

互联网造车企业将迎大考



如今,汽车行业开始回归理性看待互联网造车的阶段,更愿意用“能否顺利量产”这一标准来评定一个互联网造车企业是否靠谱。

根据各家车企当时发布战略安排,最近两年是这股造车新势力的集中爆发期,也是互联网造车大考的重要时间节点。

视觉中国 供图

世界智能网联汽车大会 发布上海宣言

据新华社电(记者王鹤)发展智能网联汽车已成为全球汽车产业大国的共识。2017年世界智能网联汽车大会6日在上海嘉定举行,同时发布了上海宣言,表示未来将从五方面着手,合力发展智能网联汽车。

《2017年世界智能网联汽车大会上海宣言》由我国工信部、上海市政府和英国智能网联汽车中心、美国国际交通创新中心、荷兰国家应用科学研究院、日本野村综合研究所联合发布。

宣言称,相关政府、机构及企业未来将积极推动交通运输、信息技术、新能源和人文网络的融合发展,共同致力于建设“零排放、零伤亡、零障碍”的智慧、低碳、高效、舒适、便捷的智能网联出行体系;共同加大智能网联汽车前瞻和共性关键技术的创新,建立智能网联汽车研发、测试、评价、示范等公共平台,积极推进智能网联汽车在世界各国的持续发展;共同加强建设智能网联汽车法规和标准体系,合作开展通讯传输、公共数据定义、信息安全等领域的标准研究,积极推动智能网联汽车扩大试点示范;共同探索大数据的采集、整理、分析和共享,推进大数据在汽车、交通、能源和城市发展中的应用,发挥其公共价值,助力低碳、智能、共享交通体系的发展;共同汇聚全球汽车知名企业和机构,组织的科技和产业人才,积极搭建国际化、多样化的跨领域交流和开放合作平台,共享技术创新和产业发展的成果。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,工信部将不断完善政策措施和管理规范,创造有利于智能网联汽车发展大环境,加快推进智能网联汽车与智能交通、信息通信等产业的融合发展。

数读车市

148141辆 克莱斯勒召回部分自由客系列汽车

日前,克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2017年11月6日起,召回部分进口指南者和自由客系列汽车,中国大陆地区共涉及148141辆。

资料显示,召回的汽车为2009年8月17日至2014年8月20日期间生产的部分进口2010~2014年款指南者和自由客系列汽车。本次召回范围内部分车辆由于供应商原因,当车辆发生撞车事故时,车辆的乘员约束系统控制器模块可能发生短路,导致气囊和安全带预紧器无法正常展开,增加乘员受伤的风险,存在安全隐患。

1895个 北京将继续增建充电桩

为逐步淘汰汽油车和柴油车,北京将继续建设电动汽车充电桩,将建立1895个电动汽车充电桩。其中,1615个将被安置在通州区政府机关所在区域。

通州区计划在2020年实现每两公里内有一个电动汽车充电桩的目标,以便为郊区的电动车车主提供更好的服务。北京市城市规划委员会2016年曾表示,会将北京大部分行政区从市中心转移到东部郊区,而这一举措预计会吸引大约40万市中心的居民去往郊区工作。

74%

男性车主成二手车交易主力

根据国内二手车线上拍卖平台天天拍车发布的《2017年10月个人卖车大数据报告》显示,伴随着近年来消费者购车需求的升级,豪华品牌新车销量不断增长,消费者的换车周期也在缩短。报告显示,在全部成交的豪华品牌车型中,车龄低于5年的“年轻”豪车占比达51.6%,5~10年车龄的豪车占比37.8%,10年以上车龄的豪车占比只有10.6%。由此可见,5年以内的“年轻”豪车占比远高于市场上的整体水平,豪车车主换车频率更加频繁。

在车主年龄分布方面,以80后和70后为主,其中80后占比约44%,70后占比为29%,90后占比排名第三。从卖车车主的性别统计来看,男性车主占比达74%,这意味着每成交4辆二手车,就有3辆来自男性车主。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

