



东方 IC 供图

事件:日前,摩拜单车宣布与嘀嗒拼车达成战略合作,双方将在 APP 接入、服务互通、用户对接以及技术研发等领域展开全面合作。合作达成后,摩拜最新版 APP 将新增拼车服务入口,用户无需切换 APP 和账号即可呼叫嘀嗒拼车。

此外,摩拜还在今年 9 月与首汽约车达成合作,摩拜 APP 新增网约车入口,用户通过摩拜 APP 即可呼叫首汽约车,并可通过摩拜单车账户余额支付车费。

点评:作为共享单车领域的两大龙头,摩拜和 ofo 小黄车都在尝试从单一的单车模式中寻求突破。其中,摩拜的做法是构建自己的出行平台。通过摩拜 APP,用户可以使用共享单车、网约车和拼车三种服务。而 ofo 的成长路径是选择进入联盟并成为它的一部分。今年 5 月,ofo 开放平台的 API 接口已经全面接入了滴滴出行,双方在用户注册、认证、押金缴纳、在线支付、客户服务等方面全线打通。

当共享单车的体量到达一定程度时,对其他的出行服务进行导流,这是共享单车企业目前开始尝试的一种盈利模式。这种尝试是否能成功,还是个未知数,但相较于无止境地烧钱抢占市场,这或许是共享单车企业可持续发展的不错选择。

中国移动计划“复兴”飞信

事件:中国移动近日发布了两条招标公告,一是中移互联网有限公司 2017-2018 年和飞信客户端技术实施与支撑项目;二是 2017-2018 年和飞信业务运营支撑服务项目。这两项的招标金额分别为 3626.5 万元和 4764.6 万元。和飞信项目是指 2016 年飞信更名后主攻企业级 IM 市场的业务。这也预示着,在短短一年时间内,中国移动准备继续在飞信上投入 8400 万元。

统计数字显示,一年前移动在飞信运营支撑公开招标项目上的招标额仅为 1385 万元。2007 年,飞信应用上线。作为当初中国移动在即时通讯领域的扛鼎之作,飞信注册用户最高时达到了 5 亿,高峰时拥有高达 9000 万的活跃用户。

点评:十年前,凭借庞大的手机用户群体,中国移动上线了飞信应用。以短信优惠为卖点的飞信在智能手机还极为少见的年代受到了用户的广泛欢迎,但随着智能手机的日渐普及,加之其未能根据环境变化及时进行改变,飞信很快走向了没落。

如今中国移动想要重振飞信,面临的挑战会比当年更加艰巨。当然,飞信也并不是没有机会。随着 5G 时代的到来,整个通信市场格局会发生很大的变化,如果飞信能够抓住机会,利用好移动运营商身份的优势,飞信还是会有很大的“复兴可能”,但前提是要真正懂得用户如今的消费习惯。

中国占据全球旅游业增速最快城市前 5 位

事件:世界旅游理事会发布的最新数据显示,世界前 10 名增长最快的旅游城市全部位于亚洲,其中前 5 名的城市全部在中国。重庆居于首位,2016 年增长率高达 14%,其后分别是广州、上海、北京、成都。这份最新的《城市旅游业影响》报告指出,中国强劲的国内市场支撑了重庆、广州等城市的旅游业增速,国内游客的旅游支出分别为这两座城市贡献了 94.5%和 89.1%的旅游业总额。

点评:作为近年来全球最亮眼的旅客源市场,中国国内旅游业体量同样相当庞大。以上海为例,作为世界知名的旅游城市,上海旅游业对 GDP 贡献率居全球首位,规模达 302 亿美元,占中国旅游业对 GDP 贡献率的 11%。在可预见的未来,以中国为代表的亚太地区将继续占据全球旅游市场的主导地位,国内的二三线城市也将在旅游业上迎头赶上,此次重庆占据增长率之首就是一个导向。

