

价格疯涨 纸箱短缺 商家承压

高纸价能否“治愈”过度包装顽疾？

本报讯（记者邓崎凡）近段时间以来，不少生产厂家和电商都在为“纸”发愁。国庆中秋等节假日，产品销售迎来黄金期，但“疯涨”的纸价不仅抬高了成本，一些商家甚至面临着包装纸箱短缺的窘境。此前每到中秋时节，以月饼为代表的“豪华”包装常常引发人们的讨论。此番纸价的上涨，能否终结过度包装成为业内关注的话题。

“各类规格的纸箱价格近期都在上涨，上个月，一盒茶叶的纸质手提袋进价1元，现在是1.5元，且价格还在上涨中。”史鸿甫经营着一家电商，出售茶叶。他告诉《工人日报》记者，纸质包装箱的上涨已经让电商普遍感受到了成本压力。

而浙江的一家月饼生产企业则表示，

2016年中秋节，该公司的月饼包装盒价格为3元至30元不等。今年，公司的纸质月饼包装盒成本普遍上涨，最高涨价10元。

还有许多为11月囤货的电商整天为“纸箱不够用”而担忧。“双11”前后是包装箱需求量的高峰，但目前，快递中不可或缺的瓦楞纸箱已出现供不应求的情况。

9月11日，国内最大瓦楞纸箱原纸企业玖龙纸业宣布提高瓦楞纸箱原纸的价格，这是8月份以后的第4次提价。记者了解到，近一年来，瓦楞纸箱的价格暴涨了七成。

根据中国纸网数据，原纸涨价，许多纸板箱厂也纷纷调价，全国纸板纸箱价格也普遍上调7%~30%。而很多纸板箱厂老板判断，此次市场波动远未结束，原材料还会大幅

上涨，并可能造成原材料更加紧缺。有些订单不能按要求生产，报价将实行“一单一价”。

“纸箱价格上涨肯定会造成成本压力。”史鸿甫说，为了降成本，他已经开始在商品包装上“花心思”。他将此前首发快递的各种纸盒都保存下来，反复利用，除非顾客明确提出要买礼盒装，否则不会使用新的包装盒。

而更多的商家不愿牺牲商品的包装，选择上调商品价格以分解压力。一家月饼生产厂家的负责人说：“有一些消费者认为，商品包装能够反映其‘档次’。如果公司自行消化不了纸盒上涨部分，只得调高商品售价。”

一个为上百商家供货的包装企业也称，虽然价格上涨令一些客户为难，但其纸厂的业务量却并未受到影响，“商家不大可能因为

这点成本降低包装水平”。相反，因为环保关停了一些不达标的小型厂家，现在企业的出货量反而更大了。

业内人士分析，此番纸价调整有其深层次原因。一方面，国内各大纸厂为争夺市场，近年来高负债经营，目前有通过涨价获取利润，降低负债率的需求。另一方面，我国废纸、纸浆等原材料主要依赖进口，去年以来的人民币贬值让纸厂成本增加。此外，环保、物流标准提高，也使得纸生产行业经历了深度调整。

“价格能否‘治愈’多年来过度包装的顽疾，现在判断还为时尚早。因为这波价格调整远未结束，而且商品包装程度不仅与成本有关，还和人们的消费心理等因素有关。”一位有着20多年纸包装生产经验的企业主说。



闽北大力实施“水美城市”建设

10月8日，工人在福建南平建瓯市一处新修建的沿河道路上种草绿化。

今年以来，地处闽北山区的福建省南平市大力实施“水美城市”项目建设。“水美城市”涵盖流域治理、城市建设、产业发展等方面，通过岸上岸下共同治理，实现“水美、城美、生态美”。

新华社记者 张国俊 摄

黄金周全国交通运输运行总体平稳有序

本报讯（记者杜金）近日，山东阳光电子商务科技有限公司与70余家中华老字号企业签订了战略合作协议，实现与阿里巴巴商城电商平台的有效对接，预计每年可实现现金流150多亿元。

与此同时，山东阳光电子商务联合商务部国际商务官员研修学院“一带一路”高级商务人才研修班成立“一带一路高级商务人才俱乐部”，为企业发展奠定坚实的科技、商务人才基础。

（李庆平）

需求旺盛，全国路网运行交通流量持续增长。10月1日至7日，全国收费公路交通量达到3596.58万辆次，同比增长13.56%。其中，小型客车流量为29096.13万辆次，占总量的92.77%，同比增长17.29%。

