

BAT 加速布局互联网汽车



近几年兴起的互联网造车、新能源汽车、车联网等都吸引了互联网企业的进入,其中BAT表现尤为抢眼。

虽然多家互联网公司进入汽车领域,但传统汽车厂商也不甘示弱。专家表示,智能化、网络化和电动化已成为汽车未来发展的大趋势,互联网企业对消费者需求把握更准,但传统汽车企业技术实力更强,双方应发挥彼此优势,享受协同创新的红利。

视觉中国 供图

报告称中国有望成为自动驾驶领导者

本报讯(记者蒋菡)罗兰贝格近日发布的《汽车行业颠覆性数据探测》第二期报告称,全球汽车行业向无人驾驶出行方向的发展速度有一定的提升,中国汽车行业的颠覆性变革进程排名由第三升至第二位,有望继成功抢占电动汽车市场先机之后成为自动驾驶领域的领导者。

该报告基于对全球汽车行业的关键指数监测,为汽车行业在颠覆性变革环境中的决策提供支持与指导。

如今,汽车行业相关企业逐渐向出行服务供应商转型。为持续监测并分析这一变革的动态进程,《汽车行业颠覆性数据探测》研究覆盖全球11个国家(中国、法国、德国、印度、日本、荷兰、新加坡、韩国、英国、美国和意大利),在五大维度(消费者偏好、法律法规、技术、基础设施与行业动态)中的27个指标上对变革进程进行基于事实的评估。

与第一期报告相比,荷兰在汽车行业颠覆性变革进程中依旧位列第一;中国排名上升到第二位,成为前三名中唯一的汽车市场代表;新加坡排名第三。德国、法国、日本和美国等其他主要汽车市场排名都位于中下游水平。

分析认为,中国在自动驾驶领域的发展势头迅猛,将有望在未来出行的竞争中觅得先机,而且中国的消费者也更加热衷于技术,这些都为无人驾驶出行提供了重要的基础。

华中首家汽车企业环境展示馆对外开放

本报讯(记者邹明强)占地面积230余平方米,投入成本约100万元的华中地区首家汽车企业自建的环境展示馆,东风Honda环境展示馆近日正式对外开放。环境展示馆包含7大板块内容,呈现了企业绿色发展理念,全力打造绿色工厂、绿色产品和绿色价值链的工作成果,并设有面向青少年的环境科普知识展示区。

另外,以“给孩子一片蓝天,让绿色悦动未来”为主题的东风Honda社会责任(CSR)中期规划“悦行动”也同期发布。东风Honda表示,未来将以扎实有效的行动来“用心兑现承诺,传递更多喜悦”,积极履行作为企业公民应尽的社会责任。

据介绍,2017年~2019年东风Honda将持续聚焦“环保”和“公益”两大领域开展系列重点履责项目。在“环保”方面,企业除了目前已经开展的内蒙古植树造林项目以外,明年还将启动涵盖全价值链的环保艺术互动。在“公益”方面,除已开展多年的青少年汽车知识见习基地、援建希望小学等帮扶活动以外,今年新增的“东风Honda少儿足球训练营”也已经顺利开课。

福建4S店可代办机动车临时号牌

据新华社电(记者宋文伟)福建省交警总队日前出台临时行驶机动车号牌新规。根据新规,经警方授权的汽车销售单位可接受车主委托,直接核发临时号牌。临时号牌可当场制作,立等可取。目前,福州已启动授权等相关工作。

“此举为购车后临时合法上路行驶提供便利。”福建省交警总队副总队长傅仰余介绍,以往,群众在购买机动车后,须到注册地车管所办理机动车注册登记,如需申请临时号牌,则由车管所核发。新规出台后,方便了群众购车上路。

据了解,申请受托核发临时号牌的汽车销售单位必须具备独立法人、信誉良好,有固定销售门店,最近3个月汽车销量不低于50辆、具备供办理核发临时号牌的办公场所等条件,并设有2名经车管所培训的临时号牌核发工作人员,配备存放空白临时号牌的保险柜和存放机动车档案资料、收费票据等物品的专用文件柜及场地视频监控等设施设备。

交警方面强调,如果出现不按规定建立临时号牌核发档案、不按规定审核和收存凭证证明、由非经车管所培训人员核发临时号牌等违规情形的,公安交警部门将暂停其核发临时号牌业务,待整改完毕后方可继续核发临时号牌;出现2次以上(含2次)上述情形,直接取消其核发临时号牌资格。如出现更为严重的以单机版打印临时号牌、套打临时号牌或核发虚假临时号牌,以核发临时号牌名义违规收费、通过非法渠道购买或获得临时号牌等违规情形的,直接取消临时号牌发放资格,3年后才可再次申请受托核发临时号牌业务。

