

数据显示,目前美团、饿了么、百度外卖三家平台日接单量达 2000 万份。按照每单消耗 3 个塑料餐盒估算,外卖平台日消耗塑料制品超过 6000 万个——

“限塑令”10 年,外卖垃圾成法外之地?

本报记者 杨学义

8 月 30 日中午,北京市朝阳区一栋写字楼下,外卖小哥的摩托车后后备箱塞满了午餐,他忙着通知楼上订餐的人。“一份外卖里大概有米饭餐盒、主菜餐盒、汤盒三个餐盒和一个塑料袋”,外卖小哥对记者说。陆陆续续,从写字楼出来的白领们三三两两来拿外卖。随着互联网第三方外卖平台的急剧膨胀,如今“叫外卖”成了越来越多市民新的生活方式。骑着电摩走街串巷的外卖小哥,也成了都市一道特殊的风景。每天成千上万份由塑料餐盒和塑料袋包装的外卖送入千家万户,进而“贡献”了垃圾箱中满是油污的塑料垃圾的很大比例。

据美团外卖官网公布的数据显示,目前美团外卖日接单量达 1200 万份。有媒体统计,按照每份订单消耗 1 个塑料袋和 1 个餐盒,每日约有 2400 万个塑料制品被消耗。自 2007 年 12 月 31 日以来,“限塑令”实施已近 10 年。然而,时过境迁,随着快递、外卖等新兴行业迅猛发展,为大众诟病良久的“限塑令”面临新挑战,白色垃圾污染隐患再度抬头。这既与新的经济形态有关,也与消费习惯紧密联系,同时还涉及塑料技术、成本等一系列问题。

老阵地和新行业 “限塑令”均有松动

“限塑令”从 2007 年 12 月 31 日颁布到 2008 年 6 月 1 日正式执行,明确规定全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋,同时所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供。

秦皇岛向环境噪声污染顽疾宣战

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员邵金霞)记者从秦皇岛市政府新闻办获悉,经河北省人大常委会批准,秦皇岛市环境保护领域的首部地方性法规《秦皇岛市环境噪声污染防治条例》(以下简称《条例》)于 9 月 1 日正式实施。

《条例》的颁布实施,旨在进一步明确环境噪声污染防治方面各级政府和相关部门的职责和任务,持续强化环境噪声监管和执法力度,切实发挥社区和居民自治组织在社会生活噪声管理中的作用,有效化解噪声污染引发的各类矛盾。“秦皇岛市环保局局长杨永会介绍说,《条例》将为防治环境噪声污染顽疾提供法律保障。

据了解,2016 年,秦皇岛市 12369 环保热线环境投诉总数为 13822 件,其中环境噪声类 5334 件;2017 年以来,环境投诉总数为 12744 件,环境噪声类 6745 件。此次《条例》颁布实施后,将针对环境噪声污染防治监督管理中规划、预防工作滞后等问题作出规范;针对工业噪声问题,加强过程控制与源头治理;针对夜间施工扰民等建筑施工噪声污染问题作出规范;针对海域船舶进出港扰民等交通噪声污染问题作出规范;针对社会生活噪声中群众反映强烈、矛盾突出的问题作出规范。

(上接第 1 版)
信心来自合作共赢的相同梦想——“世界掌握在那些有勇气凭借自己的才能去实现自己梦想的人手中。”习近平主席曾引用巴西作家保罗·科埃略的话寄语金砖合作。

随着世界经济进入深度调整期,金砖国家自身也面临破增长难题、推动结构性改革等共同任务,迫切需要各方将合作不断推向纵深。

深化合作,就是要从战略上谋划金砖国家未来发展;深化合作,就是要为金砖伙伴关系打造新的增长点。

示范电子口岸网络、服务贸易合作路线图、电子商务合作倡议、投资便利化合作纲要、经济技术合作框架……一个个项目次第铺开,证明了金砖国家合作的无限潜力。

“在当前复杂多变的形势下,金砖国家合作如逆水行舟,不进则退。”中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽认为,只有加强团结协作和能力建设,才是增强金砖国家影响力的钥匙。

命运与共, 联合自强——中国理念引领金砖机制不断贡献新方案,向世界发出共同声音

这是一个覆盖 30 亿人口的国际组织。这是一个由分处四大洲、地跨南北半球的新兴市场组成的合作平台。人们追问:到底是什么,让金砖国家跨越遥远地理距离、超越不同发展道路和社会制度,走到一起?

