

共享汽车面临困难多



作为城市公共出行的补充,共享汽车正在国内多个城市蓬勃发展,而各大共享汽车企业也开始“跑马圈地”。

视觉中国 供图

为家庭量身打造 7 座车

比亚迪宋MAX 上市

本报讯 (记者丁军杰)9月25日,比亚迪在北京水立方举行号称专为中国主流家庭量身打造的“大美7座车”——宋MAX上市发布会。

宋MAX的外形由比亚迪设计总监艾格领衔打造,既符合中国人的审美,又代表着“龙马精神”、“望子成龙”等美好愿景。突出中国元素的阴阳正负双线设计、悬浮式车顶、悬浮矩阵式LED大灯、龙以及钻石等流行元素巧妙运用,凸显高品质感。其采用232座椅布局,高达8种空间组合方式。一辆车就可以满足421家庭、二孩家庭,以及3+3家庭“在一起更完美”的出行需求。

针对家用的定位,宋MAX承袭宋家族SUV的成熟底盘,由前奔驰S级专家汉斯精细调校,底盘扎实沉稳,既兼具SUV的视野及通过性,又不失轿车的舒适性。

在安全性方面,运用德国焊接技术,超高强度钢材和高强度钢材使用率达65%以上。它还拥有8个安全气囊,ESP、TPMS胎压监测系统等32项主被动安全装备,为全家出行保驾护航。

据了解,比亚迪近年来不断加大国际资源的引入,先后汇聚了国际领先的造车理念和技术,并吸纳奥迪、奔驰等公司的国际知名大师加盟,为产品研发注入全球设计及验证思路。

如今比亚迪的外籍研发团队超过200人,覆盖产品造型、底盘调校、车身模具、NVH性能等方方面面,品牌战略全面升级。同时,还与博世、3M、舍弗勒、博格华纳等知名公司建立全球顶级供应商体系,再加上先进的整车碰撞、EMC以及NVH实验室,全面保障产品品质。

比亚迪市场负责人表示,“新车型、新标准、新平台”,作为比亚迪汇聚全球智慧的开山之作,宋MAX无论整车设计、底盘性能、智能安全配置还是品质都达到了一个全新高度。从战略布局到技术领域的创新,再配合品牌国际化运作,宋MAX正式开启了比亚迪全新造车时代。

宋MAX售价7.99万~11.99万元。有分析认为,凭借亲民的价格,超高颜值,卓越的产品实力,将在引领7座车品质进化的同时,更将给十万级SUV和轿车市场带来有力冲击。

数读车市

10万元

北京出台老旧柴油货运车淘汰方案

近日,《北京市促进高排放老旧柴油货运车淘汰方案》出台。其中,2013年7月1日(不含)以前在北京注册登记的柴油货运车(包括轻型载货柴油车、中型载货柴油车和重型载货、重型牵引柴油车,不含黄标车)淘汰时将获得补贴,最高达10万元,这也是全国最高的补贴标准。

眼下,北京市机动车尾气治理已进入关键阶段。相关资料显示,1月~8月,北京市检查各类机动车1132万辆次,其中重型柴油车67万辆次,查处违规车12513辆次,处罚金额560万元。由此可见,北京重型机动车的治理任务非常艰巨。

150亿元

上海发布燃料电池汽车发展规划

日前,《上海市燃料电池汽车发展规划》发布。规划提出,到2020年,聚集超过100家燃料电池汽车相关企业,燃料电池汽车全产业链年产值突破150亿元;建设加氢站5~10座,乘用车示范区2个,运行规模达到3000辆,积极推动燃料电池公交、物流等车辆试点。

规划提出,将推动燃料电池汽车试点示范运行,开展基础设施、研发与测试服务平台等共性设施建设,突破车用燃料电池电堆、关键材料与核心零部件等关键技术,引导培育燃料电池汽车产业基地和产业基地,建成国内领先、国际一流的燃料电池汽车产业链与产业链,推进我国燃料电池汽车商业化发展。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

诸多政策的推动下,新能源汽车产业体系已经形成,但企业自身造血能力有待提高

新能源汽车期待“续航”

本报记者 吴铎思

日前,云度新能源汽车的首款纯电SUV在福建省莆田云度厂区总装车间正式下线,同时收到了3.2万台的订单,这是福建第8家新能源汽车的整车生产企业,也是国内第10家获得新建新能源汽车核准的企业。

近年来,我国新能源汽车产销量呈现爆发式增长,2011年到2016年短短五年时间里,销售量从不足1万辆发展到50多万辆。今年上半年,新能源汽车市场在经历了年初的动荡之后,逐渐回归理性,上半年国内共计产销新能源汽车21.2万辆和19.5万辆,同比分别增长19.7%和14.4%。

