

与时俱进的劳动保护是社会进步的标配

本报评论员 罗娟

9月12日,本报开设“劳动保护如何回答‘时代之问’”专栏,聚焦当下劳动保护面临的新情况、新问题,以及一些与时代发展、生产实践不相适应的问题。首篇报道关注的是一些地方的危害岗位津贴发放问题。

劳动保护是国家和单位为保护劳动者在劳动生产过程中的安全和健康所采取的立法、组织和技术措施的总称。“加强劳动保护,改善劳动条件”,在我国相关法律中明确规定,也一直是各级政府和企业日常生产和管理的重要组成部分。

当前,随着经济社会的发展变化,我国生产技术、生产环境和职工群体都有了很大的发展和变化——工业企业逐步搬离主城区;80后、90后逐渐成为职工队伍的主体;新设备、新工艺层出不穷,落后产能逐渐被淘汰;新业态从业者大量增加,人工智能进入生产线,出现人机同作等……

随着生产条件和生产工具的飞跃发展,

一些地区、企业的劳动保护观念和劳动保护措施并没有及时更新;尽管新职业和新生产技术不断涌现,但劳动保护方面的法律法规还没有完全覆盖。一些劳动者陷入劳动保护于器无用、于法无据的局面。

比如,在工伤认定问题上,以往我们一直陷于“事故主义”,认为“工伤”就是危险毒物、污染物造成的损害以及工作中受到的机械性损伤,主要体现为外在伤害。但随着社会发展和生活节奏加快,工作压力增加,与工作关联的精神痛苦以及劳累诱发疾病的情况逐渐涌现、上升,而这些并不被“工伤”的概念所涵盖。

在“职业病”层面,也出现了一些不同于传统的、与职业有关的疾病,比如鼠标手、干眼病等,而对照时下的职业病目录,这些都不在其内。

即便是传统职业,也面临很多劳动保护方面的新情况。比如,环卫工不再背粪桶,却可能面临口罩无法抵挡的毒气作业……凡

种种,都需要应对之法。

劳动保护有着深刻的现实意义和经济意义。在生产过程中,人是最宝贵的,是生产力诸要素中起决定作用的因素,消除生产中的不安全和不卫生因素,可以减少和避免各类事故的发生,创造舒适的劳动环境,可以激发劳动热情,充分调动和发挥人的积极性,进而有利于提高劳动生产率,提高经济效益。同时,加强劳动保护工作,还可减少因工伤事故和职业病所带来的救治伤病人员的各项开支,减少由于设备损坏和停产造成直接或间接经济损失。历史和经验都告诉我们,搞好劳动保护是发展社会经济的重要保障和前提之一。

为了保护劳动者的劳动安全和身体健康,避免有毒、有害物质的危害,防止、消除职业中毒和职业病等,我国制定了诸多劳动卫生方面的法律、法规,不少企业也依法给职工配备了劳动保护用具用品。这是一种必需,也是一种责任,相关工作应该与时俱进

地开展、坚持下去。

顺应经济发展的新特点,在劳动保护方面,相关部门应有坚守、有创新,及时发现、掌握新情况、新问题,倾听职工心声,健全、完善相关制度措施和法律保障,主动、积极作为,努力实现劳动保护与经济社会发展的无缝连接。同时,帮助劳动者树立劳动保护的意识,号召他们监督企业、地方落实劳动保护措施的情况,实现企业效益与职工安康的双赢。

劳动保护状况如何,也体现着法治的进歩和社会的文明程度。与时俱进的劳动保护,既是劳动者的强烈愿望,也应该是社会进步的标配。

扫描二维码
关注“钟鼓声”,看
工人日报“钟鼓
君”评论。

6 热点新闻 征婚海报火了

据《成都晚报》报道,近日,重庆某火锅店为店里一名女性员工征婚的视频在网上火了,店门口挂出的印有该员工照片的征婚海报写到:如果您或您的朋友征婚成功,将免费提供婚宴(中餐或火锅),还可赠送结婚大礼包一份,介绍人可终身享受总店折扣优惠。

虽然在店门口张贴征婚广告的做法有人认为不妥,可这份来自老板的关怀,着实让人暖心。反观时下一些企业和单位,为了自身利益往往抑制甚至禁止员工生活层面的一些需求,有的单位不仅不愿意接受女职工结婚生子,而且要求怀孕都得排着队来。企业难处可以理解,但简单粗暴牺牲员工个人需求实在不妥。急员工所急、想员工所想,帮他们解决生活和情感上的困扰,谁又能说,这不是一件对企业有利的事?

