

产值预计突破 5000 亿元

地理信息产业 潜能如何开发？

本报记者 孙喜保

在移动互联网时代，随着政策、法规的日益完善，地理信息产业作为一个新兴战略产业，正在迎来蓬勃发展的局面。

在 9 月 8 日到 9 日举行的全国地理信息产业大会上，国家测绘地理信息局副局长宋超智称，目前整个地理信息产业的规模在不断扩大，根据中国地理信息产业协会的预测，2017 年中国地理信息产业总产值预计将达到 5180 亿元，同比增长 18.8%，虽然较此前连续数年 20% 以上的增长有所减缓，但依然保持较高增长速度。

地理信息产业是以现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等技术为基础，以地理信息开发利用为核心，从事地理信息获取、处理、应用的高技术服务业。随着近年来地理信息产业迅速兴起并保持高速增长，这一战略性新兴产业在我国经济社会发展中的作用日益显现。

据宋超智介绍，随着这一产业的发展，其中从事主要业务的测绘资质单位的数量也是稳步增加，截至 2017 年 8 月份，全国测绘资质单位数量突破 1.8 万家，较 2016 年末增加了 4.9%，其中甲级单位数量首次突破 1000 家。

地理信息产业作为一个对技术要求较高的产业，近年来该行业从业人员的素质也有了很大的提高。据悉，目前该行业从业人员数量约为 46 万人，其中专业技术人员接近 40 万，专业技术人员的占比从 2012 年的 66% 提升到了 85%。

近年来，该产业的聚集程度也在不断提高，已经逐步形成了以京津冀、长三角、珠三角为主要核心地区的地理信息产业集聚区。

“国家及相关部门十三五规划当中释放了很多利于产业发展的利好政策，其中多个规划都提出了要加快建设数字中国，拓展新型智慧城市应用，包括建成北斗全球卫星导航定位系统等规划目标。”宋超智说。

7 月 1 日，新《测绘法》正式实行，其中首次在法律层面上明确了要鼓励发展地理信息产业。

据悉，政策利好在不断释放，但目前这一产业也存在着许多制约企业进一步发展的因素。

行业增速放缓已经开始显现。在保持多年 20% 增速以后，今年该行业发展速度预计将下降，这与国内基础建设增速放缓等大背景有着直接联系。传统的地理信息产业对基础设施建设等依赖度较高的弊端也更加突出。

随着增速的放缓，产业的一些弱点也随之暴露。比如，我国相关企业国际化程度较低，普遍缺少国际知名品牌，国内 20 家龙头企业年产值仅占国外 20 家同类龙头企业的 13.6%，国内企业无论整体规模还是盈利情况，在国际同行中都排名靠后；中小微企业核心竞争力不强，行业内 90% 以上企业都属于中小微企业，主要从事着数据生产，处于产业链低端，从事软件开发、做下游增值服务的企业较少。

纸价暴涨

2017年8月
全国大部分地区纸价上涨4.2%左右
环比涨幅：山东、山西、河南、湖北、江西、湖南、福建、广东、广西、海南、新疆等地
每吨上涨300至350元不等

造纸企业净利润翻番

2017年上半年

450.95% 495.61% 516.88%



多因素推高纸价
原材料、内销、市场需求、政策调控

东方 IC 供图

泉州公路人传承正能量

本报讯 泉州市经济总量已连续 18 年位居福建省第一。泉州经济发展离不开交通运输。为了路的畅通和安全，许多养路道班地处偏远山区，前不着村后不着店，“居处无村店，心中有道班”这是养路人工作、生活的写照。他们始终传承着老一辈养路工甘于吃苦、勇于耐劳、乐于奉献的精神，涌现了一大批先进模范人物。据统计，泉州公路系统共有县级及以上劳动模范 70 名。福建省交通运输厅党组成员、总工程师王增贤说：“70 名劳模先进单位是公路系统宝贵的财富。”