“十一”黄金周期间，铁路、公路、水路、民航、邮政综合交通协调有序，运输安全生产形势总体稳定，运输总体畅通。

据初步统计，10月1日至7日，全国共投入大中型营运客车近84万辆，2140万个客位。其中，农村客运线路9.5万条，日均发班103万个。假日期间，全国共投入11.23万艘次船舶、548.19万个客位，运力充足。

“十一”黄金周期间，搜救、海事、救援等部门加强水上应急值守、现场监管和救助力量部署，在我国沿海共部署专业救助船舶73艘、专业救助直升机10架、应急反应救助队19支，共出动海事执法船艇754艘次、执法人员36678人次。全国各级海上搜救中心共处置较大以上突发事件4起，成功救助遇险人员19人。

山东阳光电子商务牵手老字号

本报讯 近日，山东阳光电子商务科技有限公司与70余家中华老字号企业签订了战略合作协议，实现与阿里巴巴商城电商平台的有效对接，预计每年可实现现金流150多亿元。

与此同时，山东阳光电子商务联合商务部国际商务官员研修学院“一带一路”高级商务人才研修班成立“一带一路高级商务人才俱乐部”，为企业发展奠定坚实的科技、商务人才基础。

（李庆平）

粟田梅：“织女”村支书“织”出致富曲

新华社记者 阮周周

10月初的湖南天气渐转凉。在湖南省怀化通道侗族自治县牙屯堡镇文坡村，53岁的粟田梅身着传统侗族蓝色布衫，戴着头巾，熟门熟路地坐在一架古老的斜架式织机前。她的学生们——村里的妇女围拢上来，大山里的“侗锦织造技艺小课堂”讲学开始。

粟田梅是党的十九大代表，文坡村党支部书记，也是国家级非物质文化遗产项目侗锦织造技艺传承人。将侗锦织造这门老祖宗留下的手艺传播出去，帮助村民脱贫致富，是她的人生梦想。

在文坡村中国侗锦传承基地，粟田梅一边展示织锦过程，一边耐心地给学生们讲解。“粟老师”的教学已持续6年，2011年，47岁的她被推选为原枫香村（2016年，枫香村等5个行政村合组并村成为文坡村）党支部书记。为带领群众致富，她成立“学堂”雄关侗寨，将侗锦织造技艺免费传授给当地妇女，带动4000多人走上侗锦织成的新财路。参与织锦的妇女年收入最高超过3万元，平均年增收5000多元。

侗锦产业的发展，让老百姓尝到了甜头。粟田梅乘势而上，筹资成立了粟田梅侗锦合作社，建成中国侗锦传承基地。

现在，小山村里生产的侗锦远销到我国香港、新加坡、美国等国家和地区。全村的人均纯收入由2011年的500多万元猛增到2016年的3500多万元。

在71岁的老支书粟田梅看来，粟田梅“笋子好，不长虫”，这句话在当地的意思是为

甘露：为国际贸易规则贡献“中国方案”

新华社记者 王攀 周颖

整治村容村貌，改变一些旧的生活习惯，犹如捕“马蜂窝”。为拆除进村道路两边的厕所、猪圈、牛圈，粟田梅迎难而上，天微亮赶在村民下地前入户走访，夜幕降临赶在村民睡觉前做解释工作。

“别的书记从不拆牛圈，你来了就要拆？”“一个女干部的名堂可真多……粟田梅苦笑着回忆起当年村民们不理解。

“酸甜苦辣我都尝过，知道老百姓赚钱不易。”粟田梅说，她曾担任过县织布厂车间主任，企业改制下岗，做过小工，摆过地摊，“我能理解他们的辛苦和想法。”

担任村文书7年来，粟田梅和村支两委多方争取，先后完成了村级组织活动中心、篮球场、团寨民族综合楼、人饮消防工程建设，新修机耕道和水渠2000多米，修建了500多米的青石板进户路。2016年，村里还建成了集篮球场、舞台、停车场于一体的700平方米的综合文体广场。

“村子面貌焕然一新，村民也有了环境意识。”通道侗族自治县司法局驻文坡村扶贫工作队队员康剑雄见证了村里的变化。4年前，他曾是牙屯堡镇的大学生村官。

“老百姓对我的认可让我渡过许多难关，我的愿望是让他们过上好日子。既然选我做村文书，就不能辜负他们的信任。”粟田梅觉得村里发展还不够快，村民的生活还不富裕，还要带好头奋力往前奔。（据新华社长沙10月7日电）

