

新能源汽车基础设施 建设四大痛点有待破解

本报讯(记者朱林)旨在反映各城市对绿色出行的认知度、绿色出行意愿和满意度的《新华绿色出行指数调查报告(2017)》近日在京发布。该报告通过对我国25个中心城市各类出行人群的样本调查发现,自行车、公交、轨道交通是公众出行最常选择的绿色出行方式,新能源汽车则紧随其后。

报告显示,青岛、郑州、海口位列新能源汽车基建满意度的前三位,而设地方充电、动力小不适合远距离出行、充电太慢、车辆安全性差则成为新能源汽车基础设施建设有待破解的四大痛点。

报告还显示,不同城市的市民对首选绿色出行方式有着不同的偏好。天津、成都、上海的居民首选自行车出行的占比最多;海口、兰州、太原的市民偏爱巴士,首选乘坐公交车的最多;贵阳、银川、昆明的市民较多选择步行;宁波、贵阳和福州人采用新能源汽车出行的占比较高。此外,不同职业的受访者对首选绿色出行方式有着不同的偏好。普通蓝领、技术工人以及政府人员最爱骑行;教育工作者、专业人士最爱公交;企业主选择新能源汽车出行率相对较高。

据了解,新华绿色出行指数由中国经济信息社与ofo小黄车联合发布,构建了“绿色出行意愿指数”和“绿色出行满意度指数”两个评价体系。“绿色出行意愿指数”主要体现市民对绿色出行方式的认知度、绿色出行意愿和绿色出行方式选择,其中北京得分91.8,在调查样本城市中最高;“绿色出行满意度指数”主要体现了公众对城市绿色出行基础设施建设、服务及政策的满意程度。

江苏东海汽车轮毂畅销全球



近日,在江苏东海县一企业生产车间内,工人们放弃节日休息在包装出口印度的汽车轮毂。

近年来,江苏东海县围绕国家新兴产业的要求和定位,大力培育发展机械钢圈产业,逐步建立了一整套产品销售体系和销售网络,生产的汽车轮毂达到1200多种,产品畅销全球100多个国家和地区。

中新社发 张开虎 摄

国家智能网联汽车应用 (北方)示范区迎首批车辆进驻

本报讯(记者彭彬 通讯员张旭)10月1日,国家智能网联汽车应用(北方)示范区首批车进驻活动在长春净月启明软件园举行。据了解,仅用短短一个月时间,该示范区便实现了首批车入驻进行测试、示范的阶段性目标,为东北智能网联汽车示范应用构筑了新的起点。

8月31日,智能网联汽车应用(北方)示范区在长春净月启明软件园开工。作为中国首家寒区智能汽车和智慧交通测试体验基地、国内首家以汽车企业为依托建设的智能网联汽车应用示范区以及东北首家智能汽车和智慧交通应用示范基地,该示范区共设计了72个大场景、1200个小场景,计划分三期建设。

“目前,示范区已完成第一阶段建设,实现了11个大场景和233个小场景的测试示范功能,可同时支持100辆车进行测试服务。”据承建方——启明信息技术股份有限公司总经理吴建会介绍,今天首批进驻示范区的车辆有红旗H7、红旗H5、奔腾X80、奔腾X40、森雅R7,均来自中国一汽自主智能网联车型。

青岛市南区： 共享车位每年可获补贴1000元 成为山东首个出台停车资源共享补助标准地区

本报讯(记者杨明清)青岛市南区日前出台《市南区鼓励投资兴建及开放共享停车设施实施办法(试行)》,着力构建政府引导支持、社会单位共建共享、停车资源高效整合、停车体验智能便捷的良好格局。办法规定,社会单位及个人将所属或所管的专用停车场对外开放共享的车位,政府最高可给予每车位每年1000元的补贴。此项补助是山东省内首个明确提出停车资源共享补助标准和实施范围的政策。

“作为青岛市的中心城区,市南区的停车难问题相对突出。”市南区发改局相关负责人介绍,此次出台的办将对符合扶持范围的项目给予建设成本或运营费补助。对新建、增建、扩建公共停车场项目,建筑配建的停车设施按公共停车场进行运营管理的超配建部分,衔接配套《青岛市机动车停车场建设和管理暂行办法》,最高按照项目建安成本(不含土地使用成本)的25%给予补助。对利用已征迁土地、闲置地块或地上建筑屋顶挖潜建设临时停车场的项目,分别给予每个车位最高每月10元或20元的运营费补助。

青岛华睿停车科技发展有限公司市场部部长周世彬向记者介绍,“停车场的建设是重资产投资项目,前期投入成本比较高,建设一个拥有300个车位的停车场,大约要投入一亿元,而回收成本一般仅依靠停车收费,周期很长,大部分企业不会选择筹建,而办法的出台有利于让更多的社会力量进入到停车项目建设中。”