新能源汽车产业作为我国七大战略性新兴产业之一,可谓是推动汽车产业绿色转型升级,迈向中高端,培育经济增长新动能的重要抓手。

眼下,即便新能源汽车产业已经进入规模化,但同时也面临很多的问题。业内人士指出,新能源汽车产业目前取得的成绩,与我国近年来推出的鼓励措施息息相关,一旦利好政策退出,专业人才紧缺、技术瓶颈难以突破、盈利能力不足等问题将成为制约产业发展的瓶颈因素。

产业快速发展

今年7月份,有关福州“新能源汽车共享停车位”的话题在社交媒体上广为传播,不到一个月,福州市区已有了10多个共享停车位,共30多个车位——这实则是近年来政府鼓励扶持新能源汽车发展的一个缩影,类似的例子更是不胜枚举。

为更好促进新能源汽车发展,今年8月份,公安部在总结试点经验基础上,决定在全国范围内逐步推广应用新能源汽车专用号牌。实际上,节能与新能

源汽车近些年已经成为国际汽车产业的发展方向,全球汽车产业由此迎来转型升级的重要战略机遇期,而我国早在2012年便公布了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020年)》。

各地的相关扶持政策也频频推出。例如,福建省2014年出台了《关于加快新能源汽车推广应用八项措施的通知》,新能源公交车率先在福建省推广使用。而在《福建省“十三五”能源发展专项规划》中,明确提出福建将加强电动汽车充换电基础设施优化布局和建设,满足2020年推广10万辆以上新能源汽车的需求;至2020年,规划建设近200座城际快充站,全面覆盖福建境内的高速公路干支线、地区环线服务区。

经过几年的发展,积极的扶持政策效力已经开始显现。2015年、2016年的全国新能源汽车产销量位居全球第一,市场处于向好态势。如今,全国新能源汽车超过100万辆,达到101.8万辆,其中纯电动汽车82.5万辆,插电式混合动力汽车19.3万辆。

根据相关预测,到2020年,新能源汽车将达到500万辆的产业规模,市场规模达到4500亿元,考虑到对上下游的带动效应,预计整体的产业产值达1.35万亿元。

产业体系将调整

不可回避的是,在推动新能源汽车产业发展的道路上,政府补贴一直起着至关重要的作用,而我国新能源汽车产业取得的成绩也与国家相关鼓励政策密不可分。

整体来看,相较于普通燃油汽车,新能源汽车售价并无明显优势,在这种情况下,高额补贴无疑将是新能源汽车开拓市场的“利器”,但去年底发布的《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴的通知》对整

个市场而言无疑是当头一棒。根据通知,2017年新能源汽车补贴额度将比2016年降低20%,直至2020年补贴完全取消。

据了解,动力电池可谓新能源汽车的核心零部件,占据整车40%的成本,补贴的退坡也倒逼车企开始对动力电池企业大幅压价,这也对整个产业体系产生了一定的影响。

“虽然经过数年发展,但还处于产业化初期,技术尚不成熟,没有经过大规模的市场考验,用户普及程度低。”有业内人士分析,过去我国新能源汽车产业过分依赖补贴,企业的水平参差不齐,在某种程度上搅乱了市场秩序。

另外,新能源汽车属于技术、资金密集型的产业,整体投入要高于传统的汽车行业,一些地方和企业虽不具备产业基础,缺乏关键技术和产品研发能力,但却热衷新建新能源汽车项目,这也加剧了低水平重复建设和产能过剩风险。而专业人才紧缺,高级人才引进难度大更是新能源汽车企业遭遇到的普遍难题。

业内人士指出,从整个产业链上看,我国新能源汽车产业的发展与国际先进水平相比还存在一定的差距,在电池、电机、电控系统等方面均存在不足,基础设施还有待完善。

依靠自主创新求发展

随着科学技术的不断发展,节能环保逐渐成为各行业普遍追求的目标,虽然近年来我国新能源汽车产业保持爆发式增长态势,但背后还是存在诸多困难与瓶颈。

事实上,汽车产业作为一个投资规模巨大的产业,政策的调整对其发展影响较大。有业内人士指出,相关部门需适度调整政策,制定与新能源汽车相关的长期鼓励政策,进一步完善推广工作的政策环



境,将新能源汽车产业推向以市场导向为主的快速发展轨道上去。

据了解,眼下已有不少企业在政策调整中找准了自己的发展方向。在整车领域,厦门金龙联合汽车和厦门金龙旅行车公司克服了补贴政策和资金拨付方式调整、推荐车型目录滞后的影响,保持新能源汽车产量居全国前列。据了解,2016年金龙客车产值总量总体规模居全国第二位,海外出口继续排名全国客车行业第一。

在新能源车辆运营领域,厦门潮人新能源汽车服务有限公司采用了“分时租赁”的运营模式,这种模式介于城市公共交通和私人交通之间,拥有“分时租赁、按需付费、全程自助、随借随还”的特点,以及“节能环保、科技智能、经济便利、分时共享”的优势,已经取得了不错的市场效果。

