

以更大力度、更实举措推进工会改革



郑洪 观点

日前，习近平总书记就群团工作和群团改革作出重要指示，要求各群团组织结合自身实际，紧紧围绕增强政治性、先进性、群众性，直面突出问题，采取有力措施，敢于攻坚克难，注重夯实群团工作基层基础。各级工会要把认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前重要政治任务，坚定改革信心，强化责任担当，以更大力度、更实举措推进工会改革，以新业绩新气象迎接党的十九大胜利召开。

坚持正确方向，在工作部署上“扣扣子”

坚持在党委统一领导下，抓住群团改革、产业工人队伍建设改革两大机遇，打开眼界、打开思路、打开胸襟，扣好重庆工会未来发展的“扣子”。

一是立足纵深推进工会系统改革“扣扣子”。紧扣中国特色社会主义的主题，认真落实习近平总书记重要讲话和群团改革工作座谈会精神，采取“深进去”自我评估、“沉下去”纵向督查与“走出去”横向学习相结合方式，开展改革试点“回头看”，对标对表、直面问题、采取措施，突出抓重点、补短板、强弱项，在建机制、强功能、增实效上下功夫，持续推进

改革试点任务落地见效。

二是立足推进产业工人队伍建设改革“扣扣子”。牢牢把握社会主义初级阶段这个最大国情、我国发展的阶段性特征和人民群众对美好生活的向往，落实以职工为中心的工作导向，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，争取党的组织领导和政府的支持，加强与党政相关部门的衔接对接，推动成立领导协调机构、明确责任分工、制定实施方案，主动落实好工会牵头的改革事项，努力把《新时期产业工人队伍建设改革方案》中5个方面25条的举措落实好。

三是立足筹备开好市第五次工代会“扣扣子”。认真总结重庆工会改革试点经验，满足职工有“更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活”的现实需要，科学谋划未来5年重庆工会工作的目标任务和重点措施，切实把党中央对群团工作和群团改革的各项要求落到实处。

服从服务大局，在责任履行上“担担子”

坚守“忠诚党的事业、竭诚服务职工”的使命担当，把保持和增强政治性、先进性、群众性贯穿改革全过程，不断增强工会组织吸引力、凝聚力、战斗力，担负服务大局、服务职

工的“担子”。

一是履行好管党治党的责任。加强工会组织自身党的建设，履行“两个责任”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威和集中统一领导。聚焦转职能、转方式、转作风，提高工会干部队伍责任意识、担当精神、服务本领、纪律定力，自觉讲政治、顾大局、懂规矩、守底线，切实解决好代表谁、联系谁、服务谁的问题。

二是履行好教育引导的责任。加强思想政治建设，把意识形态工作摆在更加突出的位置。通过专题报告会、职工论坛、工会报刊等形式和载体，讲好职工故事、传递工会声音，引导职工群众听党话、跟党走，推动形成心齐气顺劲足的良好局面。

三是履行好维权维稳的责任。积极转变拓展服务职能，推动企业建立完善以职代会为基本形式的民主管理制度体系，从源头、机制上保障职工合法权益。深化职工队伍稳定情况调研排查化解专项工作，开展工会劳动法律监督试点，及时掌握职工队伍动态，妥善化解矛盾纠纷。联合教育部门及部分高校组建服务小分队，深入农民工生产生活一线，开展送知识、送法律、送关爱活动。继续做好劳动保护和安全生产工作，以安全稳定的社会环境迎接党的十九大。

聚焦突出问题，在任务落实上“钉钉子”

坚持问题导向、聚焦突出问题，夯实基层基础工作，加强网上工会建设，提升服务职工工作品牌，提高做好工会工作的能力水平，钉好任务落地的“钉子”。

一是加快推进基层基础工作。聚焦“强基层、补短板、增活力”，推动重心下移、力量下沉、保障下倾，研究出台工会社会化工作者管理办法、规模以上非公企业工会主席工作津贴制度等激励措施。按照“会、站、家”一体化建设的思路，加强工会组织和服务阵地建设的协同联动，推行“工会组织+社工+志愿者”工作模式，以区域性行业性工会联合会、规模以上企业工会为重点，扎实开展“争创模范职工之家、争做职工信赖娘家人”活动，有力有序推进基层工会规范化建设扩面提质。重点弥补基层工会无专人干事这块短板，推动在职工人数较多的乡镇（街道）、开发区（工业园区）、社区、楼宇等配备社会化工会工作者，让基层工会建起来、转起来、活起来。认真抓好工人文化宫、工人疗养院清理整改工作，优化功能定位、强化公益属性、增强服务能力。做实市、区县及基层服务阵地，对运行模式、运作机制、服务内容、服务标准等进行梳理和固化，并推行错时上下班、周末值班制、职工预约制和上门服务制。

