

■基层声音

把改革中的思想工作做小做细

苏欣芳

当前，随着企业去产能、调结构、转方式的推进，一些职工离开了原有岗位，期间难免会有不适应和理解。此时，需要基层党组织做小做细思想工作，既引导职工认清大局，又及时疏导职工情绪，帮助职工找到新的作为空间。

要讲清道理，搭建平台。曾有这样一个例子，一个车间的10名转岗培训职工，一起找支部书记讨公道。书记没有发脾气，而是讲清钢铁去产能的硬任务，摆明企业分流职工的细则条文，程序公开、结果公开。在此基础上帮助职工反思自身存在的问题，并给出出路：“如果咱们认真学技术，踏实干活儿，离开技能提升班，也是很快的事。”这使得职工平静了下来。

在职工转岗分流的现实环境中，一些职工想不通是正常的，毕竟他们熟悉的工作没有了，习惯的工作场所变了。越是在这种情况下，基层党务工作者越要态度平和，工作做细，同时，带领大家一起搭建新的作为平台。

要“给人面子”，用人之长。一个老职工因为油田结构调整而从作业队技术岗位到采油队当了一般职工，牢骚不断。支部书记与他交谈后找到了原因：从熟悉的井下领域到陌生的采油工，转岗让面子上过不去，个人技术特长也不能发挥。党支部召开会议，开展向老职工致敬的活动，并成立创新工作室，发挥其技术专长。实践证明他不仅改进生产工艺流程，还带领年轻人进行了多项技术革新。

人都有被尊重的心理需求，尤其是有成就的老职工。实事求是地去评价一个人的过去，发挥其专业特长，让其更好地发挥作用，而不是戴着有色眼镜去看待转岗职工，进而做到不让职工带着不良情绪上岗、背着思想包袱回家，应该成为改革中基层党组织做细工作的理念。

要做小做细，解开心结。基层党务工作者给人的印象常常是虚的。其实发生在职工身上的许多小事，都在传递着一种情绪、一个信号。善于从职工关注的小事入手，由小情绪看心结，从小情绪入手做思想工作，应该成为改革当下化解矛盾的一个方法。比如，是否留心了职工许多小抱怨，“饭盒无法摆放、更衣室无法照镜子、下班夜路无人管”；是否随身带着小本子，记下影响职工的小事情？如果做小做细，就能融通感情，进而使复杂的问题简单化。

重能集团石壕煤矿

三个100%提升微党课实效

本报讯（记者李国 通讯员罗喜林 朱锐）“微党课内容要求必须是原创、精短实效，授课人员是普通党员……”今年以来，重庆能源集团石壕煤矿对微党课提出了三个100%的要求，进一步提升党内“三会一课”质量，深入推进“两学一做”学习教育。

传统的党课教育，要求听课党员的人数多、讲课时间长，存在“拖沓、说教、空乏”等现象，缺少共鸣。该矿微党课主要突出做到两个“短”。主讲人撰写短小精悍的教案，字数控制在2000字左右，每名党员授课时间不超过10分钟。同时，每次党课讲解突出精短实效，每堂“微党课”一般安排1至2人授课，自行掌握时间，克服了员工上党课经常调班的问题。

传统党课理论性强，使听课者难以理解，石壕煤矿开展“微党课”活动以来，着重对党课主题的指导和督促。该矿丰富了党课内容，微党课的内容不拘定规，可以是党的路线方针政策，也可以是安全管理知识；可以讲述安全工作的经验，也可以谈对企业文化的认识；可以是党员的心得体会，也可以是参加党员安全责任区活动感受等等，但必须由讲课人原创，贴近工作生活，从而扩展了党课教育的参与面。

结合该矿年初提出的“4+X”主题党日活动，每月党组织生活会，由各支部挑选讲得好的党员在本支部进行微党课教育。要求每名党员走上讲台，人人是教员、人人是学员，对年龄较大、文化水平较低的党员，引导他们从入党经历、矿山变化、工作经验等方面备课、讲解；同时不仅让生产经营中的党员骨干讲党课，还要求思想消极、工作懈怠的党员讲党课，起到了触动提高的作用。

■身边故事

两登“星光大道”的“红管家”

