

让公众在“信息高速路”上安心徜徉

本报评论员 郭振纲

据新华社10月8日报道,今年6月,湖北武汉警方侦破了一起非法贩卖公民个人信息案,截获公民个人信息2600万余条。经过4个月深挖,警方近期又集中捣毁了涉案的5个电信诈骗犯罪团伙,58人被依法刑拘。案件背后浮现出一条非法出售、购买个人信息的利益链……

个人信息被非法贩卖让不少人苦不堪言,电信诈骗更让一些人蒙受了重大经济损失,甚至付出了生命代价。社会各界要求保护个人信息安全的呼声越来越严峻。

保护个人信息安全,不仅对公众的财产、生命至关重要,而且是构建国家信息安全制度体系的重要一环。在信息社会的背景下,非法信息交易已不仅是法律层面的战术问题,而且成为关乎经济、社会、人文等诸多方面的战略问题。

贩卖个人信息案件之所以频频发生,屡打不绝,一个重要的原因是存在诸多利益链

——有些企业为了拓展品牌,扩大影响力,实现广告的“精准投放”,将获取个人信息作为便捷通道;有些诈骗组织和个人,为了进行所谓的“概率诈骗”,想方设法获取尽可能多的个人信息;一些电信运营商、从事电信衍生服务的机构和个人,为了获取利益,利用技术优势或职务便利,明里暗里支持、成全个人信息非法交易。这些因素叠加在一起,让个人信息保护的“防火墙”承受着越来越重的压力、越来越严峻的考验。

让公众在“信息高速路”上安心徜徉,保护个人信息安全是基础,遏制非法信息交易是关键,实现对非法信息交易黑灰产业的全链条打击是保障。

诸多案件的发生不断警示我们,保护个人信息安全,需要构建起一套完善和有效的制度体系,形成稳固的堤坝。在相关部门的顶层设计下,以《网络安全法》的实施为标志,保护个人信息不被滥用、交易的相关制

度渐次出台,一些强化监管的“补丁”逐步加密,相关制度体系建设驶入了快车道。

在夯实制度基础的同时,相关整治工作也在不断跟进。数据显示,在相关部门的有力打击下,侵害公民信息安全的违法犯罪行为得到明显遏制——广东警方的“安网”系列专案收网行动取得了显著成果,武汉等地警方的专项行动也取得了重大成效;通过警务合作,一些境内外勾结的电信诈骗团伙被不断挖掉……工信部近日表示,冒充公检法的境外电话年底前将实现全部拦截。工商、税务、司法等部门也将一些从事非法电信交易和诈骗行为的机构、个人纳入了信用“黑名单”。在“一处受罚、处处受限”的全方位围剿下,非法电信交易的空间不断被挤压,对相关黑灰产业实施全链条打击的局面正在形成。

除此之外,公民个人也应承担起自我保护的义务。比如,增强防范意识,不被一些非

法广告提供的红包、实物、荐股等信息所诱惑,不轻信虚假兼职、购物、理财、网游等推介,不轻易将个人信息拱手相送等。

保护个人信息安全,需要全社会的共同参与。法律制度要及时更新、细化,机制建设要能够顺应各种新变化、新特点,相关部门要努力发现新漏洞、研究新对策。

让公众在“信息高速路”上安心徜徉,让大数据产业获得更大发展,“矛”和“盾”的问题恐怕不可避免,关键要厘清尺度和界限,注意平衡与协调。这考验着管理的智慧,也考验着治理的力度和决心。希望各方都能持之以恒,不要见到点成绩和曙光就有所松懈。



扫描二维码
关注“钟鼓声”,看
工人日报“钟鼓君”评论。



保护个人信息安全,不仅对公众的财产、生命至关重要,而且是构建国家信息安全制度体系的重要一环。在信息社会的背景下,非法信息交易已不仅是法律层面的战术问题,而且成为关乎经济、社会、人文等诸多方面的战略问题。

“众筹火车”:有安全就有未来

张海英

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是固定的,如果协调不力,则可能出现冲突,甚至可能造成事故。首次尝试的“众筹火车”,仅在西安至榆林运行,发车时间、到达时间等比较好协调,但如果在春运期间尝试,由于车次较多,对安全调度的要求则更高。如果在全国推广“众筹火车”,无疑需要更科学、严谨的规划和制度,才能确保其运行安全。无论对乘客还是对铁路部门而言,安全无疑是最重要。

其实,铁路部门也意识到,“众筹火车”的一些细节有待完善,比如,“众筹”平台仅仅依靠微博还有些单一,取票方式有待丰富和突破等。以问题为导向,尽快完善相关细节,“众筹火车”的未来值得期待。

这几年快速兴起的网络众筹,主要是面向大众筹集资金。西安铁路部门尝试的“众筹火车”,显然不是筹集资金买火车,而是借鉴了众筹这种方式,来为旅客提供“定制化服务”。此举不仅极大地方便了乘客,也为铁路部门增加了收入,同时为铁路市场化改革提供了一个样本,可谓多赢。

以往,乘客只能被动选择火车——铁路部门开什么车,乘客便坐什么车,“众筹火车”让乘客有了主动选择权,让出行多了一种可能和保障。

对铁路部门而言,这也是放下身段、服务转型的体现。此前,铁路部门一直被称“铁老大”,言下之意,高高在上,很难撼动。此次“众筹火车”表明,铁路部门正在努力放下身段,充分尊重乘客和市场需求。这种服务转型有利于重塑铁路形象,也体现了

一种创新和诚意。

从100%上座率和乘客反馈来看,首次尝

试很成功,具有进一步探索和推广的价值。西安铁路部门有关负责人表示,在春节期间一定还会进行尝试,逐步跟市场接轨,让旅客体验到“我的火车我做主”。

事实上,无论平时还是一般节假日,这种方式都有尝试的意义和价值。在平时,游客、旅行社可以“众筹”某些火车去旅游。而像国庆黄金周这样的节假日,很多线路存在购票难、乘车难,“众筹火车”可以解决这种难题。春运期间,“众筹火车”需求更大。进而言之,“众筹火车”既在铁路系统有推广价值,也能引领其他交通工具的“众筹”。

需要指出的是,“众筹火车”必须以铁路运输安全为前提,“众筹火车”在路线、时间等方面存在不确定性,而铁路运行图、运行时间一般是