二是加快推进网上工会建设。走好网上群众路线，突出线上互动、网上办事、普惠服务等功能，采取有力措施，注重工作衔接、回应职工诉求，增强工会网络服务平台的操作便捷性、互动交流性、数据完整性。持续推动管理、服务、阵地、资讯、人员、学习“六上网”，开展“互联网+工会服务”进基层系列活动，推进建设工会组织和会员实名制管理工作，推行“互联网+”工会会员普惠性服务。

三是加快推进服务品牌提升。创新工作方式方法，构建“以职工为中心、让职工当主角、由职工说了算”的活动运行机制和工作评价体系，有效对接职工需求，有效整合资源力量，有效提升资金使用效益，探索联手党政群机关、引领社会组织服务职工的工作方式，加大购买社会组织专业化服务力度，持续加强技能提升、困难帮扶、法律援助、职工文化、互助保障等服务品牌建设。其中，技能提升品牌打造，重点结合贯彻落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》，推动从政策、机制、制度上落实政府及企业培养产业工人的主体责任，有效引导产业工人自觉提升技能素质；困难帮扶品牌打造，更加关注供给侧结构性改革中因下岗分流等原因致困的新增困难职工群体，统筹运用“四季帮扶”项目、职工互助保障平台的优势作用，加大困难职工精准解困脱困的工作力度，让改革发展成果更多惠及职工。

（作者系重庆市人大常委会副主任、市总工会主席）

建设健康文明昂扬向上的职工文化

——以陕西有大型企业职工文化建设为例



陕西省科文卫体工会课题组 观点

企业文化是由经营者倡导，由管理团队策划，由职工创作规范，能够反映职工生产、学习、生活状况，体现职工思想境界、价值观念、精神需求的文化。职工文化建设必须围绕企业发展的战略目标而展开：发挥企业历史、文化优势，构造职工自信自豪的精神高地；加强对新媒体功能的开发利用，建设现代职工互动文化。

职工文化是由经营者倡导，由管理团队策划，由职工创作规范，能够反映职工生产、学习、生活状况，体现职工思想境界、价值观念、精神需求的文化。职工文化建设必须围绕企业发展的战略目标而展开：发挥企业历史、文化优势，构造职工自信自豪的精神高地；加强对新媒体功能的开发利用，建设现代职工互动文化。

职工文化建设必须围绕企业发展的战略目标而展开

每一个企业都有其经营战略、管理目标、效益指标和企业文化。优秀的职工文化必须贯穿企业的战略目标、管理理念、行为模式、传统风尚以及企业文化等诸多方面。围绕企

业经营的战略和目标，组织开展丰富多彩、健康向上的职工活动，将职工文化作为企业发展强大的“助推器”，是职工文化建设的重要方面。

以“爱国、敬业、诚信、奉献”为主基调的企业精神，是国有企业文化的共性。坚持不懈地把社会主义核心价值观熔铸在企业精神的生成培育中，并转化为具体的工作标准、岗位职责和行为准则，让核心价值观真正成为职工文化的价值取向。例如，陕西的“金钥匙”，成为法士特集团连续10多年创造变速箱世界占有量第一这一奇迹的重要保障。

企业文化是战略上的规划，职工文化是战术上的体现。职工文化是融合和渗透企业与职工双方责任与需求的精神动力。

怎样建设健康文明昂扬向上的职工文化？本文以陕西省内大型国企的优秀企业文化建设和职工文化为例进行解析，提出以下几条基本路径。

发挥企业历史文化优势，构造职工自信自豪的精神高地

坚持文化自信，是彰显企业精气神的重要方面。我国大型国企和军工企业都有着光

荣的创业史，深入挖掘前辈艰苦创业的精神，发扬光荣传统，是开展职工文化建设、对职工进行自信、自豪文化教育的一座富矿。例如，延长石油有力地支援了革命，1944年5月，毛泽东同志为之亲笔题词“埋头苦干”，成为延长石油人的“传家宝”，不断得到弘扬与发展，成为全体职工的力量源泉。

