

企事录

资本疯狂“圈地”无人货架

无人货架



事件:9月15日,水果连锁企业百果园公布了其与七只考拉、好品、领蛙等公司联合发起“大百果联盟”的消息,意在向办公场所的写字楼楼投放具有温控功能的无人货架,百果园在全国拥有2600多家店铺,可以为无人货架提供日配服务,也就是说,这些水果和店里一样新鲜。盯上无人货架的公司还有很多,随之而来的资本竞相入场。今年1月至7月,该领域已披露的融资项目为25个,累计金额超28亿元人民币。

点评:一夜之间,不少公司的茶水间都摆上了一个装着各式零食的无人货架。在线上流量红利见顶、成本高企的当下,线下流量开始重回人们视野。无限接近消费者、陪伴上班族8小时或是更长时间,都是无人货架受到青睐的原因,但它同时也面临着盗损率和销售额的考验。无人货架企业解决这一问题的方法基本一致,即抢占优质公司地盘,因为企业规模与销售额挂钩,公司员工素质则与盗损率挂钩。

目前,无人货架企业无一例外处于规模扩张阶段。面对这样一片蓝海,无人货架企业都铆足了劲儿“跑马圈地”,这场景像极了当年团购界的“百团大战”。从目前来看,这注定又是一场烧钱的游戏,谁能从中杀出成为市场第一,时间很快会给出答案。

网络音乐服务商被约谈

事件:近日,国家版权局版权管理司就网络音乐版权有关问题约谈了腾讯音乐、阿里音乐、网易云音乐等网络音乐服务商的主要负责人。

在独家版权方面,国家版权局强调,要促进网络音乐全面授权、广泛传播,采取符合市场规则和国际惯例的授权模式,避免授予网络音乐服务商独家版权。相关资料显示,8月以来,网易云音乐与腾讯音乐娱乐集团因转授权未谈妥陷入互诉,这也是引发国家版权局出手的直接原因。

点评:音乐版权是在线音乐平台存在的根本。在国内,音乐版权资源多掌握在有盈利需求的服务商手中,但如果音乐版权资源过度集中在一家公司手中,既当裁判又当选手的模式显然不可能让从业者更加公正客观地去管理、分销音乐版权,甚至还可能存在借版权打压竞争对手的可能。

在欧美,音乐版权的集体管理机构均是中立的第三方组织,而非有利益、市场诉求的版权使用者。此次国家版权局以约谈的方式要求企业对独家版权进行限制,在某种程度上可以暂时缓和因独家版权模式带来的市场冲突,但我国音乐版权管理模式依旧需要改革,需要政府出台更完善的法令法规,以对独家版权模式进行规范和约束。

湖南组建磁浮集团专注磁悬浮产业

事件:近日,湖南磁浮集团股份有限公司发起人会议在长沙召开,对外公布了湖南磁浮集团诞生。包括中国铁路通信信号股份有限公司、中国中铁股份有限公司在内的6家企业共议打造世界一流的新型轨道交通综合服务商。六家发起人在技术创新、控制系统、建筑施工、设备制造、运营管理、筹融资等方面各有优势。

2015年12月,中国第一条自主设计的低速磁浮铁路线在长沙进行试运行。

点评:磁悬浮以安全性高、噪音小、载客量大等特点受到关注。除了湖南长沙,目前武汉、成都、广州等大中城市也都在谋划磁浮建设。毫无疑问,磁悬浮将是未来世界轨道交通发展的新亮点,中国要像如今的高铁一样,在磁悬浮项目上站上高点,无疑需要对磁浮全产业链的各个关键节点给予充分关注。

组建湖南磁浮集团,显然就是要加快磁浮技术产业化推进步伐,引领磁浮产业发展。未来数年,产业上下游资源、市场、技术、服务……唯有在各领域拥有核心竞争力,磁浮集团才能实现其“新型轨道交通综合服务商”的目标。

(本报记者 罗筱晓)

疆煤南下将重构南方能源市场

据新华社电(记者张超 廖国奎)煤炭资源空间分布不均、运力不足是多年来困扰我国能源市场的重大问题,而这一状况近期有望随着兰渝铁路的全线通车而有所改写:一个年产能120亿元、辐射南方地区的新疆煤炭商务中心正随兰渝快车南下,将重构南方能源市场。

在9月15日的煤炭交易市场上,哈密-重庆铁路敞车优质煤一吨到站成本价861元,而在哈密煤矿坑口价仅为260元。新疆煤交所测算显示,一吨在南方市场销售的新疆煤,七成是运费,制约了新疆煤在国内市场上充分调配。

