

有电商平台推出“共享快递盒”



今年“双11”来临前，电商试水绿色物流，共享快递盒、循环包装袋、百分百可降解快递袋将投入使用。东方IC供图

国内钢价小幅下跌 进口矿价格继续下滑

据新华社电（记者李荣）国内现货钢市震荡起伏，钢价总体小幅下跌，但相对低位的库存规模对市场有一定的支撑作用。进口铁矿石价格继续下滑，吨价再度跌破60美元的阶段性支撑价位。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告，最近一周，国内现货钢价综合指数报收于151.55点，一周下跌0.34%。从具体的走势上来看，周初受钢材期货市场震荡走强的影响，现货钢价快速上涨，但终端采购多持观望态度，市场成交连日低迷，商家报价逐日松动。周中，期货市场接连重挫，现货价格回调后，低位成交尚可。到了周末，期市又强势拉涨，现货钢市的成交再度有所放量。目前，钢市库存水平相对处于低位，而且主流钢厂的最新出厂定价稳中有升，这都对钢市心态起到一定的支撑作用。

铁矿石市场处于下跌通道。据“西本新干线”的最新报告，在国产矿市场上，河北地区铁精粉价格小幅下跌。近期，部分地区钢厂已开始执行采暖季限产措施，对铁矿石的需求有所减弱。与此同时，部分地区的矿山开采也受到一定影响，铁精粉资源供应较为紧张，短期内国产矿市场处于供需弱平衡的状态。进口矿价格再次跌破吨价60美元的价位，截至19日，普氏62%品位铁矿石指数为每吨59.45美元，一周下跌3.5美元。与此同时，进口铁矿石的供应压力却是不减。

相关机构分析认为，从近期的宏观及行业数据来看，一些需钢行业的景气度有所上升，而粗钢的日均产量总体有小幅的回落，显示当前国内钢市供需基本面依然良好。不过，市场注意到近期焦炭价格大挫、铁矿石价格弱势，使得钢厂的生产成本重心普遍下移，一旦钢价再次拉涨，意味着钢厂在高利润基础上将继续扩大利润水头。

海尔多种洗护方案布局商用和家用市场

本报讯 海尔洗衣机日前在2017世界洗染行业高峰论坛上，第一次对外系统展示了目前布局的三大生态。从商用的社区洗生态、鞋生态，到用户家中的衣联生态，海尔洗衣机以物联网技术为支撑，进行生态布局，为消费者提供全流程的衣物智慧洗护体验。

相比于国内较为陌生的共享洗衣理念，在以日本为代表的海外市场，社区洗服务早已遍布每个用户身边。目前，海尔旗下的AQUA智能社区洗已经占据75%的日本社区洗份额。如今，海尔洗衣机将这一服务范围延伸到国内，并探索了3大细分领域：校园、社区和酒店公寓。

2015年起海尔洗衣机就涉足物联网校园共享洗衣领域，创建“海狸先生”O2O洗衣平台。通过不断升级，从最初满足大学生在线预约洗衣，在线支付的洗衣平台，发展为提供校园创业、上门取送兼职等服务的大学生创业平台。数据显示，共享洗衣已经进入了近700所高校，200多座城市，在全国拥有500多万大学生用户粉丝群。海尔洗衣机不断拓展共享洗衣生态圈边界，延伸到酒店、公寓等更多社区。据悉，海尔在全国陆续开通1054家门店的社区洗衣服务，并成功入驻8家如酒店和白领公寓等社区。

鞋类洗护作为消费升级下的新用户痛点，海尔也在这片新蓝海中进行了布局。除了初期布局的鞋类洗护服务，海尔鞋生态还在物联网技术的支持下向前端、后端倒逼，不仅输出了与大象洗鞋服务配套的新物联网洗鞋机，还延伸出创业等生态内容。此外，海尔研发的物联网衣物洗护解决方案在家用市场也已经开始布局。海尔创新搭载衣物物联网的智能洗衣机，借力云端物联可真正“认识”衣物，满足用户清洗高档衣物等个性化、多样化的洗护需求。（东升）