据介绍,为充分利用互联网手段整合、盘活市南区停车资源,享受扶持的单位需将自有停车信息管理系统统一接入青岛市智能停车一体化平台及其他公共停车信息服务平台。对开发、运营智慧停车平台项目的企业(单位或机构),经评估最高给予20万元扶持。

自2018年4月1日起施行,从2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求

汽车双积分给予传统车企缓冲时间

本报记者 孙喜保

一再推迟发布的乘用车双积分政策终于在国庆节落下了靴子。工业和信息化部等四部门对外发布的管理办法显示,双积分管理办法自2018年4月1日起施行,境内乘用车生产企业、进口乘用车供应企业一视同仁,从2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求。据工信部相关负责人介绍,这主要是给更多传统车企留足更多的准备时间。

所谓双积分,指乘用车企业平均燃料消耗量积分和新能源汽车积分。政策规定,自2019年起,乘用车企业应达到新能源汽车积分比例要求,达不到比例要求的企业将产生新能源汽车负积分,需向其他企业购买新能源汽车正积分进行抵偿。该政策也被一些业内专家视为世界上唯一一个鼓励新能源并限制传统汽车的政策。

按照政策规定,积分共有结转、转让、交易三种应用方式,车企新能源汽车正积分可以自由交易,工信部也将建立“汽车燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台”,搭建完全自由的积分交易市场。

据悉,该政策基本覆盖了国内所有汽车企业,并有专家估算,98%的汽车产量将因此受到影响。

不过,一些小批量生产的汽车,如豪华汽车和年产量不足3万辆的新能源汽车暂时不设定积分比例要求。

中国已经连续多年成为汽车产销量第一大国,2016年中国共生产乘用车2442.1万辆,当年中国汽车行业平均燃料消耗量达到每百公里6.43升,完成当年规划目标,但与发达国家相比还有一定的差距。与此同时,中国正在新能源汽车领域不断取得突破,2016年新能源汽车产量达到了51.7万辆,累计产量突破百万,位居全球第一。

分析认为,中国新能源汽车如今在驱动电机、动力电池技术、产业规模等方面,已经处于世界第一阵营,而且政府还在加大对新能源汽车的支持力度,在税收等各个方面给予支持,此次的双积分政策就被认为将对中国的新能源汽车产业产生更加积极的推动作用,巩固和强化中国新能源汽车领域的优势。

工信部相关负责人在解读政策时表示,该政策的制定是汽车行业节能减排的选择,因为发展新能源汽车已经成为有效缓解中国能源和环境压力、推动汽车产业健康可持续发展的重要途径。

有汽车企业相关负责人告诉记者,该政策的实施一方面会推动各大车企加快发展新能源汽车的脚

步,同时也会促使传统车企加大节能减排的力度,通过技术进步手段提高能耗、减少排放。

工信部预计,到2020年中国将累计推广新能源汽车380万辆,乘用车平均油耗将达到每百公里5.0升,累计减少二氧化碳排放约6000万吨,再加上新能源商用车,届时全国将累计推广500万辆新能源汽车。

按照工信部对外的说法,乘用车双积分政策早该在今年8月份出台,并于2018年实施。但在一些专家看来,一些车企此前在发展新能源汽车方面处于滞后状态,他们希望有更长时间的准备期和缓冲期。

“这项政策的实施充分考虑了更多传统企业的现实情况。”中国汽车工业协会秘书长董扬称。

财新智库近日发布的《中国新能源汽车指数》报告则指出,新能源汽车双积分政策延后实施即将改变中国新能源汽车的供给和需求的增长节奏,双积分政策延后直接降低了2018年中国新能源汽车市场的需求预期,不仅预示着2019年传统车企在新能源汽车领域的全面反攻,更意味着部分新能源车企盘算已久的新能源汽车积分交易基本变成泡影,但在未来,中国新能源汽车产业会迎来指数级的高增长。



随着技术逐步完善,消费者对新能源汽车续航里程、可靠性、充电难等顾虑得到化解。今年前8个月,新能源汽车销售同比上涨了三成以上。中国汽车工业协会此前预测今年我国新能源汽车销售约70万辆。市场人士表示,由于未来补贴额度将下降,年内新能源车销售还将有一波快速增长。

东方IC 供图

东风公司举行科技创新成果展

本报讯(记者刘静)近日,东风公司在武汉举行科技创新成果展暨技术中心第二届科技创新周,这是该公司对其科技创新工作的一次总结。

“科技的发展进步,使汽车产业不断被赋予新的内涵和强大的生命力。可以预见,一场由技术变革主导的新能源和自动驾驶时代即将来临。”东风公司董事长、党委书记竺延风在开幕式上说。