共享汽车距离“闪租”“快还”还有多远

本报记者 吴铎思 通讯员 江海

新能源汽车和智能汽车的快速发展正让绿色出行逐渐成为现实,在这个过程中,共享汽车成为公众日渐青睐的新选择。根据交通运输部、住建部联合发布的《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》显示,将鼓励免押金租车模式,鼓励人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆停放提供便利。

在相关政策的鼓励下,具备节约成本、减少排放、释放城市空间等优势的共享汽车行业已经进入快速发展时代,下一步,各企业的产品服务体验如何将直接决定其市场份额,共享汽车行业也将进入服务竞争时代。

投放量不断增加

日前,大批全新的电动共享汽车出现在了福州冠亚广场附近的专用停车位上,这并不是共享汽车首次在福州出现。今年初,就有“嗒嗒”和“优驰”两家共享汽车企业出现在福州市场上,拿起搜索手机应用商店,与共享汽车相关的APP超过了70个。

相关资料显示,目前我国有汽车共享企业40余家,车辆总数逾4万辆,95%以上为新能源车。首汽集团常务副总经理高捷说,“Gofun出行”的用户可以基于地理位置查找附近的共享汽车,导航直达。此外,他们在福州还与华榕集团合作,由华榕集团提供停车保障,目前已经确定了50多个停车点以及2000多个可停共享汽车的车位,随后还将与其他企业合作,继续增加停车点和充电桩。

高捷说,该公司在福州的可用车辆将达400辆,年内将增加到1000辆左右,车辆投放以台江区、仓山区、鼓楼区为核心,覆盖周边社区、产业园及商圈,满足福州市民周边游、商务出行等各类需求。

另据了解,“优驰”首批已投放50辆共享汽车并

设置16个停车网点,年内预计将有所增加,“嗒嗒”也计划新投放一些车辆。

使用程序类似

“Gofun出行”的使用方式和共享单车类似,需要注册账号并验证身份信息,第一次用车时要认证身份证件和驾驶证信息,并交付699元押金。

记者注册后发现,手机系统会直接推荐周边车辆,选择站点后再点击“我要用车”,就可根据车辆定位及车号牌找到车辆,随后点击APP中的“一键解锁”按钮,车门便会自动打开。

此外,在确认用车时,可以选择是否增加10元的“不计免赔”服务,如果发生事故,1500元以下的车辆损失用户无需自己承担。用车结束后便可将车开至还车地点,点击“还车”结算费用。不过,为了保证汽车的干净整洁,租车人开车前要从不同角度拍摄3张车身照片,还车时需对车内的前后排座椅地面和车身再拍3张照片进行审核。

“优驰出行”注册时也要进行身份认证,市民须提供身份证件和驾驶证信息,待审核成功后缴纳900元押金即可用车。

在收费方式方面,“Gofun出行”采取“分时租赁”的计费方式,即里程结合时间计费,计费规则为1元/公里+0.1元/分钟,假如消费者驾驶共享汽车前往30公里外的市郊,驾车时间为1小时,使用“Gofun出行”的总费用为36元。

“优驰出行”计费方面,如果按时计费每小时收费8元(超过12小时按日租计算),计费规则为8元/小时+0.8元/公里,如使用1小时,开车行驶30公里,费用为32元,日租一天费用120元。

仍需提升服务水平

减少道路占用、节约停车资源、降低出行成本,



东方IC 供图

这些无疑都是共享汽车具备的优势,其中电动共享汽车的环保效益更是突出。有相关研究数据证明,一辆共享汽车可取代6~10辆私家车,这意味着每增加一辆零污染的纯电动共享汽车,就能减少6~10辆普通私家车的排放。

罗兰贝格发布的《2018年中国汽车共享出行市场分析预测报告》描绘了行业发展的广阔前景:中国汽车共享用户直接需求将由2015年的每天816万次,快速增长至2018年的每天3700万次;市场容量也将有望由每年660亿元增长至3800亿元,潜在需求带来的潜在市场容量有望达到1.8万亿元……

然而,现实中,新能源车由于充电时间较长,设

有固定停车点,取车、还车不方便,这在某种程度上限制了用车的便捷性。据了解,目前不少共享汽车公司都在想方设法利用大数据提高车辆管理和调度效率。

“能在一定程度上缓解城市私人小汽车保有量快速增长趋势,减少对道路和停车位的占用,但与大容量公共交通出行方式相比,仍是一种非集约化的出行方式,需要统筹考虑、因城施策。”业内人士指出。