与此同时,煤炭资源结构性不足给需求快速增长的南方地区埋下了发展瓶颈。据权威部门测算,仅川渝两地,2020年煤炭总缺口将达到6000万吨。

新疆煤交所副总经理张奎认为,兰渝铁路的开通将彻底打破新疆与南方地区能源交通桎梏。疆煤在西南市场占比一直保持在10%左右份额。兰渝铁路通车后,新疆煤到达重庆,运距会减少约820公里,按吨公里0.15元计算,仅铁路运费将减少119元/吨,降低13.8%,如果疆煤南运的规模达到5000万吨,则直接减少运输成本约60亿元。



本报记者 车辉

和人相关的健康文娱产业将是未来的风口——这一来自投资界的基本判断在一场马拉松赛中再次得到了印证。

9月17日,一年一度的北京国际马拉松赛举行,这项1981年诞生的赛事,是国内历史最悠久、最具代表性的路跑赛事,比赛当日,数万名跑者在天安门广场起跑,一起完成40余公里的跑程。

经过30多年的发展,尤其是在人们越来越注重生活品质和自身健康状况的当下,以马拉松赛事为代表的跑步运动已经成为不折不扣的“网红运动”,并且已经从一项简单的传统比赛项目变成拉动多项产业的孵化器,不仅成为一些赞助商“吸睛”的重要场景,也让越来越多的城市争相加入到举办马拉松赛事的热潮之中。

马拉松为何会有如此大的魅力?井喷式增长背后的马拉松经济还应有哪些冷思考?

参与者形成企业心中优质消费群体

一般来说,马拉松赛事的收入主要包括广告赞助、报名收入、纪念品收入和转播权等。目前国内马拉松赛事的主要收入来源是广告赞助。记者了解到,今年的北京马拉松赞助商主要分为四个层次:冠名赞助商、顶级合作伙伴、官方赞助商和赛事支持商。其中,华夏幸福是本次北马的冠名赞助商,赞助金额在数千万元。

赞助商之所以投入巨资冠名往往是因为,在他们看来,井喷式增长的马拉松参与者已形成优质消费群体,并且产生健康向上的品牌效应,因此他们不遗余力地在赛事中进行形象推广。

记者观察到,在参赛选手领取比赛装备时,赞助商们就已经开始行动。在国家会议中心选手领取装备处附近,一场以马拉松为主题的展览会也同时进行,赞助商华夏幸福品牌在展会的各个角落都有所展现。

测心率运动手表、跑步的各种装备、饮食医疗服务、运动眼镜——各种马拉松的衍生产业供应商也纷纷登台亮相。相关数据显示,从2010年至2017

年,北京马拉松的赞助商已经由6家持续增长至18家,今年赞助商的行业覆盖范围也从传统的运动产业拓展至地产、金融、餐饮、医疗等众多行业。

一位参展商告诉记者,之所以投入资金来北马亮相,是因为马拉松的参与者很多都是“都市中产阶级”,这类人群在物质条件满足后会对健康产生更大的追求。这一投资理念在某种程度道出了一个清晰的商业逻辑:随着物质生活水平的提高,越来越多的人开始追求身体上的健康和精神生活上的满足,以马拉松为代表的路跑运动恰到好处地匹配了这种需求,“马拉松经济”由此迎来发展契机。

这样时尚的赛事,也吸引了一些新兴行业的青睐。京东物流今年首次赞助了北马,提供纪念奖章快递到家的服务,其看重的就是其优质消费群和赛事积极向上的品牌影响力。而高端医疗机构和睦家近几年也开始为北马提供全程的医疗监护。

有行业分析报告称,跑马群体中等收入人群占据了重要的比例,他们具有一定的消费实力同时对生活品质也有着较高的追求,正是房地产企业瞄准的群体,这也是吸引华夏幸福冠名赞助马拉松赛事的首要原因。

城市主办地认为其投入低回报大

赞助商看重消费群体,赛事主办地则认为,马拉松属于不可多得的投入低回报大的活动。近几年来,城市马拉松可以大幅提升城市知名度、影响力,这已经成为许多城市管理者的共识。

据了解,本次北马吸引了来自30多个国家约3万名选手参加,而报名者多达6万多人。相比较来看,国际上许多知名大城市都有自己的品牌马拉松赛事,比如东京、芝加哥、柏林的马拉松赛事,每年都吸引了世界各地众多的马拉松爱好者蜂拥而至。在国内,越来越多的城市也极为热衷举办马拉松赛事,杭州、厦门、广州、北京、上海、义乌、横店等城市马拉松层出不穷。