这同时也给国内旅游业提出了新的课题:在“千城一面”越来越普遍,旅游资源越来越雷同的情况下,如何开发出对游客具有持续吸引力的旅游项目,如何在“扎堆旅游”的现状下做好服务升级,提升游客旅游体验,这对国内旅游业的长远健康发展是一个考验。

(本报记者 罗筱晓)

长三角创意经济互联互通平台启动

据新华社电(记者李荣)长三角城市群正在推进创意经济的区域协同发展,启动创意经济互联互通云平台的建设,以此整合优质创意经济产业资源。这是从近日在沪举行的 2017 上海世界创意经济峰会上传出的信息。

据了解,长三角创意经济互联互通云平台已经启动,正从探索纺织产业“智造云”的构建模式入手,依托科研院所的智力支持,发挥企业在市场中的主导作用,寻找长三角城市群创意产业互联互通、合作发展的契合点。

长三角创意经济合作专业委员会相关负责人沈蕾表示,目前,在长三角创意经济互联互通云平台上,正在推动开展国内纺织产业智能制造的发展战略研究,与相关院士工作团队以及国内知名纺织企业达成合作共识,在长三角地区推进设立纺织智能制造科创中心,从而促进纺织产业国家技术标准的推广与应用。此外,这个云平台还在探索长三角城市群的“创意+文旅+体育”的协同发展模式,在长三角城市的文化特色、景点特征以及各地创新创业园区的产业特点上,嫁接优质的文化创意内容,提升城市文化旅游和创客空间的创新创业活跃度。

长三角城市经济协调会办公室主任姚新说,创意经济的区域一体化发展,已成为长三角城市群一体化进程的重点内容之一,以创意的无边渗透、国际交往和产业驱动为基础,借鉴创意经济产业的国际发展经验,强化城市主体间互利共赢的交流与合作,特别要让处于城市群外沿的成员更好地承接核心区的辐射和带动。

从田地里插秧割稻转换成流水线上闪转挪移

扶贫车间来到了田间地头

本报记者 陈华 实习生 马慧君

以往从家门口到田间地头的距离,变成了从家门口到工厂车间的距离,从田地里插秧割稻转换成在流水线上闪转挪移——这是发生在安徽庐江的真实场景。

距离虽然没有改变,但劳作方式却发生了巨大的变化,在这一变化过程中,当地企业兴办的“扶贫车间”充当了重要载体,这种创新性的“送岗上门、就近就业”车间扶贫就业模式,也让不少身在农村的“就业边缘人”变身产业工人,同时也看到了脱贫的希望。

村头的“爱心车间”

位于安徽万山镇长岗村的安徽大地熊新材料股份有限公司扶贫车间,是安徽庐江第一家扶贫车间。现在,无论是企业还是当地村民,都对这个车间冠以“爱心车间”的称号。

今年 4 月份,该公司对当地一所废弃的小学校园进行了改造,随后以 120 万元的投入成立了钕铁镧加工的扶贫车间。

公司内审部部长熊言金现在兼任这个扶贫车间的主任。据他介绍,目前这个扶贫车间里有 26 名员工,年龄在 35 岁至 60 岁之间,均来自贫困家庭。“职工聘用后经过简单的技能培训就可以上岗,月收入 2000 元左右,实行三班倒的轮班制度。”

家住长岗村的杨平就是扶贫车间的一名员工,由于从外地嫁过来不久丈夫就不幸因病去世,留下她独自一人照顾 9 岁的女儿和 70 多岁的婆婆,但扶贫车间在田间地头的建立却让她看到了希望。

“现在工厂开到了村里头,能够兼顾田间的劳作和工厂车间的工作,还能照顾老人和孩子,感觉生活一下子有了奔头。”杨平说。

据熊言金透露,同等条件下,扶贫车间职工的工资比公司总部的职工要高 10%。除工资之外,公司每月还会帮职工缴纳养老保险。“村子里兴建扶贫车间,主要是做到精准扶贫,解决贫困人口就业。后面我们还要进一步地加大投入规模,让更多的贫困户能在扶贫车间就业,让车间职工收入更高。”熊言金说。