为了表彰给企业作出特殊贡献的功臣，自2008年起，中铁十一局三公司每年从12条线上各评选出1名“金牌员工”，每人奖励2万元，并举办“星光大道颁奖晚会”。

2016年度“星光大道”颁奖台上，最引人注目的是58岁的汉十铁路项目财务部长龚太顺。他身穿深蓝色的西装，手捧晶莹剔透的奖杯，以标准的军姿站立，望着台下的观众微笑。龚太顺能从4000多名员工中脱颖而出登上“星光大道”，成为10年星光路上的第一人！

龚太顺工作中不怕得罪人，是有名的项目管理“红管家”，遇到财务手续不全或不符合报销规定的，就是“天王老子”也不行。

2009年，他总结创新的财务管理方法，在全公司推广使用。2011年，他在合福铁路项目整理完善的建造合同版本，再次被公司推广，被大家称为公司财务线上的“领头雁”。

忠于企业、忠于职责，是龚太顺的人生信条。有一次，领导派他到深圳一家企业考察合作经营项目，经深入调查了解，得知此项目经营者是一个“皮包公司”。该公司负责人了解到龚太顺是此项目的“钦差大臣”后，既送钱又送礼，没想到老龚不但不吃这一套，还给领导强烈建议此项目绝对不能做，从而给公司避免了经济损失。

在合福项目时，由于遇到宏观经济调控、使原计划工期延长，业主资金不能及时到位，农民工工资付清后材料款一时无法兑现。有一名材料供应商来到龚太顺办公室讨要货款，一时性急把项目部扫描仪砸坏了。老龚不急不火，一边解释，一边做材料供应商的思想工作，使他认同优先保障农民工的工资，并取得谅解。第二天，这名材料供应商不但登门道歉，还买了一台新扫描仪赔给了项目部。

他监管几个项目的财务管理，经常不分节假日，不分昼夜地加班加点。项目使用每笔资金时，他总能提出合理的使用方案，使有限的资金发挥最大的效能。

（桑胜文 马蕾）

“党的建设搞好了，既是生产力，也是企业的竞争力。”

# 党员成民企“领头羊”“主心骨”

本报记者 尹晓燕

在刚刚结束的十九大第一场新闻发布会上，有外国记者提问，在中国的企业成立党组织，对企业的正常运作会不会产生影响？中组部副部长齐玉回答道：“很多非公有制企业，对在企业建立党组织和开展党的工作都是高度认可的。不少非公有制企业的负责人说，党的建设搞好了，既是生产力，也是企业的竞争力。”

## 非公企业党建迎来春天

习近平同志在十九大报告中指出，“要支持民营企业发展，激发各类市场主体活力，要努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展”。

据了解，民营企业用近40%的资源，创造了我国60%以上的GDP，缴纳了50%以上的税收，贡献了70%以上的技术创新和新产品开发，提供了80%以上的就业岗位，发展成为社会主义市场经济的重要组成部分。时至今日，民营经济已经由从前国有经济的“有益补充”，壮大为中国经济的“半壁江山”。如此大的体量和影响力，必然要在党的指导下，才能科学、合理地从事各类生产活动。

十八大以来，中央持续推进党的组织覆盖和工作覆盖。截至目前，全国绝大多数的国有企业、多数的非公有制企业，包括多数的外商投资企业，都建立了党组织。到2016年底，已有273万户非公有制企业建立了党组织，占非公有制企业总数

的67.9%。

齐玉表示，在企业中设立党组织，符合中国的法律和有关规定。在企业成立党组织，顺应企业职工的愿望。目前我国各类企业有职工1.4亿多人，这是我国工人阶级队伍的主体，企业党组织注意维护企业各方合法利益，反映职工群众的合理诉求，帮助解决实际困难，广大职工认为，企业有了党组织，他们就有了“主心骨”。在企业成立党组织，也有利于促进企业生产经营的发展。企业在数量众多的党员都是职工中的先进分子，他们多数是企业的生产经营业务骨干，勇于吃苦、勇于奉献、勇于攻坚克难，是促进企业发展的主要力量。

通用公司首席执行官马格纳曾说过：“我这个公司里，工作最好的是共产党员，秩序最好的是有党组织的车间。”

