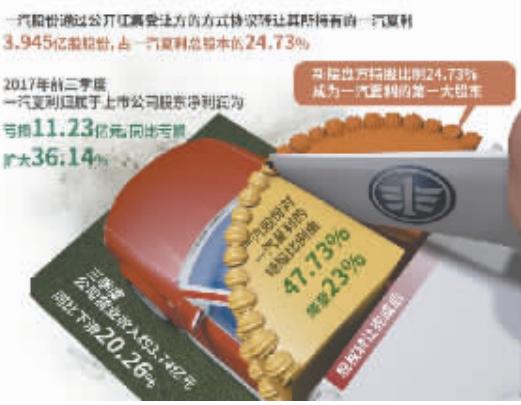


一汽股份转让近25%一汽夏利股权



近日,一汽夏利发布公告称,其控股股东中国第一汽车股份有限公司已收到国务院国资委电话通知,国务院国资委同意一汽股份通过公开征集受让方的方式协议转让其所持有的一汽夏利3.945亿股股份,占一汽夏利总股本的24.73%。

东方IC供图

汽车消费投诉受理服务平台开通服务热线

本报讯 日前,国内缺陷汽车产品信息收集平台车质网宣布,其正在建设的全国汽车消费者投诉受理处置服务平台项目取得阶段性进展,该项目包含的8个子项目之一的全国汽车消费者投诉服务热线日前正式开通。从即日起,全国各地的汽车消费者可以拨打客服电话反馈车辆质量或服务问题。

据悉,全国汽车消费者投诉受理处置服务平台得到了国家有关部门的专项资金支持,旨在建立一个面向大众的公共服务通道,以实现汽车售后领域投诉处理、监测预警、信息公开、专业分析咨询、质量鉴定等服务的一体化。该平台共包含8个子项目,分别为投诉信息收集平台、大数据采集和智能识别分析平台、车企售后服务快速处理平台、汽车三包争议处理平台、专家库及咨询平台、汽车质量问题检测鉴定平台、汽车缺陷问题风险监测预警平台和汽车消费者投诉服务热线。

(东升)

北京保监局:

警惕车险营销新模式

据新华社电 (记者郭宇靖)中国保监会北京保监局日前发布风险提示称,近期根据市场反映,北京地区发现有网络科技公司等保险业外机构,以“买车险送商品(积分)”“买商品送车险”“车险创新营销模式”等宣传语吸引投资者加盟合作,并向保险消费者进行产品推介,北京保监局提示消费者提高警惕,上述机构可能涉嫌合同诈骗、传销等违法行为。

北京保监局表示,上述保险业外机构本身不具备保险销售资质,通过其购买保险产品,消费者权益难以得到维护。同时,有机构以“车险加盟项目”等为名,招揽省级、地区各级代理商加盟合作,并收取高额加盟费用,但自身不具备保险销售资质或实际未开展相关活动,可能涉嫌合同诈骗、传销等违法犯罪行为。

北京保监局提示消费者和投资者,为保障合法权益,请通过合法渠道向具有合法资质的保险公司、保险中介机构购买保险产品。遇到涉嫌诈骗等行为,可直接向公安机关等部门报案或采取其他司法途径。

北京保监局还表示,各保险公司、保险中介机构及人员要切实提高依法合规经营意识,进一步增强风险识别和防范能力,不得与未取得合法资质的机构或者个人发生保险业务往来。

山东省新能源汽车推广应用监测平台投入使用

据新华社电 (记者陈灏)山东省新能源汽车推广应用监测平台近日正式投入使用,可实现对车辆运行状态、行驶里程、运行轨迹以及整车和关键系统故障等信息的实时监控。

记者从山东省经信委获悉,近年来,山东省新能源汽车产量和保有量快速增长。今年前三季度,全省生产新能源汽车7.16万辆,同比增长168.4%,产量占全国的16.9%;新能源汽车保有量约占全国的10%。保有量上升导致电池短路、起火、爆炸等问题多发,建立健全地方新能源汽车推广应用监测平台存在现实需求。

山东省经信委副主任王信介绍,新能源汽车推广应用监测平台综合运用了新一代物联网、云计算、大数据等新技术,可根据车辆运行状态、行驶里程、运行轨迹以及整车和关键系统故障等实时信息生成各类分析报告,既能为新能源汽车推广应用提供技术支持,又能为政府实施扶持政策、合理布局新能源汽车和充电设施提供决策依据。

天津二手超跑超市开业



11月11日,天津自贸区空港经济区U诺行二手超跑车超市开业。天津港保税区平行进口车试点平台以及自贸区先行先试的金融条件,为天津不少汽车经销商通过资源集成,让线上线下实体店互补互赢,减少中间环节,缩短与消费者之间的距离,为车主提供更全面的增值服务和保障。