让扶贫车间变成贫困户的另一个家

在位于当地汤池镇的合肥市柏旺服装有限公司

的扶贫车间内,黄昌红正戴着口罩认真地进行羽绒的充填工作,看到记者向她走来,立马摘下口罩打招呼。

黄昌红家住庐江县果树村,一家四口人,和丈夫育有一子一女,由于夫妻俩没有外出务工,生活过得比较艰辛。直到当地政府的工作人员上门找到黄昌红,把她一家三口全部介绍进了合肥市柏旺服装有限公司工作,这才让她摘掉了贫困户的帽子。

“没想过还能在家门口的厂里上班,现在我们一家三口一个月能挣将近一万元钱,”黄昌红告诉记者,她和丈夫现在每人每月能拿 3000 多元的工资,女儿在厂里做包装,一个月也能领到不少的工资。

据该车间负责人柏友斌介绍,合肥市柏旺服装有限公司是一家以服装生产、加工、销售为主的专业生产企业,与巴拉巴拉、安踏、森马等多家服装企业长期合作,订单量较大。而在该扶贫车间建立后,已吸纳周边 30 名贫困人员就业。车间与贫困人员签订了合同,每人每月保底工资 2500 元,公益岗位补助 300 元。

“扶贫不能只喊口号,企业与政府合作,能够解决贫困人口就业问题,落实精准扶贫的政策。我们希望能用真心,扶真贫,让扶贫车间变成贫困户的另一个家。”柏友斌说。

扶贫车间被“委以重任”

企业将扶贫车间建到田间地头,成为最直接的扶贫实施者,而政府的责任和功能同样不可或缺。

对于政府而言,如何提升各种扶贫政策的精准性,积极引导企业参与扶贫,同时让企业自身获得更好的发展,实现农户、企业和政府的“三赢”,这是政府需要通盘考虑的问题。

鼓励本地服装、纺织、电子、渔网、农业种植等企业在镇村创建就业扶贫车间,对入驻就业脱贫车间的企业、个人,3 年内所涉及的场地租金、水电费给予一定数额的补助——这是庐江对当地参与扶贫工

作的企业给与的实实在在的优惠措施。

据庐江扶贫办副主任周新民介绍,当地将实行分类施策,大力实施产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、金融扶贫、政策兜底扶贫、基础设施建设扶贫、社会扶贫八大工程。其中,创建就业扶贫车间是就业脱贫工程的一大重要举措。

如今,扶贫车间虽然对当地经济发展成效显著,但是却远未达到覆盖所有贫困人员的层面。为此,当地又开始大力开发公益性岗位,通过灵活就业的方式

链 接

各地陆续布局新一轮扶贫

●江西开展生态扶贫

2018 年,江西省将在各贫困地区全面开展自然资源确权登记工作,摸清贫困地区“生态家底”,更好地开展生态扶贫。在开展确权登记的同时,江西省还将选择部分贫困县开展生态价值评估试点,重点探索森林生态系统、湿地生态系统、生物多样性、流域生态等重点领域的功能和价值评估,争取在 2018 年形成研究成果并在部分领域应用。

●宁夏培育千家扶贫产业合作社

根据宁夏出台的《关于加快推进产业扶贫的指导意见》,“十三五”期间,宁夏将在贫困地区建设 100 个产业扶贫示范村,培育 100 家扶贫龙头企业,培育 1000 家扶贫产业合作社,发展 10000 名致富带头人,示范带动贫困村、贫困户发展产业。同时,宁夏还将培育产业扶贫新业态,推进六盘山旅游扶贫试验区建设,重点扶持具备条件的建档立卡贫困村开展乡村旅游。

