

产值预计突破 5000 亿元

## 地理信息产业 潜能如何开发？

本报记者 孙喜保

在互联网时代,随着政策、法规的日益完善,地理信息产业作为一个新兴战略产业,正在迎来蓬勃发展的局面。

在9月8日到9日举行的全国地理信息产业大会上,国家测绘地理信息局副局长宋超智称,目前整个地理信息产业的规模在不断扩大,根据中国地理信息产业协会的预测,2017年中国地理信息产业总产值预计将达到5180亿元,同比增长18.8%,虽然较此前连续数年20%以上的增长有所减缓,但依然保持较高增长速度。

地理信息产业是以现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等技术为基础,以地理信息开发利用为核心,从事地理信息获取、处理、应用的高技术服务业。随着近年来地理信息产业迅速兴起并保持高速增长,这一战略性新兴产业在我国经济社会发展中的作用日益显现。

据宋超智介绍,随着这一产业的发展,其中从事主要业务的测绘资质单位的数量也是稳步增加,截至2017年8月份,全国测绘资质单位数量突破1.8万家,较2016年末增加了4.9%,其中甲级单位数量首次突破1000家。

地理信息产业作为一个对技术要求较高的产业,近年来该行业从业人员的素质也有了很大的提高。据悉,目前该行业从业人员数量约为46万人,其中专业技术人员接近40万,专业技术人员的占比从2012年的66%提升到了85%。

近年来,该产业的聚集程度也在不断提高,已经逐步形成了以京津冀、长三角、珠三角为主要核心地区的地理信息产业聚集区。

“国家及相关部门十三五规划当中释放了很多利于产业发展的利好政策,其中多个规划都提出了要加快建设数字中国,拓展新型的智慧城市应用,包括建成北斗全球卫星导航定位系统等规划目标。”宋超智说。

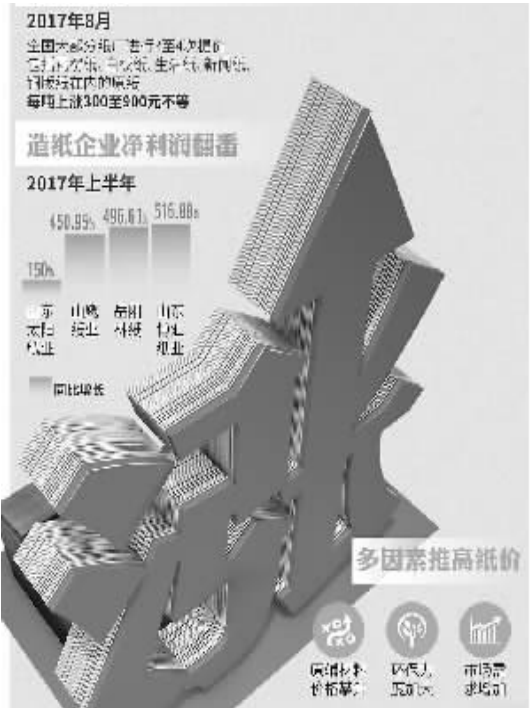
7月1日,新《测绘法》正式实行,其中首次在法律层面上明确了要鼓励发展地理信息产业。

据悉,政策利好在不断释放,但目前这一产业也存在着许多制约企业进一步发展的因素。

行业增速放缓已经开始显现。在保持多年20%增速以后,今年该行业发展速度预计将下降,这与国内基础设施建设增速放缓等大背景有着直接联系。传统的地理信息产业对基础设施建设等依赖度较高的弊端也更加突出。

随着增速的放缓,产业的一些弱点也随之暴露。比如,我国相关企业国际化程度较低,普遍缺少国际知名品牌,国内20家龙头企业年产值仅占国外20家同类龙头企业的13.6%,国内企业无论整体规模还是盈利情况,在国际同行中都排名靠后;中小微企业核心竞争力不强,行业内90%以上企业都属于中小微企业,主要从事着数据生产,处于产业链低端,从事软件开发,做下游增值服务的企业比较少。