座椅藏“危险”

据《江淮晨报》报道,近日安徽肥东一名5岁男孩在影院观影时,身体被夹在收起的可翻转座椅中,只露出脑袋。恐惧挣扎下,椅子越卡越紧,直到赶来消防官兵将座椅拆除后,孩子才获救。

说实话,这真挺危险的。生活中,孩子们面临的危险、遭遇的不测,的确不少,其中确实有熊孩子淘气、不好管教的原因,但监护孩子时疏忽大意的家长,同样难辞其咎。此番事件算是给所有家长提了个醒:任何看似平常的事物,一旦与孩子的好奇、好动相遇,都可能成为一枚隐形“炸弹”,威胁孩子的安全,甚至吞噬孩子的生命,家长们应随时随地绷紧安全弦。

竞拍不是胡闹

近日一部苹果7手机在司法拍卖中拍出27万元“天价”一事备受关注。9月9日,江苏南京秦淮区法院通报称,将对其中两名参与“恶作剧”的行为人分别罚款一万元和两万元。两人一个称“看错竞拍价格”,一个称“出于开玩笑”的心理参与竞拍。

司法拍卖是人民法院在民事案件强制执行程序中,自行进行或委托拍卖公司公开进行,选择违法还是守法。只有让违法成本大于违法收益,企业才会敬畏法律。

企业

“最严整顿”倒逼 快递业落实收寄规定

冯海宁

企业是一种“经济动物”,会权衡利弊,然后选择违法还是守法。只有让违法成本大于违法收益,企业才会敬畏法律。

据9月12日《北京青年报》报道,近日,在快递实名制专项整治行动中,浙江瑞安等地的申通、圆通30个快递网点,因未落实快递实名收寄、开箱验视等规定,涉嫌违反反恐法被予以查封。这是全国首次专项整治,被称为“史上最严快递业整顿”。记者走访北京一些快递网点发现,只有个别网点严格执行实名收寄规定没有落实到位,主因还是缺少有效治理或者“最严整顿”。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业在收寄问题上把关不严,造成的祸端、酿成的事故已有不少。并且对公众来说,往往很难预防和避免。所以,最前端的也是最重要的把关人还是企业自身。希望上述“最严整顿”能让诸多快递企业有所触动和改变。

比简单罚款更为有效。在这种严厉处罚下,相关违规快递网点既要承受不小的经济损失,也要面临客户流失、市场丢失的风险。如此处罚,方能倒逼相关企业反省和整改。

企业是一种“经济动物”,会权衡利弊,然后选择违法还是守法。只有让违法成本大于违法收益,企业才会敬畏法律。之前,快递实名收寄规定没有落实到位,主因还是缺少有效治理或者“最严整顿”。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业在收寄问题上把关不严,造成的祸端、酿成的事故已有不少。并且对公众来说,往往很难预防和避免。所以,最前端的也是最重要的把关人还是企业自身。希望上述“最严整顿”能让诸多快递企业有所触动和改变。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业在收寄问题上把关不严,造成的祸端、酿成的事故已有不少。并且对公众来说,往往很难预防和避免。所以,最前端的也是最重要的把关人还是企业自身。希望上述“最严整顿”能让诸多快递企业有所触动和改变。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业在收寄问题上把关不严,造成的祸端、酿成的事故已有不少。并且对公众来说,往往很难预防和避免。所以,最前端的也是最重要的把关人还是企业自身。希望上述“最严整顿”能让诸多快递企业有所触动和改变。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业在收寄问题上把关不严,造成的祸端、酿成的事故已有不少。并且对公众来说,往往很难预防和避免。所以,最前端的也是最重要的把关人还是企业自身。希望上述“最严整顿”能让诸多快递企业有所触动和改变。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。

