

产经

新闻

责任编辑:刘静 杨冉冉
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com“云”端盛宴:
打开生活新梦想

本报记者 李刚毅

前不久,“2017杭州·云栖大会”在杭州云栖小镇落幕。其由“阿里云开发者大会”改名而来,如今已成为全球云计算的顶级峰会。

今年是第八届大会,来自五大洲67个国家和地区的近6万名嘉宾参会。汇聚了DT时代的最强大脑,描绘着云计算发展趋势和蓝图,展现云计算、大数据、人工智能蓬勃发展的技术生态全景,是当前规模最大的科技盛会。这样一次“头脑风暴”将带给人们的是一场怎样的新经济、新技术饕餮盛宴?

“云”上的日子不是梦

今年云栖大会专门开设了逾3万平方米的生态科技展区。展区里展示着未来生活,让你惊喜连连……如在蚂蚁金服的展区,设有一个智能酒店。只需凭支付宝扫描二维码,就能办理入住。手机就是房卡。进入房间后,点点手机入住页上的功能,就能掌控房间内所有设备。想看电视,点一点“影视”,电视机就随你打开,任你选台。想睡觉了,点一点“休息”,照明灯就自动熄灭,窗帘也为你贴心拉上。

签到处有自助签到机,签到完成后,你需要通过人脸识别闸机才能进行下一步安检。会场到处都有共享系列,如为了应对这两天的雨天,共享雨伞遍布在会场四周,无需验证码和手机号,扫一扫就能借芝麻信用分免押金借用。还有共享充电宝、无人零售店等等。

展区内的智慧餐厅,更让你意想不到,可以“隔空点餐”及“吃完就走”。落座后,系统自动识别身份。顾客轻触桌面或通过手势动作,即可打开智能点餐界面进行点餐,系统将根据历史消费记录作个性化推荐。上菜时还可以看到绚丽的AR互动效果。用餐结束后可直接离店,支付宝账户会自动完成扣款。

除了智能餐厅、智慧零售外,还有智慧医院、智慧酒店、AR照相馆等前沿黑科技。

这让前来参观者感叹:“这是我看过的最全景的未来生活秀。所有的技术都具有鲜明的现实操作性,让人们在衣食住行各方面都能感受到技术所带来的微小而美好的改变。”

今年的云栖大会,不再只是科技界的狂欢,还将为更多的传统企业赋能。在主论坛上,阿里巴巴的城市大脑1.0正式发布,并向人们展示了“城市大脑”试用一周年成果:接管杭州128个信号灯路口,试点区域通行时间减少15.3%,已在萧山将120救护车到达现场时间缩短一半,为抢救生命增加50%的希望。

通过各类数据感知交通态势进而优化信号灯配时,使杭州全市的交通管控变得数字化和智能化,为杭州市逾900万常住人口的快速出行提供实时分析和智能调配。

搭上“云端”快车道的杭州,正把这种便捷渗透到城市生活的方方面面:等公交车时,有实时更新的公交到站时刻,再也不怕错过公交;网络购物体验“未卜先知”,在下单前就可能猜出客户所需,精准推送……

“云上浙江”,新机会的窗口

杭州,无疑已经成为一座“云”的城市,而浙江,也正在成为中国新机会的窗口。今年上半年,浙江省信息化工作领导小组发布《浙江省“企业上云”行动计划(2017)》,计划今年新增10万家企业上云,建设“云上浙江”,打造“数据强省”。

企业“上云”,将降低企业信息系统构建成本,提高企业信息化应用水平,将进一步挖掘数据价值。而依托云计算平台,云端企业也将探索出更符合自身发展、社会需求的商业模式和盈利模式。

小微、初创企业“上云”,用上价格低廉的云服务,省下购置服务器、架设机房的钱,可大大降低创业成本、增强企业的灵活性和竞争力。企业还可进而将整个IT系统,包括管理、业务系统等布到云上,这意味着企业IT架构重塑,企业流程优化。

通过数据上云,浙江省治理能力全面提升。成立浙江省数据管理中心,在全国率先推出政府数据统一开放平台,开通浙江政务服务网,汇聚全省3300多个政府部门网上资源,证件“网上申请、快递送达”已在全省推广。全省“一张网”,根据公众的需求,在浙江政务服务网上相继推出了15类400余项网上便民服务,并将教育考试、诊疗挂号、违章处理等30余项网上便民应用接入了移动客户端,多渠道为百姓提供贴身服务。

随着“一张网”上线的服务项目越来越多,功能越来越强大,群众对于“服务型政府”的感受也越来越强烈,对这张网的认可度和接受度也越来越高。到浙江政务服务网上线近两年时,累计实名注册用户达到258万,日均浏览量200万以上。