衣、食、住、行、游、购、娱——由马拉松带动而来的是城市衍生服务,对一个城市和地区的经济带动作用是巨大的。相关统计数据显示,厦门国际马拉松赛自2003年创办,此后十年给厦门带来的直接营业收入累计高达10.72亿元。另外,以运动员及后勤人员

奔跑中的马拉松经济

井喷增长难掩隐忧

身份参与2016年厦门国际马拉松赛的外地人员有近4万人,其人均消费为2823.84元,外地运动员和后勤人员为厦门带来总收入为11182.13万元。其中,来厦门住宿、长途交通(单程)、餐饮和购物的收入占据了前四位,分别达到了3261.41万元、2773.87万元、1962.05万元和1885.51万元。

火热背后需要冷思考

如此看来,参与马拉松,既能强身健体,塑造健康文化,又可促进经济产业联动发展,投入低,回报快,还能提高城市形象……如此好事为何不“大干快上”。实际上,马拉松经济火热的背后仍需要冷思考。

在“全民跑马”的热潮下,马拉松的危险属性往往被忽视。许多人在缺乏自我身体清晰认知的情况下盲目“跟风”。近年来,国内多项马拉松赛事出现了选手猝死的事件,而错误的跑步方式也对跑步者的关节和韧带造成损伤。“瞎跑还不如不跑,不科学的运动会让运动效果适得其反。”一位专业教练对记者说。

为帮助跑友正确认识风险,目前国内马拉松赛

事在报名阶段,都要求选手签署免责协议,还有不少赛事组委会要求报名者提交体检报告和参加其他赛事时的完赛证明。但是,在实际执行中,不少赛事组委会并未严格把关,有些报名者依旧可以拿着伪造的完赛证明蒙混过关。

值得注意的是,马拉松赛事对医疗救护资源的需求也颇为集中,这对组委会的综合组织协调能力提出了更高的要求。眼下,各地的马拉松赛事依然面临着“内功不足”的尴尬。曾有医护人员称,马拉松运动是其从事的所有赛事工作中危险最大、风险最高的一项运动,但国内不少马拉松赛事的医护服务水平尚有较大提升的空间。

毫无疑问,城市马拉松发展至今,已经成为多个行业产业争抢的大蛋糕。除了坚守生命安全底线,一场马拉松赛事对城市交通、安保、环卫等基础设施的完善,志愿者服务等服务功能的齐备,组织方赛程、赛道规划都有极高的要求,只有进一步普及和推广马拉松的运动文化内涵,让健康科学的跑步运动成为习惯,城市马拉松才能越过狂飙突进的狂欢期,具备长久生命力,继而带动更多相关产业的健康发展。



北京马拉松比赛期间,各类运动装备展同期举行。

本报记者 车辉摄

海南互联网企业“一才难求”

本报记者 吴雪君

“需要20名网络营销人员,开出最高月收入8000元,但招聘信息发出快10天了,报名的人寥寥无几。”海南鑫网在线科技有限公司是百度在海南唯一代理商,日前,面对行业“一才难求”的现状,该公司营销服务中心总监冯善芯深感无奈。

冯善芯告诉记者,他负责公司开拓海南省市县网络市场,把当地的工艺品、食品推广到东南亚市场,然而市场潜力巨大的网络销售市场却因人才紧缺而受限。

这样的情况绝非个例。去年海南省互联网产业实现营业收入322亿元,同比增长33.6%,是全省12个重点产业中发展最快的产业;全省互联网从业人数已超过6万人,比2015年增长40%,但随之而来的却是人才短缺难题也越来越凸显。

“尽管海南互联网产业目前呈现良好的发展趋势,但整体来看仍处于爬坡的状态,人才匮乏是海南省发展互联网产业的最大短板,人才关不过不了的话,就难以进入发展的良性循环。”海南省工业和信息化厅副厅长陈万馨说。

“海南互联网产业发展有着独特的生态优势和经济特区优势,但基本是从零起步,产业基础相对薄弱。特别是目前岛内互联网人力资源的数量和质量都有待提高,一些知名互联网公司落户海南后,在本地招不到合适的人才,只好去外地招聘人才。”该公

司相关负责人表示。

“海南网络人才紧缺已是常态。”海南省人力资源市场副主任吉成尧坦言,虽然海南现有6所本科院校、11所专科院校、47所中职院校开设了互联网相关专业,初步构建起了多层次教育培养体系,但这类人才流失率相对较高。