声纹识别让人工智能电视更懂你

本报讯 “听声识我，开口即播”的长虹ChiQ电视Q5K品鉴会日前在成都321文化产业园区举行。作为全球首款声纹识别人工智能电视，Q5K正式面市。它能够识别家庭里每位成员的声音，让每个人都拥有自己专属个性推荐。同时，在品鉴会现场，全球首个个人工智能电视技术系统也浮出水面，该系统使电视进一步实现强交互、可成长、可思考、可广泛协同其他智能设备，为用户提供越来越聪明、越来越便捷的个性化产品与服务。

“声纹识别技术在电视上的运用，将重新定义电视与家庭、用户之间的交互关系和场景体验。”清华大学经管虚拟现实及人工智能产业研究院主任研究员文钧雷表示，通过声纹识别技术将推动人机交互更加便捷、更加安全地保障家庭用户信息，这也赋予人工智能电视在物联网时代的新定位。

据介绍，模糊搜片和精准纠错对于交互体验十分重要，有时候用户想看一个节目，但只记得错误的片名或者一个演员的名字，比如“达康书记”，系统会为用户播放“人民的名义”；比如用户说“北京碰到西雅图”，系统能够自动纠错为用户播放“北京遇上西雅图”。

经济学家管益忻指出，长虹新一代人工智能电视Q5K的推出，不只是刷新中国在世界人工智能领域的技术新高度，确立人工智能电视的技术新标杆。更为重要的是，长虹以原创性技术，拓展了传统彩电行业的市场应用边界和商业发展空间，重新定义电视在客厅场景下的功能和体验，这有望给全球彩电企业在传统硬件、软件、内容竞争体系外，开辟全新的科技创新引擎，开启世界彩电产业发展的新路径。（金亮）

培育新型农业服务主体，解决“怎么种好地”的问题

生产性服务业：农业产业发展新动力

本报记者 孙喜保

在今年的国庆中秋小长假期间，安徽农户老朱老两口既幸福又烦恼。幸福的是，几十亩玉米获得了丰收；烦恼的是，收回来的玉米脱粒和销售成了难题。村里缺少专门的农业服务组织来做这些事情，老两口岁数大了许多农活干不动，眼看着收到家里的玉米在阴雨天快要发霉了，却无计可施。

老朱两口子的遭遇在如今的农村并不少见。“村里的年轻人都进城务工了，留守村里的人大多数年岁都大了，许多活计干不了。即使愿意花钱雇人来干，也找不到门路。”老朱说。

其实老朱遇到的这一难题仅仅是农业产业中的一个方面，在整个农业产业链中，许多环节衔接起来还比较困难。比如经常出现的果农产品滞销问题、秸秆处理还田问题、畜禽粪污处理难题等等都困扰着整个农业产业发展。随着农地流转的加快，新型农业经营主体不断出现，这些制约农业生产的问题也越来越突出。

农业服务业需求迫切

农业部农村经济体制与经营管理司司长张宏宇不久前接受本报记者采访时指出，由于我国农业生产性服务业还处于初期发展阶段，服务组织规模小实力弱，对普通农户带动力不强，特别是随着农村劳动力大量转移、老龄化现象日益凸显，一家一户办不了，办不好，办起来不合算的事情越来越多，迫切需要加快培育各类服务组织，大力发展面向广大农户的农业生产性服务。

改革开放近40年以来，我国农业产业发展取得了巨大突破。农业部部长韩长赋国庆节前在国新办举行的发布会上透露，自2013年首次突破1.2亿万元大关以来，我国粮食生产已连续4年站稳这个台阶，预计2017年也会保持在1.2亿斤水平。