## 纸价暴涨



## 泉州公路人传承正能量

本报讯 泉州市经济总量已连续18年位居福建省第一。泉州经济快速发展离不开交通运输。为了路的畅通和安全,许多养路道班地处偏远山区,前不着村后不着店,“居处无村店,心中有道班”这是养路工人、生活的写照。他们始终传承着老一辈养路工甘于吃苦、勇于耐劳、乐于奉献的精神,涌现了一大批先进模范人物。据统计,泉州公路系统共有县级以上劳动模范70名,福建省交通运输厅党组成员、总工程师王增贤说:“70名劳模先进事迹是公路系统宝贵的财富。”康清洁是全国先进工作者,这位早年在永春小有名气的油漆师傅,子承父业行当上了养路工,他身上传承着父辈吃苦耐劳、乐于奉献的基因。一次在公路水毁抢修中,因体力透支晕倒在抢险现场,同事们将他送到附近的卫生院抢救,他稍加清醒后就拔掉针头返回现场,又投入到抢险中。

郑珠桂是交通部劳动模范、福建省先进工作者,是泉州市公路局德化分局的一名女公路站长,她有巾帼不让须眉的豪迈,男养路工能干的我也能干了,男养路工干不了的活我也能干。脏活累活揽着干,清理水沟、涵洞,她忍着臭气,脱掉鞋子,挽起裤管,带头跳进水沟爬进涵洞清理。她先后将上涌、格头、雷峰、城关公路站建为先进班站。

泉州市公路局不仅培育先进典型,同时善于搭建职工成长平台,通过单位组织集中培训、举办技能竞赛与干部、职工个人自学深造三位一体相结合的模式,提高公路队伍综合素质和业务技能。

养路机械操作达人,福建省“五一”劳动奖章获得者陈仕福就是其中一个受益者,单位几年来选送他参加各种机械操作培训,选派他参加各级举办的技能竞赛,短短3年时间,他从一名养路机械的“门外汉”到掌握了8种养路机械操作技能。

正是有康清洁、郑珠桂、陈仕福等一大批模范人物,始终有一种强劲的正能量充斥着泉州公路人,让他们收获了全国模范职工之家、福建省文明单位等荣誉,被福建省交通运输厅评为“十二五”公路养护管理先进单位。

(傅养成 彭育平 徐斌)

开设养老院、茶室、培训班、小孩托管班……随着“副业”的日趋兴盛,原是生存之本的“物管费”逐渐成为新盈利模式下的附属品,物管行业开启了全新转型升级时代

# 跳出“物管费”红海,物业企业剑指万亿蓝海

本报记者 黄仕强

早在2014年,深圳“彩生活”独立登陆港交所,中国的物业管理行业便开启拥抱资本市场、跑马圈地的时代。如今,万科、绿城、碧桂园等大型房企纷纷瞄准了物业这块市场“大蛋糕”,拥抱资本市场、告别“物业费”单纯模式、增加更大的盈利空间。

有研究数据表明,未来五年全国基础物业管理市场规模约为1.2万亿元,2020年社区增值服务市场规模也将达万亿元,物业管理行业将成为万亿级的市场蓝海。

对此,业内专家表示,伴随着城市化的快速发展,房地产市场的持续扩张、住宅物业服务覆盖面的不断扩大,物业管理服务属于“朝阳行业”未来将大有可为。

### 物管收入由单一到多元

“说起物管,业主首先想到的就是‘物管费’,其次就是安保、清洁、收发快递等。”重庆朵力物管公司的一名工作人员表示,人们普遍认为这些就是物业的工作,但就拿他所在的物业公司来说,现阶段收入来源不只是物业费,还有经营小区游泳池、短期出租小区广场等自主灵活性经营的“副业”收入。

采访过程中,记者发现重庆市多个小区的物管公司均告别了单一的收入模式,开展了多项经营。比如,开设养老院,办各种培训班或小孩托管所,投放电梯、灯箱广告等。

近几日,重庆大渡口某小区的物管公司想在小区修建养老院,与业主展开了长时间的讨论。

“修建养老院的楼层本属于商业楼层,之前开了一家大型理发店,但已经闲置了几个月。”该小区的一名物管工作人员称,现在小区的老年人越来越多,有了养老院可以丰富老年人生活,构建和谐社区。“这也是物管公司充分考虑市场环境,以合理的方式提高公司收益的模式。”该工作人员说。

重庆大学公共管理学院教授陈升认为,新服务项目的拓展,能更好满足业主需求。对于服务性公司而言,物管本身就拥有极大的社区人员资源,充分利用可以产生出乎意料的收益。此外,物管公司



有了多方面的经营收入,还可反哺用于丰富社区文化服务及相关设施建设。

“物管公司收入模式的多元化是未来物管行业的一大发展趋势。”不少业界人士称,物管行业经过36年的发展,全国目前约有10.5万家物管企业,管理面积165亿平方米,服务近5亿业主,整个行业持续高速发展。如果物管公司还只依靠单一收入来源,把物管费作为生存之本,可能在未来几年时间里就会倒闭或者被更大的企业兼并。