通过强化“互联网+政务服务”,浙江初步形成了“用数据决策、用数据管理、用数据服务”的公共管理与服务机制。

退款“圈套”



“双11”临近,武汉警方日前通报了近期高发的网购退款骗局。犯罪分子通过不法渠道获取消费者信息,冒充购物网站的客服人员打电话或发短信给消费者,以“系统错误”“缺货”“货品存在问题”等为由,发送退款链接或二维码,一旦受害人点击链接输入银行卡信息或扫码后,卡内钱款就将被转走。

程硕/新华社

服务外包产业进入“黄金发展期”

本报记者 吴铎思

厦门市服务外包协会前不久揭牌成立,政府、协会和企业三方将携手共同推动服务贸易、服务外包产业发展。自2010年获批为“中国服务外包示范城市”以来,厦门市培育特色产业,目前已经形成了服务外包产业发展的厦门特色。2017年1月~8月,厦门市服务贸易额达80.12亿美元,同比增长34.5%;服务外包执行金额达15.93亿美元,同比增长46.58%。

服务外包,本质上是一种资源整合方式,简言之就是企业或国家将一部分业务外包出去。服务外包产业是发展服务贸易的一种新型业态,具有吸纳创业、就业能力强,国际化水平高的特点。加快发展服务外包产业,能够直接带动大众创业、万众创新格局的形成。业内人士指出,近年来,我国服务外包行业进入了“黄金发展期”。



2016年8月以来,山东省青岛市王台镇大力推进安全生产“服务外包”机制。图为2016年9月8日,安全服务外包机构正在当地一家玻璃制造企业检查。王培珂/中新社

产业发展迅速

“客道精灵”是淘宝官方服务平台的首款旺旺插件。这款名声赫赫的插件,由厦门南讯软件科技有限公司开发。南讯软件成立于2010年,是厦门服务外包领域第一批“吃螃蟹”的企业,并凭借网购兴起的东风实现高速发展。截至目前,南讯为包括欧莱雅、海尔和索尼等国内外一线品牌在内的电商及传统零售品牌提供服务,累计客户超53.4万家。

目前,厦门越来越多的企业像南讯一样,进入服务贸易与服务外包行业。厦门作为首批21个中国服务外包示范城市之一,近年来着力发展服务贸易与服务外包,使“厦门服务”成为新的经济增长点。厦门市商务局服务贸易处的数据显示,2016年,厦门服务外包合同金额26.41亿美元,同比增长38.88%。目前,全市共有服务外包企业399家,从业人员约6.1万人。

实际上,厦门外包服务产业的发展正是我国外包服务产业发展的缩影。据了解,2006年,我国启动实施服务外包“千百十工程”,拉开了大力推进服务外包发展的序幕。10年来,中国服务外包执行金额从2006年的14亿美元增长到1065

亿美元,企业从500多家扩展到近4万家,从业人员从不到6万人发展到856万人。离岸执行金额占全球市场份额由10年前的不到1%增长到现在的33%,稳居全球第二。截至去年年底,中国服务外包企业累计获得软件能力成熟度等国际资质认证1万多项。

经过10年发展,服务外包内涵和外延发生了重大变化,已成为提升中国全球价值链地位的重要力量。中国发展服务外包最初从承接跨国公司的代码编写、软件测试等非核心业务起步,已逐步向IT咨询、数据分析、研发设计等高附加值业务拓展,目前,中国新兴服务出口的70%是通过承接全球服务外包特别是生产性服务外包实现的。

据商务部发布数据显示,1月~7月,我国企业累计签订服务外包合同额5530.4亿元,完成执行额3937.7亿元,同比分别增长7.6%和13%。目前,中国已经成为仅次于印度的全球第二大服务“接包国”。

政策力挺

事实上,由于国际市场需求萎缩和发达经济体市场不稳定,让许多服务外包企业也面临不小压力。业内人士指出,这些亮眼的数据背后离不开国家政

策和资金等方面的支持。

目前,服务贸易与服务外包产业发展已被国家提升到了战略高度,国务院分别出台了支持服务外包、服务贸易产业发展的意见。近年来,各有关部委和地方政府认真贯彻落实党中央、国务院的部署,出台了一系列政策措施,涵盖税收优惠、公共服务平台支持等诸多领域,形成相对完善的政策支持体系。

2009年以来,国务院先后认定了31个国家级服务外包示范城市。2016年31个示范城市承接离岸服务外包执行额657.9亿美元,占全国的93.4%。已逐步形成了以长三角、珠三角、环渤海为龙头,东中西部城市有序发展的区域化格局。