“相对北上广地区,海南这类人才的薪资水平较低,竞争优势不强,因此纷纷‘出逃’流往内地城市。”吉成尧说。

海南师范大学电子商务系主任刘晓文对此深有感触。据了解,该系仅有20%左右的应届毕业生会留在海南就业。“目前海南电商类相关人才的待遇与内地一些省份的待遇仍有较大的差距,只谈环境和前景,待遇提不上去的话,人才还是很难留住。”

陈峰明是该系软件工程专业的应届毕业生,今年4月份毕业后,几经周折,最终在广州一家网络科技公司找了一份程序员工作。

陈峰明坦言,大学四年已经习惯了海口的生活,也想在海南落户发展,但本地的互联网企业不多,且多以中小型企业为主,应届生的薪资待遇也并无吸引力。

三亚创意产业园区的新道科技股份有限公司成立以来,研发中心一直分设在北京,该公司主管田燎说,如果将研发中心搬迁到三亚,研发成本肯定会有

网络人才紧缺已是常态

“海南网络人才紧缺已是常态。”海南省人力资源市场副主任吉成尧坦言,虽然海南现有6所本科院校、11所专科院校、47所中职院校开设了互联网相关专业,初步构建起了多层次教育培养体系,但这类人才流失率相对较高。

“海南网络人才紧缺已是常态。”海南省人力资源市场副主任吉成尧坦言,虽然海南现有6所本科院校、11所专科院校、47所中职院校开设了互联网相关专业,初步构建起了多层次教育培养体系,但这类人才流失率相对较高。

“相对北上广地区,海南这类人才的薪资水平较低,竞争优势不强,因此纷纷‘出逃’流往内地城市。”吉成尧说。

海南师范大学电子商务系主任刘晓文对此深有感触。据了解,该系仅有20%左右的应届毕业生会留在海南就业。“目前海南电商类相关人才的待遇与内地一些省份的待遇仍有较大的差距,只谈环境和前景,待遇提不上去的话,人才还是很难留住。”

陈峰明是该系软件工程专业的应届毕业生,今年4月份毕业后,几经周折,最终在广州一家网络科技公司找了一份程序员工作。

陈峰明坦言,大学四年已经习惯了海口的生活,也想在海南落户发展,但本地的互联网企业不多,且多以中小型企业为主,应届生的薪资待遇也并无吸引力。

三亚创意产业园区的新道科技股份有限公司成立以来,研发中心一直分设在北京,该公司主管田燎说,如果将研发中心搬迁到三亚,研发成本肯定会有

机器人大聚会

9月19日,在中关村国家自主创新示范区展示中心,参观者与机器人进行互动。

2017年全国大众创业万众创新活动周于9月15日启动。据了解,人工智能、生物技术行业的参展单位有260余家,在“双创惠民生”展区,现场好似机器人大聚会。

实习生 王萌萌 摄



从试验走向示范 普洱实现绿色崛起

本报讯“普洱市作为全国唯一的国家绿色经济试验示范区,如何耕好绿色经济这块试验田,把绿色生态变成金字招牌,推动绿色经济从试验上升到示范,为其他地区绿色发展提供可复制、可借鉴的方案,是国家赋予普洱的神圣使命,更是我们义不容辞的历史担当。”在日前举行的第三届普洱绿色发展论坛上,云南普洱市委书记卫星如此表示。

据介绍,普洱市境内有2700多年的镇远“世界野生茶树王”和1700多年的邦崴过渡型古茶树。2013年5月,国际茶叶委员会正式授予普洱“世界茶源”称号。为了用制度确保开采量在景迈山下储量高达22亿吨铁矿,“普洱要的是绿色、生态、富民的GDP,不要污染、低效益的GDP。在处理保护和发展的关系上,我们算长远账、算整体账、算综合账。”卫星表示。

据了解,“世界茶源”的美誉使普洱茶成为普洱市的金名片,普洱咖啡则因“中国咖啡之都”的美誉成为普洱市的新名片。总部设在普洱的云南国际咖啡交易中心,已经成为世界三大咖啡交易中心之一。

普洱的绿水青山正在变成金山银山,绿色崛起给普洱当地人民带来了看得见、摸得着的福祉和实实在在的实惠。相关数据显示,2016年普洱市实现生产总值528亿元,绿色GDP占地区生产总值的比重达到92%,普洱中心城区每立方厘米空气中负氧离子含量高达12500余个……一系列数据印证了普洱绿色经济从试验上升到示范的变化。(东升)