### 物管行业瞄准万亿市场

“近几年来,物业管理行业提速明显,已经进入企业涌入、资本热捧、兼并加速的高速发展阶段,俨然成为了风口。”中国物业管理协会副秘书长、之平管理执行董事兼总裁余绍元坦言,如今是物业管理行业发展最好的时代。

据了解,在行业转型升级的背景下,资本纷纷青睐物业管理行业。据统计,目前共有5家企业在香港主板上市;碧桂园物业等两家企业于2016年报送招股说明书,进入IPO审核阶段,或将成为首

批A股上市的物业服务企业;而新三板是物业管理行业另一股重要的资本推动力,已有49家物业服务企业挂牌。

据前瞻产业研究院预测,按照2016年百强企业管理项目平均物业服务费计算,未来五年全国基础物业管理市场规模约为1.2万亿元,物业管理行业成为万亿级市场。

一家重庆大型物管公司的负责人透露,目前物管行业年主营业务收入超过4090亿元,在管物业资产价值超过50万亿元,行业从业人员逾710万人。“随着资本的涌入,这一数据还将扩大,现在已经有很多物管公司瞄准了万亿蓝海,并逐步采取上市、增加服务、‘触网’等多项措施。”该负责人说。

“资本的垂青,也印证了物业管理行业的发展空间和潜力。”翰同资本创始合伙人赵强分析称,在城镇化的推动下,我国一线城市率先进入存量房时代,物业管理等“涉房”轻资产领域机会将进一步凸显。“物业管理行业未来的大命题,是怎么发掘人的价值,怎么把社区商业价值更好地挖掘,从而实现未来物业管理的收益摆脱收取面积管理费,打开一

# 颜值时代,医美市场进入高速增长期

本报记者 徐潇

“颜值即正义”,一句网络调侃的玩笑,你是否能想到,背后是万亿级的医疗美容市场。割双眼皮、隆鼻,已经并不鲜见,越来越多的人愿意通过医学手段让自己变得更美。据中国整形美容协会数据,我国医美市场现已跃居世界第二位,预计到2019年,我国每年整形人数将超过2000万人次。

### 万亿级市场

9月1日,记者在北京同仁医院门诊楼整形科看到,前来咨询的人很多,20多岁的年轻人和近60岁的阿姨都围在医师介绍处讨论。

“我在上海割的双眼皮,感觉太宽了,来这里修复。”今年29岁的张女士告诉记者,自己选定的医生业务比较多,要跟医生助理约时间才行,张女士挂号面诊以后,通过微信跟医生助理商量手术时间和相关准备事宜。

前来咨询的陆阿姨一进诊室的门就跟医生说:“我想把眼袋去了,再打点玻尿酸,另外医生您帮我看看我要不要做个拉皮?”记者询问得知,陆阿姨今年55岁,“来整形科不想动刀子,微调就可以。”陆阿姨说。

期间有不少男士前来咨询或者复诊,一位戴口罩的30多岁的男士说自己的鼻子“没整好,我来找医生调治。”

据记者了解,热衷微调等医疗美容的人群中,即将进入大学和大学在读的学生人数增加明显。“暑假是医疗美容手术的高峰期,现在很多学生都会割双

眼皮或者隆鼻。”张女士告诉记者,自己在手术前在网上看了很多帖子,很多都是大学生写的,手术的详细过程以及恢复期注意事项等。中国医学科学院整形外科医院相关数据显示,进入暑假,该院的医学美容手术量增加了46%。

看来,颜值消费不限性别不限年龄。爱美人群的增加极大地促进了医疗美容机构极其耗材行业的发展。2016年,行业报告数据显示中国医疗美容市场规模年增长率近20%,预计到2019年将破万亿元。

### 资本疯狂涌入

中国目前已经成为医疗美容大国,医疗美容市场总量占全球近15%的份额,2015年全国医疗美容人次就超过700万次。全国取得医疗美容机构许可资质的医疗机构,包括综合医院的医疗美容科室、专科医院、门诊部、诊所,已从2011年的近5000家增长至目前的约9000家,并仍以每年20%左右的速度爆发式增长。