生产工艺，研究商品细节构造。

业精于勤。短短数年，甘露就迅速成长为海关归类领域的专家，从风险防控到归类监控、同名商品归类差异……在企业看来，甘露就等于“权威”。

2004年，海关总署成立协调制度技术委员会国际业务组。凭借扎实的专业技术和外语基础，甘露被选调成其中一员，开始亮相世界海关组织这一重要国际平台。

2008年，甘露首次被委派参加世界海关组织协调制度审议分委会第37次会议，甘露和其他中国专家一起运用协调制度规则阐释中方立场，结合大量材料据理力争，最终令大会修改了相关条款，使得中国出口的登机桥得以畅通进入目的国的市场。

2014年，经各方推选，甘露当选为世界海关组织协调制度委员会工作组主席。

2016年，由于成绩出色，结束连任的她又成功当选世界海关组织协调制度审议分委会主席。

如今，在世界海关组织内任职的中国海关人员共有5人，甘露和她的小伙伴们凭借稳健扎实的专业基础和和谐奋进的团队精神，有理有节地引导各方表达立场，赢得了与会代表的普遍尊重。

在党的十九大召开前夕，作为一名拥有21年党龄的老党员，甘露一直在思考，要怎样将党员的心声带到大会之上，将大会的精神带到基层党员队伍。

（据新华社广州10月8日电）

提高农机装备水平 推进农业现代化进程

家公益性（农业）科技项目、“十二五”科技计划（农村领域）项目，国家“十三五”重点研发计划项目，是国家现代农业产业技术体系花生团体重点推广产品。墙内开花，墙外人不知，现在该型号的花生联合收获机已经远销印度、柬埔寨、非洲等10多个国家和地区。

而该企业研发的另一款花生收获机械作为“产学研”的结晶，更是打破了以往我国此类机械依赖进口的束缚。“这台4HB-2A型花生联合收获机，其身上的‘含金量’高。据企业负责人介绍，该机械早在企业2009年研发成功并批量生产，身含1项国家发明专利，50多项实用新型专利，并且拥有自主知识产权。据企业负责人介绍，该机械还被列入国家星火计划项目、国

率和收净率。“它的研发成功打破了我国自走式花生捡拾收获机依靠美国进口的历史，为土地的流转和花生种植面积的增加提供了有力的保障。”青岛市农机局负责人十分自豪地表示，“过去，农民怕机械收获花生不如人工收的干净，对使用机械有抵触心理，我们希望通过现场演示改变这种观念。目前，该机械已在全面普及当中。”

平度市是花生种植的大市，全市种植面积达37万亩，花生收获机械5500余台（套），综合机械化程度达到了85%以上。近年来，平度市加快推进农业供给侧结构性改革，通过现场演示会、技能大赛、农机培训、购机补贴政策推广等形式，不断提高小麦、玉米、花生、马铃薯四大主要农作物生产全程机械化水平，切实提高农机装备水平、作业水平、科技水平、服务水平和安全水平，为全市“三农”持续快速健康发展提供强有力的装备技术支撑，加速推进农业现代化进程。

（杨发鹏 徐升川 毛海刚）

（杨发鹏 徐升川 毛海刚）

国网山东电力农网改造惠及千万人口

山东省在新一轮农网改造升级“两年攻坚战”中，国网山东省电力公司全面完成42万眼机井通电、7276个小城镇（中心村）电网升级和432个村的动力电改造，累计投资174亿元，惠及全省1000多万人。

2016年6月，国家电网公司与山东省政府签署合作协议，明确加快推进“井井通电”工程、小城镇（中心村）电网改造升级和村通动力电工程。山东电力将新一轮农网改造升级工程“两年攻坚战”列为全年重点工作之首，秉承卓越争先理念，举全局之力高标准、高质量地推进工程建设。

面对时间紧、任务重的实际情况，山东电力创新研发自动化装配平台，组建工厂化装配车间，将“零散式”人员现场施工转

本报记者 北梦原

“超级黄金周”过去了，收起“又爽又嗨”的假日心情，调整好作息心态，成为大部分人的主题。因为，短暂的狂欢不可能一直延续。遗憾的是，并不是所有人都明白这个道理，把它当回事。不少共享单车的工厂刚刚为此付出了代价。

“工厂倒闭员工下岗，千人围堵总部讨要押金，共享单车坑了多少人？”9月30日，处于风口浪尖的共享单车迎来了“超级黄金周”前最后一波媒体关注。此前，全国多地发布共享单车“禁投令”，急速扩张的共享单车踩踏“刹车”，自行车产业几乎瞬间“一地鸡毛”。

在共享单车的带动下，自行车产业刚刚获得复苏。数据显示，1月至5月，我国自行车产量达到2622万辆，同比增长25.4%。据中国自行车协会的官方数据，仅ofo和摩拜这两家共享单车企业，2017年一年的订单所带来的产能就将超过2500万辆。