康清洁是全国先进工作者，这位早年在永春小有名气的油漆师傅，子承父业转行当上了养路工，他身上传承着父辈吃苦耐劳、乐于奉献的基因。一次在公路水毁抢修中，因体力透支晕倒在抢险现场，同事们将他送到附近的卫生院抢救，他稍加清醒后就拔掉针头返回现场，又投入到抢险中。

郑珠桂是交通部劳动模范、福建省先进工作者，是泉州市公路局德化分局的一名女公路站长，她有巾帼不让须眉的豪迈；男养路工能干的活我也干得了，男养路工干不了的活我也可以干。脏活累活揽着干，清理水沟、涵洞，她忍着臭气，脱掉鞋子，挽起裤管，带头跳进水沟爬进涵洞清理。她先后将上涌、格头、雷峰、城关公路站建为先进站班。

泉州市公路局不仅培育先进典型，同时善于搭建职工成长平台，通过单位组织集中培训、举办技能竞赛与干部、职工个人自学深造三位一体相结合的模式，提高公路队伍综合素质和业务技能。

养路机械操作达人、福建省“五一”劳动奖章获得者陈仕福就是其中一个受益者。单位几年来选送他参加各种机械操作培训，选派他参加各级举办的技能竞赛，短短 3 年时间，他从一名养路机械的“门外汉”到掌握了 8 种养路机械操作技能。

正是有康清洁、郑珠桂、陈仕福等一大批模范人物，始终有一种强劲的正能量充斥着泉州公路人，让他们收获了全国模范职工之家、福建省文明单位等荣誉，被福建省交通运输厅评为“十二五”公路养护管理先进单位。

(傅乔成 彭育平 徐斌)

记者 孙喜保

行业纵横

开设养老院、茶室、培训班、小孩托管班……随着“副业”的日趋兴盛，原是生存之本的“物管费”逐渐成为新盈利模式下的附属品，物管行业开启了全新转型升级时代

跳出“物管费”红海，物业企业剑指万亿蓝海

本报记者 黄仕强

早在 2014 年，深圳“彩生活”独立登陆港交所，中国的物业管理行业便开启拥抱资本市场、跑马圈地的时代。如今，万科、绿城、碧桂园等大型房企纷纷瞄准了物业这块市场“大蛋糕”，拥抱资本市场、告别“物业费”单纯模式、增加更大的盈利空间。

有研究数据表明，未来五年全国基础物业管理市场规模约为 1.2 万亿元，2020 年社区增值服务市场规模也将达万亿元，物业管理行业将成为万亿级的市场蓝海。

对此，业内专家表示，伴随着城市化的快速发展、房地产市场的持续扩张、住宅物业服务覆盖面的不断扩大，物业管理服务属于“朝阳行业”未来将大有可为。

物管收入由单一到多元

“说起物管，业主首先想到的就是‘物管费’，其次就是安保、清洁、收发快递等。”重庆采力物管公司的一名工作人员表示，人们普遍认为这些就是物业的工作，但就拿他所在的物业公司来说，现阶段的收入来源不只是物业费，还有经营小区游泳池、短期出租小区广场等自主灵活性经营的“副业”收入。

采访过程中，记者发现重庆市多个小区的物管公司均告别了单一的收入模式，开展了多项经营。比如，开设养老院，办各种培训班或小孩托管所，投放电梯、灯箱广告等。

近日，重庆大渡口某小区的物管公司想在小区修建养老院，与业主展开了长时间的讨论。

“修建养老院的楼层本属于商业楼层，之前开了一家大型理发店，但已经闲置了几个月。”该小区的一名物管工作人员称，现在小区的老年人越来越多，有了养老院可以丰富老年人生活，构建和谐社区。“这也是物管公司充分考虑市场环境，以合理的方式提高公司收益的模式。”该工作人员说。

重庆大学公共管理学院教授陈升认为，新服务项目的拓展，能更好满足业主需求。对于服务性公司而言，物管本身就拥有极大的社区人员资源，充分利用可以产生出乎意料的收益。此外，物管公司



