

征婚海报火了

据《成都晚报》报道,近日,重庆某火锅店为店里一名女性员工征婚的视频在网上火了,店门口挂出的印有该员工照片的征婚海报写到:如果您或您的朋友征婚成功,将免费提供婚宴(中餐或火锅),还可赠送结婚大礼包一份,介绍人可终身享受总店折扣优惠。

虽然在店门口张贴征婚广告的做法有人认为不妥,可这份来自老板的关怀,着实让人暖心。反观时下一些企业和单位,为了自身利益往往抑制甚至禁止员工生活层面的一些需求,有的单位不仅不愿意接受女职工结婚生子,而且要求怀孕都得排着队来。企业难处可以理解,但简单粗暴牺牲员工个人需求实在不妥。急员工所急、想员工所想,帮他们解决生活和情感上的困扰,谁能说,这不是一件对企业有利的事?

座椅藏“危险”

据《江淮晨报》报道,近日安徽肥东一名5岁男孩在影院观影时,身体被夹在收起的可翻转座椅中,只露出脑袋。恐惧挣扎下,椅子越卡越紧,直到赶来的消防官兵将座椅拆除后,孩子才获救。

说实话,这真挺危险的。生活中,孩子们面临的危险、遭遇的不测,的确不少,其中确实有熊孩子淘气不好管教的原因,但监护孩子时疏忽大意的家长们,同样难辞其咎。此番事件算是给所有家长提了个醒:任何看似平常的事物,一旦与孩子的好奇、好动相遇,都可能成为一枚隐形“炸弹”,威胁孩子的安全,甚至吞噬孩子的生命,家长们应随时随地绷紧安全弦。

竞拍不是胡闹

近日一部苹果手机在司法拍卖中拍出27万元“天价”一事备受关注。9月9日,江苏南京秦淮区法院通报称,将对其中两名参与“恶作剧”的行为人分别罚款一万元和两万元。两人一个称“看错竞拍价格”,一个称“出于‘开玩笑’的心理参与竞拍”。

司法拍卖是人民法院在民事案件强制执行程序中,自行进行或委托拍卖公司公开处理债务人的财产,以清偿债权人债权的一种做法。近年来,这种拍卖形式被移植到网络,一些公众所熟知的电商平台上,都出现了司法拍卖的身影。然而,渠道的变化并不意味着本身的严肃性被打折扣,更不能成为一些人的“娱乐”项目。此番案件其实很有典型性,它反映了不少人对司法拍卖的懵懂心态,同时也极具普法价值,是一次对相关规则的强调和提醒。

送餐员别违规

据《北京青年报》报道,9月11日,一则外卖小哥在后厨熟练“颠勺”的视频引起许多网友围观点赞。事后,涉事外卖企业公关部工作人员回应称,根据该企业外卖配送员行为规范,外卖配送员不能进入后厨,目前正在对视频中的情况展开调查。

视频一出,网友们很欢乐,有的评价外卖小哥是“被外卖事业耽误的大厨”,有的建议外卖APP增加一条“外卖小哥正在做饭”的动态……不过,既然企业有相关规范,外卖配送员就该遵守,不能因为公众“喜闻乐见”便有所纵容。时下,外卖行业可谓喜忧参半,被曝光的乱象不少,其中对外卖小哥加强管理、科学管理更是重中之重。所以欢乐之余,有些问题该解决的还得解决。 韩轹超

来,此种攻击可能造成更大范围的危害。

弱口令容易被破解，正确设置密码安全性可达90%以上

“并不是所有的摄像头都容易被人入侵。”严敏睿解释说,一些贴牌生产的山寨摄像头自带拨号上网功能,这部分摄像头在外网环境下可以直接被搜索到,攻击起来也相对容易。据业内人士介绍,家用摄像头主要来自于三种渠道:互联网企业、原生安防企业和“贴牌”生产厂商。其中前两者都具备修改产品软件代码,对产品进行安全性加固的能力,而贴牌生产厂商则完全不具备这种能力,安全性较差。

浙江景宁公安网警大队副大队长陈勇涛表示,在办案过程中民警发现,一些弱口令的摄像头以及安全系数较低的摄像头,嫌疑人使用破解软件都能很快破解。

上海信息安全行业协会专委会副主任张威说,在选购家用摄像头时,选择正规厂家生产的大品牌摄像头就已经为普通用户过滤掉了70%至80%的安全风险,如果用户根据说明书设置密码,家用摄像头的安全性将达到90%以上。北京师范大学刑事法律科学研究院孙道萃认为,借助网络技术的犯罪具有身份隐秘、地点隐匿、行为轨迹难以追踪性等特征,执法部门要通过提高科技力量进行应对。

(新华社厦门9月12日电)