快递业能否走向规范,关键在于两点:第一,要健全制度体系作为治理依据。不久前的快递暂行条例(征求意见稿)在相关内

容上进行了一些完善,很有必要。比如,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予以收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人的配合。第二,只有加强整顿,严肃执法,才能让违法者尝到法律法规的滋味,也才能让更多同行和从业者有所顾忌。



赵春青/图

顺应经济发展的新特点,在劳动保护方面,相关部门应有坚守、有创新,及时发现、掌握新情况、新问题,倾听职工心声,健全、完善相关制度措施和法律保障,主动、积极作为,努力实现劳动保护与经济社会发展的无缝连接。同时,帮助劳动者树立劳动保护的意识,号召他们监督企业、地方落实劳动保护措施的情况,实现企业效益与职工安康的双赢。

木须虫

虚假“用户体验”造成了网络诚信环境的进一步恶化,扰乱了网购平台和市场正常的竞争秩序,同时,可能诱发网络商家的恶意效仿,甚至可能导致“劣币驱逐良币”。

近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“用后感”笔记分享功能。在“测评笔记”越来越受网购者欢迎的现实下,北京青年报记者调查发现,有部分人利用多个购物、生活娱乐平台中的产品体验功能,成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,但实际上,对其中很多“商品”,“写手”们都不曾用过。

网络出现以来,尤其是互联网购物快速发展以来,针对商品的炒信营销,花样层出不穷,刷好评、刷信誉、刷单之类,背后往往有专业团队运作的影子,也往往有庞大的水军充当虚假的消费者。可以说,商家想尽办法制造出一个五光十色的信息泡沫,诱导更多买家购物。

当下,不少购物平台、网站推出的用户“用后感”笔记分享功能,被一些商家利用,雇佣职业“写手”代写产品使用体验,从事虚假营销,与上述炒信营销,原理如出一辙,不过是新瓶装旧酒,换了一件马甲罢了。

形形色色的炒信营销,从宣传推广的角度来说,大多可以归结为泛广告行业,因为其功能与广告高度相似。诸如没用过产品却撰写“用后感”,不吝溢美之词,显然违背了广告的真实性原则,与虚假广告代言没啥区别。然而,这种炒信营销又与传统广告有很大区别,特别是广告特征不明显,用户意见与产品推介之间界线模糊,且手法隐蔽——如果没有确凿的证据,凭什么说人家是在广告宣传,而非纯粹地表达体会呢?从法律上来说,广告行为的主体应该是商品

经营者或者服务提供者,而“用户”“水军”之类显然不在其列。如此,不但给监管带来了困难,也让惩处显得乏力。

虚假“用户体验”,首先造成了网络诚信环境的进一步恶化——用户体验都是假的,消费者如何还能轻松、顺利地购物?如果这样的情况越来越多,人们对网络购物还会那么热衷和推崇吗?区区几十元的“注水费”,催生出说假话赚钱的庞大利益群体,社会诚信如何张扬;其次扰乱了网购平台和市场正常的竞争秩序,与传统广告推广动辄花费几百、上十万元相比,廉价的炒信营销,只需少量的投入就可在短时间内刷出惊人的流量,让“默默无闻”的商品与商家,不经过市场的检验与积累,迅速成为“网红”,如此“策划制胜”恐怕会使商品与服务走上舍本逐末的歧途,同时,可能诱发网络商家的恶意效仿,甚至可能导致“劣币驱逐良币”。

与传统的诚信体系和市场规则体系相比,针对网络传播、网络市场的规则与秩序的构建,时下还有一定的滞后,如何针对网络传播的利弊,构建起趋利避害的、有效的治理制度与机制,让相应的惩处打到“七寸”上,应该引起重视。单纯依靠网络自净,既不现实也不科学。

快递企业不执行实名制的说法是“一些寄件人不配合”,有人担心隐私泄露。但这并不是违规收寄的理由,因为寄件人如果不配合实名收寄、开箱验视,快递企业可以拒绝收寄。所以,更多的还是快递企业为了提高效率、保质保量而置相关规定于不顾。

快递企业不执行实名制的说法是“一些寄件人不配合”,有人担心隐私泄露。但这并不是违规收寄的理由,因为寄件人如果不配合实名收寄、开箱验视,快递企业可以