背靠万亿级市场,又拥有不断增长的消费人群,中国医疗美容行业可谓风生水起,也引来了资本布局。

目前,国内医疗美容机构多为民营,民营医院和诊所在中国医美市场占70%-80%的市场份额,除少量连锁品牌之外,其他美容医院普遍没有知名度,而且不规范经营问题严重。之前,我国的医疗美容机构经历了混乱发展期,随着连锁品牌的增加,医美机构集中化管理、专业化分工、标准化服务都达到了一定水准,目前正处在快速发展期,于是吸引了大量资本布局。

据了解,资本布局主要集中在美容材料、设备和医疗美容机构。陆阿姨提到的注射玻尿酸正是美容材料里的主角之一。2011年,全球皮肤填充剂市场的销售额达到约15亿美元,其中透明质酸类填充剂占到60%-70%的份额。涂抹使用的玻尿酸也颇受中国消费者欢迎,记者在天猫国际看到,德国平价品牌DM集团的玻尿酸安瓶月成交量超过1万笔。

### 黑医美搅局

市场火热,监管也要跟上。从今年5月开始,国家卫计委、网信办和公安部等七部门就开展了“打击非法医疗美容专项行动”,以案件为抓手,全链条打击涉及“微整形”的违法犯罪活动。

据悉,网络上,无证培训、非法从医现象较为突出。长居日本的消费者陈女士告诉记者,自己8月份通过微信购买了医疗美容产品,拿到货以后发现这些号称“美白、祛斑,紧致皮肤”的产品连使用说明书都没有。“我在微信上咨询那位老师,她指导我使用。在没看到效果的情况下我向她咨询,她还发脾气怪我不信任她的美容产品。”陈女士想到自己被骗了1.3万元,非常气愤,但隔海维权,难上加难。

记者调查发现,这些兜售假冒伪劣医美产品的工作室遍地开花。据知情人士介绍,这些号称的“整形工作室”都是租用民房,没有任何资质,但由于利润很高,不断有人加入黑工作的行列。家住北京市朝阳区的杨女士表示去年自己在小区附近的美容院做过鼻部填充,“花了3000元钱,就把鼻梁垫高了一点。”杨女士有点后怕,“当时鼻子还青肿了几天,幸亏没出意外。”

牛产业助力精准脱贫

9月10日,贵州省凤冈县绥阳镇的群众在进行肉牛交易。第十二届(2017)中国牛业发展大会日前在贵州省凤冈县召开。近年来,凤冈县利用肉牛大数据交易平台,与全国肉牛交易行情接轨,逐步将定时交易转变为随时交易,养牛户相继走上了致富的道路。截至目前,全县肉牛存栏14.8万头,肉牛产值30亿元,肉牛产业已覆盖6410户贫困户2.2万人贫困人口,其中3200户1.3万人已通过肉牛产业实现精准脱贫。 宁坚 摄/中新社

个更大的空间。”赵强说。

### “朝阳行业”仍有“槽点”待除

事实上,无论传统还是新兴的物业管理都在业主方心中“槽点颇多”,比如:沟通存在壁垒、问题无法及时解决、安防难以满足,矛盾时有发生……

“我们缴纳了物管费,相关诉求就应该得到满足。”采访中,不少小区业主表示,其小区物业管理水平跟不上他们的期待。还有一些业主称,小区公共场所和设施应该是业主共享,物业公司获利也应该与业主共享利润,并且在小区开设养老院、托管所等会使小区环境受到影响,公共资源被侵占,自己的相关权益也将受到侵犯。

对于这些公共资源的开发利用及收益分配问题,重庆学苑律师事务所的应天明律师认为,明确产权很关键。若产权属于开发商或物业,是否对外开放,由开发商或物业决定,原则上不需经业主同意;若产权属于全体业主,那么是否对外开放都须按照《物权法》等相关法规,经由业主委员会同意。如没有业主委员会,物业应贴出公告通知业主,经由大多数业主的同意或默认方可,且经营所带来的收益,物业也应该进行公示。

“开设公共机构须取得相关资质。”在渝北区民政局相关负责人看来,从总体上说,物管公司拓展服务是很好的探索。比如开办养老院等,有助于推进养老服务多层次、精细化,从发展养老服务的政策上来说,目前并没有明确规定不允许在小区开办养老机构,只要房屋安全过关,选址合理且通过相关评测,便可批准其运营。

该负责人还透露,“目前很多物管公司开设类似养老院、托管所等都采取了‘先上船后补票’或‘边上船边补票’的模式,这也成了物管与业主产生纠纷的一大原因。”