福建工程学院机械与汽车工程学院教授、福建省新能源汽车产业联盟理事长黄健认为,新能源汽车市场在不久的将来会重新开始洗牌,一个企业要想获得发展最终要靠自主创新,而不是靠补贴。



换种高科技出行方式

每年的9月22日是“世界无车日”,其宗旨是增强人们的环保意识,了解汽车对城市环境造成的危害,鼓励人们在市区使用公共交通工具、骑车或步行,如今越来越多的高科技出行方式已经走进公众的身边,图为四川成都的空中地铁。

东方 IC 供图

车世界

德国

“排放门”无碍消费者信任德国车

德国汽车行业一项最新调查显示,尽管德国柴油车“排放门”事件仍在发酵,但德国人依旧对本土汽车品牌更为信任,以奥迪为代表的德国车在信任度排行榜前五名中占据四席。

德国市场研究机构“品牌信任度”进行的这项调查,以1010名年龄介于18岁至69岁的德国成年人为调查对象,共涉及14个汽车品牌,主要研究这些汽车品牌适应新挑战和可持续发展的能力。

结果显示,奥迪是德国人最为信任的汽车品牌,百分制的调查问卷中,奥迪得分69.5分排名第一,美国电动汽车特斯拉以4.1分之差位列第二,第三至第五位依次为宝马、保时捷和梅赛德斯-奔驰。前五名中,德国品牌占据四个席位。

法国

计划通过激励措施淘汰高污染车辆

据国外媒体报道,法国政府计划推出一系列新激励措施和税收手段,以逐步淘汰高污染车辆。

法国环境能源部长尼古拉斯·霍洛特提议,自2018年起,对所有1997年前注册的汽油车车主和2001年前注册的柴油车车主,提供高达500欧元至1000欧元(约合人民币3900~7850元)的置换环保车奖励金。据悉,此前该奖励金只对低收入家庭开放。该款项可用于购买新车,或低碳排放量的二手车。

同时,低收入家庭的相应奖励金将会翻倍,达到2000欧元(约合人民币15700元)。他补充道,若低收入家庭用于购买二手车,奖励金或占车辆价值的一半以上。

埃及

长安汽车实现本地制造

长安汽车近日在开罗举行首批埃及本地制造汽车下线仪式,首批本地制造的长安CS35车型正式亮相。

此次下线的长安CS35为一款小型SUV,由长安汽车与埃及SIEG集团合作,在旗下MMI工厂实现埃及本地化制造。

据长安埃及工厂技术人员介绍,此次下线的CS35车型零部件埃及国产化率已超过40%,并针对埃及市场的特点采取了加配极热地区空调系统等本土化举措。据悉,长安埃及MMI工厂总规划近2万平方米,将于2018年底全部建成,届时可生产包括CS35、V7轿车在内共五款车型,年产量达到8000台。

(根据媒体公开资料)

成都打造智能汽车研发集群

院签署了共建合作意向书,在汽车智能化的技术热点、商业模式、产品应用、投资方向等多个领域助力产业发展。

“随着新一代移动通信技术、云计算、物联网等新兴技术的快速发展,通信和网络融合技术将推动汽车产业迈向智能化、智慧化的互联互通时代。”中国联通四川省分公司集团客户事业部大客户营销中心销售总监蓝金艳认为,成都已具备较完整的汽车产业聚集群,年产30万辆的能力,对汽车电子产业形成了较强的带动作用,汽车电子产业的技术基础在全国范围内具备明显优势。”

9月16日,在第四届中国智能汽车国际论坛上,车载信息服务产业应用联盟、电子科技大学、成都市高新技术服务有限公司共同签署协议,将共建智能汽车研究集群平台管理公司,引入关于智能汽车车联网和信息服务的研究型机构,智能汽车研发集群在成都形成集聚。

事实上,面对智能汽车领域的重大机遇,早在2015年,成都市政府、车载信息服务产业应用联盟、一汽公司、电子科技大学四方就建立智能汽车研究

据庞春霖介绍,通过平台公司,首批将引入德赛西威、国广中播、聚利科技等8家企业项目落地,预计投资10亿元,项目涉及车载安全与信息设备、车载信息娱乐系统、驾驶信息显示系统等,5年之内,将带动30亿元投资。“这只是研发环节的投入,产品一旦推向市场,将带来10倍乃至20倍的效益。”庞春霖称,逐步建立的产业配合、产融协同、具有高度集聚功能的智能汽车研究集群将助力成都智能汽车持续发展。

截至2016年底,中国的机动车保有量已经达到了2.9亿辆,连续7年成为世界最大的汽车生产国和销售国。车载信息服务产业应用联盟理事长吴建会在论坛上介绍,随着电子信息技术与传统汽车、交通产业的深度融合,中国已经成为车联网、智能汽车、车载信息服务等创新活动最为活跃的国家。

