

本报记者 吴丽蓉 张千

“动批”规模最大的市场世纪乐天国际服装市场将于10月6日正式闭市。“动批”的全部12个批发市场已有9个完成疏解,其余3个市场也将于今年年底前停止营业。位于二环西北角的“动批”是北京动物园服装批发市场的简称,形成于上世纪80年代。30多年来,它从最初的一批路边服装摊位,逐渐发展到后来拥有天皓城、金利来、聚龙等多个大型服装批发市场,曾是北方地区最大的服装批发集散地,也是北京的一张名片。

2013年8月,北京市决定以西城区为试点,开展中心城区低端业态及小商品批发市场改造和业态升级工作。2014年2月,随着疏解北京非首都核心功能的提出,“动批”疏解工作进入快车道。2015年1月,天皓城市场成为“动批”第一个整体撤市的楼宇。

“动批”地理位置优越,辉煌时期共有约1.3万个摊位,3万多名从业人员,日均客流量超过10万人。随着疏解工作的推进,一大批商户的工作和生活也随之发生改变。

### “这儿的生意不好做了”

除了一小部分样式比较时髦的夏装挂在走廊的衣架上吸引顾客,张姐的店铺里,各式各样的女装混乱地堆满一地,有顾客正跪在地上海货。

“夏装40元一件,70元两件。秋冬新款不打折。”这是“动批”天和白马市场的一家服装店,老板张姐一个人坐在店门口吆喝。

张姐是河北保定人,年近50,已经在“动批”卖了十几年衣服,辗转了多个市场。尤其在2013年西城区小商品批发市场改造工作开始之后,她的商铺搬家次数比从前更多了。这家市场闭市了,她就搬到下一家。虽然每次重新找店面、谈租金、搬库存都让她头疼,但

## 金秋助学情系民生

本报讯 日前牡丹江工务段工会2017年“金秋助学 情系职工”活动在牡丹江工务段举行。

“金秋助学 情系职工”是一项关注民生、关心教育、关爱学生的德政工程,也是体现爱心、温暖人心、凝聚信心的民心工程。

本次活动为困难职工发放1000元助学金以及为困难职工子女发放学习用品、生活用品等实物近万元。为困难职工家庭解决了燃眉之急,为学校学生撑起了理想的风帆。

工会副主席潘玉明强调开展“金秋助学情系职工”活动的重要意义,切实增强使命感,不断增加实效性,确保“金秋助学 情系职工”活动落到实处。要认真总结成功经验,不断扩大受益覆盖面,健全助学档案和跟踪帮扶制度,发挥工会组织优势和困难职工帮扶中心的网络优势,健全帮扶协作机制,聚集社会合力,加快形成社会化助学格局,确保“金秋助学 情系职工”活动长期开展,让困难家庭长期受益。(崔桂宾)

## 建设者自编自演话剧——600名工友聆听自己的“争先”故事

本报记者 张琳

本报通讯员 王腾 苏妮

在距离天津奥林匹克中心体育场不到4公里的天津滨湖剧院内,7场由城市建设者自编自演的话剧正在上演,演员中也有天津全运会场馆的建设者,他们的真实表演赢得了现场600名工友的阵阵掌声。这场演出80余位演员都是城市建设者,有钢筋工、施工员、测量员、技术员、质检员……他们从武汉、郑州、长沙、青岛等10余个城市的建设工地

(上接第1版)形势严峻之下,北海市组建了打击传销工作专业队,该队伍由公安、检察、法院、工商等部门30多名公职人员与100多名协警组成,专门负责北海市打传工作。正式开始运作后,这只“打传”队伍坚持“每天必打,每打必有成效”,北海非法传销人员总量开始大幅度下降,传销人员对北海市产业的畸形影响也逐渐减小。

“传销佬”少了,房子也就没人租了。2015年上半年,北海市大部分小区房租价格下降幅度比较大,与2014年同期相比,北海市房屋租赁费用均降低50%左右。

北海市东峰广场小区的租房价格就曾因传销人员而高涨至2000元,传销人员走后,这里的房价下降到600元也鲜少有人问津。据统计,2016年北海市市打传队共捣毁大型传销窝点54个,清查出租屋5907间,查封3152间,小区查获涉传人员15065人。

“动批”规模最大的市场世纪乐天国际服装市场将于10月6日正式闭市,今年年底,这里12个批发市场将全部停止营业——

# 当他们离开“动批”



9月10日,北京,“动批”最大市场世纪乐天10月闭市,商户开始甩货。视觉中国供图

她没离开过“动批”。

店铺从之前闭市的万容市场搬到现在的天和白马市场,不过三四个月时间,张姐没给店面挂上门头招牌,现在已很少进新货了。“这儿以后也会关,还没通知具体时间,估计也不会太久。”张姐说。