●新疆依托电子商务助力精准扶贫

凭借这两年电子商务“扶摇直上”发展态势,新疆不断提升电商扶贫质量和实效,通过大力实施电商扶贫战略,新疆 22 个国家级扶贫开发重点县被列入国家级电子商务进农村综合示范县,2015 年以来,这些示范县累计培训人数突破 13.96 万人次,带动就业 6.3 万多人,其中贫困人口 1.2 万多人。新疆提出,今后将加快推动现有税收、创业就业等政策向电子商务领域倾斜,未来 3 年,自治区财政将每年拿出 5000 万元用于支持电子商务发展。

式吸纳贫困劳动者就业。

经过梳理,各镇及相关单位整合开发出乡村公路养护、水库安全管理、山林防护等多个公益性岗位,吸纳贫困劳动者 7000 多人。

各类创新性举措遍地开花,但作为就业脱贫工作的重要一环,大力创建就业扶贫车间更是被“委以重任”。据了解,庐江今年还将规划建设 40 个就业扶贫车间,吸纳贫困劳动者不少于 1000 人。

视觉中国 供图

打造“孵化+投资+市场”孵化器模式,让初创企业共享社会化服务

梧桐美引得百鸟栖

本报特约记者 朱润胜 通讯员 王继军

短短两年多时间,依托两栋总面积不到 1 万平方米的楼房,孵化出上百家科技创新企业,产值超过 20 亿元……位于秦皇岛经济技术开发区的北岛博智科技孵化器有限公司(简称北岛博智)作为国家级孵化器、全国十强孵化器之一,致力于为初创企业提供全方位服务,依托丰美的梧桐引来百鸟栖息,现已成为国内上百家科技创新企业发展的源动力和助推器,其打造的“孵化+投资+市场”的 5.0 版孵化器模式更是广受业内外界称赞。

优选让小鸡变凤凰

睿比特机器人有限公司是北岛博智 2015 年初成立时入驻的第一批项目,主营德国高精度码垛机器人。“这个项目是出国考察时发现的,经过认真研究,发现项目非常适用于我们改造传统产业、加速转型升级。”北岛博智创始人刘家瑞说。

但是,睿比特公司在刚来到秦皇岛时也面临许多困难。由于产品采用的全部是德国进口零部件,成本高,只有一两家企业购买使用,产品销路一度出现停滞。北岛博智了解到这种情况,积极和睿比特公司沟通,并提出合理化建议,帮助改进产品设计方案,大幅增加了产品功能,降低了企业成本。

然而,不是任何企业都能得到北岛博智的青睐。北岛博智的人孵企业必须具备 3 个基本条件:销售收入达到 100 万元以上、有独立的知识产权或著作权、有健全的管理团队。“好项目是优中选优得来的,这样才能市场前景好,生命力强。”刘家瑞说。

如今,另外一个有趣的现象正在发生,即“你的原材料可以用在我的产品里,我的产品可以用于他的设备”,企业之间形成了互相依存、互为上下游的生态型产业链条。北岛博智所孵化的上百家企业中,有三分之一的企业形成了这种关系,充分顺应了产业升级和工业智能化的发展形势,一大批科技含量高、竞争能力强的技术和项目在孵化器里孕

育、壮大。

“共担”让创业者吃定心丸

为了能使企业入驻后实现良性发展,北岛博智采用了“辅导+投资+市场”的经营模式,项目从落地到运营,都要“一盯到底”,为企业提供全方位的服务。每周五下午,北岛博智都组织团队成员下企业、走厂房、进车间,给企业和企业之间、项目和项目之间架桥引线;每周六上午,举行“北岛相对论”活动,围绕项目让创业者们展开“思想碰撞”……

对于选定的项目,为了减少企业投入的成本,降低市场风险,北岛博智采取参股的形式,以不超过 10%的比例投资参与,这样既让企业吃了“定心丸”,放开手脚搞经营,又让孵化器在发展中壮大自己。

