

“私自报警”被处分？

据《新京报》报道，近日，网上热传“一名学生被网络诈骗后因‘私自报警’被处分”。涉事浙江某高校回应称，该学生平时经常上一些可疑网站，管理人员因怒不听劝阻，也担心其他学生上当，擅自作了处分决定。学校目前已撤销处分并决定追责。

究竟是因“私自报警”影响学校形象，还是因不听劝阻被处分，尚不得知，但公民财物受到非法侵害，选择报警是法律赋予的权利，也是依法治社会最恰当的维权途径。学校管理者给学生处分也要有规可依，因学生“不听话”就擅自处罚，恐怕难免质疑。高校管理，当刚柔并济，教育理念更该多些创新。

一盘醉虾“被酒驾”

据《春城晚报》报道，近日，云南昆明交警进行酒驾例行检查时，发现一名女驾驶员每百毫升血液里有酒精26毫克，但她坚称滴酒未沾。原来，她晚饭吃了一盘“醉虾”并用汤汁拌饭食用。交警最终暂扣其驾驶证6个月，罚金3000元。

一盘“醉虾”酿“酒驾”，真是“没有最冤，只有更冤”。如今，“喝酒不开车，开车不喝酒”已被多数驾驶员认同并遵守，但一些特殊情况下却易被忽略，如进食含有酒精的食品和饮料同样会导致血液中含有酒精。因此被面前，您处确实有理由宁严勿宽。此番事件给驾驶员们提了个醒，酒驾不仅仅是喝酒后驾车，带酒精的吃食也该主动“拉黑”。

“花式搭售”管不住？

据《北京青年报》报道，记者近日在多家网络旅游平台官网和APP上体验购票发现，在线旅游平台的“花式搭售”五花八门，而要找到取消键很不容易，绝对是对手眼力和智商的挑战，一不小心就会掉进商家设计的圈套中。

“花式搭售”由来已久，更烦的是取消搭售项目需“斗智斗勇”。不少订票平台都嵌入了额外付费的搭售项目，甚至取消键被设置为浅色字体并隐藏在不起眼之处。捆绑销售屡禁不止，在于单纯靠售票无利可图，因而搭售成为主要收入来源。媒体曝光类似问题已非一两次了，为什么相关部门迟迟没有动作？

“寒酸”，反倒让人对这一届亚运会更期待。懂得节俭、节制的体育赛事，在精神和内涵上已然更胜一筹。而那些表面光鲜亮丽，却缺乏民生情怀、体育精神的赛事，注定是一场“虚假繁荣”。

“节俭办亚运”的理念，值得各地借鉴。这种理念不仅要体现在体育赛事上，也应贯穿于各类民生工程建设中。不建面子工程，形象工程，避免浪费，节约开支，应成为建设节约型社会的准则。不要为了“这会”“那会”，而不顾社会。一个内敛厚重、充满温情的城市，才能沉淀更多记忆，提供更丰富的精神滋养，赢得人们的肯定与喝彩。

提升公信力“护航”更多爱心善举

本报评论员 韩辐超

网络实施的捐赠金额超过20亿元，捐赠主体由80后、90后构成，捐赠额度多在几元至几十元之间。一些慈善组织来自于互联网的捐赠已经占到捐赠总收入的80%以上，以企业为捐赠主体的旧有格局正在发生改变……

近年来，公益慈善也实现了“互联网+”，涌现出一批诸如轻松筹、水滴筹等网络公益平台。相比传统募捐方式，网络募捐门槛低、传播快、影响大、互动强，可以让募捐者在最短时间内得到救助，感受爱心的温暖和慈善的力量。作为对民间公益和慈善事业的一种探索，网络募捐得到了不少社会认同，也在公益实践中扮演着越来越重要的角色。

“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”——网络募捐呈现出的大众化、小额化的趋势和特点，或许正是对这句歌词的最好诠释。

在这方面，职能部门做了不少努力。慈善法实施后，民政部指定了首批13家互联网公开募捐信息平台，为慈善组织提供信息

发布服务；今年8月，民政部组织制定了慈善组织互联网公开募捐平台的基本技术规范和基本管理规范，明确提出，在平台上进行募捐的主体应是获得公开募捐资格的慈善组织，其他组织、个人包括平台本身没有公开募捐资格；今年9月，慈善信息公开平台“慈善中国”正式上线运行。截至10月10日，全国1676个慈善项目、1219个公开募捐方案全部在平台上予以公开，便于公众查询和监督。可以肯定的是，网络募捐这种“第三方模式”具有一定的优越性，当其运行得更公开、透明，并且有了更好的可辨识度，其未来的发展也会更加清晰和值得期待。

当然，网络募捐行稳致远，还需各方共同努力。首先，平台应有序引导个人与具有公开募捐资格的慈善组织对接，同时加强审查甄别，通过设置求助上限，强化信息公开和使用反馈，做好风险防范提示和责任追溯，切实维护捐赠人等慈善活动参与主体的合法权

益；其次，媒体及其他机构、组织，在为个人发布求助信息时，要加强核实，明确告知受众，个人求助、网络互助不属于慈善募捐，请大家谨慎选择；公众也要尽可能辨别相关捐助的真伪，防止一片爱心“付诸东流”。

网络募捐的出现和发展，让募捐多了一种选择和形式，但公益慈善的内涵并没有改变。任何形式和平台，都是为爱心善举服务的。未来，在网络捐赠之外，或许还会出现其他募捐形式和平台，但万变不离其宗的是，只有不断提高公信力，激发人们的参与热情，保证善款善用，公益慈善才能获得更广阔的发展空间，进而形成良性循环。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。

扫描