最大程度发挥数据规模效应,破解城市停车难题

深圳力促智慧停车产业规模化

本报记者 刘友婷

眼下,随着城市居民拥车与用车需求的不断加大,不少城市的停车位供给增长速度也严重滞后于汽车的增长速度。“停车难、停车乱”一直是百姓诟病的城市顽疾。数据显示,截至2016年底,深圳汽车保有量为318万辆,居住类停车位缺口达176.5万个,停车难问题凸显,这也成为深圳交通领域亟待解决的问题。

作为国家城市停车场建设第一批试点示范城市,近日深圳七部门联合下发《深圳市加强停车设施建设工作实施意见》(以下简称《实施意见》),计划构建以配建停车为主体,路外公共停车为辅助,路内停车为补充,开放高效的停车供给体系,到2020年,深圳将累计新增40万(含配建类35万)个以上停车位,停车产业规模达到300亿元以上,实现全市停车数据联网和动态信息发布,率先构建国内首个城市级智慧停车体系。

按键操作就能自动取车

去年下半年,深圳市交通运输委员会曾重点核查了深圳约100多处老旧住宅、医院、热点公园景区、轨道站点等单位,选取停车矛盾突出、具备近期改造条件的45个试点制定建设计划,并从中选取了15个停车设施建设项目作为第一批试点,致力于让城市停车难题成为过去式。

记者日前在深圳福田区中航城立体停车库走访发现,五层的立体停车库有140多个停车位,停着100多辆车。“我在附近上班,所以办了月卡,每个月900元,和地面停车位差不多。若不办月卡,每小时要收费15元,每加一小时则5元。”下午6点多,刚下班的陈先生来到停车场取车。

记者留意到,用户只需在立体停车库的操作设备上按键操作就能自动取车。“取车停车都很方便,找车位也容易,立体停车库有没有车位一目了然,也不用担心车被剐蹭。”陈先生说。记者通过网络搜索立体车库,地图显示仅在深圳罗湖区就有8个。

新出台的《实施意见》规定,要挖掘存量空间资源建设停车设施。在符合土地利用总体规划、城市总体规划及整体交通政策的前提下,鼓励机关事业

单位、各类企业、居住小区等土地使用权者利用自有土地挖潜增建立体停车设施。可充分结合城市地下空间规划,利用地下空间分层规划停车设施,在城市道路、广场、学校操场、公园绿地以及公交车站、垃圾站等公共设施地下布局公共停车场,以促进城市建设用地复合利用。

值得注意的是,由于立体车库投资较高、回报周期较长,据测算,当前每个车位的造价达5万元至10万元不等。因此,如何大力激发社会资本投资建设立体车库的市场热情是接下来需要考虑的问题。《实施意见》提出,允许利用原农村集体经济组织自有土地(包括涉及有条件建设区、限制建设区面积小于400平方米的)的室外空地或平面停车场用于立体停车设施建设;对于社会资本全额投资的机械式停车设施,符合建设及运营手续齐全、接入市级智慧停车云平台等条件,可给予不高于40%设备采购额度的投资补助。