有了多方面的经营收入，还可反哺用于丰富社区文化服务及相关设施建设。

“物管公司收入模式的多元化是未来物管行业的一大发展趋势。”不少业界人士称，物管行业经过 36 年的发展，全国目前约有 10.5 万家物管企业，管理面积 165 亿平方米，服务近 5 亿业主，整个行业持续高速发展。如果物管公司还只依靠单一收入来源，把物管费作为生存之本，可能在未来几年时间里就会倒闭或者被更大的企业兼并。

物管行业瞄准万亿市场

“近几年来，物业管理行业提速明显，已经进入了企业涌入、资本热捧、兼并加速的高速发展阶段，俨然成为了风口。”中国物业管理协会副秘书长、之平管理执行董事兼总裁余绍元坦言，如今是物业管理行业发展最好的时代。

据了解，在行业转型升级的背景下，资本纷纷青睐物业管理行业。经统计，目前共有 5 家企业在香港主板上市；碧桂园物业等两家企业于 2016 年报送招股说明书，进入 IPO 审核阶段，或将成为首

批 A 股上市的物业服务企业；而新三板是物业管理行业另一股重要的资本推动力，已有 49 家物业服务企业挂牌。

据前瞻产业研究院预测，按照 2016 年百强企业管理项目平均物业服务费计算，未来五年全国基础物业管理市场规模约为 1.2 万亿元，物业管理行业成为万亿级市场。

一家重庆大型物管公司的负责人透露，目前物管行业年主营业务收入超过 4090 亿元，在管物业资产价值超过 50 万亿元，行业从业人员逾 710 万人。“随着资本的涌入，这一数据还将扩大，现在已经有很多物管公司瞄准了万亿蓝海，并逐步采取上市、增加服务、‘触网’等多项措施。”该负责人说。

“资本的垂青，也印证了物业管理行业的发展空间和潜力。”翰同资本创始合伙人赵强分析称，在城镇化的推动下，我国一线城市率先进入存量房时代，物业管理等“涉房”轻资产领域机会将进一步凸显。“物业管理行业未来的大命题，是怎么发掘人的价值，怎么把社区商业价值更好地挖掘，从而实现未来物业管理的收益摆脱收取面积管理费，打开一

个更大的空间。”赵强说。

“朝阳行业”仍有“槽点”待除

事实上，无论传统还是新兴的物业管理都在业主心中“槽点颇多”，比如，沟通存在壁垒、问题无法及时解决、安防难以满足，矛盾时有发生……

“我们缴纳了物管费，相关诉求就应该得到满足。”采访中，不少小区业主表示，其小区物业管理水平跟不上他们的期待。还有一些业主称，小区公共场所和设施应该是业主共享，物业公司获利也应该与业主共享利润，并且在小区开设养老院、托管所等会使小区环境受到影响，公共资源被侵占，自己的相关权益也将受到侵犯。

对于这些公共资源的开发利用及收益分配问题，重庆华伦律师事务所的应天明律师认为，明确产权很关键。若产权属于开发商或物业，是否对外开放，由开发商或物业决定，原则上不需经业主同意；若产权属于全体业主，那么是否对外开放都须按照《物权法》等相关规定，经由业主委员会同意。如没有业主委员会，物业公司贴出公告通知业主，经由大多数业主的同意或默认方可，且经营所带来的收益，物业公司也应该进行公示。

“开设公共机构须取得相关资质。”在渝北区民政局相关负责人看来，从总体上说，物管公司拓展服务是很好的探索，比如开办养老服务等，有助于推进养老服务多层次、精细化，从发展养老服务业的政策上来说，目前并没有明确规定不允许在小区开办养老机构，只要房屋安全过关，选址合理且通过相关评估，便可批准其运营。

该负责人还透露，“目前很多物管公司开设类似养老院、托管所等都采取了‘先上船后补票’或‘边上船边补票’的模式，这也成了物管与业主产生纠纷的一大原因。”

