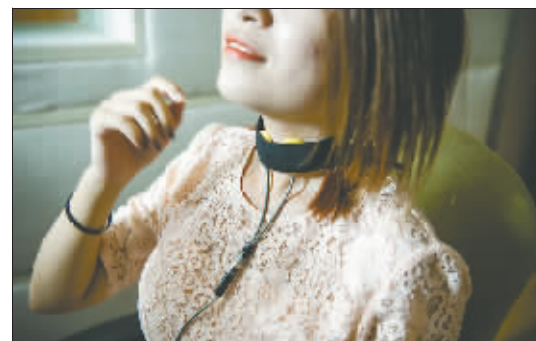


# 互联网时代的新职业

本报记者 王伟伟 摄影报道

互联网浪潮汹涌,正从各方面重塑着当今社会的面貌,也催生了许多有别于传统360行的新职业。“声优”“二次元设计师”“网络问诊”“胖模”……他们因互联网而生,在希望与挑战中顽强生长。



葛钰莹录音时在脖子处绑上了喉部麦克风以减少背景杂音。

## 声优

他们自称“棚虫”,是一群用声音表演的人。独自蜗居在安静封闭的录音棚里,声优们隐藏在光鲜的屏幕背后,通过自己独特的声音,在网络中留下痕迹。

葛钰莹毕业于2012年,曾为多部影视剧的角色配音,包括此前网络热播剧中的女一号。随着网络智能终端越来越多,她现在的服务范围越来越广,包括给天猫精灵这样的人工智能平台做配音。“你真的很想象,和跟自己说话一模一样的硬件产品对话是什么感觉。”葛钰莹说。

本报记者 车辉

互联网发展给这个时代最大的启示是什么?

不同的人有不同的答案。但当下发生的一些现实告诉我们:通过创新释放人的创造力,给更多人机会和选择,也许是互联网给创新浪潮下普通人最真实的体会。

某种意义上说,互联网创造的平台与机遇,让人的才华很难再被埋没。商业力量的推动,平台的搭建,“英雄不会再无用武之地”。不怕你本事大,就怕你没特点。正因如此,学习播音主持的姑娘不用再挤破头往传统的电台电视台“鲤鱼跃龙门”,利用自己的特长,她可以在网络上寻找更多机会,比如可以成为科技产品的“声优”。

在当下,促进解决就业,创造机会的意义不言而喻。传统就业渠道不能完全满足大量年轻人迫切的就业需求,一些应互联网大潮产生的小微企业却另辟蹊径,创造出新的机会。“网红”“淘女郎”“量衣师”这些新职业不断应运而生,大批年轻人根据自己的实际情况,匹配到既能发挥自己才华,又能符合市场需求的岗位。

如今,家政服务、文化创意等行业纷纷搭上“互联网+”的快车。中国的第三产业正在快速增长。相比一二产业,服务业对就业的拉动作用也最明显。

大格局下总有小气候,大时代里也孕育着个体命运。互联网时代下,新职业的产生,推动了消费升级,满足了越来越多的个性化需求。在传统工业时代,往往是工厂生产什么,消费者购买什么。大规模工业生产流水线要的是标准化、规模化,个体的需求很难被满足。而在互联网时代,“私人订制”逐渐成为一种常态。

也正因如此,在这个平台上,“胖模”有了施展自己的舞台,因为平台的另一端有着大量这类身材的消费群体需求——不再以“燕瘦”为美,“环肥”也可以体现一种美。

除了实实在在的就业红利,除了消费升级这样的

## 孕育着希望 存在着挑战

经济学意义的进步,我更看重的是互联网时代对普通人命运的改变。在这个平台上,人的创造力得到有效释放,最终成为梦想的实现者。

一个人的潜力有多大,很难有人可以给出明确范围。在苏州,一位妈妈癌症晚期,医生断言她活不过半年。由于癌细胞扩散到全身,她下肢瘫痪。为了不拖累家庭和社会,她在网上开办了“魔豆宝宝小屋”服装店,靠销售童装来实现自己的生命价值。最终感召了一批自强不息的“魔豆妈妈”群体——她们有的身患残疾,有的屡遭不幸,都在这个平台上释放了创造力,找到了自己的价值,找回了自信。

在互联网催生的新职业和新机遇里,一个个奇迹不断上演,延续着国人自强不息、勤劳智慧的优良传统,谱写了人性之美,令人敬佩,催人奋进。

新兴事物的发展总要有个过程。保护创新与完善监管永远是一种辩证的存在。互联网带来的新机遇五彩斑斓,但其中一些值得思考的潜在问题不能回避。

新事物发展初期,没有清晰的监管机制,只能靠自我约束。从事网络新职业的人也大多是一个个流动的个体,没有单位或者机构的依托。这其中就存在三个值得我们思考,也需要完善的维度。