中国船舶重工第七〇五研究所的职工在创建初期，风餐露宿、白手起家、艰苦创业、无私奉献，形成了“团结奋斗、精益求精、开拓进取、献身国防”的“七〇五文化”，综合了价值观念、企业精神、道德规范和行为方式等要素，融入优秀军工文化体系中，一直发挥着重要作用。

发挥劳模先进人物带动引领作用，努力形成企业和职工追赶超越的生动局面

劳模先进人物是职工中的杰出代表，他们政治过硬、业务拔尖、群众基础好、领导信任、敢拼敢为敢担当。利用他们的先进事迹推动职工文化建设，是一个非常重要的有效切入点和突破口。西安铁路局巴山铁路人始终牢记“人民铁路为人民”，充分体现了铁

路企业的根本属性和责任担当。以“艰苦奋斗、无私奉献、务实创新”为基本内涵的“巴山精神”具有广泛影响力，被陕西省委誉为“新时期延安精神”，发挥了积极的引领和示范带头作用，产生了长期影响。

“劳模文化”是中铁一局职工文化的初心，具有优良的传统。在各个历史时期，都有模范人物脱颖而出。20世纪50年代的胡友梅、60年代的“五虎上将”、70年代的徐二厚、80年代的胡华贵、90年代的曹献金；进入21世纪，又产生了工人设计师王海以及被誉为“时代先锋”的全国产业工人的杰出代表窦铁成和窦铁成班组。先进典型必须是某一领域有突出贡献，事迹真实，代表着时代的职业精神，能感染人、教育人，令人可敬、可学。通过典型塑造，切实让“追求卓越”融入职工的品格，成为职工的文化性格。

加强对新媒体功能的开发利用，建设现代职工互动文化

长期以来，黑板报、广播、电视等传统媒体，为推动职工文化建设发挥了积极作用。网络时代，新媒体发展迅猛异常，职工接受和传播信息的“圈”便成为职工文化发挥作用的新

对工会做好职工群众工作的思考



杨庆钰 观点

落实中央党的群团工作会议精神，发挥工会组织在促进企业改革发展稳定中的职能作用，必须突出企业工会工作特点和职工队伍实际，科学有效地做好群众工作，各级工会要准确把握角色定位；增强“四个意识”；做到“三个坚持”。

准确把握角色定位

作为工会干部，只有准确把握自己的角色定位，才能实现有为有位，才能很好地履行工会干部职责。工会干部至少要践行好以下四种角色。

一是职工合法权益的代言人。工会的基本职责就是维护职工的合法权益。工会维权就是在企业中找到一个贯彻党的路线、方针、政策，维护职工权益，推动企业发展的结合点。工会只有维护了职工的合法权益，才能调动职工的积极性，才能推动企业改革发展。

二是工会组织内外各种关系的协调人。无论企业改革发展形势怎样变化，工会始终面临

着多种需要协调的关系。第一，需要处理好工会工作与党务工作的关系。工会干部应在党组织领导下主动作为，使职工在工会工作中时刻感受到党组织的关怀。第二，处理好工会与企业行政的关系。一方面，密切行政领导与职工的联系，通过召开对话会、恳谈会等形式，为行政领导创造与职工直接对话的机会；另一方面，积极争取行政的支持开展工会工作，形成相互支持、协作的良好工作氛围。第三，处理好与职工的关系。视职工为自己的组织基础和维护对象，以及形成社会影响的依托；职工则视工会为自己的代表，自己情感上的家。

三是帮助职工排忧解难的热心人。工会履行基本职责，根本点、关键点、基本点在服务、维权要从一点一滴的小事做起，在职工对某些行政决策不理解有疑惑甚至产生抵触情绪时，工会要为他们释疑解惑；在职工发生暂时困难时，要为他们排忧解难，拉近工会与职工的距离，提高工会在职工心目中的形象。

四是文化活动的组织人。工会作为桥梁和纽带，在企业文化建设中具有凝聚、弘扬、教育、阵地等方面的作用。因此，工会应积极

争取企业行政的支持，努力搞好文化活动场所，宣传教育阵地建设，组织职工开展健康向上的文化体育活动，倡导健康文明的生活方式，增强职工的团队意识和队伍的凝聚力、向心力，推进企业文化建设。

增强“四个意识”

一是服务大局意识。从服务大局中找准方位，发挥特色，围绕企业中心任务，创造性地开展群众性创新创效竞赛、劳动竞赛，将职工的智慧和力量凝聚成企业发展的强大动力。工会围绕大局做好工作，更能赢得党政信任、职工拥护。