此次展览凸显了东风公司“绿色”战略、“智能”战略的新成果,成果展同时展出了两辆自动驾驶汽车;复杂工况自动驾驶样车和高速工况自动驾驶样车。从2013年开始,东风公司就着手研发自动驾驶技术,目前已实现自动泊车、智能辅助驾驶、自主式自动驾驶、网联式自动驾驶等功能。

据了解,东风公司目前已在军车和乘用车两个领域成功运用了号称汽车颠覆技术的轮毂电机技术,这次现场展出的辆东风轮毂电机乘用车,另外一辆东风猛士混合动力(轮毂电机)越野车正在北京央企创新成就展上展出。

英雄会汽车越野赛沙漠开赛

本报讯(记者孙喜保)国庆期间,2017年阿拉善英雄会多项赛车比赛在内蒙古自治区阿拉善盟腾格里沙漠腹地举办。作为英雄会最核心的比赛项目,T3沙漠挑战赛最为引人注目。

T3沙漠挑战赛要求三辆车组成一个参赛组,计算团队完赛成绩,将团队精神和极限竞技融为一体,考验参赛车手的驾驶技术和团体协作性。今年的T3沙漠挑战赛共有100余支车队300余辆赛车报名参赛。比赛共分为无限改装组、量产大排量组、量产小排量组、中幅组共四个组别,采用排位赛加决赛的竞赛方式。

陕西云翔汽摩运动有限公司车队的三辆赛车在无限改装组中延续了3日排位赛时的强势表现,一举拿下冠军。量产大排量组中,卡迈PIAA一位位居第一;量产小排量组中,越野e族赤峰分队获得冠军。

英雄会由“越野e族”于2006年发起,此前已经成功举办了11届。

高淳打造桤溪汽车旅游文化基地

本报讯(记者王群)近日,南京·高淳投资环境推介会暨桤溪(国际)汽车旅游文化基地等9大项目签约仪式在京举行。

高淳位于南京的最南端,是有名的江南鱼米之乡,拥有中国首个“国际慢城”——桤溪国际慢城(AAAA)以及一批乡村旅游特色村和度假庄园。近年来,高淳区成功引进桤溪(国际)汽车旅游文化基地、高淳健康休闲旅游产业园等多个休闲度假类旅游项目,融合文化创意、体育运动、休闲渔业、户外营地、特色民宿等多个产业。

据悉,本次签约的桤溪(国际)汽车旅游文化基地项目将以政企主导、居民协同的方式,打造成全国首个国际汽车旅游文化基地。未来,桤溪(国际)汽车旅游文化基地将具备房车展览中心、露营文化广场、拓展训练基地、房车露营地、汽车会议中心、汽车传媒中心、汽车旅馆、生态采摘农耕体验、汽车试驾基地、安全驾驶培训中心等子项目,成为桤溪国际慢城新亮点。

智能汽车到底有多能耐?

今年7月,百度CEO李彦宏一段乘坐无人驾驶汽车的视频,让无人驾驶汽车走上风口浪尖。一时间,无人驾驶、智能汽车从行业热词变成全民热点。

到底什么是智能汽车?“向左打满轮,倒,倒……”对于很多新司机来说,倒车造成的心理阴影面积实在超大。

事实上,未来的汽车驾驭者可以像使用傻瓜相机一样,通过主动刹车系统、自动定速巡航、车道偏离提醒、自带WiFi等技术,安全、便利、舒适地驾驶车辆。

“智能化是汽车工业发展的一个必然趋势。”比亚迪方面表示,智能汽车的开发在多年前已开始,国际上将智能汽车从驾驶辅助到完全自动驾驶分为五个层级,包括ACC自适应巡航控制系统、LDW车道偏离警示系统等在内,都属于智能汽车的范畴。

科技部负责人曾表示,新一代人工智能技术将会带来重大颠覆性、替代性影响,成为引领新一代产业革命的驱动力量。它催生了新产业、新业态和新模式,推动经济社会从数字化、网络化向智能化加速跃升,对生活方式、思维方式等产生前所未有的深刻影响。

(记者刘开雄 毛振华 孙飞 汪奥娜)
(新华社电 本报有删节)

自主品牌与国际品牌新车质量差距连续七年缩小

本报讯(记者王群)根据国际市场咨询公司J.D. Power近日发布的2017中国新车质量研究报告显示,中国自主品牌与国际品牌新车质量的差距连续第七年缩小,自主品牌十余年来首次在三类问题类型上以微弱优势赶超国际品牌,分别是车身内装、配置、操控、仪表盘和音响、通讯、娱乐、导航,但研究也显示,自主品牌与国际品牌的新车质量差距依然存在,差距最大的问题领域是发动机、变速系统。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理蔡明表示:“我们看到自主品牌在质量提升方面取得了一定成绩,正在一步步迎头赶上国际品牌,也逐渐得到