“我们用不到世界1/10的耕地生产了世界1/4的粮食，养活了世界近1/5的人口，这是对世界粮



6月1日，浙江省武义县一水稻专业合作社为农户提供启运秧苗服务。 张建成 摄/东方IC

食安全的重大贡献。”韩长赋表示。

据了解，近5五年来，不仅粮食连年丰收，其他重要农产品也供应充足，肉蛋菜果鱼等产量稳居世界第一，人均占有量均超过世界平均水平。

不仅粮食生产总量上去了，农业产业结构也得到了进一步的优化。农产品加工业、休闲农业、农村电商竞相发展，农村一二三产业深度融合，2016年农产品加工与农业的产值之比达到了2.2:1，农产品电子商务交易额达到了2200亿元，休闲农业和乡村旅游营业收入5700亿元。而且农业机械化水平明显提高，主要农作物耕种收综合机械化水平已经超过了65%，小麦基本实现全程机械化，玉米、水稻的机械化水平超过75%，这标志着我国农业的生产方式已由千百年来以人力畜力为主转到以机械作业为主的新阶段。

系列数字反映了我国农业产业的巨大成就，

但是在取得成就的同时，“谁来种地”“怎么种好地”的难题依然在困扰着中国的农业产业链。

记者近日从农业部获悉，该部联合国家发改委、财政部印发了《关于加快发展农业生产性服务业的指导意见》，这意味着农业产业的生产性服务业受到了更多重视，“谁来种地”“如何种好地”的问题有望得到解决。

推进发展农业服务业

据张宏宇介绍，近年来为解决“谁来种地”的难题，中央提出要加快发展多种形式的适度规模经营，发挥其在现代农业建设中的引领作用，为此出台了不少相关指导意见。

“着力从农村土地制度改革和经营制度改革入手，一方面推动土地经营权流转，培育新型农业经营主体，实现土地集中型规模经营，解决‘谁来种地’的问题。另一方面，我们着眼发展农业生产性服务，培

育新型农业服务主体，实现服务集中型规模经营，来解决‘怎么种好地’的问题。”张宏宇说。

目前，按照农业部的划分方法，农业的新型经营主体总体上大约有四大类：家庭农场87.7万家、农民合作社193万家、产业化经营组织41.7万家、社会化服务组织115万家。

据农业部相关负责人介绍，我国的土地流转目前已经取得了很大的成效，全国约35%的农户土地得到流转，“谁来种地”的难题也得到了一定的缓解，但“如何种好地”的难题越发突出，这则需要通过发展农业生产性服务业来解决。

2014年国务院下发了《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》，明确了农业生产性服务业的发展方向。最近几年中央1号文件都要求加快发展农业生产性服务业。特别是中央《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》，提出了培育服务主体发展农业生产性服务的支持政策和具体要求。

据张宏宇介绍，此次制定下发的加快发展生产性服务业意见，覆盖从田间到餐桌整个农业全产业链条。“中国的农民现在生产能力是非常强的，但是卖不出去东西是农民经常遇到的难题。”张宏宇说。怎样帮助农民营销，或者说搭建相关的平台，让农民生产的农产品能够货畅其流，显得更为迫切。“这需要我们政府包括多元化的社会服务组织来帮助解决。”

实际上，近年来，随着现代农业深入发展，我国农业生产性服务业也加快发展。服务领域涵盖种植业、畜牧业、渔业等各个产业，涌现出全程托管、代耕代种、联耕联种等多种服务方式，对构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系的作用日益突出。

据了解，中国拥有农户2.6亿，还有3000万左右的农民、渔民、林农。张宏宇介绍称，以美国为例，虽然直接从事农业生产的人口仅为2%左右，但为农业产业服务的人口超过10%。由此来看，中国的农业生产性服务业潜力巨大。

助力大秦铁路满载运营

本报讯 随着冬季取暖高峰的来临，煤炭运量需求的增加，大同铁路警方提前谋划，提早动手，强化大秦铁路沿线治安管控，助力大秦铁路2017年四季度继续满载运营。大秦铁路作为我国西煤东运的主要通道之一，承担着全国四大电网、六大发集团、十大地铁公司和6000多家工矿企业的生产用煤和出口煤炭运输任务，煤运量占全国铁路总煤运量的近20%，是世界上运量最大的铁路线。据大秦公司公布的生产运营数据显示，9月份，大秦线完成货物运输量3739万吨，同比增长25.85%，日均运量124.63万吨，日均开行重车86.2列。2017年1月~9月，大秦线累计完成货物运输量3.2亿吨，同比增长33.29%。（郭艳梅）

