜明,参演职工既有青春洋溢、朝气蓬勃的青年职工,也有离开工作岗位依然活力十足的老年职工。

“我干了30多年,以前从不知道职工还能有自己的春晚,没想到现在退休了,自己和姐妹们还能站上舞台,高高兴地跳上一支舞,真是太过瘾了!”63岁的退休职工何春莲说,为了登上职工春晚的舞台,他们将平时跳的广场舞改编了4次,练了将近两个月的时间,不久前刚刚成功通过了海选。

“咱们的职工太有才了,太可爱了,为他们点赞!”11月22日下午,第9场海选在中原石化站还没结束,海选评委的濮阳市舞协副主席段丽娜就迫不及待地发起了朋友圈。她兴奋地说,原来组

织活动,总有曲高和寡的感觉,不接地气,职工参与积极性不高。如今,舞台搬进了车间,职工自编自导自演,参演节目都来自基层职工原创作品素材,看着就舒服。

如今在濮阳,职工春晚火起来了:无论是在车间、工地,还是在学校、医院,海选现场走到哪里,哪里就掌声不断、喝彩连连。春晚相关话题也一时间在濮阳当地各公众号、微信朋友圈占据头条,濮阳网对海选现场进行的直播不到一点点击率便达到3万多人次,前8场海选活动视频点击量已近50万次。

“一些基层职工原创作品素材带来的惊喜,通过职工春晚这个舞台传递到千家万户,让职工展示自己的风采,讲述职工身边的好故事。”濮阳市委宣传部和市总工会有关负责人介绍说,此次职工春晚将让每个职工参与其中,成为活动主体,真正唱响“劳动光荣、工人伟大”的进行曲。

《北京新闻出版广电发展报告》称: 古装剧降温 现实题材剧迎丰收

据新华社(记者史竟男)日前,北京市新闻出版研究中心、中国新闻出版传媒集团有限公司和社会科学文献出版社在京共同发布了《北京新闻出版广电发展报告(2016-2017)》。报告称,中国现实题材电视剧丰收,而根据网络文学改编的古装IP剧降温明显。

据统计,2016年,全国各类电视剧制作机构制作完成并获得发行许可的电视剧共有334部14932集,发行量持续减少。专家指出,这与电视剧领域推行供给侧改革、“保质减量”有关,也是电视剧制作生产质量门槛和观众需求进一步提高的结果。

报告称,作为“拉动收视三驾马车”之首的电视剧,在过去一年仍然占据各类电视节目播出时间和市场份额的首位,播出时间在电视节目中占比26.84%,收视时间占总体收视时间的28.88%,占有绝对优势。

2016年,恰逢纪念建党95周年和红军长征胜利80周年重大纪念活动,《海棠依旧》《彭德怀元帅》《三八线》《解密》等一批主旋律题材电视

剧陆续登陆荧屏。与此同时,现实主义题材剧迎来丰收年,《欢乐颂》《小别离》《好先生》《中国式关系》等反映当代都市生活的现代剧成为社会热议话题。

报告指出,前几年火爆荧屏的古装剧有所降温,年度收视率最高的剧集由古装剧转为现代剧,古装佳作匮乏。

“根据网络文学改编的IP电视剧是古装剧的一支重要力量,影视制作公司和各播出平台争相采购热门IP版权、翻拍制作电视剧。”中国传媒大学电视学院教授曾祥敏说,近来一批古装IP剧陆续播出,但市场效果、口碑大多未达预期,热门网文IP、高颜值演员与一线卫视平台的组合也未能打破IP剧遇冷的局面,电视行业持续了几年的IP剧热明显降温。

报告显示,优质电视剧资源进一步向强势平台集中,一线卫视平台之间的差距正在缩小,卫视阵营整体马太效应加剧。而二、三线卫视由于难以争夺热门剧资源,与一线卫视间的差距逐步增大。



“荀城古腔”唱响古村

11月26日,山西新绛县三泉镇席村老年艺术团演员在排练“荀城古腔”。

山西省新绛县三泉镇席村有着悠久的历史。近年来,当地民间老艺人对“荀城古腔”进行搜集和整理,使这一地方民间艺术焕发活力。“荀城古腔”集传统戏曲、道腔、古乐等为一体,唱、念、跳、吹、拉、弹、吼、舞等表演形式穿插互补,配以农家日常生活和劳作场景,依据不同演出需求现场配词配乐,深受群众欢迎。

新华社 高新生 摄