据媒体报道，突如其来共享单车订单让不少自行车工厂增加生产线，工人日夜加班。深圳的雷克斯自行车在接到150万辆超大订单之后，工厂快速招工500名，流水线增加了7条。

然而，“野蛮生长”之下市场快速饱和，资本逐渐冷静，“禁投令”之后行业加速洗牌。继而，“被拖欠尾款，工厂倒闭，员工下岗”的新闻便不绝于耳。

尽管国庆长假里，“共享出行享便利”“景区共享单车有序停放”等新闻让相关舆情有所缓和，但自行车产业的教训值得其他行业吸取。

近年来，在“互联网+”大势之下，传统制造业纷纷发力“触网”。然而，不少行业企业在转型探路过程中，非但未能与互联网一荣俱荣，反而一损俱损。

财经科技信息服务提供商钛媒体日前的报道提供了一个生动案例：一家在上世纪90年代就跻身成为“亚洲最大”声乐配件生产基地的企业，将所有资源投入到互联网电视领域，一年之内完成研发和生产线改造，订单量迅速上升。然而，企业自营的品牌让位给互联网电视之后，巨大的成本投入和微薄的代工利润让企业现金流紧张。最终，一笔7000万元的欠款引发了资金危机，企业被迫停工，当地配套企业也受到波及。

制造业与互联网有各自的产业规律。制造业要追上互联网，必须做出改变；压周期、调品控、改研发……改变也无可厚非，但互联网只能提供订单，并不能替制造业辨别哪些需求是真实的、可持续的。

智能家居、VR、智能音箱……细数近年来互联网带来的新概念，可谓“来也匆匆，去也匆匆”。毋庸置疑，这些产品在技术与预期上代表了一种行业可能性，但其技术自身的成熟度和实际应用价值都有待考量。

如果在这样一种虚实难辨的情况下，制造企业失去定力，盲目跟风上产品、扩产能，则大概率将成为转型路上的“殉道者”。

没有人怀疑制造业需要转型，也没有人敢低估互联网改变世界的能力。但“互联网+”不等于互联网化。急于把自己托付给互联网的制造企业，不能说是太蠢了，但至少是太弱了。

一周焦点

报告关注旅游消费结构和趋势变化

品质游、深度游火热凸显旅游消费升级大趋势

本报北京10月8日电（记者杨召奎）同程旅游今天发布的《2017“十一”黄金周居民旅游消费盘点报告》显示，今年的“十一”黄金周，除了出游人数和收入规模的大幅增长外，旅游消费结构和趋势更值得关注，品质游和深度游已成为长假期间居民出境游、国内游的共同趋势。

报告显示，旅游消费升级大趋势正逐渐在长假旅游消费中得到体现。今年“十一”黄金周期间，国内居民用于购买出境游产品的

人均支出突破了5000元/人，人均支出最高的前十个城市的人均支出均在8000元/人以上。全国主要的二三线城市的出境游人均支出增幅远高于一线城市，已成为黄金周出境游市场新的增长动力。

深度游是“十一”长假期间的又一大消费新趋势。报告称，出境游消费者的关注热点正逐渐从“大路货”的热门景点和知名购物中心向一些相对小众的景点和当地购物消费场所转移，以尽可能深度体验当地风土人情。

杜丽群：坚守抗艾一线十余载初心不改

新华社记者 黄凯莹

奋战在抗艾一线十余年，护理艾滋病患者超过万名，曾获“白求恩”奖章和“南丁格尔”奖章……她就是杜丽群，南宁市第四人民医院艾滋病科护士长，今年6月当选为党的十九大代表。

杜丽群用她的“妙手”，参与护理了逾万名艾滋病患者。除了身体上的伤痛，她还“护理”着每位患者的内心创伤，“不少患者一说到病情就想到死亡，心理压力很大，很难鼓励。还有相当一部分患者遭到了亲友的‘抛弃’，需要关怀。”

“杜护士长每天都过来看我，帮我整理头发、衣服、病床。”几年前曾在南宁市第四人民医院艾滋病科住院的小马谈起往事，还是忍不住激动落泪，“那时候大家都不愿意跟我接触，杜护士长对我不嫌弃、不抛弃，我也就有活下去的勇气。”

现在，小马是杜丽群防艾志愿服务队中的一员，和其他志愿者一起走进社区、走进村落，开展一场又一场艾滋病防治宣传和义诊活动。

“有她在，我们的世界有了阳光。”有患者这样评价杜丽群。

艾滋病患者大多数每天需静脉输液多次，如此大的工作量增加了