材料管家修旧利废节支降耗

本报讯 晚上8点，入秋以后的包头天色已黑。在恒诺包头分段材料室的院里，办公小楼二楼的一间屋子里的灯依然亮着，那是主任申卫东的办公室。申卫东最近下班越来越晚，干了20年的材料室主任，年底就该退休了。材料室的家庭儿从一穷二白到设备齐全，申卫东的头发也从满头青丝到两鬓斑白。近年来，申卫东积极开展修旧利废、节支降耗工作，带领革新小组先后改造工程抢险车、大型轧道机、吸污车，研制成功半自动刷管器等工具，并利用废旧物料，自制消防柜、梯子等推广使用。他的很多革新成果荣获内蒙古自治区、路局奖项。他的革新成果运用到施工现场，不仅减轻了劳动强度，还提升了劳动效率，每年仅修旧利废就为分段节省资金近10万元。（魏志强 杨智）

技术比武促技能提升

本报讯 河南省洛阳市产业系统职工技能竞赛暨中铁隧道局集团第十一届职工（测量工）技术比武，日前在郑州地铁4号线07标段举行。比赛内容以高速铁路、高速公路、城市轨道、市政、水电等工程建设相关测量知识为要点，采取理论知识考试和实际操作相结合的方式进行，理论知识占总成绩的30%，现场公开实作测量考核的实操占总成绩的70%。中铁隧道局集团工会主席、副总经理范国文表示，技术比武已成为提升职工技能的重要手段。集团公司大力开展“一帮一”、“师带徒”等活动，鼓励职工提高技能，争当“工匠型”、“劳模型”技能工人，有力促进了企业竞争力提升。（作建 刚生 立为）

磨炼指尖触感排障本领

本报讯 火车头即为整列火车输送电能，还要为乘客生活用电供电，必须保证车顶绝缘瓷瓶清洁和供风管路畅通。吴建东是包头西机务段检修车间的工班长，每天带领职工挑着15斤重的工具包为火车车顶设备做保养，上车顶、钻机车，用手指滑动触摸排查风管路上细微的砂眼上百次，一遍一遍地比对着砂眼、裂纹等故障隐患。经过20多年的摸索，他总结出了“一摸、二看、三测”的指尖触摸排查漏风点的特有方法，成为车顶设备排障“神探”，获得呼和浩特铁路局先进生产者、技术能手等荣誉称号，是全局首席高级工人技师，他还培养出8名内蒙古自治区技术能人、3名工人技师，多人成为机车检修的骨干力量。（田龙涛）

踏上转型路

吃麦当劳、逛商场、露营、住风情屋……

高速服务区“变身”新兴旅游地

本报记者 黄仕强

高速服务区，对于大众而言，并不陌生，只是在大众传统的认识中，服务区无非就是一个驾驶员疲倦后可以短暂休息、汽车加油加气、乘客上上厕所的地方。但是，在重庆众多的高速服务区中，已经有许多悄然变身成为旅游、休闲和游玩的场所。

过客悄然变游客

在不久前结束的国庆中秋小长假中，来自重庆的李女士就将8天自驾游的第一站落脚在了G50重庆高速冷水服务区。今年5月，冷水服务区生态旅游自驾营地开园，成为中西部地区首个集自驾游、房车、帐篷营地以及运动休闲等功能于一体的高速公路五星级休闲露营地。“这里既欢迎自驾游客露营、摄影、运动、篝火、烧烤，还设有综合接待服务区为游客提供便利。”该服务区的负责人对记者表示，如今服务区来来往往的过客已悄然变身为游客。

记者在新开园的冷水服务区生态旅游自驾营地里看到，这里设有综合接待服务区、景观休闲区、森林度假区、房车露营区和户外运动区等不同功能板块，配套有木屋、房车、钢架幻影球房、集装箱箱房、北欧式膜结构帐篷等住宿设施和专业的服务团队，可满足团队住宿、房车露营、休闲娱乐等游客的多样化需求。