早在2010年,厦门就成立服务外包发展领导小组,先后印发多个文件,形成人才、资金、平台等方面的支持服务外包产业发展的政策体系。在人才方面,《厦门市服务外包人才计划暂行办法》对行业的领军人才、骨干人才、实用型人才都有相应的优惠政策。针对行业内中、高端人才紧缺的实际情况,厦门除吸引外地人才,也积极“造血”培养本地人才。另外,还以扩大培训范围、扶持民办培训机构等方式,作为“高等院校+专业培训机构”的补充。据统计,2017年厦门市已拨付各类服务贸易与服务外包

资金近2400万元。

在福州,也涌现出一批行业龙头企业。该市出台规定,对符合条件的服务外包公共服务平台项目建设费用,按不高于实际建设投入费用的50%给予资助;对符合条件的服务外包公共服务平台项目运营费用,按不高于其实际运营费用的50%给予资助。

业内人士指出,未来10年,中国服务外包产业将步入大有可为的“黄金发展期”。据了解,商务部将推进服务外包向价值链中高端跃升,加快服务外包数字化进程,建立跨界融合发展机制,提升对发达国家接包能力,积极向“一带一路”沿线国家发包,努力提升“中国服务”品牌影响力和国际竞争力。

保证服务产业链生态环境

商务部副部长王受文在第八届中国国际服务外包交易博览会上表示,以技术创新应用为核心驱动力的服务外包行业快速进入垂直行业和细分领域。它的内涵不断丰富,外延不断拓宽,已经成为各行业实现创新增长的一个重要动力,服务外包将持续保持快速增长态势。

正是基于此,各国都在重视服务外包行业的发展。当前我国服务外包业也面临新挑战,劳动力成本上升,人口红利消失。世界范围内区域经济合作方兴未艾,国际贸易规则话语权至关重要。

业内人士指出,要想使整个服务外包领域很好地发展,保证整个服务产业链生态环境的健康至关重要。在智能服务时代下,我国服务外包即将面临的是互联网+服务,服务外包产业需要伴随产业革命进行产业重构。产业转型升级给了服务外包行业很多机会,服务需要创新,外包也需要创新。

抓住地方特色发展服务产业也是一条很好的路子。作为“21世纪海上丝绸之路”的重要支点城市,厦门近年来还积极承接“一带一路”沿线市场的服务外包业务。统计表明,仅2016年,厦门就在“一带一路”沿线市场实现业务执行额2.6亿美元,占全市离岸外包执行总额的六分之一。尤其是新加坡、阿联酋、以色列及俄罗斯等国与厦门贸易往来最为密切,其中新加坡一地就占据了厦门“一带一路”服务外包市场的87%。厦门市商务局服贸处工作人员表示,在抓住特色持续创新上,厦门的服务贸易和服务外包产业还有很长的路要走。

“双十一”需要寻求新突破

本报记者 赵昂

是最完美的促销手段。

这样的价格战,真的还能长期持续下去吗?

电商平台之所以会选在这个日子促销,并不简单是因为日期数字朗朗上口,也是与当年的销售环境有关。10年前,传统商家促销时间一般是国庆假期和年底节日,中间的11月份处于“空窗期”,加之11月是秋冬换季时节,正好是秋装下架冬装上市,正好可以进行服装打折清仓。服装的议价空间本身就已经比较大,而当时电商平台上,服装销售又占据龙头,自然可以全网促销,平台商家双赢。

但是,如今互联网零售业的格局,已经悄然发生变化。

互联网经济,说到底也是一种“懒人经济”,消费者懒得去逛街,懒得自己把商品扛回家,就有了电商。同理,消费者懒得出门找饭馆,有了外卖平台;懒得走路,有了共享单车;懒得掏钱包,有了移动支付……

在10年前,消费者购物,在意的是价格,这是因为在线下渠道,摸清一个商品的真实价格要货比三家,并不容易,与其自己砍价,不如坐等他们在网上拼杀。但如今,互联网交易信息无处不在,不论在网上还是线下渠道,生产者的让利空间已经被大幅压缩了。加之互联网销售的商品,已经从议价空间较大的服装,扩展到全零售领域,而有的领域,议价空间是很低的,比如类似家电这样的工业制品。而长期的被迫让利,将压缩生产企业转型升级,调整品牌定位的发挥空间。

换言之,电商平台与其绞尽脑汁去要求商家参与促销让利,不如思考一下,该如何转变自身模式,寻找新的增长点。因为,当下的消费者在意的不只是价格。

根据世界旅游组织的数据,去年中国游客境外旅游消费达到了2610亿美元,成为全球境外旅游消费最多的游客群体。跨洋购物的背后,是这些消

费能力较强的消费者,更在意商品质量、品牌价值、购物体验、物流可靠和售后服务。对于商家而言,一个名牌包包的利润,抵得上几百件上千件中低端衬衫,对于消费者而言,他不仅希望买到品牌附加值更高的商品,也希望这样的商品,不是在快递三轮车里被撞来撞去。