习近平主席给出有力回答:为了构筑伙伴关系、实现共同发展的宏伟目标走到了一起,为了推动国际关系民主化、推进人类和平与发展的崇高事业走到了一起。

求和平、谋发展、促合作、图共赢,是各国共同的愿望和责任。

“金砖合作经过十年发展,已经远远超出贸易范畴。五国在日趋复杂的国际舞台上坚定携手前行,共同应对全球性挑战,有能力为建立全球治理新架构做出重要贡献。”墨西哥



各大网络订餐平台一年订餐量需要 146 亿个餐盒,快递行业一年需要 120 亿个塑料袋、247 亿米的封箱胶带。视觉中国 供图

记者发现,在“限塑令”实施多年后,在大部分大型超市和商场,“限塑令”依然作用明显,商家都是有偿提供塑料袋或用纸袋替代,但在一些小型零售场所形同虚设。在一次午间就餐中,记者在北京市东城区一处集贸市场附近的超市、奶茶店、水果摊和小餐馆均有消费,以上商家都是在记者没有要求的情况下,主动赠予购物袋。“我们会问顾客现在就喝还是外带,如果外带,我们就会套个袋子”,奶茶店员工对记者说,这是他们服务周到的表现,会给顾客留下好印象。

由于实施于 10 年前,“限塑令”对一些近几年快速发展的新兴行业鞭长莫及。据悉,根据美团、饿了么、百度外卖等外卖平台数据显

示,三家平台日订单量 2000 万左右,根据一家公益环保组织的采集 100 个订单样本测算,平均每单要消耗 3.27 个塑料餐盒或杯子,按照上述数据估算,外卖平台一天消耗的塑料制品要超过 6000 万个。

除了外卖行业,快递行业也是塑料制品消耗的大户。据国家邮政局发布的《2016 年中国快递领域绿色包装现状及趋势报告》,2016 年中国快递业完成业务量突破 300 亿件,同比增长 50%以上,包装垃圾高达 400 万吨,这些垃圾大多不可溶解。另据国家统计局数据显示,目前城市中心区快递包装垃圾的增量在清运生活垃圾增量中占比超过九成。

据《中国塑料制品行业产销需求与投资

“这部专题片深深拨动了我们的心弦”

——《大国外交》带给海外中国人自豪与感动

新华社记者

正在热播的六集电视专题片《大国外交》全面展现了党的十八大以来中国特色大国外交的辉煌成就,连日来,身在海外的中国外交官、维和人员、华侨华人,日夜“追剧”,深受感动,倍感自豪。

中国驻外使领馆纷纷组织馆员收看《大国外交》。这部专题片极大鼓舞了坚守在一线的外交人员,他们中的很多人是专题片中某些瞬间的亲历者。

中国驻印度大使罗照辉说,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在外交层面推出诸多创新举措,中国特色大国外交理念和外交实践赢得了国际社会的广泛好评。

《大国外交》专题片全面展现了在复杂多变的国际形势下,我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,高举和平发展、合作共赢旗帜,引领开放变革潮流,开创中国特

色大国外交新局面的伟大实践。作为外交工作者,我们对此深感振奋和自豪。”曾担任外交部发言人的中国驻芝加哥总领事洪磊说。

为民族复兴尽责,为人类进步担当。身在海外的中国维和人员,从《大国外交》中重温维和誓言,激励自己忠诚履行维和使命。

“这部专题片深深拨动了我们的心弦”,正在南苏丹朱巴执行维和任务的中国第三批赴南苏丹维和步兵营营长丁海龙代表官兵说出心声,“我们将不惧生死考验,枕戈待旦,砥砺前行,在环境恶劣的任务区忠实履行使命、维护世界和平、展示中国风采!”