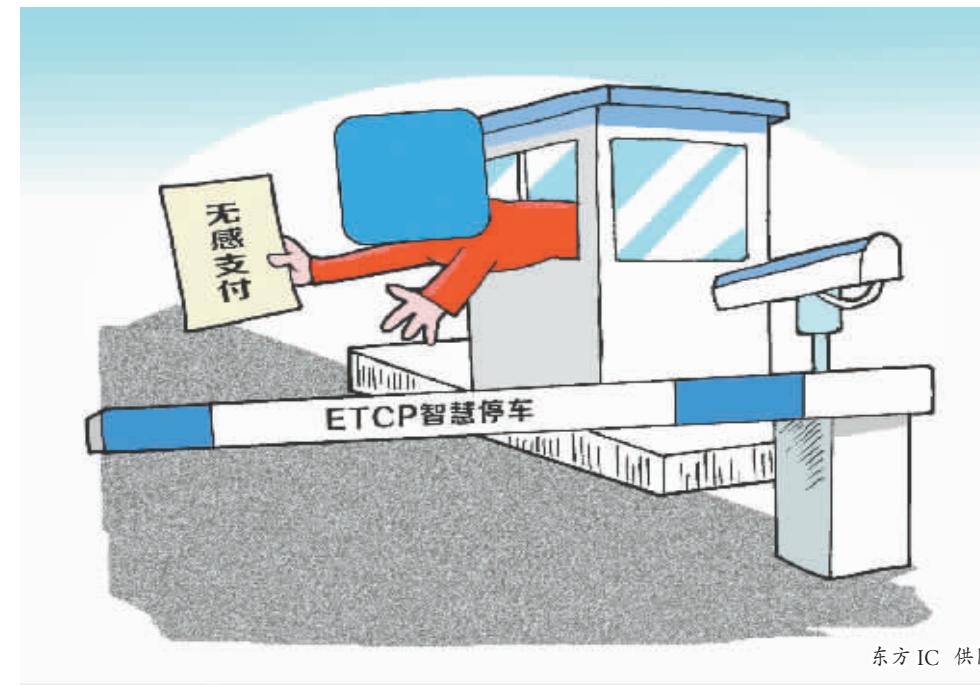
智慧停车+充电一体化

10月24日,南方电网深圳供电局全资子公司——深圳南方和顺电动汽车产业服务有限公司建成投运全国首个“智慧停车+充电一体化”路边充电桩试点项目,项目的建成吸引了业内外的广泛关注,外界普遍认为将对深圳市乃至全国新能源汽车的推广产生积极的影响。

记者了解到,该项目主要针对当前充电桩建设布点不均衡、充电桩建设用地资源极度紧张等痛点,创新开展“智慧停车+路边充电”一体化模式的商业探索。

据南方和顺公司负责人邹大中介绍,作为推动深圳市新能源电动汽车发展的惠民项目,“智慧停车+充电一体化充电桩”示范项目是全国首例利用路边停车位资源、化整为零解决充电桩资源不足的较佳实践方案,这对土地资源相对稀缺的深圳具有十分重要的意义。

11月6日下午6点,记者来到深圳福田区竹子林三路宜停车泊位处,发现四个充电桩有两辆车正在充电。“我下班回家要经过这里,已经来这里充电三次了。充半小时电可以用一星期,大概行驶100多公里。”车主唐先生告诉记者,深圳市内新能源汽车充电比较方便,但不少地方要排队,“智慧停车+充电一体化充电桩”排队情况并



东方IC 供图

不多。

他认为,在“停车+充电”结合情况下,充电桩选址很重要,并且不能设在主干道上,否则不需要充电的车停在设有充电桩的停车泊位会造成资源浪费。

邹大中表示,这种“停车即可充电”的模式不仅解决了电动车主的续航焦虑,还有利于均衡电网负荷,避免大规模集中充电对电网带来的冲击,也将为下一步智能电网、物联网、充电桩增值服务打下良好基础。“停留就会带来商机,车在,桩在,网在、服务在,一个新的车生活生态圈就会进入我们的视野。”邹大中充满期待地说道。

为其他城市提供先行先试经验

眼下,对于深圳的智慧停车产业而言,如何更好地通过移动互联网应用平台,让广大车主的出行停车需求与车位信息得到深度融合,最大程度地发挥数据规模效应,进而实现城市车位供给与需求的

平衡,真正达到智慧出行、智慧服务,这是相关各方不断努力的方向。

深圳市道路交通管理事务中心副主任贾贊星介绍说,深圳城市智慧停车的下一步工作方向,第一是进行RFID射频技术的停车收费管理,目前正在进行工程验证,如技术成熟将推广普及;其次是打造全市停车一张网,包括路内和路外大部分停车位。

业内专家认为,深圳发展智慧停车体系具有得天独厚的优势,相关政策优势明显,同时汇聚了一大批智慧交通高新技术企业,为智慧交通的落地提供了强大的技术保证,且已经形成了产学研一体化的智慧交通产业体系,这有望为国内其他城市解决交通难题提供先行先试经验。

