声音

气质只是一种副产品

刘颖余

七冠功成,荣耀广州。广州恒大在不太被看好的情况下,提前两轮拿到中超七连冠,创造了一项令人咋舌的纪录,据说这已经追平了法国里昂队的世界纪录。而且,就像恒大队标志性口号说的那样,“广州未赢够”,他们依然有机会去刷新纪录,为中国足坛乃至世界足坛再添佳话。

本赛季恒大不太被看好,有内因也有外因,内因是恒大阵容老化严重(阵中球员有10人以上超过30岁),加上各种伤停,在多线作战的情况下,战斗力不免要大打折扣;外因是各队阵容得以强化,在外援配置方面,不只是上海上港,就连江苏苏宁、河北华夏,都要强于恒大。内忧外困之下,恒大队的确走得磕磕碰碰,许多场次赢得不是很漂亮,前27轮比赛进球数甚至不及排名第二的上港,但恒大队的韧劲的确为其他对手所不及:在前27轮比赛中,恒大6次在80分钟之后打入制胜球,抢回12分才获得了主场战胜贵州即加冕的赛点。恒大也是80分钟之后收获进球最多的球队,一共达到了19球。

靠逆转、靠绝杀取胜,的确证明恒大实力和统治力的下降,但恒大队就是能赢得比赛,这也让外界对其比赛气质刮目相看。相应的,最近七个赛季,不管哪一支球队挑战恒大最终未果,也都被批为“气质不行”。“主要看气质”,似乎也成为近年来中超争霸的流行词。

但显然,恒大成就七冠王伟业,主要还不是靠气质。他们在起步之初,靠的是强大的资本力量,那也是中国足球最黯淡的时候,他们此刻拿到了亚冠冠军,给整个中国足球带来了些许亮光,给中国球迷带来了久违的快乐。而在取得一系列佳绩,其他球队挥舞支票一窝蜂学习“恒大模式”的时候,恒大队却转而在青训、足校建设以及提高俱乐部软实力方面做足功夫。环视中超,除了球员的硬实力之外,恒大的管理模式、教练组配置、后勤保障、医疗康复、体能训练设施,无一不是中超最佳。这些看不见的地方,或许才是“七连冠”的基石。

和其他诸强相比,恒大的确有股自信、霸气的气质,这让他们领先时不懈怠,落后时更坚韧。但这种气质显然不是先天就有的,而是通过比赛慢慢积累起来的。说恒大赢在气质,倒不如说他们赢在始终走在别人前面,始终尊重足球的基本规律。机会总是青睐有准备的人,这七年,恒大队总是比对手准备得更好,所以他们的机会最多,他们的气质自然也就最出众了。

因此,竞技体育仅看气质是不够的,某种程度上,气质只是尊重体育规律、刻苦科学训练的一种副产品。气质不能包办胜利,只有准备充分且具备实力的人才会最终赢得比赛。

2014年10月,中国男子体操队在南宁世锦赛中以0.1分的微弱优势险胜日本队,当时的央视解说员大声惊呼:冠军的血统。这自然是极漂亮极煽情的说法,但2年多后,中国体操队在里约奥运会一金未得,那冠军的血统又去哪儿了呢?气质云云,大抵与此类似,不能说,赢了比赛就是气质好,输了比赛就是气质不行,那样的确太唯心了。比如马龙最近在世界杯半决赛上输给波尔,就能说马龙气质不行了吗?他只是有点累了,准备得也不如对手充分,加之有伤在身,输一场不是必须去赢得的比赛,没什么好大呼小叫的。

伟大的选手都有优秀的气质,但他们的气质都不是凭空来的。不信听听C罗在刚刚获得FIFA世界足球先生后是怎么说的:“这个奖项源自一次次球场内外的苦练,源自一次次健身房里的身体训练,一次次的冷水浴和热水浴,一次次放松按摩和一次次健康饮食,源自多年的持之以恒”。

看看,伟大如C罗尚且如此努力,那我们这些凡夫俗子还有什么理由偷懒呢?