《大国外交》第三集《中流击水》,习近平同志讲述维和勇士和志航“一根羽毛”的故事,我的眼眶瞬间湿润,维和英烈为人类和平事业所作的贡献和牺牲深深感动了我。我们一定会继续英烈遗志、圆满完成此次维和任务,为祖国争光。”中国第五支驻利比亚维和警察防暴队队员邓小东说。

在危机四伏的喀布尔,《大国外交》是中国

预测分析报告》数据显示,2017 年 1~5 月我国塑料制品累计产量 3047 万吨,累计增长 3.8%。

可降解材料成本高 替代品难以推行

针对现状,对塑料制品最好的处理方式,一是加强回收,二是推广可降解材料或塑料代替品。上述方式在推行过程中均有不小难度。

目前塑料制品的回收状况并不理想。在接受采访时,部分废品回收人员向记者表示,目前塑料的回收价格下降严重,“一斤塑料餐盒和饮料瓶,也不过几毛钱”,并且塑料餐盒由于污垢较多,增加了回收难度。

实际上,塑料制品的回收是一个世界难题,据国际权威机构统计,目前全球只有 14% 的塑料包装得到回收,加上处理中的损耗,最终被有效回收的只有 10%。

记者查阅资料发现,目前塑料制品分为可降解和不可降解两种,其中不可降解材料主要以 PP、PS 为主要原料,可降解材料主要混合了生物成分。不过,可降解塑料的价格要比不可降解塑料制品的价格高出许多。记者在购物批发网站上随机检索发现,容量同样为 850ml、一家店铺中一箱一次性纸浆餐盒的售价为 700 元,每箱 500 个,平均每个 1.4 元;另一家店铺中的 pp 材质餐盒,一箱售价为 132 元,每箱 150 个,平均每个 0.88 元。可降解塑料的售价往往要高出不可降解塑料 1~2 倍,而一家餐饮企业负责人称,外卖包装的成本约占整个成本的 2%左右。

除了回收和成本因素,消费者的不良消费行为也是重要原因。记者走访一些大型超市发现,由于收款台的塑料袋需要收费,部分

顾客不选择购买,但他们却找到了“省钱”的窍门,将超市内生鲜区的免费撕裂带放到购物车中,结账后也能将东西拎回家。与此同时,挂在收款台前的布袋售价往往要高于 10 元,几乎没有顾客问津。

从“限塑”到“禁塑”还有多远?

针对“限塑令”推行多年后遇到的难题,部分地区开始了一些积极的探索,开展了与白色垃圾的持续较量。

2015 年 1 月 1 日起,吉林省正式实施“禁塑令”,规定全省范围内禁止生产、销售不可降解塑料购物袋、塑料餐具。这是“限塑令”实施 6 年后,首个全面实施“禁塑令”的省份。2015 年 5 月,《江苏省循环经济促进条例(草案)》提交省人大常委会审议,其中明确,条例实施一年后起,餐饮经营者应提供可循环使用筷子和可降解塑料餐具;超市、商场、集贸市场等商品零售场所不得销售、无偿或者变相无偿提供不可降解的塑料购物袋。

据悉,吉林省在施行“禁塑令”后,各地区大型商业连锁企业都对主要塑料产品都进行了替换,年销售额超过 2 亿元的连锁商超产品替换率达到 85%。相比于两三角钱的普通塑料袋,环保塑料袋价格“昂贵”,在 0.6 元~0.8 元左右。据当地媒体报道,“禁塑令”实施后,消费者从最初的不适应开始逐渐接受,不再购买塑料袋,而是自带布袋。

有评论指出,目前市场和消费者已经渐渐对“限塑令”的调节杠杆产生麻木心理,商家愿意付出餐盒的微薄代价,消费者也愿意为两三角钱的不可降解塑料袋买单,“限塑令”沦为“卖塑令”。如果国家转变思路,对环保塑料袋生产企业给予补贴,同时全面取缔不可降解塑料袋,那么“禁塑令”或可顺利推广。

惠阳说,“作为普通公民,我们并不了解外交的全貌,但在《大国外交》中,我们看到中国在世界舞台发挥的巨大建设性作用,由衷感到自豪。”

马耳他华侨华人联合会副会长李民在收看《大国外交》时感到“热血沸腾”,“这部专题片让久居海外的华侨华人全面了解国家为中华民族伟大复兴所作的不懈努力,我为大国外交成就而自豪!”