二是求真务实意识。首先，坚持深入实际，把调查研究、掌握实情作为制定工作规划、确定工作重点的前提，使工会能够较为准确地反映职工的意见和要求，提出符合实际切实可行的措施办法。其次，察实情、讲实话。把职工的意见和呼声，通过多种形式、多种渠道，及时反映给党政组织，并督促相关部门予以解决和落实。最后，脚踏实地，热心为职工办实事，努力把各项工作落在实处。

三是法律法规意识。工会干部只有学法、懂法、用法，才能在履行基本职责中做到依法维权。因此，工会干部必须增强法律法规意识，善于运用法律观点分析认识问题，用法律知识指导工作。

四是开拓创新意识。形势在发展，社会在进步，工会工作也要与时俱进，求新求变，应努力实现三个创新：一是观念创新，找准位置。自觉把工会工作置于企业发展大局中去定位。二是工作内容创新，努力寻找到工会工作与职工需求的最佳结合点、工会工作与企业发展的最佳结合点，增强工会工作的针对性、实效性。三是工作形式创新，力求在对传统的工模式上，在原有的思维方式上，在过去的习惯做法上有新的突破。

做到“三个坚持”

第一，坚持把自觉接受党的领导作为当好工会干部的重要原则。工会作为群众组织，只有接受党的领导，才能保持正确的政治方向，才能有效地抵制错误思想对工会运动的影响和渗透。

提高职代会质量须从提高职工代表话语能力开始



王建平 观点

单位召开职工代表大会，如何提高会议质量、开出成效，作为职代会主体的职工代表通过话语来表达自己的意见和建议是一个重要方面。职工代表在职代会上，对一些重要议题审议、讨论、表达意见时，说什么、怎么说，见其能力和水平，见其责任和情怀。可见，话语能力对职工代表来说极其重要，职工代表在会上的发言直接、简洁、求真、务实，才能保证职代会的质量。

笔者参加过一些企业职代会，发现大部分职工代表在审议单位行政的工作报告时，能够直切主题、摆正位置、说到“点”上，比如“听了厂长的工作报告，谈一点感受，提两点建议”。还有的职工直接用数字说话，“今年企业供给侧改革，对于降本增效，报告中出现了多少多少次，我再补充一下降本增效的问题”。有的职工客观地对报告进行评价，“创新、务实是今年报告的一大特色”。还有的直

白地提出问题，“好的方面我就不再讲了，我谈一下认为报告中需要修改的地方”等等。这些真实、客观、直白的话语，意见很中肯，贴近企业实际，对完善企业工作报告，从而形成大会决议，促进企业能够更好地开展工作具有极重要作用。

但也有部分职工代表的发言与职代会主题相差甚远，最常见的有以下几种。

一是客套话。“听了厂长的工作报告，我深受鼓舞”。听了工作报告深感没有错，但站在一名职工代表立场上，首先应该理性地对工作报告进行审议，行使职工代表的审议权。代表的职责是代表职工指出企业的成绩与问题，而不是人云亦云更不能阿谀奉承。应该提出建设性的意见，这样才能代表职工，行

使职工代表的权利。

二是表态话。有的职工代表开会讨论，什么也不谈，就忙于先表态。“对于厂长的工作报告，大会后我一定贯彻执行。”职代会闭幕后，职工代表有责任宣讲大会精神，但同时还应行使检查监督权利，认真检查监督企业各部门对大会精神的贯彻落实情况。

三是感谢话。还有职工代表在发言前，突出单位领导对自己代表的影响，加上一句：“感谢领导给我这样一个机会，参加这样的会议。”其实，给予你履职机会的不是企业领导，而是企业职工，职工代表是企业职工选举出来的，应该感谢职工并代表他们行使民主管理权利。

四是摆功话。在参加分组审议企业工作

报告，特别是有企业领导参加时，有些代表一开始，就汇报工作成绩，以表扬自己为主，彰显自己的能力和工作实绩。这种评功摆好，不应成为会议的内容，占用会议和职工代表的时间。

职工代表参加职代会，听取和审议单位行政的工作报告，不仅是代表职工依法行使民主权利，更是履行职工代表的神圣职责。纵观各单位的职代会，为提升职代会的质量，职工代表的话语能力需提高。各级工会要主动承担起职工代表培训的责任，不能忘记单职工寄予的希望，认真履行代表职责，多从单位整体利益和职工代表的角度出发，在单职工会上发出自己的心声，从而推动职代会质量的提升。

王建平