



“五星”《窝头会馆》观众通宵购票

据北京青年报 11月1日早晨不到8点,在北京人艺门口购票的队伍已排至胡同里,观众为的是由何冰、濮存昕、杨立新、宋丹丹、徐帆“五星”阵容领衔的《窝头会馆》。截至当天下午1点30分,6场演出票已全部售罄。

话剧《窝头会馆》由刘恒编剧,故事讲述的是北平解放的前一年——1948年的夏天、秋天和冬天。南城一个号称“窝头会馆”的小四合院里,住着几户挣扎在社会底层的小市民。他们形形色色而性格迥异,这些小人物的困顿潦倒,饱受苛捐杂税、物价飞涨、恶人横行等社会弊病的折磨,却在绝望之余对未来怀着深深的期待与憧憬。

该剧上一次演出是在2014年。一位排队购票的观众表示,之所以大家通宵买票,一方面是因为网络上“一票难买”的信息给大家造成恐慌,另一方面话剧《窝头会馆》本身质量很高,再加上5位知名演员加盟,提升了观众的期望值。

舞台剧版《繁花》将“拼”出上海全景图

据中国新闻网 11月1日,舞台剧《繁花》在上海宣布公开售票,确定第一季将于明年1月26日在沪上美琪大戏院首演。

舞台剧《繁花》改编自金宇澄获得茅盾文学奖的同名长篇小说,作品呈现了上世纪60年代至70年代及上世纪90年代的上海,以及当时阿宝、沪生等上海市民阶层小人物的成长经历与生存状态。鉴于原著走街串巷的地图式写作格局和飞花扑蝶般的人物群像,舞台剧将分三季“拼”出一张上海的城市全景大图。

原著作者金宇澄对创作团队表示期待,“他们是更具有国际视野和自我追求的一群年轻人,是更知道自己要什么、并努力朝着这个方向去追求的一代人。我期待看到他们在舞台创作中呈现出不同的想法并拿出更新颖的做法。”

(文字整理赵亮)



东方 IC 供图

美丽汉语不能『外热内冷』

公 随

近日,有媒体报道称,如今全球正呈现前所未有的“汉语热”。目前,除中国(含港澳台)之外,全球学习使用汉语的人数已超过1亿,其中包括6000多万海外华人华侨,以及4000多万各国主流社会的学习和使用者。有很多国家,学习汉语的人数正呈爆炸式增长。

据资料显示,作为联合国6种正式工作语言之一的中文,早在2010年,就拥有了“联合国中文日”,时间定在每年中国农历谷雨节气这天。现在,联合国每年有600多名各国官员参加中文培训与学习。

如今,全球已有60多个国家通过颁布法令政令等方式将汉语教学纳入国民教育体系,170多个国家开设汉语课程或汉语专业,美国、日本、韩国、泰国、印尼、蒙古、澳大利亚、新西兰等国的汉语教学均由第三外语上升为第二外语。

看过这则消息,我们不禁为汉语在世界舞台上的精彩亮相而欢欣鼓舞。在如今日益全球化的时代,国家的交往,各国民众的交往日趋频繁,汉语正以前所未有的姿态引发全世界人民的追捧。然而,如果认真审视一下如今汉语的现状,笔者以为我们还有很多功课要做。

在欣喜之余,我们也应看到,汉语在近年来国民的使用中,也一度出现了“外热内冷”。笔者曾听到有些人不屑一顾地说:“汉语用不着费力去学,学再好也没有用,还不如多花点儿时间学学英语,对出国有帮助。”于是,我们常常看到这样的情形:许多学生在语文课上干别的事。对语文考试也是得过且过,能过得去就得了。有的理工科的学生,语文更是一塌糊涂,甚至连一些解题说明也看不懂。然而,令人疑惑的是,许多语文并不好的学生,英语却能说得滚瓜烂熟,英语成绩都令人刮目。

有着数千年悠久历史的汉语却遭受着来自四面八方使用者的夹击。先是网络语言诸如“美眉”“灌水”之类彻底颠覆了汉语的基本语义;接着又是中西合璧的拼接语言诸如“做秀”之类取代了传统的汉语词汇;再接着又是来自流行歌曲、英语的硬译对汉语的句式、语法结构的破坏,本来是高度凝练的语言,被上述情形弄得遍体鳞伤,支离破碎,甚至在某些方面已呈病化现象。