## 从“半壁江山”中走来的党代表

在十九大代表中，有不少是民营企业负责人。

“企业要发展，关键在党。”红豆集团企业党建通过了ISO9001质量管理体系认证，也是中组部首次就一家民营企业“经营管理制度”在全国发文推广。可以说，在非公有制企业建设基层党组织话题上，红豆集团以实际行动赢得了发言权。

十九大代表、红豆集团党委书记周海江在接受记者采访时表示，党建工作与企业发展是不矛盾的，目标是一体的，非公有制企业党建是推动企业发展的重要动力。“对非公企业来说，党建与企业的发展是相互促进、相得益彰、共生共荣的关键

。红豆集团打造出符合民企发展实际、具有特色的党建模式，使党建工作汇聚起推动企业发展的强大动力。”

北京市丰台区马家堡街道时代风帆商务楼宇党委专职副书记韩青，2009年开始从事楼宇党建工作，虽然吃过无数闭门羹，但她从未放弃。在8年的时间里，作为80后的韩青不断创新工作方式，让非公企业从“上门找”到“找上门”。

时代风帆楼宇党建工作站于2009年1月成立，当时只有韩青一个人。经过8年的发展，如今，时代风帆商务楼宇党委下辖马家堡商圈的11座商务楼宇，企业1000余家。现有专职工作者10个，兼职工作人员10个，党员也从最初的36个发展到现在的330多个，支部从最初的2个到现在41个。

十九大代表杨洁，是毕马威华振会计师事务所合伙人，“两新”组织中的一名党员。杨洁在回答记者提问时说，“我可以骄傲地回答您，在我们毕马威建立党委没有任何困难。相反，得到了公司的大力支持，毕马威（上海）现有400名党员，占我们员工总人数1/4，其实在上海的‘两新组织’里面建立党委并不稀奇，我这个党委书记已经是做了8年的老书记了。”

“两新组织”党组织如何建设？杨洁说自己一直在探索这一课题。“针对我们公司党员大部分是年轻人的特点，我们的党组织活动不断推陈出新，不仅完成上级党委布置的集体学习任务，我们也成立了图书馆，经常举办红色读书会，因为年轻人都特别喜欢看书。我们也第一时间组织党员观看红色电影，比如《建党伟业》《建军大业》。我们知道年轻人喜欢运动，就组织城市定向运动，把上海

所有的红色教育基地串在一起，这些活动都搞得有声有色、寓教于乐，充满了正能量。”她介绍，公司很多人向党组织递交了入党申请书，党员始终是毕马威的“主心骨”“领头羊”。

“民营经济在整个国家发展中占有半壁江山的地位。党代表中有不少是民营企业负责人，代表中国共产党对民营经济的重视和支持，也期望着民营企业在党的领导下，进一步发展好。”中央党校党建教研部教授张希贤分析说。

## 党建只会更好地保护股东

十九大期间，针对某媒体质疑“由于上市国企在修改公司章程时，都加入了‘董事会决定重大问题应事先听取公司党委意见’的表述，有海外基金投资者担心这将影响企业管治，有损股东权益”，国资委主任肖亚庆表示，党建不但不会损害股东，只会更好地保护股东。

肖亚庆指出，外界的忧虑可能源于党这个词带有“一部分人”的概念，例如国外不同政党代表了部分人的共同利益。他直言，中国共产党“不代表某一部分人，是代表广大中国人民”，所以党的利益，即等于“全体的利益”。放诸企业层面去理解，则不会有党的利益与股东利益的区分。

此外，加强党对国企的领导，将党建纳入公司章程，此举符合中国宪法，因为宪法已表明“党是领导核心”。同时肖亚庆指出，上市公司保护小股东权益，这本身就是党要求企业一定要遵守的法律。从企业管治角度来看，肖亚庆也相信，加强党的领导对国企而言，更有提高质量效益的保证，对小股东只会有利。