十年之间,互联网行业格局已经发生了巨大变化,不同企业、不同模式之间有起有落。没有任何一种商业模式可以永远持续,不断突破自己,不断寻找新的模式,不断为消费者创造更便捷的消费生活环境,才是一家企业能否长远发展的关键所在。

产经观察



用手续费、管理费等名目掩盖高利率本质

网络“现金贷”仍存“灰色地带”

本报记者 徐潇

审费、账户管理费等名目。更受诟病的是现金贷平台收取的高额逾期滞纳金,一旦逾期,一笔1000元的借款,只要50天还款金额就要翻倍。

各种现金贷平台有几千家,很多都是P2P平台转型而来的,因为这个行业挣钱,可以说是暴利。”一家现金贷平台内部人士向记者透露,现在这一行业的综合借款利率都很高,年化利率别说是500%,甚至1000%的都有。

行业监管仍存“灰色地带”

受限于高额利息和滞纳金,习惯于提前消费的学生群体因赌博或其他不良嗜好陷入以贷养贷的恶性循环,最终无法上岸的校园悲剧近两月也可谓一波未平,一波又起。

10月29日,媒体报道安徽某高校院系学生会主席网络赌博输掉130多万元,曾向趣店等APP借款,再次引发网友对于“校园贷”的声讨。

趣店就是近期在纽交所上市引起轩然大波的前身为“趣分期”的金融科技公司,主要业务就是校园贷,尽管趣店已经在纽交所敲钟上市,但网上对其高利贷原罪质疑却一直没有停止。

而记者注意到,现金贷业务带来的高额收益如今也吸引了越来越多的上市公司关注。包括万达、360、新浪等在内的多家上市公司近两年来通过自建、收购等方式切入网络小额贷款业务。

针对现金贷“野蛮”生长,两年间,《互联网金融专项整治实施方案》《股权众筹风险专项整治工作实施方案》《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》《网络借贷资金存管业务指引》《网络借贷信

息中介机构业务活动信息披露指引》等行业整顿、监管文件陆续出台。

但在“低门槛”的大行业环境下,近年来,有关网络借贷行业无牌照滥放贷款、非法集资、超高利率、暴力催收、泄露用户隐私等行业乱象不断被披露。

在10月28日召开的“2017中国互联网金融论坛”上,中国人民银行有关负责人表示,包括“现金贷”在内的所有金融业务都要纳入监管。

有专家直言,在国家明确整顿网络借贷以来,虽然行业环境整体有所好转,但高利贷依旧存在,借款资金用途管理有待进一步强化。最值得注意的是,放贷机构的杠杆率监管问题,贷款风险具有滞后效应,控制杠杆率能够有效防范不良爆发时对从业机构的冲击,目前现金贷行业这一块还相对空白。

健康规范发展任重道远

对此,央行金融市场司司长纪宏表示,下一步互联网金融专项整治按照实质重于形式的原则,落实“所有金融业务都要纳入监管,任何金融活动都要取准入”的基本要求,建立互联网金融的行为监管体系、审慎监管体系和市场准入体系,实施穿透式监管。

央行副行长易纲日前也公开表示,普惠金融必须依法合规开展业务,要警惕打着“普惠金融”旗号的违规和欺诈行为,凡是搞金融都要持牌经营,都要纳入监管。

事实上,早在今年4月,银监会发布《中国银监

会关于银行业风险防控工作的指导意见》中就提到:“做好‘现金贷’业务活动的清理整顿工作。网络借贷信息中介机构应依法合规开展业务,确保出借人资金来源合法,禁止欺诈、虚假宣传。严格执行最高人民法院关于民间借贷利率的有关规定,不得违法高利放贷及暴力催收。”

这也是银监会首次明确提出要对“现金贷”进行监管。此后不久,上海、北京、广州、深圳四地连续发文整顿“现金贷”业务。上海地方行业协会对会员单位涉及“现金贷”业务的情况进行摸底排查;北京监管部门下发“现金贷”排查方案;广州、深圳地方协会陆续发布通知,要求会员单位进行“现金贷”清查。

在日趋收紧的监管政策下,业内专家建议银监会等相关部门要尽快出台“现金贷”的监管细则,让更多的网贷企业了解“现金贷”的业务边界和法律底线,以及风控要求。各地方金融办也要提高网络小贷牌照的发放门槛,限制其发展的灰色地带。只有从中央到地方上下配合,进行全面监管,互联网金融行业“现金贷”业务才能走上健康规范化道路。