中国货轮“相会”北极

这是9月12日在楚科奇海与东西伯利亚海交界处的德朗海峡西口拍摄的“天健”轮(左)与“天乐”轮相遇的画面。两艘“天”字号货轮为“姊妹轮”,“天健”轮载着风电设备和地铁盾构机等货物8月31日从连云港出发,取道被称为“冰上丝绸之路”的北极东北航道,前往丹麦和俄罗斯的港口。“天乐”轮装载农产品和游艇等货物9月2日从挪威出发,经东北航道前往日本钏路等港口。

新华社记者 刘诗平 摄

地开展,坚持下去。

顺应经济发展的新特点,在劳动保护方面,相关部门应有坚守、有创新,及时发现、掌握新情况、新问题,倾听职工心声,健全、完善相关制度措施和法律保障,主动、积极作为,努力实现劳动保护与经济社会发展的无缝连接。同时,帮助劳动者树立劳动保护的意识,号召他们监督企业、地方落实劳动保护措施的情况,实现企业效益与职工安康的双赢。

劳动保护状况如何,也体现着法治的进步和社会的文明程度。与时俱进的劳动保护,既是劳动者的强烈愿望,也应该是社会进步的标靶。



扫描二维码
关注“钟鼓声”,
看工人日报“钟鼓君”评论。

此种种,都需要应对之法。

劳动保护有着深刻的现实意义和经济意义。在生产过程中,人是最宝贵的,是生产力诸要素中起决定作用的因素。消除生产中的不安全和不卫生因素,可以减少和避免各类事故的发生,创造舒适的劳动环境,可以激发劳动热情,充分调动和发挥人的积极性,进而有利于提高劳动生产率,提高经济效益。同时,加强劳动保护工作,还可减少因伤亡事故和职业病所带来的救治伤病人员的各项开支,减少由于设备损坏和停产造成的直接或间接经济损失。历史和经验都告诉我们,搞好劳动保护是发展社会经济的重要保障和前提之一。

为了保护劳动者的劳动安全和身体健康,避免有毒、有害物质的危害,防止、消除职业中毒和职业病等,我国制定了诸多劳动卫生方面的法律、法规,不少企业也依法给职工配备了劳动保护用具用品。这是一种必需,也是一种责任,相关工作应该与时俱进

“最严整顿”倒逼
快递业落实收寄规定

冯海宁

企业是一种“经济动物”,会权衡利弊,然后选择违法还是守法。只有让违法成本大于违法收益,企业才会敬畏法律。

据9月12日《北京青年报》报道,近日,在快递实名制专项整治行动中,浙江瑞安等地的申通、圆通30个快递网点,因未落实快递实名制收寄、开箱验视等规定,涉嫌违反反恐法被予以查封。这是全国首次专项整治,被称为“史上最严快递业整顿”。记者走访北京一些快递网点发现,只有个别网点严格执行实名制。

快递实名制2015年11月起正式实施,但不执行实名制的现象频被媒体曝光。开箱验视,是我国邮政法、反恐法明确规定的,但执行同样不理想。这就给涉毒、涉爆等危险物流留下了机会。此番瑞安等地以“最严”措施查封违法快递网点,为快递业敲响了警钟。

快递企业不执行实名制的说法是“一些寄件人不予配合”有人担心隐私泄露。但这并不是违规收寄的理由,因为寄件人如果不配合实名收寄、开箱验视,快递企业可以拒绝邮寄。所以,更多的是快递企业为了提高效率,保证收寄而置相关规定于不顾。

查封违规快递网点,无疑是一记重拳,这



赵春青/图

经营者或者服务提供者,而“用户”“水军”之类显然不在其列。如此,不但给监管带来了困难,也让惩戒显得乏力。

虚假“用户体验”,首先造成了网络诚信环境的进一步恶化——用户体验都是假的,消费者如何还能轻松、顺利地购物?如果这样的情况越来越多,人们对网络购物还会那么热衷和推崇吗?区区几十元的“注水费”,催生出说假话赚钱的庞大利益群体,社会诚信如何张扬;其次扰乱了网购平台和市场竞争秩序,与传统广告推广动辄花费几百、上千万元相比,廉价的炒信营销,只需少量的投入就可在短时间内刷出惊人的流量,让“默默无闻”的商品与商家,不经过市场的检验与积累,迅速成为“网红”,如此“策划制胜”恐怕会使商品与服务走上舍本逐末的歧路,同时,可能诱发网络商家的恶意效仿,甚至可能导致“劣币驱逐良币”。

与传统的诚信体系和市场规则体系相比,针对网络传播、网络市场的规则与秩序的构建,时下还有一定的滞后,如何针对网络传播的利弊,构建起趋利避害的、有效的治理制度与机制,让相应的惩处打到“七寸”上,应该引起重视。单纯依靠网络自净,既不现实也不科学。