独特先进的经营模式、细致周到的服务措施,换来的是可喜的收获。

海外的留学生来了,外地带着项目的市场经理来了,怀揣发明专利的技术专家来了……两年多

来,入驻北岛博智的企业和团队获得各类知识产权、著作权 300 多项,就业人数达到 5000 人。

“孵化器发展到现在,不应该只扮演‘二房东’这样简单的角色,‘收租金’这些事情可以交给物业公司来做。孵化器要有自己的责任担当,那就是把精力放在项目上,一切围绕项目,一切为项目服务。”刘家瑞说。

共享让企业节本增效

成本压力时常是困扰创业者的大问题,因为初创企业资金短缺是普遍存在的问题。为此,北岛博智开始让初创企业共享社会化服务,降低管理成本。

北岛博智对入园企业实行了政策、法务、财务、商务的“四统一”管理模式,通过引进会计师事务所、律师事务所、技术人才培训机构等各类专业服务机构,将原来的单一服务变成系列服务,将短期服务变成长期服务,为在孵企业提供“全方位、系列化、一站式”优质服务。

“如果近百家企业可以在 1 个地方,共用 1 名财务审计、1 名法律顾问,会节省多少时间,节约多少成本。”贝尔基亚环保设备有限公司总经理白凤坤给记者算了一笔账,入驻孵化器前,企业雇用了 1 名财务和 1 名出纳,每个月支付近 6000 元工资。现在财务由孵化器负责,公司只需要聘用 1 名兼职出纳,支付工资 500 元左右,仅此一项,1 年大约就能节省 6 万多元。

采访中,许多创业者告诉记者,北岛博智的孵化模式让创业变得简单了。如今,杭州、宁波、深圳、昆山等地也出现了北岛博智的“身影”,越来越多的创业者将享受到 5.0 版孵化器带来的便利。

长城汽车将加大皮卡研发力度

本报讯(记者孙喜保)记者近日从长城汽车获悉,长城汽车将继续深耕 SUV 细分市场,同时将加大对皮卡的研发力度,力争在皮卡领域占据更多份额。据长城汽车董事长魏建军介绍,目前我国皮卡的市场保有量仅为 30 多万辆,长城汽车的皮卡产品大约占有三分之一的份额,另外,随着数个省份开始对皮卡限行解禁,未来长城将会在现有风险皮卡基础上,推出兼顾舒适性和越野性能的产品。

据悉,长城汽车在专注于传统汽车的同时,也开始在新能源汽车领域发力。据魏建军透露,未来两年,长城还将有多款新能源汽车问世,同时呼吁各方重视传统汽车节能技术的改进。

广汽传祺全矩阵发力北京车市

本报讯(记者王群)紧张刺激的“特工夺宝”特技追逐、侧倾角高达 22°的世界级 SUV 试驾具体验,颇具吸引力的团购优惠……10 月 28 日,广汽传祺着力打造的集深度试驾体验、产品性能展示与团购促销于一身的年度品牌盛会——“品祺迹 驭无止境 没有弯道的传祺世界”在北京举行。

得益于广汽传祺优异、扎实的底盘悬挂系统,当日,传祺 GS7/GS3 领衔全系明星车型悉数登场,上演现实版的追车大片,经过颠簸路、交叉轴等多个高难度科目的检验,传祺明星车型的整车爆发力和精准操控淋漓尽致展现。同期,广汽传祺还带来“纯电智联 SUV”GE3,以高颜值、高续航、高科技三大优势,以及扣除补贴后 15 万起售的高性价比,吸引了诸多消费者的关注。



移动的便捷性不仅改变了消费者的消费习惯,也潜移默化地改变了商家的结算方式,同时也带来了一些不容忽视的问题,比如拒绝现金支付问题、数字鸿沟问题等。

非现金支付发达了,是不是现金就不再重要,可有可无了?有专家认为,无论是使用现金、银行卡或电子钱包的消费者,都应得到他们所需要的服务。

图为 10 月 29 日,清华大学校内的一所连锁奶茶店窗口处,“不收现金”的牌子十分显眼。本报记者 吴凡 摄