了中国消费者的认可。但与此同时,自主品牌还需进一步对标国际品牌,补足短板,主动及时地去解决消费者抱怨最多的设计缺陷和故障问题。相信在不久的将来,自主品牌在新车质量方面定能与国际品牌齐头并进。”

报告显示,中国消费者注重新车感官体验,异味和噪音抱怨集中。其中,消费者当下抱怨最多的问题仍是“车内有令人不愉快的气味”、“耗油量过大”的抱怨正日益增加。而在中国消费者抱怨最多的前20个问题中,有8个问题是与气味和噪音、异响有关的感官问题,除了“车内有令人不愉快的气味”以外,还

重庆出台新能源汽车免缴路桥年费优惠政策

本报讯(记者李国)为逐步改变重庆传统能源、新能源汽车持有比例,减少污染排放,该市近日出台《重庆市新能源汽车路桥通行年费免缴实施细则》规定,新能源汽车2017年至2020年可享受路桥年费免费政策优惠。该政策对重庆辖区内新能源汽车制造、销售企业,均是极大利好。

记者在采访中了解到,一直稳稳地处在中国汽车产量第一阵营的重庆,预计在2020年时汽车产量将达

500万辆,有望冲击底特律的全球最大汽车产能城市的领袖地位。然而,该市新能源汽车目前占比较低,主要车企的技术储备亟待强化。正着力推进汽车产业大市向汽车产业强市改变的重庆,新能源汽车及智能汽车成为未来的主攻方向。重庆计划2017年完成新能源汽车年产销4万辆。至2020年,实现年产销15万辆,产值300亿元,并形成8家乘用车、3家客车、8家专用车和50家重点零部件配套企业组成的产业体系。



长假之后市民“扎堆” 为私家车做“美容”

最近两天,江苏苏州的洗车生意火爆,前来清洗和维修保养的私家车比平时增加了20%左右。

不少私家车主回到苏州后,立即把假期里“劳累奔波”的爱车赶在上班前清洗干净,准备节后“焕然一新”地上班。

视觉中国 供图

车企、互联网巨头纷纷涌入智能汽车市场

新华社“新华视点”记者

“砸钱”!“联姻”!进入9月,车企、互联网企业、资本争相涌入智能汽车市场,跨界合作频频进入公众视野。

有研究机构预计,2020年我国智能汽车市场规模接近600亿元。智能汽车未来将对整个汽车产业产生何种影响?

车企、互联网企业、资本争相入场

9月20日,百度宣布升级Apollo智能汽车开放平台,分三年投入100亿元,完成超过100家项目的投资,建设Apollo系统的生态圈。

9月27日,阿里巴巴集团宣布升级操作系统战略,发布全新的AliOS品牌,并提出“携手斑马网络

和更多汽车全产业链的合作伙伴,共同推动汽车行业的智能化转型”。

与此同时,车企与互联网企业争相“联姻”:上汽携手阿里巴巴开发互联网汽车;车和家与华晨汽车集团合作研制智能家庭汽车;广汽集团与腾讯联手发力多个汽车智能领域;百度则与江淮汽车、奇瑞等开展合作;华为牵手东风汽车目标“智慧汽车”……此外,各大创投资本、股权私募也争相入场。中国智能汽车产业正在以产业联姻、跨界融合的态势快速发展。

“借力打力”,这是一位资深投资人对中国智能汽车产业发展的概括。“智能汽车本身就是跨界新生事物。单干谁都不行,跨界融合能产生集聚效应,这也是中国智能汽车发展的特色。”他说。

企业投入热情的背后是国家战略。6月12日,中国智能网联汽车产业创新联盟成立,行业协会、车

企、互联网企业、科研院所参与其中。9月15日,国家发展改革委表示,我国已启动国家智能汽车创新发展战略起草工作,将明确未来一个时期智能汽车发展的战略方向、发展目标、主要路径、重点任务、保障措施,并在战略中提出近期行动计划,确保尽早启动、有序实施。

“智能汽车的发展是大势所趋,更是中国汽车业发展的重大机遇。”国家发改委相关负责人指出,汽车产业和产品是新技术应用的重要载体,在这一轮智能化浪潮中,全球产业中的重大变革将集中表现在智能汽车突破运用上。

平安证券研报显示,到2020年,我国智能汽车市场规模接近600亿元。有机构表示,在政策扶持和汽车技术突破的推动下,无人驾驶产业化步伐将提速,并催生硬件终端、传感器、运营服务在内的车联网市场空间,潜在规模达千亿元级别。