## “爱到家”志愿服务献爱心

本报讯 日前，中铁四局二公司的志愿者为职工家庭发放“爱到家”志愿服务卡，并留下联系方式，形成职工家庭联系志愿者的服务模式，随时为职工家庭解决急难问题。

该公司自9月份成立“爱到家”志愿服务队后，积极运用报纸、网站、微信等宣传阵地，宣传“爱到家”志愿服务对象、精神和理念，积极组织公司机关、物资分公司、机械分公司及苏州地区周边在建项目职工积极在“志愿中国”网站进行注册，号召基层各单位在项目上发起志愿服务倡议，不断增强广大职工对“爱到家”志愿服务的理解和认可，打造出志愿服务工作的新品牌。（高炼）

## “网上家书”受赞誉

本报讯 为更好地了解职工所思所想，有针对性地做好思想引导工作，洛阳机务段党委开通了网上网下一站式办理的“洛机网上家书”平台，职工可以通过手机或局域网直接提出意见建议或表达诉求。

对“洛机网上家书”平台提出的问题，段党群办第一时间将其分发至主办科室、车间，督促相关部门及时办理。问题办理完结后，相关部门将办理的结果提交至系统，系统自动将问题办结情况反馈至建议人手机上。截至目前，该段通过“洛机网上家书”平台受理的职工“家书”已经超过2200件，解决职工生产、生活问题近千个。

（周武欣）

## 走访接访 护航精准扶贫

11月1日，河北省阜城县纪委监委工作人员在东马厂村向村民发放阜城县扶贫领域监督执纪问责工作明白纸。

河北省阜城县纪委监委积极开展扶贫领域集中走访接访活动，通过入户走访，向群众发放宣传单、现场听取群众意见、填写扶贫工作征求意见卡等方式，收集不正之风和腐败问题线索，遏制扶贫领域腐败，为精准扶贫保驾护航。今年以来，全县共受理涉及扶贫领域案件线索22件，32人受到党政纪处分。

新华社记者 李晓果 摄

记者走访调查发现今年重庆求职旺季出现新变化

## 白领跳槽不只是为了“钱景”

本报讯（记者黄仕强）国庆中秋长假结束后，记者走访了重庆市主城区渝中、江北、沙坪坝等多地的人才市场。据不完全统计，三周的时间里，这些人才市场接待了超过上万名求职者，其中跳槽的白领占据了八成，这成为今年重庆求职旺季的一个新现象，而“原企业缺乏归属感”成选择跳槽的主要原因之一。

重庆一家知名制造企业的人力资源主管杜先生谈及这个现象时，表达出满满的苦恼：“长假上班后就收到了三封辞职报告，而且还是重点部门的骨干。”杜先生说，不仅如此，请假的人员数量也在增加，据了解，很多请假的员工是参加招聘会去了。

一边是企业苦恼求职旺季造成员工队伍的不稳定，另一边企业也不愿意错过一年一度的招聘好时机。记者在重庆多家企业了解到，早在国庆节之前，企业就已经制定好了应对“金九银十”的招聘策略，准备在市场上招到更多的优秀人才。

“前两年，重庆人才市场在这个时期迎来的求职

者更多的还是高校应届毕业生。今年则不同，白领跳槽的现象更加突出。”一位业内人士指出。

记者从多个人才市场得到的数据也显示，44.7%的受访白领表示“已经决心跳槽或者已经递交辞呈”；36.3%的受访白领表示“持续观望和寻找，一旦有合适的就会跳槽”。

从行业来看，广告传媒从业人员的跳槽意愿最高，有48.8%的受访白领已决定跳槽，还有23.5%正在观望；紧随其后的是房地产行业和制造业。值得一提的是，计算机、互联网、电子商务行业跳槽决心已定的白领比例虽然低于这三大行业，但却是所有行业中观望比例最高的，达37.8%。其中，设计类、市场营销类和销售类这三大职位类别的从业人员跳槽意愿最高。

那么，如此高比重的白领跳槽，背后的原因是什么？记者在上千名求职者中间做了一个调查，结果显示，大多数白领在跳槽主要原因上选择了“原企业缺乏归属感”这个选项。

“我在这家公司差不多干了两年多的时间，一直从事销售企划，从业务形态和体量来看，前景也还不错，但我一直觉得公司的发展和我的期望值还有差距，公司也没有真正地给予我们强大的信心，同事之间常常说的一句话就是——感觉始终徘徊在公司边缘，没有完全实现自身价值。”来自重庆一家传媒公司的小王告诉记者，她在是否跳槽这个问题上思考了许久，最终还是觉得归属感不够，选择了寻找新单位。