虚假“用户体验”
是炒信营销的新马甲

木须虫

虚假“用户体验”造成了网络诚信环境的进一步恶化,扰乱了网购平台和市场竞争秩序,同时,可能诱发网络商家的恶意效仿,甚至可能导致“劣币驱逐良币”。

近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“用后感”笔记分享功能。在“测评笔记”越来越受网购者欢迎的现实下,北京青年报记者调查发现,有部分人利用多个购物、生活玩乐平台中的产品体验功能,成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,但实际上,对其中很多“商品”、“写手”们都不曾用过。

网络出现以来,尤其是互联网购物快速发展以来,针对商品的炒信营销,花样层出不穷,刷好评、刷信誉、刷信用、刷单之类,背后往往有专业团队运作的影子,也往往有庞大的水军充当虚假的消费者。可以说,商家想尽办法制造出一个五光十色的信息泡沫,诱导更多买家购物。

当下,不少购物平台、网站推出的用户“用后感”笔记分享功能,被一些商家利用,雇佣职业“写手”代写产品使用体验,从事虚假营销,与上述炒信营销,原理如出一辙,不过是新瓶装旧酒,换了一件马甲罢了。

形形色色的炒信营销,从宣传推广的角度来说,大多可以归结为泛广告行业,因为其功能与广告高度相似。诸如没用过产品却撰写“用后感”,不吝溢美之词,显然违背了广告的真实性原则,与虚假广告代言没啥区别。然而,这种炒信营销又与传统广告有很大区别,特别是广告特征不明显,用户意见与产品推介之间界线模糊,且手段隐蔽——如果没有确凿的证据,凭什么说人家是在广告宣传,而非纯粹地表达体会呢?从法律上来说,广告行为的主体应该是商品

两个硕士竟教不了一小学生

谁在靠你的教育焦虑“吃饭”?

新华社记者 蒋芳

“培训大军”再度集结。刚一开学,南京一所名校二年级的小安就开始了在一家英语培训机构密集的课程,他的父母虽是分别毕业于国内985与211大学的硕士,但为了让孩子受到“专业”的培训,还是坚定地给小安报了班。妈妈说:“苦虽苦,孩子的语言敏感期没几年,不能偷懒。”

不辞辛苦培训、不惜人力陪读、不惜成本择校……专家认为,当下的教育焦虑固然来自优质教育资源相对稀缺,但家长严重焦虑和畸形攀比是“心魔”背后确有利益推手。教育焦虑究竟为何愈演愈烈?谁在靠“吹大”你的焦虑“泡泡”牟利?新华社记者进行了调查。

以为是口碑其实是套路——
培训机构成了“心理专家”

“要专挑孩子不会的提问”“一定要让家长感觉自己孩子真的不太行”……近日被媒体曝光的某培训机构英语课程设计,揭出了培训机构的“攻心计”。

记者调查了解到,利用家长从众、攀比的心理,培训机构的“洗脑”阵地已经前移到了手机里。

南京一位刚刚升小的家长冉峰发现,自孩子确定要上家附近一所著名小学后,就被拉进了“某小学家长群”。刚开始,大家交流孩子和家长信息,畅谈甚欢。随着人数增多,广告出现了——暑期游学团、游泳教练、理财平台等等,而最多的还是各种培训班的推荐。

“真是聊着天就把你给‘套路’了。”冉峰说,每次都是他家孩子学什么了,感觉很好给大家推荐,然后几个固定的托儿开始跟帖。“我孩子也在这家学的,真不错。”

一位教育培训业内人士说,家长们往往今天看某个“牛娃”上了什么班,就开始焦虑,想马上跟风报班;明天去报,发现居然有钱也不报上,越报不上越心焦。摸透了这些心理,培训机构就会利用各种群圈定目标受众,打着分享升学信息、提供升学指导的旗号,散播报名信息等信息,制造焦虑气氛,“吹风”中就把生意给做了。

优质学区等于美好未来——
房产中介成了“教育专家”

开学了,学区房的投资暂时降温,租房陪读的市场火爆起来。记者走访南京多家房产中介了解到,几家名校周边的出租房虽是“老破小”,租金却年年看涨。“人生是一种选择。

中国高铁惊艳世界

的生活写照。标动研发团队成員沙淼说:“晚上8点下班,算是早的,节假日都会正常上班。”

CR400BF进行内装加改时,中车长客的设计师们天天叮在现场,跟着工人一起排班,24小时不停工。每夜夜里,车间内的自动售水机都会销售一空,谁困了就坐在地上打个盹。