10月15日,嘉宾在新赛季启动仪式上。新华社记者 孟永民 摄

体育产业投资回归理性,CBA新赛季赞助商数量减少、新媒体版权尚未售出——

CBA商务开发放慢脚步

本报记者 袁浩

本周六,延期一周的CBA2017~2018赛季将于19时35分正式开打。在新疆队主场迎战吉林队的赛前,新疆队将举行总冠军戒指颁发仪式。这是对上赛季的总结,也激励各支球队在新赛季向总冠军发起冲击。

其实按照原计划,升级后的中国女子排球超级联赛也将在当天迎来2017~2018赛季的揭幕战。不料CBA因故延期,刚好与排超联赛“撞车”。为了争取到好的直播时段,排超联赛只能提前一天揭幕。

虽说在影响力上无法与CBA匹敌,但排超联赛也有CBA羡慕的地方。截至目前,排超联赛运营方——体育之窗宣布,与苏宁体育等多家公司就新媒体版权签约。体育之窗CEO高宏预计,排超联赛的版权收入将达到3000万元。在体育产业投资回归理性之际,CBA的新媒体版权出售情况截至记者27日上午发稿时尚未官宣,而联赛即将开打,这种局面值得深思。

新赛季赞助商数量减少

在本月15日举行的CBA新赛季新闻发布会上,舞台左边的背景板上列出了所有赞助商的名字。这其中既有李宁等老客户,也有中国人寿等新客户,一共有17家赞助商。从数量上而言,与上赛季的29家相比显然有不小的差距。原因之一,就是留给CBA公司招商团队进行商务开发的时间较短。

今年3月,中国篮协与盈方中国的商务推广合同到期,双方在磋商后,中国篮协决定独家开发商务。此时,恰逢中国篮球进行管办分离改革的关键期,中国篮协实体化后将商务推广权授予了CBA公司。新成立的CBA公司在今年6月30日才正式宣布成立。如此算来,留给CBA公司商务开发的时间不足4个月。为了解燃眉之急,CBA公司聘请了盈方中国此前担任CBA商务开发的原班人马。

“这17家赞助商的合作都是在不到4个月的时间内谈下来的。CBA公司在刚接手联赛时一单都没有,包括一些老客户的条件和价格都变了,都需要重新谈。”CBA公司商务总经理蒋健在接受记者采访时说。

虽说赞助数量减少,一些赞助商还减少了赞助金额。但姚明为CBA公司引来了主赞助商——中国人寿。这在CBA历史上属于首次,也是CBA公司商务开发的一大亮点,在一定程度上弥补了赞助商减少带来的损失。

新媒体版权出售尚未敲定

在敲定赞助商的同时,蒋健透露,CBA公司已经与19家电视转播合作伙伴达成了协议,只是在新媒体版权方面尚未最终敲定。“新媒体版权市场在近年有一个很大的变化,走高走低是一个市场的正常反应。目前双方合作的关键在于版权市场正处于回落期,这个回落的尺度应该把握在何种程度是双方要探讨的。”

2014年,国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(简称“46号文件”),将全民健身上升为国家战略的同时,也强调要挖掘体育的产业价值。一时之间,体育产业成为新的投资风口。乐视体育、阿里体育、苏宁体育等公司掀起了购买赛事版权狂潮,其中,乐视体育尤甚。

乐视体育在短短两年时间狂揽121个赛事版权,涵盖英超、西甲、欧冠、CBA、国足世预赛等新媒体版权,大肆扩张。而体奥动力在2015年以80亿元拿下中超联赛5个赛季的电视公共信号制作及全媒体版权后,业界人士大多认为CBA媒体版权和商务合同也将大幅上涨。

不凑巧的是,CBA公司在商务开发前,尤其是新媒体版权出售前,赛事版权销售却进入了“寒冬”。乐视体育无力支付部分赛事版权费用,被部分赛事终止了信号传输;体奥动力试图与中超公司谈判,要求降低版权费用。在卖方市场变为买方市场的情况下,CBA想要卖个好价钱并不容易。

蒋健表示,为了扩大CBA的影响力和提升CBA的品牌价值,CBA新赛季的新媒体版权不会独卖,最终可能与1~3家合作。“这是一个复杂的谈判过程,已经有眉目了。”但截至目前,CBA公司尚未对外官宣结果。

提升联赛质量仍然重要

NBA之所以在国内拥有众多的粉丝,除了其悠久的历史培育了大批粉丝之外,精彩的比赛是吸引球迷观看的重要原因,由此也奠定了NBA高昂的商业价值。与NBA不同,CBA联赛至今只有23个赛季,本赛季才真正开始管办分离,职业化程度还相对较低,这无疑影响了CBA的品牌价值。