笔者曾做过10多年的杂志主编,深感国内现在的年轻人对母语的掌握程度呈下降趋势。连一些大学中文系的学生对汉语的掌握也远远过不了关,许多人写不了文章,说不清话,有时甚至词不达意,更别说掌握了多少深刻的汉语文化精髓。

相当长一段时间以来,没有谁为汉语说不好、写不好而惭愧,倒是英语的证书在晋级、各种考试、就业等方面颇为抢手。据报道,中国人民大学一位著名法学家曾自嘲地说自己的学生“现在都学英语去了,没有时间来学我的法律。”另有调查发现,有29.7%的非英语专业的大学生,将四年在校时间的大部分时间都花在了英语学习上。而大学语文课形同虚设,许多人以为可有可无,甚至是白耽误时间。

汉语的魅力是不言而喻的。随着中国在世界上的崛起,作为中华民族的子孙,首先应练好内功,爱护好、使用好汉语,让美丽汉语在全世界人民的心中扎根发芽。

本报记者 赵昂

“感觉最近一段时期,电视里放的电视剧,好多都是咱们老百姓身边的事情,或者是真实存在的历史人物,不再是虚构的东西了。”已经退休在家的北京市民杨先生,每天上午都会看北京卫视播出的电视剧《情满四合院》。虽然是重播,但他也看得津津有味。“过去,我也住过大杂院,这就是大杂院邻里生活的真实写照。”

据IVST视频全网传播监测平台的数据显示,今年9月份的电视剧市场,较之往年出现了较大变化,原创剧本占据首次上星电视剧总部的四分之三,网络播放量占据三分之二,IP改编剧市场较上一年出现了较大幅度的萎缩。

IP 资源从火热到不足

数据显示,在过去两年,由小说改编的IP电视剧,长期占据收视率排行榜的前列。在2015年CSM50城收视率排行榜中,前五名中有四名是IP改编剧,包括《芈月传》《锦绣缘华丽冒险》《伪装者》等。而在2016年的CSM52城收视率排行榜中,前四名均为IP改编剧,包括《亲爱的翻译官》《麻雀》《解密》和《锦绣未央》。

而到了今年,IP剧独霸荧屏的现象发生了较大变化,截至10月8日,收视率排名前五位的电视剧中,仅有一部是IP剧《我的前半生》,而《楚乔传》和《欢乐颂2》分列六七位,未能进入前五。

作为以游戏、动漫及网络小说为题材改编而成的电视剧,IP剧这一模式,自走红之后就受到争议。在近两年,影视制作公司和投资者热衷于购买大量IP,有的编剧就表示,IP模式背后以流量为导向的投资思维和相应的粉丝文化,对电视剧质量有所影响。

对此,中国艺术研究院副研究员孙佳山对《工人日报》记者表示,IP模式、粉丝文化、流量思维本身没有“原罪”,它们只是文化娱乐工业在发展过程中所出现的正常商业模式和文化现象,在欧美、日韩等影视产业发达的地区已出现多年,并依然有着很强的现实影响力。

事实上,IP剧的产生,也有其现实土壤。在孙佳山看来,网络文化虽然参差不齐,但也投射着当下社会的核心文化症候,关注、捕获互联网上最流行的文艺作品、文艺现象,可以及时地窥探、把握社会文化心理的趋势和流向,这也是以网络文学为代表的网络文化,能够在短短的十余年内从相对小众的互联网传播,迅速跨越到以电视为代表的传统媒介,并被大众所接受。由网络小说改编而成的IP剧走红,正是因为如此。

但是,红火了两年之后,IP改编剧面临IP资源

枯竭的问题,一方面,优质IP已经被抢购一空,适宜改拍电视剧、粉丝数量众多的原创小说资源不足,另一方面,市场上出现了“囤货”现象,有的影视公司买下IP后,并未及时开发,结果市场发生变化,使得许多IP不得不“胎死腹中”。