视觉中国供图

汽车的电动化并不是孤立地、封闭地向前发展,它正和智能化、网联化、共享化高度融合

“新能源汽车+智能化”:风口强劲

本报记者 王群

也就是说,随着时代的变迁和科技的进步,汽车的电动化也并不是孤立、封闭地向前发展,它正在和智能化、网联化、共享化等趋势高度融合。

智能网联汽车集成多项颠覆性技术

让汽车变得更聪明,进而为用户提供更好的体验——这可谓越来越多汽车厂商纷纷致力于汽车智能化的初衷,同时也是智能汽车的魅力所在。眼下,智能汽车正在成为新的行业风向标和市场潮流。

“智能网联汽车是满足当前及未来出行需要的最佳载体,也是抢占汽车产业未来发展新的战略制高点,是我国汽车产业转型升级由大变强的重大突破口。”工业和信息化部装备工业司副司长瞿国春表示。

早在今年的6月13日,工业和信息化部曾对外发布《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2017)》,确立了发展智能网联汽车“以汽车为重点和以智能化为主、兼顾网联化”的总体思路。该标准体系包括标准95项,涉及基础、通用规范、产品与技术应用和相关标准等方面,以共性基础、关键技术较为成熟的产品与技术应用为重点,同时为未来技术发展预留空间和界面。

而在全球范围内,智能网联汽车也已经进入实用化竞争阶段。例如,通用汽车计划于2018年启动无人驾驶出租车商用,特斯拉已经通过量产车型积累数十亿公里测试数据,上汽的互联网汽车已批量进入市场,一汽、长安则计划2025年量产高度自动驾驶车辆。

在瞿国春看来,智能网联汽车将集成多项重大的颠覆性技术,引领如5G通讯、北斗导航等新技术的商业化应用,扩大传感器、摄像头、雷达等产品的市场需求,带动整个上下游产业链的快速发展,成为多个产业发展的新蓝海。

交通运输部运输服务司巡视员王水平表示,智能驾驶技术是代表全球新一轮科学技术和产业发展竞争制高点的重要领域,对于提升交通运输效能,增强汽车安全、缓解交通拥堵,提高驾驶和乘坐舒适性等具有重要意义。“交通运输部积极推进智能驾驶的发展,围绕着自动驾驶、主动安全、自动报警、车路协同、新一代交通控制网等方面部署开展了大量的研究工作。”王水平说。



东方IC供图

服务化将成汽车行业的主导力量

对于汽车行业乃至整个社会而言,无论是汽车的电动化还是智能化依然还属于新兴事物,还存在亟待解决的问题,这对于汽车企业及相关领域的企业都是不小的挑战。

对此,中国电动汽车百人会秘书长张永伟表示,“新能源汽车+智能化”之后,汽车行业的主导力量将由过去的工业化主导慢慢地转变为服务化主导,汽车企业应该积极开放产业链,促进产业链融合,让整个汽车产业对接本来不属于自己领域的力量和技术。

近两年来,除传统车企外,一些全新的造车企业和互联网企业纷纷进入电动汽车和智能网联汽车领域,在其产品和产能方面的规划也愈发清晰。对于历史底蕴深厚的传统车企而言,面对新兴造车势力,是对抗还是融合?这已经成为摆在传统车企面前的一道必选题。

陈清泰认为,电动汽车作为一个信息化、智能化的最佳平台,它的“眼睛”和“大脑”正在迅速进化,特别需要互联网企业的进入。我国的互联网企业应当向特斯拉、谷歌和苹果一样,抓住电动汽车带来的历史性机遇,主动出击,分享这块巨大的“蛋糕”。传统汽车企业应主动把互联网合作伙伴请进来,这样才能创造我国电动汽车更加美好的前景。

那么,智能汽车到底什么时候会到来?

“2025年将是智能化和高级智能化的拐点,2030年会有1%的智能化汽车。”在论坛现场,百度公司副总裁邬学斌给出了这样的判断。

论坛中,多位专家均表示,随着电池等核心技术的进步成熟;电子信息、互联网新势力的大量进入;更安全、更高效的自动驾驶和共享模式的到来,目前城市交通的难题将会逐步得以解决,这也将给人们带来更美好的出行体验。

福建将建无人驾驶汽车小镇

本报讯 (记者吴铎思)近日出台的《福建省新能源汽车产业发展规划(2017—2020年)》明确提出,未来福建将启动厦门湾智能电动汽车产业小镇项目,建设全球首个无人驾驶汽车小镇。

记者了解到,厦门湾智能电动汽车产业小镇项目拟称全球首个无人驾驶汽车小镇,拟选址漳州招商局经济开发区,总规划达5平方公里。《规划》中明确提出,未来将在这里建立智能汽车产业集群,形成以无人驾驶社会应用测试为主的人工智能创新聚集区。发挥政府、产业、资本的优势,建立国家创新模式,争取成为“国家自主创新实验室”和“国家新型工业化产业基地示范基地”,做好国家新型工业化产业示范基地创建工作和经验推广,在更高层次上发挥示范基地引领带动作用。