中国文化传媒集团驻马耳他首席代表陈巨恒曾参与 2011 年利比亚撤侨行动的马耳他中转工作。观看《大国外交》时,他回想起 6 年前的经历,深有感触。“我亲眼见证了大国外交的真实力量,能有祖国为海外华侨华人避风遮雨,我倍感骄傲。”

“大国底气,大国视野”,这是旅俄文化学者、莫斯科华侨华人教授协会第一副会长白嗣宏从《大国外交》中得到的体悟。“中国将自身发展同全球发展结合起来,提出‘一带一路’倡议,构建人类命运共同体,都是外交大手笔,得到国际社会广泛响应和支持。”

在美人易晓皎与家人在视频网站上一口气看完《大国外交》前四集。“这部专题片让我们这些‘外交门外汉’全面了解了中国外交政策。我现在对中美关系的未来更有信心。”易晓皎还建议发行方在欧美国家大力推介这部专题片,“让全世界分享中国外交智慧。”

(参与记者:代贺 李明 徐静 汪平 王小鹏 张保平 袁韵 魏良磊 陈俊明)
(新华社北京 9 月 2 日电)

肩负使命, 保持定力——中国担当引领金砖国家迸发生机活力,向世界展示更加广阔前景

临海听风,气象万千。此刻,厦门正带着自信与从容,热情欢迎四海宾朋。

十年磨一剑。回望过去十年,金砖合作一步一个脚印,取得丰硕成果,演绎出一段不断前进的历史进程。

展望第二个十年,世界期待厦门会晤为金砖合作注入新动力,为完善全球治理提供新方案,为促进世界经济增长做出新贡献。

这是新起点上的新征程。回溯到 2017 年新年伊始,习近平主席致其他金砖国家领导人,介绍中方担任主席国期间推进金砖合作进程的设想。正式拉开 2017 年金砖国家“中国年”的大幕。

深化务实合作、促进共同发展,加强全球治理、共同应对挑战,开展人文交流、夯实民意基础,推进机制建设、构建更广泛伙伴关系——习近平主席描绘出厦门会晤取得重点进展的路线图。

中国理念,一脉相承。从南非德班到巴西福塔莱萨,从俄罗斯乌法到印度果阿,中国领导人提出的一系列倡议、方案,为金砖发展历程提供了丰富的思想滋养和行动指南,为厦门会晤取得成功奠定了坚实基础。

“我们深感重任在肩,同时也充满信心。”习近平主席的话凸显主席国的责任和担当。

8 月 1 日至 2 日,金砖国家经贸部长会在上海举行。贸易投资便利化、电子商务、知识产权、服务贸易……会议首次将经济技术合作纳入到金砖经贸合作议程,并将全面开展多领域能力建设合作。

中国接任金砖国家轮值主席国后,金砖国家交流领域更加开阔,交流程度日益加深。“俄罗斯金砖国家研究国家委员会执行主任托洛拉亚说,金砖国家的向心力明显得到了加强,中国作用获各方一致认同。”

两部委:13 城市集体用地建设租赁住房 网友:房租能降吗?

为增加租赁住房供应,缓解住房供需矛盾,构建购租并举的住房体系,8 月 28 日,国土资源部、住房城乡建设部关于印发《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》的通知,确定第一批 13 个试点城市,包括北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州、佛山、肇庆和成都。

◎ 燕赵晚报:新政明确以集体存量土地为主,有助于拓展农村收入渠道,提高农村居民平均收入,解决“小产权房”问题,可谓是一举多得的好政策。

◎ 精彩人生 2020: 希望将来我的孩子不再为了买不起房子而烦恼。

◎ 清静自正 wdy: 这些集体用地,包括城市企业自有地建的房子,不但要可以租,还应该可以卖,只有这样才能打破垄断,房价才会下降!