热播剧折射社会文化心理

“看IP剧,其实能从中学到很多现实的东西。”在北京一家文化创意公司工作的苏女士说。在她看来,表面上是虚构世界的IP剧,其实反映的也是现实世界,这正是她会在下班后上网刷剧的原因。“就像《楚乔传》里的主人公,一点点在逆境中崛起。”架空的世界、古代的服装,不过是折射现实职场的虚拟外壳而已。而在微信公众号里,也出现了各种各样“从楚乔看职场”的鸡汤式文章。

在中国艺术研究院学者张慧瑜看来,电视剧作为一种影响广泛的大众文化,是负载社会文化价值观的重要媒介,一部或一类热播剧,往往与同时期的社会文化心理密切相关。

也就是说,不论是承载了IP的“外壳”,还是原原本本的原创剧,观众看的都是剧作背后所折射的现实生活。当有限的IP资源无法填补巨大的电视剧

市场后,直接描写现实生活的电视剧就会补上位,加之IP购买成本上涨,更令投资者开始转而寻找原创剧本。今年9月,首次上星的14部当代都市题材剧集,当月新增网络播放量达到了164.8亿次,占当月电视剧网络新增播放量的49%,这些都市题材电视



剧,大多描写的是当下的都市现实生活。

当然,尽管剧集总量下降,电视收视率排名不及以往,但优质IP题材电视剧,依然获得较多的市场支持,特别是在网络播放方面。今年9月,以部均网络播放量来看,IP改编剧集为17.6亿,原创剧集为13.5亿。其中也不乏在收视率上表现不俗的IP剧,例如东方卫视于今年7月首播的讲述全职太太离婚故事的电视剧《我的前半生》,收视率突破1.8%,有业内人士表示,当下电视剧观众的审美品位,已经在之前的IP大战后发生了一定变化,观众更喜爱看优质内容、现实内容,“这其实也说明另外一个

问题,有的IP炒了很久,为什么不起,其实是这个IP的设定,离受众生活远了。”

不过,9月的收视率和网络点击数据也显示了另外一个不容忽视的现象,有的收视率较高电视剧,网络点击排名却不靠前,与之相对应的是,有的网上叫座的电视剧,在电视台放映时却反响一般。

年轻人现实生活需关注

和父母住在一起的90后刘先生,已经不愿意和自己的60后父母一起看电视了。“他们看的电视总是那个套路,故事开始在上世纪五六十年代,一家有几个孩子,经历了知青时代、当工厂工人或当兵、然后参加高考,不同孩子有不同故事,最后一家人经历波折之后还是团圆在一起。服装从过去的黑白变成如今的彩色。”

刘先生感觉这样的故事索然无味,常常自己躲在卧室里看网剧,但父母依然看得津津有味,因为那就是他们那代人经历的现实故事,“我希望电视剧能够讲讲我们这代人的经历,以及我们面临的现实问题,那样不仅能有共鸣感,我们也能从电视剧中获得启示。”

在去年上海电视节的电视剧高峰论坛“青春早茶”上,论坛方透露的一项针对90后年轻人的调查显示,年轻观众认为看剧最重要的是故事情节。与此同时,与上一代人“沙发+电视”的观剧方式不同,这一代年轻人,越来越喜欢“床+手机”的追剧方式,这对电视剧的制作和传播形式都提出了新的要求。

“对于我们年轻人来说,能和我们现实生活产生共鸣的,就是好的故事情节。”刘先生说。

目前,越来越多的电视剧,开始将目光转向都市现实生活,例如10月30日在北京卫视、东方卫视首播的《急诊科医生》,讲述了急诊科里的种种故事;10月9日在东方卫视、浙江卫视首播的《国民大生活》,描写了北京小伙子与上海女孩的爱情故事。

而年轻人更加需要的,则是能够激励他们奋发向上的现实题材电视剧。10月16日在湖南卫视首播的《特勤精英》,就展示了年轻人如何在消防队里寻找自己的“英雄梦”。国家新闻出版广电总局电视剧司规划处处长朱正文就表示,《特勤精英》通过对年轻消防官兵形象的塑造,尝试表现当代中国青年人的精神世界,表现他们的理想、本领和担当。