有业界专家认为，物管行业确属于“朝阳行业”，未来发展的必经之路是提高服务，真正成为业主的“管家”，因此，业主心中的“槽点”应当引起足够重视，并想办法解决，否则这万亿级的市场，会淘汰更多传统企业，转而拥抱新兴物管公司。

“没有服务的基础，所有的运营模式都是空谈。”碧桂园物业总经理李长江曾明确表示，物业管理行业全面实现转型升级时，先有服务，后有模式才是正确之道。

第十五届中国国际农产品交易会将举办

本报讯（记者孙喜保）记者 9 月 12 日从农业部获悉，该部主办的第十五届中国国际农产品交易会将于 9 月 21 日至 24 日在北京举办。据农业部市场与经济信息司司长唐珂介绍，本届农交会以“绿色发展、生态优先、品牌引领、产业升级”为主题，以现代农业成就展示、农业交流合作、农业贸易洽谈为主要内容。

据悉，此次农交会参展团组将达 49 个，包括 32 个省级展团（含新疆兵团）、海峡两岸农业合作展团、国际展团等 15 个专业展团组团参展，参展企业达 1600 家。本次展会专设“农业成就展示区”，系统展示农业农村经济发展取得的辉煌成就；专设“品牌大道”，集中展示农业品牌建设成果。

戈壁沙漠建起职工菜园子

本报讯 9 月 4 日傍晚，包头工务段响沙湾车间职工小菜园迎来了每月一度的职工“烧烤节”。职工们一边啃着自己栽种的黄瓜、西红柿，一边把玉米、土豆架上烤炉，享受着丰收的喜悦。车间书记郝利强打开话匣，给新入职青工讲起了“菜园的故事”。2015 年初，郝利强来到响沙湾线路车间任职，院墙外全是荒草和沙粒。啃了半个月的土豆白菜后，自从小农生活的郝利强坐不住了。每天作业结束后，金车间 40 多人全部上阵，带着皮卡车从 30 公里外的农家地一车一车往回拉土，围着院墙栽下树苗和蔬菜。这一片在戈壁沙漠中少有的绿色天地，成为职工身心的双重“绿洲”。（唐哲 万厚）

查干湖跨湖大桥建设进入最后冲刺

本报讯 为做好以查干湖冬捕为标志的渔猎文化遗产旅游开发，吉林省松原市全面启动了查干湖旅游景区的开发建设，首先启动了 999 米的查干湖跨湖大桥（主桥 300 米）和生态水岸合作展团、国际展团等 15 个专业展团组团参展，参展企业达 1600 家。本次展会专设“农业成就展示区”，系统展示农业农村经济发展取得的辉煌成就；专设“品牌大道”，集中展示农业品牌建设成果。

记者调查发现，这些兜售假冒伪劣医美产品的工作室遍地开花。据知情人士介绍，这些号称的“整形工作室”都是租用民房，没有任何资质，但由于利润很高，不断有人加入黑工作室的行列。家住北京市朝阳区的杨女士表示去年自己在小区附近的美容院做过鼻部填充，“花了 3000 元钱，就把鼻梁垫高了一点。”杨女士有点后怕，“当时鼻子还青肿了几天，幸亏没出意外。”

记者了解，这些兜售假冒伪劣医美产品的工作室遍地开花。据知情人士介绍，这些号称的“整形工作室”都是租用民房，没有任何资质，但由于利润很高，不断有人加入黑工作室的行列。家住北京市朝阳区的杨女士表示去年自己在小区附近的美容院做过鼻部填充，“花了 3000 元钱，就把鼻梁垫高了一点。”杨女士有点后怕，“当时鼻子还青肿了几天，幸亏没出意外。”