“简直让我感到惊讶，从来没有见过如此高大的服务区，既有景观休闲区、森林度假区，还有房车露营区。”在G50重庆高速冷水服务区接待中心的

留言簿上，记者看到，游客们对这里满是感叹。

“如果你开的是旅居车、房车，这里有专用停车位，解决房车上下水、供电问题；如果开的是私家车，这里有北欧风情屋、木屋、星空房、集装箱。”该服务区的负责人说。

可以游玩的服务区

冷水服务区只是重庆众多高速服务区的一个缩影，记者了解到，像冷水服务区这样充满了旅游特色的服务区还有不少。

前不久，全国首家麦当劳迷你餐厅正式落户渝湘高速武隆服务区，这也是中西部第一家在高速公路服务区开设的麦当劳餐厅。“以前的服务区，最司空见惯的就是盒饭，现在居然有麦当劳了。”在武隆服务区，一对来自外地的父母正带着女儿享用美食，他们向记者表示，到过很多服务区，像武隆服务区如此的配套，还是第一次见。

除了引入大品牌的美食餐饮店之外，武隆服务区本身的环境也备受称赞。记者看到，武隆服务区就像一座小型公园，主体建筑是一栋极具巴渝风格的三层小楼，周围是郁郁葱葱的植被，整个环境既优雅又美观。“我们曾经做过一个统计，以前来我们服务区停车歇脚的游客，平均停留时间不会超过10分钟。服务区升级打造之后，游客的平均停留时间上升到了30分钟。”武隆服务区的工作人员告诉记者，甚至还有人将服务区选定为自己拍婚纱照的目的地之一。

服务区已不再只是个加油、吃饭和上厕所的地方，游客可以在这里得到最大程度的休闲放松，甚至

可以好好地游玩一番。

打造“服务区+旅游”模式

那么，是什么原因让重庆高速服务区从短暂停留地变身成为旅游地？据重庆高速集团董事长许仁安介绍，从2011年起，重庆高速集团对高速公路服务区进行升级改造。重庆市交委从2012年起开始对服务区进行星级评定并开展年度考评，对检查不达标的服务区作摘牌或降级处理，以此督促各服务区保持和提升管理服务水平。据了解，重庆高速集团五星服务区达到4个，四星级服务区8个，冷水服务区、武隆服务区更是被评为全国“百家示范服务区”。

据介绍，全面打造服务区综合商业体，展现“服务区+旅游”模式成为重庆高速服务区创新融合的重要思路。比如，在服务区建立旅行服务中心；在武隆、万州服务区试点打造服务区信息岛；免费发放旅游出行地图和指南，与42家4A级以上重庆景区达成优惠合作关系；打造文旅融合的特色服务区项目等。

记者了解到，重庆多个高速服务区已确定了未来的特色亮点，如北碚静观服务区打造成西部花木交易中心、铜梁龙游服务区打造成中华龙都度假中心、梁平云龙服务区打造成茶文化休闲旅游体验中心……重庆高速集团相关负责人表示，重庆的高速服务区今后将朝着旅游目的地或旅游中转站的形态进行改造升级，逐步形成“快进慢游”的服务区旅游模式。



好玩出商机

“MEGA SHOW”贸易展会日前在香港会议展览中心举行，可乐音响、金刚魔组、折叠吊床……众多富有创意的展品玩出了新商机，吸引了参观者的眼球。

据悉，包罗万象的展品涵盖各种礼品、赠品、家居用品、厨房及餐桌用品、家用纺织品、室内外家居装饰品、季节性产品、玩具及游戏产品、婴儿及育婴用品、礼品包装及包装制品、时尚玻璃产品、文具、卫生用品及绿色环保产品等。

东方IC供图

贵州大力发展食用菌产业

据新华社电（记者施钱贵）贵州省人民政府10月23日在贵阳举行食用菌产业专题招商签约大会，与来自上海、广东、福建等省（市）的数十家企业签署发展食用菌投资协议，协议投资金额达124亿元。

为了推进食用菌产业的发展，贵州加大招商引资力度，大力引进龙头企业。此次贵州共引进食用菌龙头企业68家，协议投资金额124亿元。“项目的引进和实施，将为贵州食用菌产业发展注入

新的动力和活力。”贵州省农业委员会总经济师胡青云说。