有业界专家认为,物管行业确属于“朝阳行业”,未来发展的必经之路是提高服务,真正成为业主的“管家”,因此,业主心中的“槽点”应当引起足够重视,并想办法解决,否则这万亿级的市场,会淘汰更多传统企业,转而拥抱新兴物管公司。

“没有服务的基础,所有的运营模式都是空谈。”碧桂园物业总经理李长江曾明确表示,物业管理行业全面实现转型升级时,先有服务,后有模式才是正确之道。

### 第十五届中国国际农产品交易会将举办

本报讯 (记者孙喜保)记者9月12日从农业部获悉,该部主办的第十五届中国国际农产品交易会将于9月21日至24日在北京举办。据农业部市场与经济信息司司长唐珂介绍,本届农交会以“绿色发展、生态优先、品牌引领、产业升级”为主题,以现代农业成就展示、农业交流合作、农业贸易洽谈为主要内容。

据悉,此次农交会参展团组将达49个,包括32个省级展团(含新疆兵团)、海峡两岸农业合作展团、国际展团等15个专业展团组团参展,参展企业达1600家。本次展会专设“农业成就展示区”,系统展示农业农村经济发展取得的辉煌成就;专设“品牌大道”,集中展示农业品牌建设成果。

### 戈壁沙漠建起职工菜园子

本报讯 9月4日傍晚,包头工务段响沙湾车间职工小菜园迎来了每月一度的职工“烧烤节”。职工们一边啃着自己栽种的黄瓜、西红柿,一边把玉米、土豆架上烤炉,享受着丰收的喜悦。车间书记郝利强打开话匣,给新入职青工讲起了“菜园的故事”。2015年初,郝利强来到响沙湾线路车间任职,院墙外全是荒草和沙粒。啃了半个月的土豆白菜后,自小干农活的郝利强坐不住了。每天作业结束后,全车间40多人全部上阵,带着皮卡车从30公里外的农家地一车一车往回拉土,围着院墙栽下树苗和蔬菜。这一片在戈壁沙漠中少有的绿色天地,成为职工身心的双重“绿洲”。(唐哲 万厚)

### 查干湖跨湖大桥建设进入最后冲刺

本报讯 为做好以查干湖冬捕为标志的渔猎文化遗产旅游开发,吉林省松原市全面启动了查干湖旅游区的开发建设,首先启动了999米的查干湖跨湖大桥(主桥300米)和生态水岸绕湖公路以及16公里的沿湖景观公路的建设工程。据承担该工程的中铁十六局电气化公司查干湖工程项目负责人介绍,“目前绕湖公路以及16公里的沿湖景观公路都建成了,跨湖大桥主体工程已经完成,桥面系建设进入冲刺阶段,预计10月初建成竣工。”查干湖旅游经济开发区计划未来3至5年,要把查干湖渔场旅游岛和青山头建成休闲度假、居家养老、文明现代的生态旅游区。(潘启程)

### 不放过任何现场故障疑点

本报讯 在郑州铁路局,有一位“全能技术能手”,现场处理故障不放过任何疑点,他就是郑州铁路局首席技师、优秀共产党员、新乡供电段新乡变电车间安全员李晋永。他勇于攻坚克难,解决了多项难题。在高铁开通验收过程中,他发现并解决了变电所主变瓦斯继电器由于厂家原理图差错,导致重瓦斯接线错误,以及一些影响线路安全的隐患。2015年,他参加中国铁路总公司举办的高压试验工比赛,获得了个人第四名,被授予“全能技术能手”称号。长期的工作实践,李晋永总结的二次回路故障查找“中间开花法”、“直流感地故障范围快速判断法”被广泛应用。(作建 国桥)

### 以高质服务做好“厦门代言人”

本报讯 9月3日至5日,厦门迎来金砖国家领导人第九次会晤。“我们是厦门形象的代言人!”担负金砖国家会晤配套工程建设的中国铁建二十二局集团三公司项目经理陈清安自豪地说,为了服务好这次会议,陈清安带领该公司建设者足足筹备了快一年,修建道路、提升景观、会务组织、服务保障……在厦门轨道1号线车站周边市政提升改造及景观工程施工中,他们每天连续作业精准到分钟。该公司建设的金砖会晤配套工程,涉及金砖会晤五条核心道路,会展中心更是主会场,且周边遍布鼓浪屿、植物园等旅游景点,工期只有180天,施工组织异常繁杂。(孔祥文 林榕龙 王英威)