江苏海门一位退休职工用20多年时间,自学绘画,用通俗易懂的连环画,生动再现了一座城市的历史人文和民俗风情——

用连环画描绘家乡事

本报通讯员 赵国庆

本报记者 王伟 本报特约记者 王君东

《张骞》《江海民俗风情图》《茅镇旧景》《东灶古韵》《中国近代第一城全盛图》等等,这些通俗易懂的连环画,给人无以言说的亲近。一个个用白描手法串成的故事,生动再现了南通的历史人文和民俗风情。

深秋时节,记者在郁异人家中采访,被老人描绘的故事深深感染。

郁异人1946年7月生于江苏海门原国强乡,从小喜爱画画。1958年,他以出色的成绩考上了初中,却因出身富农,当中学教师的父亲又是“右派”,未能录取。他只好到当地的一所农中,半耕半读。一边务农,一边自学绘画。1964年,他创作的36幅连环画《沙家浜》在南通市群艺馆展出,从此他的连环画创作一发不可收拾。

那个年代画画,画不出工钱、粮食。当时农村的钳工很吃香,于是,他白天干农活,晚上到公社农具厂偷偷拜师学钳工。

机遇说来就来。1970年11月,湖北黄石针织厂特地来纺织业发达的海门招收4名钳工、车工,郁异

人赶紧报了名。由于他熟练地掌握了钳工技术,又有画画特长,被厂方看上。

在黄石针织厂,郁异人不仅技术过硬,画的画也让人刮目相看。1972年,湖北咸宁地区林业局国营七峰山林场将他引进,分配他到机务队做汽车修理工。

在林场,郁异人工作十分积极,业余时间画画也更有热情。1973年,他以歌颂林业丰收为题材,创作了一幅《喜庆丰收》的画作,在咸宁地区报上发表后,引起了上级领导和文艺界人士的关注。

就在郁异人声名鹊起,地区林业局、文化部门随时可能调用之际,他做出了一个令人不解的决定:调回家乡南通海门。

要说工作环境、生活待遇和个人前途,郁异人真想在湖北呆上一辈子,可夫妇俩还是扯不断那缕乡情。1987年,郁异人和妻子同时调进海门铸钢厂,老郁当技术安装工,妻子当一名铸造工。

1996年,铸钢厂关闭,郁异人下岗待业,那年,他正好50岁。

“终于有时间画画了!”别人下岗愁眉苦脸,郁异人却不以为然。他一头扎进了小画室。

上世纪90年代中期,旧城改造启动,政府将纪录这一历史变迁的任务下达到海门东洲画院。这一

大型纪实性画作,既要有拆的画面,又要有拆前的容貌;既要有在建的镜头;又要有建成的新景。大家自然想到了连环画高手郁异人。

他步行、骑车、坐公交车,先后下乡18趟,观察、写生、走访,哪怕是一个细小的情节都不放过。历时8个多月,一幅长30米、宽60厘米的巨型连环画卷《海门旧城改造图》终于完工。这幅画上,仅各类人物上千个,各种车辆数百辆,市民生活、劳动场面应有尽有。

2006年,60岁的郁异人终于退休。他思考着以连环画形式为后人留点历史记忆。

海门,东揽黄海,南依长江,江海交汇,吴楚相融。千百年来,在沧海桑田的变迁中,形成了独特的民俗文化。2007年,海门市老科技工作者协会策划出版民俗风情画册,这一任务自然落到了郁异人身上。两年内,他先后数十次下乡,走访上百位老人,绘成了108幅连环画。

离开家乡海门20多年的中国散文学会会长、著名散文家林非为此书作序写道:“当我在观摩这一幅幅勾勒得活灵活现与惟妙惟肖的画面时,像是又回到了天真烂漫的少年时代,当时瞧见的多少潺潺流淌的河道、苍翠欲滴的树木、平坦狭窄的石街、粉墙黛瓦的房屋,以及乡亲们劳作的场面、饮食的习惯、吉庆的风俗等等,重新又出现在自己的眼前。”



香港蓝屋建筑群
获联合国“卓越奖”

图为11月2日拍摄的香港蓝屋建筑群。

11月1日,香港特区政府发展局表示,香港活化历史建筑伙伴计划项目——蓝屋建筑群,荣获联合国教科文组织亚太区文化遗产保护奖卓越奖项。这是首次有香港保育历史建筑项目获此殊荣。

新华社记者 李鸣摄