例如在上赛季,易建联当众扔掉联赛装备赞助商品牌的鞋,无疑损害了赞助商的权益;比赛中的一些争议判罚、走表不准、教练员大闹技术台也给CBA造成了负面影响。对此,姚明在新赛季新闻发布会上表示:“CBA一方面要从根本入手,抓好竞赛工作、优化竞赛体系,强化赛场管理、净化比赛风气,不断提升竞技水平。另一方面,CBA将在新的运营模式下强化品牌建设,拓展招商格局,不断提升CBA的品牌价值。”

新赛季,CBA做出了相应的调整。将一周3赛(周三、周五、周日)改为一周6赛,将季后赛席位从8个变成10个,从而增加季后赛场次。建立视频回放中心,通过科技手段处理争议判罚,提升裁判执法水平,减少负面新闻……这些举措既增加了赞助商的曝光度,同时也能提升球迷和企业对CBA的认同,有利于CBA在下一次商务开发中占据主动。

“转事权”“拿资源”

——地方足协改革走上“坚强组织”快车道

新华社记者

中国足协正式“脱钩”一年半,地方足协改革推进如何?新华社记者在多地调研采访发现,虽然部分地方足协改革推进有些迟缓,但绝大多数地方足协正以“调整改革、坚强组织”为总体目标和根本任务,根据自身实际不断坚强组织,走上了改革的快车道。

地方足协改革不宜一刀切

中国足协共有44个地方会员协会,包括31个省级足协和13个市级足协。这些地方协会在改革前情况各异:有的地方体育局下设足管中心,与地方足协两块牌子、一套人马,组织管理较为有力;有的地方足协成立伊始就是社会组织,长期独立运行、自负盈亏;有的地方不设足管中心,足球工作由体育局相关处室管理,足协人员基本兼职,并未实际运转,力量薄弱。

针对各地不同情况,中国足协对地方足协改革进行了适时调整,中国足协副主席李毓毅说:“不能简单以‘脱钩’一词来表述地方足协改革进程,而是要以‘调整改革、坚强组织’作为地方足协改革的总体目标和根本任务。”

地方足协改革也需要突破。图为10月25日北京中赫国安队球员金泰延(后)在比赛中射门。 新华社记者 孔卉 摄

中国足协曾提出在今年6月前地方足协要完成“脱钩”,但目前仍有部分地方足协未能完成。原因各不相同,有些地方存在观望心态,有些地方担心“脱钩”后的生存问题,还有的虽然没有“脱钩”,但已开始协会化运作。

一位地方足协工作人员坦言,“脱钩”只是一种形式,重要的还是看怎么把基础打好再“脱钩”,“如果为脱钩而脱钩,遇到问题还是要弥补”。

中国足协表示,目前44个会员协会中有36个已基本完成第一阶段任务,尚未完成的8个也正在加快改革工作进度。

“坚强组织”成地方足协改革关键

地方足协改革的关键在于“坚强组织”,有了坚强的组织才能拥有强大的自我造血能力和组织协调能力,不会因为“脱钩”面临生存窘境。记者在多地采访发现,各地足协通过“转事权”“拿资源”“拉队伍”等举措,正不断坚强自身组织,改革已进入快车道。

江苏省足管中心虽然还未摘牌,但江苏省足协自2016年改选换届后,正逐渐承担起本该足协承担的工作。省足协常务副主席、江苏省体育局副局长刘彤表示,江苏省足协已基本上把有关足球的事情“接了过来”。

通过政府购买服务的方式,重庆永川区文化委(体育局)给予区足协办公用房和专项补贴,并将一块闲置体育用地交予区足协以PPP模式投资建设足球公园,既盘活了体育用地,又解决了足协缺场地问题。

有了事权和资源,改革的关键还在于人,这也是目前改革的最大难点之一。在沈阳从事多个业余联赛组织工作的倪鹏杰认为,应加强中国足协对于各省、市足协的指导,对于足协秘书长等关键岗位进行公开竞选,让更多有能力、有想法、爱足球、懂足球的人进入决策层。

地方足协改革仍有“硬骨头”

记者在采访中发现,部分地方足协缺乏明确定位、在人财物等资源上受制约严重等问题较为突出。

多位市级足协负责人说,目前对地方足协的定位还不够明确,各地方政府和体育行政部门对足协获得政府授权的理解和放权的把握程度不同,直接导致主导权不清晰,一些地方足协难以发挥作用。一位地方足协负责人形象地说:“现在是总公司(中国足协)发展好,但是省级子公司(省级足协)发展不行,我们感觉,省级足协根本没管理基层足协,这也是基层足协发展很困难的原因。”