毫无疑问,加快发展智慧停车产业已经成为深圳建设智慧城市的重要课题,这不仅考验着停车服务企业的技术创新能力,也是政府进行城市规划建设时必须考虑的长远问题,检验着城市运用互联网+交通管理的现代化治理能力。

调查称技术故障是中国消费者对自动驾驶的最大顾虑

本报讯 11月6日,国际市场调查机构J.D. Power发布“中国消费者自动驾驶倾向调查”,调查发现,中国消费者对自动驾驶技术的信任程度较高,但对自动驾驶的技术安全性、相应法律法规的缺失存在顾虑。

结果显示,分别有10%和68%的中国消费者表示“完全会信任”以及“可能会信任”全自动驾驶技术,且这种较高的信任感在各年龄段消费者之间均

分布。只有4%的消费者“完全不信任”全自动驾驶技术。

此外,消费者对自动驾驶的信任程度与驾车频率成正比。每周开车的受访者中有84%表示“完全会相信”以及“可能会相信”全自动驾驶技术,而这一比例在不开车的受访者中下降至65%。

虽然中国消费者对自动驾驶技术的信任度高,但也不乏顾虑,其中最大的顾虑在于对技术故障的

担忧。53%的中国消费者担心“可能的技术故障/系统错误”,随后是“事故发生时的法律责任”(18%)和“车辆可能被黑客攻击”(11%)。

另外,中国消费者更看好美国的自动驾驶技术前景。45%的受访者认为未来五年内美国将在自动驾驶技术方面领先中国,而只有20%的受访者相信中国会领先,且越年轻的消费者越看好美国自动驾驶技术研发。

(卓君)



成都“中央等待区”亮相街头 人车分离更安全

近日亮相成都街头的“中央行人等待区”,隔离柱在斑马线上隔出一块大约60平方米的区域。据成都市交管局民警介绍,成都首个增加非机动车信号控制的行人过街等候区简称“中央等待区”,是为了解决该道路此前因交通拥堵、人车混杂,导致道路通行差、过街存在安全隐患,缓解了行人、机动车、非机动车的通行矛盾。交管部门表示,根据实际情况,结合科学治堵经验,这样的路口还将进一步推广。

视觉中国 供图

日系车品牌集体转向电动化

新华社记者 李志勇 钱铮

2017年东京车展5日闭幕。今年车展主题为“超越发动机”,三菱、丰田、本田等日系车企纷纷借机展示其在电动化、智能化领域的最新进展,并喊出了“重新定义汽车”的口号。

今年9月的法兰克福车展上,奔驰、宝马、大众等欧洲车企相继明确其电动化和智能化发展方向,而日本车企此次在东京车展上的表现充分表明,电动化和智能化也成为日系品牌的发力点。

三菱汽车公司本次全球首发其运动型多功能车(SUV)概念车e-EVOLUTION CONCEPT。据介绍,该车融合了三菱的电动汽车技术、四轮控制技术以及全新的车载人工智能技术,能通过众多传感器,即时感知道路环境及交通状况,并与驾驶者的意图保持高度同步,提供舒适驾驶体验。车载人工智能系统还能准确获知驾驶员水平,提出相应建议或学习方案。

本田汽车公司本次发布了纯电动Sports EV概念车,该车搭载的智能系统可根据驾驶员的表情和音调来判断驾驶员情绪,了解驾驶员操控习惯,进而提出相应驾驶建议。

日产汽车公司则展示了纯电动概念车IMx,这款车能借助中央控制台的超声波传感器和仪表盘的摄像头,捕捉驾驶员细微的手部动作和眼神,并据此给车辆运行发指令;还能实现全自动驾驶,未来可把主人送到机场或车站,然后独自回家。

此外,马自达、铃木、斯巴鲁等日本车企也纷纷展示了相关技术和产品。

三菱汽车公司首席执行官益子修接受记者采访时说:“100多年来,汽车厂商一直在不断更新汽车技术,进入新时代后,电动化和智能化给传统汽车企业带来了新的挑战。”