第一个维度是针对其服务的对象来说。由于尚缺乏完善的消费者权益维护机制,当这些新职业服务出现问题时,消费者是否拥有有效的追溯维权机制。

第二个维度是,新职业是否符合道德良俗和法律规定。和线下社会一样,一些人在平台上实现梦想同时,还有少数人将互联网平台当“灰色地带”游走,以为披上互联网外衣就可以逍遥法外,将线下社会不允许的不良职业搬到互联网平台。对此我们是否有完善的法律和监管手段。

第三个维度在于,这些新职业的从业者该怎样享受权利,又该如何履行义务。既然付出劳动,创造价值,就应和其他劳动者一样享有各项合法权利。当他们遇到工伤和意外,甚至劳动关系纠纷,需要相关机构维护权益,需要完善各项法规。与此同时,他们也应履行相应义务,比如缴纳所得税,遵守相关法律。

笔者曾咨询一位做互联网蓝领招聘平台的负责人,“在平台上从业的新职业者,平台是否要为他们缴纳五险一金?”他的回答略显狡黠却又很坦率:“如果有相应法律,企业当然愿意积极配合与遵守。”

互联网平台正在创造一个个新机遇,这其中孕育着希望,也存在着挑战。大浪淘沙,经过现实的检验,这些新职业的“成色”才能得到验证。



更多精彩内容扫码关注



葛钰莹完成配音工作后与音频导演交流。

## 二次元服饰设计师

刘幼牙和张蹦蹦是一对年轻的情侣。一次完全自娱自乐的创意产品改变了他们的人生轨迹,使他们成为现在的二次元设计师兼淘宝店主。

二次元也称“幻想世界”,其灵感大都来自于动漫和魔幻小说。他们把那些想象性的元素融入

到现代服装的设计中,其风格魔幻搞怪,不拘于现实,因此市场比较小众。张蹦蹦说,是电商平台让他们天马行空的创意受到同道中人的认可。说起未来,刘幼牙说:“我们希望能够成立一个设计团队,把产品线做起来,使品牌更加完善。”



(左图)俩人在服装厂挑选丝线,挑出满意的颜色往往要花半天时间。

(右图)张蹦蹦为刘幼牙拍摄新款服装照。

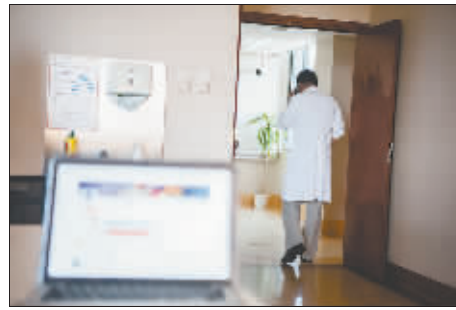
## 网络问诊医师

刘彦国,北京大学人民医院的一名主任医师,2008年开始就在互联网上尝试问诊服务,但当时移动互联网并不发达,网上问诊的人很少。

2012年之后,随着移动互联网技术和一些问诊平台技术的发展,不少医生开始利用互联网平台

进行网络问诊。

在刘彦国看来,这类平台的出现可以让患者更精准找到自己需要的医生,也可以让医生更精准地定位自己的患者,同时还能缩短了医患之间的物理距离和心理距离。



(左图)刘彦国打开手机平台,利用碎片时间解答患者疑问。

(右图)登陆问诊平台后,刘彦国打电话向病患者了解详情。

## 胖模

然然和媛媛都是90后的职业胖模。她们通过直播平台,向淘宝店顾客展示最新的服饰。胖模的标准是穿上衣服要有腰,要匀称,要有美感,这三项缺一不可,每次直播都要换二三十套的衣服。然然身高一米六五,体重140斤左右。一个多

月前,她和媛媛从40多位面试者中脱颖而出,去了杭州,成为一名胖模,现在她每天要拍20-50套衣服,还要在直播中跟网店的客人线上互动,教大家怎样穿衣显瘦,一起讨论如何做一个穿衣精致的胖美人。



(左图)直播结束后回到家后往往就深夜了,两个人在楼道聊天。

(右图)晚上,然然(左)和媛媛在公寓里卸妆。



晚上,张蹦蹦和刘幼牙仍在研发新的产品。



刘彦国正在看患者家属带来的X光片。在得到治疗建议后,家属如释重负。



每次直播长达3个小时左右,这期间他们需要为顾客试穿二三十套衣服。