8 月 30 日,由中铁北京工程局承建的连徐(连云港到徐州)高铁全线首幅箱梁在江苏省东海县制梁场成功浇筑,这也标志着连徐高铁施工全面展开。
图为施工现场,工人们正在浇筑铁路箱梁。 本报记者 王伟 摄

宁夏首条高铁开始铺轨

本报银川 9 月 2 日电(记者刘静通讯员冯海涛 朱国才 车国园)由中国铁建十六局集团承担建设的宁夏回族自治区首条高铁于今天上午在中宁东站提前开始铺轨,为 2018 年 8 月 31 日全线建成通车打下基础。该工程建成后,宁夏将实现高速铁路零的突破。

吴忠至中卫城际铁路是国家“八纵八横”铁路网京、呼、银、兰高铁客运通道和宁夏城际铁路网的重要组成部分。中国铁建吴中城际铁路建设指挥部副指挥长陈久龙介绍说,“这条高铁是由宁夏回族自治区人民政府、中国铁路总公司和中国铁建股份公司共同出资,采用“PPP+施工总承包”一体化合作模式投资建设的宁夏第一条高速铁路,工程全长 135 公里,于 2016 年 6 月 10 日开工,设计时速为 250 公里。建成通车后每天输送旅客 47 对,远期预计每天 70 对,远景年输送旅客单向达 2000 万人次。

钢铁工人题材话剧将巡演

本报讯 (记者赵昂)9 月 1 日,大型产业工人题材原创话剧《实现·突围》在北京首钢老厂房内发布。该剧由首钢文化公司出品,并联合北京市曲剧团制作,将于 9 月 21 日至 26 日在北京民族剧院上演。

据悉,这部话剧由中国戏剧文学学会常务副会长梧桐执导,采用“国有文化公司+国有艺术院团”合作模式打造。该剧以百姓的视角聚焦“钢铁故事”,讲述了 70 年间跨度中,三个家庭四代钢铁工人在时代变迁中的故事,展示了工业文明发展进程中,产业工人群体的工作和生活情景,以及他们精益求精的工匠精神和无私奉献的高尚情怀。

首钢文化总经理撒元智向《工人日报》记者表示,在首轮演出结束后,该剧还将走进一线,在厂房和车间巡演,让更多产业工人能够从剧中找到自己的身影,激励他们继续奋斗。

金鼎轩公益基金捐资助学

本报讯 9 月 1 日,由新疆维吾尔自治区乌苏市政府、北京金鼎轩公益基金会联合主办、乌苏市教科局承办的“北京金鼎轩公益基金会”助学捐赠公益活动在乌苏市第四小学举行,爱心志愿者们捐赠了书籍、学习用具和助学金。该活动致力于鼓励民族地区的贫困学生努力学习,助力民族地区教育事业发展。乌苏市副市长帕提古丽·热西迪在捐赠仪式上致辞,她表示,该市将不断加大教育事业的投入,大力改善办学条件,让教育公平的阳光普照祖国每一个角落。目前,全市 15 周岁人口初等教育完成率达到了 99.74%。(李冰)

拒绝异物保障铁路安全

本报讯“花风筝,真好看。飞铁路,易断线。接触网,高压电。强电流,真危险……”日前,王春骋和他的路外安全宣传小分队又出动了,郑州火车站西广场、铁路线路旁的居民社区成为了他们的重点宣传处所。

“如今,铁路沿线安全隐患日益突出,给人民生命和财产带来极大的安全风险。”郑州东高铁供电车间主任肖文立感触颇深。针对该情况,郑州供电段大力开展路外安全宣传活动,进一步将异物侵线对铁路造成危害的严重性向社会人士进行普及。

(陈伟 刘鑫)

卢沟桥青年职工联谊

本报讯 日前,由北京市丰台区卢沟桥地区总工会牵头,多家单位参与举办的“卢沟桥地区青年职工联谊汇启动暨单身职工交友会”在北京文化创新工场万开基地举行。现场除了有近 200 名青年男女职工参与,也有不少慕名前来参加活动的知名企业高管。

据悉,此次的交友会与众不同,不是简单的搞搞趣味游戏就结束,而是突出以“文化”为特点,例如“相遇万丰”,即老北京传统小吃传教做面点、“相知万丰”则为骑行达人传授单车绿色出行安全知识,“相约万丰”则有面塑大师教您捏面塑,十分精彩。(舒华)