丈夫在东城区的雅宝路进货,张姐在西城区的“动批”卖货。十几年来,夫唱妇随,挣了不少钱,如今“动批”要撤了,张姐说:“政策我们都了解,如果继续待在北京,就只能做零售,但我还是想做批发。”现在也有不少外地市场来招商,但她还没想好去哪儿,先“走一步看一步”。

同样在天和白马开女装店的南方小伙赵松刚(化名)也没想好以后怎么办,“现在就是想赶紧清货,那些以前都卖200多元的,现在卖120元。”他指着店门口的一排黑色棉服说道。

赵松刚在“动批”开了四年店,早就买了车。“但是现在这儿生意不好做了,就算开淘

宝店其实也不轻松,做宣传推广就很难,低端服装批发生意大势已去。”他说。

### 到天津、河北寻找商机

在即将停止营业的世纪乐天市场,目前客流量还算正常。但很多商户已经规划好了未来的路。

2014年至2015年,西城区、北展地区建设指挥部、北展地区社会发展协会等先后和河北廊坊市、平安银行、中国恒天集团、石家庄市长安区、天津西青区商务委、河北保定市、白沟新城管委会等签署合作协议或战略合作意向,组织“动批”商户到津冀地区新兴的商贸城参观考察,合作签约,为他们提供了更多选择的可能。

在商场拥挤的过道、堆满服装快递的角落、略显脏乱的卫生间,经常能看到相熟的店主、导购们相互攀谈,询问彼此未来的去向。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

有些人选择暂时留在北京,大都是准备搬去大红门。在世纪天乐一家内衣店做导购的小陈说:“老板要把店搬到大红门,我跟着店走。”另一家女装店因为本就在大红门有店面,这儿关门后就直接把库存搬过去。

大红门位于北京南三环,是与“动批”齐名的服装批发市场。丰台区已开始进行大红门的区域性批发市场疏解工作,预计2017年全面疏解完成。

也有些商户敏锐地感受到了这种不确定性,“大红门过不了多久也会撤,我们不去那儿。”很多人预备趁这机会离开北京,到天津、河北等地寻找新的、更加稳定的商机。

专营女士套装生意的李女士,肯定地说:“搬去燕郊的东贸(国际服装城)呀!这儿很多人都要去那儿。”对于即将离开“动批”,她并不感到很焦虑。她对自己的生意信心满满,合伙人在深圳拿货,她在北京销售。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

### 从“动批”走出来的企业家

动物园、大红门、雅宝路,这些地方见证了30多年来北京服装批发市场的成长与变革,更见证了改革开放以来中国经济发展的风雨历程。从地摊主,到企业家,动批曾承载并实现了很多人的创富梦。

1988年,沈阳姑娘乔娜面临人生的一次重大转折:退役后何去何从?至今体形修长、身材矫健的她,曾是一名短道速滑运动员。那一年她20岁。

上世纪80年代,东北在全国工业重镇

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

的地位正如日中天,很多人一家三代的青春都献给了同一家工厂或单位。乔娜的父亲就是当地一家国企的部门负责人,给她安排一份稳定的工作并不是什么难事。然而,这个东北女孩做出了改变未来命运的决定:创业,去北京!

那时,位于北京动物园附近的服装批发市场,还是一片路边服装摊位。乔娜和丈夫乘坐绿皮火车来到北京,加入了最早一批在动物园做服装生意的批发商队伍。

“服装批发生意当时很好做,只要你脑袋够灵活,嘴巴会讲,进一批服装,很快就能卖完。”回想当年,她说除了辛苦,做生意的流程其实并不复杂。她和丈夫坐火车从广东批发服装,再运回动物园销售。“当时哪像现在有这么多服装品牌供你选择,批发的服装,无论是喇叭口的牛仔褲还是格子衫,都会被一哄而抢。”生意好时,她一周要去广州进两趟货。

“动批”的服装摊位,让她挖到了创业的第一桶金。到了上世纪90年代末,她和部分同行开始意识到,做价格和质量低廉的摊位式批发已经逐渐过时,而与此同时,各种服装品牌琳琅满目的“大商场”正如雨后春笋般兴起,逐渐占领了消费群体。

2003年,乔娜与丈夫注册了公司,开始走上品牌化道路。经过十几年的发展,从北京的CBD到地方县市的商业街,她的服装品牌已经在全国有近2000家专卖店。她成了一名从“动批”走出来的成功的女企业家。像她一样从作批发起家的服装业界的企业家,不在少数,业内知名的还有从大红门走出来的“七匹狼”。