按照规划,未来五年,福建除了要打造全球首个无人驾驶汽车小镇外,还将以宁德时代新能源为龙头,打造一个新能源汽车产业小镇,建设宜居宜业的产业集群区,创建国家产城融合示范城市。《规划》提出,未来宁德将加快完成宁德时代新能源二期、三期项目建设。以宁德时代新能源为核心,积极推动动力电池、储能电池及关键原辅材料等产业链拓展,加快推

进产业链投资项目建设,还将在这区域建设宁德动力电池系统研发中心,加强建立完善自主研发体系。

车世界

英国

10月新车销量再度下滑

据英国汽车制造商协会公布的数据显示,受消费者信心受挫影响,英国10月份新车销量再度下跌12.2%。1~10月份,英国市场的累计销量与去年同期相比下滑4.6%。注册量达到2224603辆,基本与预测持平。

10月份所有领域均出现下滑,其中商务及批发销量分别下滑26.8%和13%。同时,经销商报告称私人购买的销量下滑近10.1%。

新能源车的销量继续保持增长,涨幅达到36.9%,上月共计售出8244辆;汽油车销量增长2.7%,共计售出87599辆;然而,这些都不能抵消柴油车销量的迅速下滑,上月的跌幅达到29.9%,售出62349辆。

欧盟

加快发展低排放和零排放汽车

欧盟委员会近日提出旨在加快低排放和零排放汽车发展的“清洁移动”方案,为以后生产的汽车制定了新的排放目标,即同2021年水平相比,在2030年将二氧化碳排放减少30%。

官方数据显示,欧洲的汽车销量比金融危机前有明显下降。因此,欧盟委员会说,欧盟应当抓住汽车行业变革的机遇,加快发展低排放以及零排放汽车。

“清洁移动”方案还包括有关领域应对气候变化的长期战略、关于交通工具和道路基础设施等的立法倡议,在欧洲促进对可替代能源基础设施投资,以及发展清洁燃料补给站等措施。

这是继今年5月“移动的欧洲”方案之后,欧盟委员会又一个在交通领域减排的方案。这些举措有助于欧盟实现其《巴黎协定》承诺,欧盟还认为可以借此推动创新。

(据媒体公开报道)

前十月汽车产销保持小幅增长

10月新能源汽车销量同比增长106.7%

本报讯 (记者王群)中国汽车工业协会日前发布的汽车产销数据显示,10月,汽车产销比上月小幅下降,同比略有增长。1~10月,汽车产销保持小幅增长,但同比增速比前9月略有回落。

具体来看,10月,我国汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆,产销量环比分别下降2.5%和0.2%;同比分别增长0.7%和2%。1~10月,汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆,同比分别增长4.3%和4.1%,低于上年同期9.5%和9.7个百分点。产销量累计增速分别比1~9月下降0.5和0.3个百分点。

1~10月,中国品牌汽车销量前十五名企业集团依次为:上汽、长安、东风、吉利、北汽、长城、一汽、奇瑞、江淮、广汽、比亚迪、华晨、重汽、重庆力帆、长城、成都大运、华晨、郑州宇通、唐骏欧铃、金龙集团。

中国汽车工业协会按照汽车产业景气评价指标体系,对景气指数做出了分析。相关资料显示,2017年三季度,汽车产业景气指数ACI为42,较2017年二季度增长3个百分点,处于绿灯区的下限,汽车产业处于正常运行状态。

另外,汽车产业先行合成指数比2017年二季度降低1.07点,预计今年四季度汽车产业运行面临一定压力,增速和三季度相比可能出现小幅下滑。一致合成指数小幅增长0.22点,总体显示汽车产业处于正常运行状态。

新能源汽车方面,10月,新能源汽车产销分别

完成9.2万辆和9.1万辆,同比分别增长85.9%和106.7%。其中纯电动汽车产销均完成7.7万辆,同比分别增长76.3%和95.8%;插电式混合动力汽车产销均完成1.4万辆,同比分别增长163.6%和194%。1~10月,新能源汽车产销分别完成51.7万辆和49.0万辆,同比分别增长45.7%和45.4%。其中纯电动汽车产销分别完成42.7万辆和40.2万辆,同比分别增长54.7%和55.9%;插电式混合动力汽车产销分别完成9万辆和8.8万辆,同比分别增长14%和11.2%。

完成9.2万辆和9.1万辆,同比分别增长85.9%和106.7%。其中纯电动汽车产销均完成7.7万辆,同比分别增长76.3%和95.8%;插电式混合动力汽车产销均完成1.4万辆,同比分别增长163.6%和194%。1~10月,新能源汽车产销分别完成51.7万辆和49.0万辆,同比分别增长45.7%和45.4%。其中纯电动汽车产销分别完成42.7万辆和40.2万辆,同比分别增长54.7%和55.9%;插电式混合动力汽车产销分别完成9万辆和8.8万辆,同比分别增长14%和11.2%。