这集中体现在地方足协的资源匮乏上,目前各级足协的资源现状是“越往基层资源越少”。有地方足协领导就直言目前面临人财物各方面的问题。

即使在发达地区,这些问题也同样存在,东部某市足协主席并非公职人员,他坦言自己是贴钱当足协主席。而一位基层体育局官员则坦言:“足协越是‘脱钩’,我们觉得越是难生存。因为很多事情,地方体育局不支持、不做它就很难运转。”

(执笔记者:王恒志;参与记者:公兵、岳东兴、周凯、夏亮、张逸飞、岳冉冉)

(据新华社北京10月26日电)

乒超新赛季将启动

10月25日,在2017赛季中国乒乓球俱乐部超级联赛即将于本月31日启动之际,斯帝卡(北京)体育用品有限公司分别与八一俱乐部、山东鲁能、北京首钢、武汉百分百、龙福环能俱乐部签订赞助合同。图为樊振东(左四)等人展示新赛季球衣。 本报记者 许之丰 摄

吉喆和刘晓宇因伤缺阵

首钢新赛季之初面临困难

本报讯 (记者袁浩)本周六晚,CBA新赛季将打响。首钢将于周日在客场挑战江苏队。记者日前从首钢篮球俱乐部获悉,刘晓宇、吉喆、常林3位主力球员将缺席前几场比赛,球队因此在赛季之初面临着不小的困难。

首钢男篮主教练雅尼斯表示:“伤病永远是竞技体育中每个球员和球队所必须要面临的问题。很遗憾的是,赛季初我们不能够以全员健康的状态来做备战。”据了解,吉喆和刘晓宇均是在训练中受伤,将无法参加前几场比赛;而常林则因为没有通过体测,根据规则,他将铁定缺席赛季初的前5场比赛。

吉喆是内线的主力之一,而刘晓宇和常林是本赛季引进的强援,3名主力球员缺席,无疑给雅尼斯的排兵布阵造成了干扰。“这不是我们想要的结果,但是我们又不得不面对。我想我们其他队员能够做得更好,从而能够弥补由于几名主力队员的缺失给队伍带来的影响。我们队伍的理念是团队至上,攻防两端我们不仅希望打出高水平的团队篮球,同样也要为受伤的队友而战。”

休赛期,首钢男篮完成了重建,以全新的面目示人,而重建的效果将很快在球场上得到检验。对于首次带领一支球队征战CBA,雅尼斯表示很兴奋,队伍也都准备好了,会像往常一样努力打好新赛季的每一场比赛。至于目标,雅尼斯谨慎地表示,“打进季后赛。”

近6届亚青赛均止步半决赛——

女足国青队力拼世青赛入场券

本报记者 刘兵

在10月25日晚的亚足联U19女足锦标赛半决赛中,中国队以0比5输给日本队。这场比赛告负之后,中国队将与澳大利亚队争夺本次比赛的季军,而这也是中国队通往明年U20女足世界杯的最后机会。

近年来成绩惨淡

回顾近10多年,中国女足国青队一直成绩不佳。中国队上一次进入女足亚青赛决赛还要追溯到11年前。当时,凭借马晓旭的进球以1比0战胜了传统强队朝鲜队夺冠。在接下来的2007年、2009年、2011年、2013年及2015年中,中国队最好成绩是第3名,上一届则是在第3名的争夺战中以0比4大比分输给韩国队。近6届亚青赛,国青队都止步半决赛。

而回顾中日女足亚青赛交战史,2002年的第一届亚青赛,中国队曾在半决赛和日本队于常规时间里战成1比1,但在点球大战中输球。2004年亚青赛1/4决赛,中国队以1比0淘汰日本队,中国队最终在那届赛事获得亚军,拿到了世青赛入场券。总的来说,中国女足国青队与日本女足国青队的亚青赛交手纪录并不突出,总成绩是1胜3平1负。但十几年后的现在,与日本队0比5的比分差距的确令人触目惊心。

问题出在哪里

回顾这次与日本队的比赛,上半场还是0比0的比分,下半场中国队却突然崩溃而一再失球。照理说目前的这支女足国青队,正是以2014年夺得南京青奥会女足冠军的那支女足国少队为班底,在绝对实力上应该并不会太落于下风。那么问题究竟出在哪里呢。