对于这样的工作节奏,沙淼早习以为常:

一些地区、企业的劳动保护观念和劳动保护措施并没有及时更新;尽管新职业和新生产技术不断涌现,但劳动保护方面的法律法规还没有完全覆盖。一些劳动者陷入劳动保护于器无用、无法无据的局面。

比如,在工伤认定问题上,以往我们一直陷于“事故主义”,认为“工伤”就是危险毒性、污染物造成的损害以及工作中受到的机械性损伤,主要体现为外在伤害。但随着社会发展和生活节奏加快,工作压力增加,与工作关联的精神痛苦以及劳累诱发疾病的情况逐渐涌现、上升,而这些并不被“工伤”的概念所涵盖。

在“职业病”层面,也出现了一些不同于传统的、与职业有关的疾病,比如鼠标手、干眼病等,而对照时下的职业病目录,这些都不在其中。

即便是一些传统职业,也面临很多劳动保护方面的新情况。比如,环卫工不用再背粪桶,却可能面临口罩无法抵挡的毒气作业……凡



赵春青/图

经营者或者服务提供者,而“用户”“水军”之类显然不在其列。如此,不但给监管带来了困难,也让惩戒显得乏力。

虚假“用户体验”,首先造成了网络诚信环境的进一步恶化——用户体验都是假的,消费者如何还能轻松、顺利地购物?如果这样的情况越来越多,人们对网络购物还会那么热衷和推崇吗?区区几十元的“注水费”,催生出说假话赚钱的庞大利益群体,社会诚信如何张扬;其次扰乱了网购平台和市场竞争秩序,与传统广告推广动辄花费几百、上千万元相比,廉价的炒信营销,只需少量的投入就可在短时间内刷出惊人的流量,让“默默无闻”的商品与商家,不经过市场的检验与积累,迅速成为“网红”,如此“策划制胜”恐怕会使商品与服务走上舍本逐末的歧路,同时,可能诱发网络商家的恶意效仿,甚至可能导致“劣币驱逐良币”。

与传统的诚信体系和市场规则体系相比,针对网络传播、网络市场的规则与秩序的构建,时下还有一定的滞后,如何针对网络传播的利弊,构建起趋利避害的、有效的治理制度与机制,让相应的惩处打到“七寸”上,应该引起重视。单纯依靠网络自净,既不现实也不科学。

中国高铁惊艳世界

“当年CRH5型车试运行期间,我和同事们一连添乘了5个月,天天跟车解决疑难问题,夜里还互用短信交流经验,日积月累,每个人手机里都存了一本小秘籍。”

这样的“拼命三郎”,比比皆是。“可以流血流汗,不能让中国高铁留下遗憾”,是万千高铁员工的信条。

2015年7月,习近平总书记考察中车长客时指出,高铁是我国装备制造的一张亮丽的名片,成为我国对外经济合作的“抢手货”,要抓住机遇、趁势而上,要把装备制造作为重要产业,加大投入和研发力度,奋力抢占世界制高点,掌握技术话语权,使我国成为现代装备制造大国和强国。

被誉为“高铁焊接大师”的李万君说,“从普通列车到高铁,我很庆幸自己的一生能与中国高铁时代同步。作为高铁工人,我们会牢记总书记的嘱托,不负时代,坚守岗位,用智慧和汗水,把中国高铁这张‘世界名片’擦得更加金光闪闪,为党的十九大胜利召开献礼。”

校内减负校外“烧钱”——
商业中心成了“超级学校”

“强烈要求减负!”“强烈要求取消成绩排名!”呐喊方才消退,“强烈要求恢复小升初统考!”的呼声又起。记者采访多位家长了解到,

中国高铁惊艳世界

“当年CRH5型车试运行期间,我和同事们一连添乘了5个月,天天跟车解决疑难问题,夜里还互用短信交流经验,日积月累,每个人手机里都存了一本小秘籍。”

这样的“拼命三郎”,比比皆是。“可以流血流汗,不能让中国高铁留下遗憾”,是万千高铁员工的信条。

2015年7月,习近平总书记考察中车长客时指出,高铁是我国装备制造的一张亮丽的名片,成为我国对外经济合作的“抢手货”,要抓住机遇、趁势而上,要把装备制造作为重要产业,加大投入和研发力度,奋力抢占世界制高点,掌握技术话语权,使我国成为现代装备制造大国和强国。

被誉为“高铁焊接大师”的李万君说,“从普通列车到高铁,我很庆幸自己的一生能与中国高铁时代同步。作为高铁工人,我们会牢记总书记的嘱托,不负时代,坚守岗位,用智慧和汗水,把中国高铁这张‘世界名片’擦得更加金光闪闪,为党的十九大胜利召开献礼。”