采访中,不少市民均表示,共享汽车的服务还需要进一步提升,比如通过技术和模式创新,依托“闪租”实现随时随地用车,通过“快还”实现随时随地还车,减少繁琐程序,让出行更方便。

前三季度汽车产销均突破2000万辆

本报讯(记者王群)中国汽车工业协会近日发布数据显示,9月,我国汽车产销进入传统旺季,当月产销均超过260万辆,当月汽车产销分别完成267.1万辆和270.9万辆,产销量比上月分别增长27.6%和23.9%,呈现较快增长态势。1月~9月,汽车产销分别完成2034.9万辆和2022.5万辆,比上年同期分别增长4.8%和4.5%,产量累计增速比1月~8月提高0.1个百分点,销量累计增速比1月~8月提高0.2个百分点。1月~9月,乘用车产销分别完成1732.8万辆和1715万辆,比上年同期分别增长3%和2.4%。在四大类乘用车主要品种中,与上年同期相比,轿车产销结束增长,呈小幅下降;多功能乘用车(MPV)产销结束上年快速增长,呈明显下降;运

动型多用途乘用车(SUV)产销增幅比上年同期回落,交叉型乘用车产销依然呈较快下降趋势。

对此,业内分析认为,目前汽车工业还处于一个增长的阶段,而由于购置税优惠政策年底到期,政策前景不明朗,也造成部分消费者提前购车。

新能源汽车方面,9月,新能源汽车产销分别完成7.7万辆和7.8万辆,同比分别增长79.7%和79.1%。其中纯电动汽车产销均完成6.4万辆,同比分别增长85.2%和83.4%;插电式混合动力汽车产销分别完成1.3万辆和1.4万辆,同比分别增长57.6%和61.9%。

1月~9月,新能源汽车产销分别完成42.4万辆和39.8万辆,比上年同期分别增长40.2%和37.7%。

其中纯电动汽车产销分别完成34.8万辆和32.5万辆,比上年同期分别增长51.6%和50.1%;插电式混合动力汽车产销分别完成7.6万辆和7.3万辆,比上年同期分别增长4.0%和0.6%。

分析认为,得益于市场和政策的双轮驱动,尤其是双积分政策的出台,这将为新能源汽车的发展打开“新窗口”,新能源汽车有望在9月~12月迎来集中爆发。

1月~9月,中国品牌汽车销量排名前10位企业为:上汽、长安、东风、吉利、北汽、长城、一汽、奇瑞、江淮和广汽。与上年同期相比,江淮销量下降较为明显,长安和北汽降幅略低,其他企业均呈增长,其中吉利、广汽、一汽和上汽增速较快。

车世界

欧盟

反垄断调查扩至大众和戴姆勒

继日前突击搜查宝马集团之后,欧盟对德国汽车行业反垄断调查23日被证实扩大至大众集团和戴姆勒集团。

大众集团当天发表声明说,欧盟反垄断调查人员搜查了其位于沃尔夫斯堡的总部和旗下奥迪位于英戈尔施塔特的办公室。

戴姆勒发言人也表示,欧盟反垄断部门也提前告知并搜查了其位于斯图加特的总部,戴姆勒正“全面配合”调查。

如果垄断行为主属,德国联邦卡特尔局和欧盟委员会将对上述车企处以最高为其年收入额10%的罚款。按照这些车企2016年的营业收入,罚款总额最高将接近500亿欧元。

澳大利亚

霍顿汽车停产

通用子公司澳大利亚霍顿汽车公司生产的最后一辆汽车20日在南澳大利亚阿德莱德工厂下线,至此,澳大利亚境内所有汽车制造厂全部关门停产,澳大利亚汽车制造业宣告终结。

澳大利亚总理马尔科姆·特恩布尔说,这是“一个时代的终结”。南澳州州长杰伊·韦瑟里尔则批评联邦政府拒绝为霍顿提供补贴。

霍顿是澳大利亚最知名的本土汽车品牌,诞生于1856年,原本是制造马具的工厂,1908年霍顿进入汽车行业,1931年被通用收购。1963年,霍顿汽车公司在阿德莱德北部的伊丽莎白开建设汽车生产厂,后来这里成为霍顿汽车整车组装厂。

据悉,伊丽莎白霍顿汽车厂关闭将导致失去950个工作岗位,供应链上1000多个工作岗位也将丧失。

(据新华社电)