华威人才网的职业指导专家徐季明表示，以往白领跳槽更看重的是薪酬和福利这两点，但今年却发生了变化，更多的白领跳槽的初衷从“钱景”变成了“前景”。

“这其实是一个好现象，说明现在的白领更清楚自己的职业定位及规划。”徐季明认为，这也给了企业一个提醒，以前惯用的“高薪手段”不再是万全之策，企业的工作环境、发展空间、愿景规划可能会成为是否能招到人才、留住人才的新要素。

华威人才网的职业指导专家徐季明表示，以往白领跳槽更看重的是薪酬和福利这两点，但今年却发生了变化，更多的白领跳槽的初衷从“钱景”变成了“前景”。

这个段对吉图珲高铁增加区间逻辑占用检查功能，消除分路不良风险。全面开展吉图珲动监环设整治，实现对168个机车室的环境、空调远控与动力报警等功能，实现对机车室的远程检查和管控。他们对高铁蓄电池加装温升报警装置，实现提前发现设备温度异常问题。这个段始终把高铁人才培养当成一项重点工作来抓，全力开展道岔、联锁、测试三个专家队伍的培养，选拔优秀学员到技术干部岗位挂职锻炼。

（王孝菊）

本报记者 张世光 本报实习生 叶文纯

去年年底以来，哈尔滨铁路局在近17万名干部职工中深入开展“见面工程”活动。“见面工程”就是领导干部通过“跟班作业”“参加会议”“现场检查”“谈心谈话”等方式，与职工面对面交流，了解职工所思所想，倾听职工意见呼声。因为互联网的运用，让这项传统的思想政治工作变得有些“新鲜”了。

哈尔滨南站，由于站场分布点多线长，干部下现

场难度较大。为了避免在活动开展过程中为完成见面定量而“见一面、聊一句、写一笔”的现象发生，这个单位结合现场职工分布、作业班次、年龄结构等情况，自主研发“见面工程”APP软件，依托“互联网+”高科技手段监督干部作用发挥。

这个软件通过手机GPS定位功能与车站安全管控中心干部写实热力图定位系统功能相连接，干部在现场与职工开展“见面工程”时，利用手机打开GPS定位，车站管控中心工作人员就能通过显示屏上的“热力气球”精准定位干部所在位置，在谈心过程中干部运用手机下载的APP软件填写见面人员信息、见面地点、需要解决问题，并在完成一次见面

工作后上传系统进行备份，每日由专职人员利用查询系统对干部“见面工程”开展情况进行采集分析，并纳入月度干部考核。

通过“见面工程”APP系统的GPS定位功能管理，这个单位在每月定期调取干部“见面工程”写实定位信息与视频监控对比时发现，有极个别干部在开展“见面工程”时存在虚假填报时间、写实千篇一律、思想交流应付了事、现场检查开门而不入等问题。为此，这个单位连续下发3期关于“见面工程”的干部作风通报，并对“见面工程”过程中写实造假的个别干部进行了严肃处理，此举在干部职工队伍中引起了强烈的反响。

对于哈尔滨客运段来说，职工工作时在车上，休息时在家里，职工有了心结的时候怎么办？这个单位针对担当列车所到城市多、运行里程长、职工分散在各地的特点，依托2016年建立的“哈客之家”官方微博进行思想疏导。

开展“见面工程”以来，客运段在微信平台发布重要决策、经营动态、工作事项的基础上，活化“互联网+”载体，增设了“见面工程”预约平台，职工可利用“平台”输入姓名、联系方式、约见部门、约见时间和意见建议。收到提示的管理人员会按照约定时间地点与职工面对面，听取职工的意见建议。

齐齐哈尔机务段承担着滨洲、嫩林等铁路干线、支线3317公里货运牵引和支线11对旅客列车牵引任务，还担当着满洲里至后贝加尔国际旅客列车和中欧班列牵引任务，最远的“神州北极”漠河班组，离本段近