如今,随着京津冀一体化、疏解非首都核心功能的实施,形势再度变化。中国经济几经转型升级,物资匮乏年代,服装业低端批发火热朝天的时代一去不返,消费者需求也在不断升级,品牌化之路正如火如荼,“动批”或已完成了它的历史使命。而这里的商户们也正搭乘京津冀一体化的“快车”,开始新征程。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

李女士一边看店一边刷着自己的微信,在朋友圈发布模特试穿照片、和线上买家聊天交易。她还通过发展熟人作为下线,让他们在朋友圈宣传推广,销路拓展了不少。“朋友圈里更新得快,比淘宝什么的方便多了。”她说。她的微信昵称还写着她在“动批”世纪天乐六层店铺的门牌号,搬走之后,这个门牌号和她的微信昵称一样成为历史。

09·12 星期二

网购职业“写手”被曝光  
网友:变相“炒信”

据《北京青年报》报道,近年来,不少购物平台推出了用户“用后感”分享功能,不少用户在对某产品持观望态度时会参考他人笔记决定是否“拔草”,有些产品也因为这些笔记从小众产品变成了“网红”产品。但记者调查发现,有部分人成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,而很多商品“写手”都不曾用过。

网友“前溪”:从某种意义上说,“测评笔记”也是一种广告。真实性是广告的生命,商家用虚假的广告来吸引消费者,这就是用欺骗的手段,商家为此需要承担法律责任。

网友“汪昌莲”:虚构“测评笔记”采取欺骗手段促销,属于一种不正当竞争,损害一些正规电商及商品的利益事小,扰乱正常的网购市场秩序事大。

@燕赵晚报:从表面上看,网购“测评笔记”造就了成千上万个收入可观的职业“写手”。殊不知,职业“写手”却“写”出了虚假的“网红”商品,也“写”出了有关部门对电商经营的监管漏洞。

网友“朱昌俊”:在打击像刷单、虚构测评笔记等“炒信”行为上,不能只针对处罚“炒信”电商,而应形成全链条式的闭环治理生态。

09·14 星期四

网友:“延迟到账”成摆设  
媒体:有违制度初衷

据《北京青年报》报道,近年来,电信诈骗案件一直层出不穷。去年底,各大移动支付平台相继推出延迟到账服务,意在避免民众遭遇电信诈骗。近日,有读者反映称,虽然已经选择延迟到账,但仍未能避免被骗。部分支付平台,延迟到账功能,并不能实现撤销交易。

网友“丁家发”:目前各大移动支付平台设置的所谓“延迟到账”服务,转出的资金仅仅是延迟一段时间到账,转账人并不能撤销任何交易,也就等于“剥夺”了民众原本所期望的后悔权。

网友“何勇”:改变移动支付平台“延迟到账”功能沦为摆设的尴尬局面,需要法律法规和政策对其功能作出硬性要求和约束,参照银行“延迟到账”的标准同等要求移动支付平台。

@燕赵晚报:延迟到账是为了给转账人设置“冷静期”“后悔期”。可到账是延迟了,却不能及时撤销转账,这无疑架空了“延迟到账”的制度初衷。

(兰德华据新华网等媒体舆情栏目编辑整理)



在赣江铁路大桥上,南昌铁路局南昌工务段青年突击队在更换桥枕。该段自本月初至下月中旬,计划利用33个天窗点更换510根桥枕,保障列车运行安全。(姜文才)

### 龙游农商银行组织无偿献血

本报讯 为充分展示良好的社会形象和责任感,日前,浙江省龙游农商银行组织“幸福使者”开展了无偿献血活动。

当天早晨,衢州市中心血站的义务献血车开到龙游农商银行总部大楼下,“幸福使者”们纷纷加入到献血的队伍中来,在听取流动献血车工作人员讲解的献血基本常识后,有秩序地依次填表、采血。龙游农商银行“幸福使者”志愿者团队自成立以来,多次组织开展社会公益活动。(杨梦怡)

### 大西高铁相关研究获奖

本报讯 近日,由北京中铁建电气化设计院、中国铁建电气化局和康远新材料公司共同研制的“大西高铁用高强高导承力索研制”获得政府有关科技奖励。

大西高铁是从山西大同至陕西西安的一条高速客运铁路,设计时速为350公里。为满足大西高铁接触网高导电、高电压的要求,三家公司联合设计开发了全新的Cu-Mg合金高强高导承力索。该产品在制造过程中采用了全新的上引连铸技术、连续挤压技术和恒张力精密成形技术等国际领先的生产工艺技术。(杨晓雷)



新华社记者 唐奕 摄