库存预警指数维持低位 汽车销售进入旺季

本报讯(记者孙喜博)记者近日从中国汽车流通协会获悉,进入8月份以来,我国汽车经销商库存预警指数连续两个月保持较低状态,预计在10月份,各种因素影响,汽车经销商预警指数还会更低,汽车销售将进入旺季。

整个9月份预警指数显示汽车销售市场保持了良好状态,从需求市场、经营状况以及流动资金方面都表现出好的状态。”中国汽车流通协会产业协调部主任回玉梅说。

根据该协会的调查数据显示,在9月份,中国汽车经销商库存预警指数为48.7%,在50%的荣枯线下,并已经连续两个月落在荣枯线以下。

另外,从区域分指数来看,东部省份和南部省份

的指数表现较好,其它省份相对较差。

据了解,由于进入传统的销售旺季,大多数经销商保持了谨慎乐观的状态。根据中国汽车流通协会的数据,超过50%的经销商认为10月份的销量会继续增加,有41.4%的汽车经销商认为会保持持平状态。

在中国汽车流通协会看来,每年从9月份开始都是厂家和经销商年底冲量的阶段,主机厂会为了完成全年目标提供优惠活动,经销商也会加大促销力度,同时今年底购置税即将到期,可能在9月、10月、11月显示出积极作用,这意味着最近两个多月的市场状况会有更好表现。



首批“中国红”纯电动公交车长安街开跑

10月22日上午,首批10辆以“中国红”为主色调的纯电动公交车投入运营,为长安街再添一道风景。据了解,除了安静无噪音,身长18米的新车还首次配置了PM2.5自动过滤净化系统和360度主动安全预警系统,让乘客公交出行更加安全、舒适。

另外,车辆的外观采用富有时代感的仿生海豚造型,大流线设计可有效减小风阻,整车采用轻量化设计,控制系统高度集成,在保证结构强度的前提下,可有效节能降耗。

本报记者 王伟伟 摄影报道

中国新能源客车集体发力欧洲市场

新华社记者 潘革平 王晓郡

世界客车博览会20日在比利时科特赖克展览中心正式揭幕,中车电车、金龙、海格、比亚迪、宇通、安凯以及金旅等中国客车企业或带来了各自的高端客车,或以高科技互动展示最新技术,向全世界展现了中国客车的全新形象和强劲实力。

道路拥堵、空气污染、能源枯竭……大众出行面临前所未有的挑战,“清洁化、高效化、智能化”成为全球公共交通的共同诉求。在这方面,参展的中国客车均带来了各自的答卷。

伴随着工业4.0的步伐,中国在新能源领域的技术近年来不断突破。在当天的展会开幕式上,浙江中车电车有限公司发布了12米甲醇制氢燃料电池城市客车,这是中车电车在新能源客车领域的一项重大突破。

据介绍,该车型为中车电车与丹麦燃料电池公司合作推出,车辆可在零下25摄氏度的低温条件下运行,适应北欧冬季的寒冷天气。博览会结束后,此款客车将在丹麦北部城市奥尔堡试运营。

中车电车当天还展示了整合自动驾驶、智能互联及电动化等技术的解决方案。通过整合雷达报警、激光定位器精准测距、全新定位系统识别路况等自主研发核心技术,该公司无人驾驶技术未来有望实现智

能启停、自动转弯、自动加速、智能避障等功能。

作为最早参与该展会的中国客车企业之一,金龙客车今年则围绕“环境友好、匠心制造和原创”这一主题,展出了4款针对欧洲市场需求研发的全新车型。金龙客车欧洲区经理盖文辉表示,多年来,金龙客车以世界客车博览会为舞台,不断吸收先进的客车制造技术与理念,通过技术革新、工艺改善、品质控制的不断提升,助力中国客车在欧盟市场的发展。

随着世界客车博览会的举办,越来越多的中国客车企业通过这里走向欧洲、服务全球。比亚迪19日在展会媒体开放日宣布,公司已获得荷兰Connexxion公共交通公司21辆新型纯电动中巴的订单。

Connexxion总经理埃里克·范艾恩多芬说:“我们之所以选择比亚迪,是因为其拥有世界领先的纯电动客车制造和电池技术。作为欧洲首个使用这一新车型的运营商,我们相信乘客也会享受纯电动中巴带来的坐乘体验。”

此外,海格客车当天和以色列公交公司DAN在展会现场签订了100辆电容公交车的采购协议。由安凯客车自主研发、设计、生产的双层纯电动敞篷观光巴士当天也亮相展会。据介绍,该车型在展会结束后将交付巴黎客户,并在巴黎的城市观光线路运营。