分析人士认为直接原因就是中国足协给予荷兰籍主教练海斯特林娜的备战时间不是很充裕,球员热身机会少,体能储备不足。从今年3月上任之后,海斯特林娜组建这支U19队伍的时间还不到一年。执教之后,由于正好赶上全运会预赛,直到5月,海斯特林娜才第一次召集球员进行集训。6月份进行第二次集训后,国青队再次解散,回到各自地方参加全运会比赛。这支队伍第一次参加正式比赛,还是在9月份的都匀青年女足球锦标赛。而在都匀锦标赛的那3场比赛成了亚青赛前中国U19女青仅有的3次热身机会。

其次,个人能力不足是中国U19女足目前突出的问题。在面对小组实力最弱的泰国队时,中国队都没有明显的技术优势,大量一对一的机会没有把握住。这次比赛面对亚洲运动员个人能力最好的日本队,中国队无法发挥身体优势反倒被日本队出色战术执行力所限制。日本队利用场地宽度和控球的优势,不断通过转移球消耗中国队防守的耐心使中国队防线一再被突破。

另外,女足人才培养方面也暴露出问题。“到这个年龄段,孩子们面临的是继续踢还是去上大学的问题,大多数有潜力的孩子都去上学了。”时任U19女足国青队主帅王军这样说。今年全运会结束后,也有不少青年女足球员就此结束了职业足球生涯,选择了上学等其它发展道路。在女足训练中,教练也只能多次问球员,“还有谁要退役、读书、结婚的吗?”

“没有退路我们更加放松”

曾经在“阴盛阳衰”的国内足球形势下,中国女足一度是国内球迷骄傲的资本,而近些年女足的表现少有惊艳。上个月进行的U16女足亚锦赛上,中国U16女足为争夺U17世青赛的入场券,在三四名的决赛中与日本U16女足相遇,结果中国队以0比1负于对手遗憾出局。1比1的平局是2017年一整年女足面对日本队的最好成绩,未赢一场的尴尬纪录也凸显了两队实力差距。

不过,成绩不佳的青年队中,也依然有亮点。诸如沈梦雨和杨倩都已经在亚青赛中崭露头角,作为东京奥运会适龄球员,有越来越多的年轻运动员被提拔到了更高一级的国家队,这让她们可以有更多比赛机会去磨炼自己的技术和心理。而随着足协对于青训部门的调整,精英青训的理念也将在女足领域展开。对于女足姑娘们,看到目前的困难和挫折,也要看到前途和希望。

对此,有评论认为,虽然还保留着赢得第三、进军世青赛的希望,但半决赛0比5的比分,不免仍让许多球迷大失所望。但我们不必就此唱衰国青队,希望国青队能从对日比赛中调整回状态,顺利拿到世青赛的入场券。

10月25日,日本队球员庆祝进球。当日,在江苏南京进行的2017年亚足联U19女足锦标赛半决赛中,中国队以0比5不敌日本队,无缘决赛。 新华社记者 季春鹏 摄

NBA素食主义正流行?

素食可以帮助控制体重

据新华社华盛顿10月25日电(记者王集旻)激烈的美职篮比赛强调对抗,而对抗则离不开肌肉。不过现如今一股素食主义的清流正在NBA悄然兴起,一些球员表示,素食可以帮助控制体重,也可以为身体带来不亚于肉食的能量。

本赛季加盟波士顿凯尔特人队的欧文从本赛季开始尝试素食,他表示素食让他的身体感到非常舒服,而且能量不减反增。“我必须远离各种肉食,我的身体感觉比以往更有力量,也能帮助我保持高水准的运动能力,”欧文说。

波特兰开拓者队球星利拉德从今年夏天就发誓准备减重,到目前为止已经减掉了10磅,奥妙就在于逐渐向素食主义靠拢。

“让自己的体重变轻一点有利于身体,体重太大会对关节和脚产生太多的压力。随着年纪的增大,我不想让岁月拖垮我的身体,所以趁早养成更健康的习惯吧,”利拉德说。

“以前我总觉得吃素是一种炒作,但现在我逐渐发现它的确是一种更健康的生活方式,我能感觉到。”

效力于纽约尼克斯队的土耳其中锋坎特整个夏天也迷上素食。“今年六月份的时候,我看到镜子里的我,真是个大胖子啊,所以我决定去尝试吃素,结果立竿见影,新赛季里我终于焕然一新,”坎特说。坎特表示刚刚过去的夏天他一共减掉了将近40磅的体重。

此外,崇尚吃素的还有金州勇士的麦基、费城76人队的奥卡福和印第安纳步行者队的杰弗森等球员。