益子修说,随着新技术的大规模应用,传统车企过去的优势可能会变得不那么重要。同时,市场也在发生变化,未来共享汽车模式可能会愈加普及。这些

都对汽车企业提出新的问题和挑战,“传统车企需要重新审视新的需求、新的技术”。

作为全球最大的汽车市场,中国市场一直备受全球车企关注。益子修说,电动化、智能化、网联化等新技术在汽车领域发展迅速,在中国市场进展更快。纯电动轿车在中国市场已有一定规模,纯电动SUV产品很快将成为中国市场的热门货。

他表示,三菱将利用自身的新能源技术积累,凭借雷诺、日产、三菱联盟的技术优势,再加上合作伙伴广汽集团的技术力量,进一步开拓中国市场。而且,中国在新能源领域,尤其是电池制造领域技术水平很高,三菱还将加强与中国相关企业合作,以提供更多更好的技术和产品。

东京车展始于1954年,前20届每年举办一次,之后改为每两年一届。它与巴黎车展、法兰克福车展、日内瓦车展和北美车展并称为世界五大车展,是日系汽车企业乃至整个汽车行业未来发展的风向标。

2017第三届长春秋季汽博会开幕

本报讯(记者彭冰 通讯员刘长宇)11月2日,2017长春第三届秋季汽博会拉开帷幕。本届汽博会为期5天,共吸引国内外参展企业139家,参展品牌63个,展出车辆511辆,预计参观人数可达10万人次,除进一步带动汽车消费外,还可通过吃住游等“第三产业消费链”,为当地带来数亿元的直接收益。

据了解,本届汽博会旨在展示最新车型,传播绿色出行理念、弘扬汽车文化、充分拉动内需。车展上将有百余辆新能源车型亮相,其中纯电动车型占75%左右,插电式混合动力车型占25%。展会期间,多种车型将有大幅优惠,并为车友提供一站式购车服务。展会还为汽车产业深化合作、投资洽谈、互利共赢搭建了平台。

东风推出全新商用车品牌“华神”

本报讯(记者邹明强)2017中国国际商用车展览会日前在武汉国际博览中心开幕,东风正式发布商用车新品牌——“华神”。此次华神共展出3款传统能源车型和2款新能源车型:华神燃气牵引车、华神车辆运输车、华神干线厢式运输车。至此东风商用车形成了“一主两副、三箭齐发”的东风、乘龙、华神”的品牌格局。

东风深耕商用车业务48年,不断开拓市场,赢得了广大客户的高度认可。作为东风发展特种车事业的承担者,三年来,东风特种商用车有限公司抓住“特”“快”“专”“新”这四个关键字做文章,逐渐摸索出一条具有自身特色的发展道路。



欧洲 多家汽车厂商联手搭建电动车充电网

德国车企巨头大众、宝马、戴姆勒和美国福特汽车公司组建的全新合资公司Ionty 3日正式面世,旨在搭建欧洲电动车快速充电网络。

据德国媒体报道,Ionty负责人米夏埃尔·哈耶施说,这家合资公司的总部设在德国慕尼黑,计划今年先在德国、奥地利和挪威搭建20个充电站。每个充电站将提供多个输出功率最高可达350千瓦时的充电接口,供不同车型充电。

哈耶施介绍,明年充电站数量将增至100个。到2020年,公司计划在欧洲主要道路建设大约400个快速充电站。

德国 柴油车份额接连下滑

德国汽车工业协会发布的数据显示,10月份,德国乘用车注册量增长近4%,达到272855辆。截止到10月份,德国的新车注册量总计达到288万辆,与去年同期相比增长2.3%。

10月份,进口车型在德国的销量涨幅达到8%,售出共计81900辆;而前10个月,德国本土车企在德国市场的销量达到191000辆,与去年同期相比增长2%。

另外,10月份,柴油车的新注册量下滑18%,市场份额也从9月份的36.3%下滑至34.9%。柴油车近10个月以来的市场份额跌幅达到10%。反观,汽油车的销量则上涨19%,所占市场份额达到60.9%。

(据媒体公开报道)