不放过任何现场故障疑点

本报讯 在郑州铁路局，有一位“全路技术能手”，现场处理故障不放过任何疑点，他就是郑州铁路局首席技师、优秀共产党员、新乡供电段新乡变电车间安全员李晋永。他勇于攻坚克难，解决了多项难题。在高铁开通试验过程中，他发现并解决了变电所主变瓦斯继电器由于厂家原理图差错，导致重瓦斯接线错误，以及一些影响线路安全的隐患。2015 年，他参加中国铁路总公司举办的高压试验工比赛，获得了个人第四名，被授予“全路技术能手”称号。长期的工作实践，李晋永总结的二次回路故障查找“中间开花法”、“直流接地故障快速判断法”被广泛推广应用。（作建 国桥）

以高品质服务做好“厦门代言人”

本报讯 9 月 3 日至 5 日，厦门迎来金砖国家领导人第九次会晤，“我们是厦门形象的代言人！”担负金砖国家会晤配套工程建设的中国铁建二十二局集团三公司项目经理陈清安自豪地说。为了服务好这次会议，陈清安带领该公司建设者足足筹备了快一年，修建道路、提升景观、会务组织、服务保障……在厦门轨道 1 号线车站周边市政提升改造及景观工程施工中，他们每天连续作业精准到分钟。该公司建设的金砖会晤配套工程，涉及金砖会晤五条核心道路，会展中心更是主场，且周边遍布鼓浪屿、植物园等旅游景点，工期只有 180 天，施工组织异常繁杂。（孔祥文 林榕龙 王英威）

颜值时代，医美市场进入高速增长期

本报记者 徐潇

“颜值即正义”，一句网络调侃的玩笑，你是否想到，背后是万亿级的医疗美容市场。割双眼皮、隆鼻，已经并不罕见，越来越多的人愿意通过医学手段让自己变得更大。据中国整形美容协会数据，我国医疗美容市场现已跃居世界第二位，预计到 2019 年，我国每年整形人数将超过 2000 万人次。

万亿级市场

9 月 1 日，记者在北京同仁医院门诊楼整形科看到，前来咨询的人很多，20 多岁的年轻人和近 60 岁的阿姨都围在医师处讨论。

“我在上海割的双眼皮，感觉太宽了，来这里修复。”今年 29 岁的张女士告诉记者，自己选定的医生业务比较多，要跟医生助理约时间才行。张女士挂号面诊以后，通过微信跟医生助理商量手术时间和相关准备事宜。

前来咨询的陆阿姨一进诊室的门就跟医生说：“我想把眼袋去了，再打点玻尿酸，另外医生您帮我看看我要不要做个拉皮？”记者询问得知，陆阿姨今年 55 岁，“来整形科不想动刀子，微调就可以了。”陆阿姨说。

期间有不少男士前来咨询或者复诊，一位戴口罩的 30 多岁的男士说自己的鼻子“没整好，来找医生调调。”

据记者了解，热衷微调等医疗美容的人群中，即将进入大学和大学在读的学生人数增加明显。“暑假是医疗美容手术的高峰期，现在很多学生都会割双眼皮、隆鼻、注射玻尿酸等。”张女士告诉记者，自己在手术前在网上看了很多帖子，很多都是大学生写的，手术的详细过程以及恢复期注意事项等。

中国医学科学院整形外科医院相关数据显示，进入暑假，该院的医学美容手术量增加了 46%。

看来，颜值消费不限性别不限年龄。爱美人群的增加极大地促进了医疗美容机构及其耗材行业的发展。2016 年，行业报告数据显示中国医疗美容市场规模年增长率近 20%，预计到 2019 年将破万亿元。

资本疯狂涌入

中国目前已经进入医疗美容大国，医疗美容市场份额占全球近 15% 的份额，2015 年全国医疗美容人次就超过 700 万次。全国取得医疗美容机构许可的医疗机构，包括综合医院的医疗美容科室、专科医院、门诊部、诊所，从 2011 年的近 5000 家增长至目前的约 9000 家，并仍以每年 20% 左右的速度爆发式增长。

背靠万亿级市场，又拥有不断增长的消费者，中国医疗美容行业可谓风生水起，也引来了资本的关注。

目前，国内医疗美容机构多为民营、民营医院和诊所在中国医美市场占 70%-80% 的市场份额，除少量连锁