

数据显示,目前美团、饿了么、百度外卖三家平台日接单量达2000万份。按照每单消耗3个塑料餐盒估算,外卖平台日消耗塑料制品超过6000万个——

# “限塑令”10年,外卖垃圾成法外之地?

本报记者 杨学义

8月30日中午,北京市朝阳区一栋写字楼楼下,外卖小哥的摩托车后备箱塞满了午餐,他忙着通知楼上订餐的人。“一份外卖里大概有米饭餐盒、主菜餐盒、汤盒三个餐盒和一个塑料袋”,外卖小哥对记者说。陆陆续续,从写字楼出来的白领们三三两两来拿外卖。随着互联网第三方外卖平台的急剧发展,如今“叫外卖”成了越来越多市民新的生活方式。骑着电摩走街串巷的外卖小哥,也成了都市一道特殊的风景。每天成千上万份由塑料餐盒和塑料袋包装的外卖送入千家万户,进而“贡献”了垃圾箱中满是油污的塑料垃圾的很大比例。

据美团外卖官网公布的数据显示,目前美团外卖日接单量达1200万份。有媒体统计,按照每份订单消耗1个塑料袋和1个餐盒,每日约有2400万个塑料制品被消耗。

自2007年12月31日以来,“限塑令”实施已近10年。然而,时过境迁,随着快递、外卖等新兴行业迅猛发展,为大众诟病良久的“限塑令”面临新挑战,白色垃圾污染隐患再度抬头,这既与新的经济形态有关,也与消费习惯紧密联系,同时还涉及塑料技术、成本等一系列问题。

## 老阵地和新行业 “限塑令”均有松动

“限塑令”从2007年12月31日颁布到2008年6月1日正式执行,明确规定全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋,同时所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供。



各大网络订餐平台一年订餐量需要146亿个餐盒,快递行业一年需要120亿个塑料袋、247亿米的封箱胶带。

记者发现,在“限塑令”实施多年后,在大部分大型超市和商场,“限塑令”依然作用明显,商家都是有偿提供塑料袋或用纸袋替代,但在一些小型零售场所形同虚设。在一次午间就餐中,记者在北京市东城区一处集贸市场附近的超市、奶茶店、水果摊和小餐馆均有消费,以上商家都是在记者没有要求的情况下,主动赠予购物袋。“我们会问顾客现在就喝还是外带,如果外带,我们就会套个袋子”,奶茶店员工对记者说,这是他们服务周到的表现,会顾客留下好印象。

由于实施于10年前,“限塑令”对一些近几年快速发展的新兴行业鞭长莫及。据悉,根据美团、饿了么、百度外卖等外卖平台数据显

示,三家平台日订单量2000万左右,根据一家公益环保组织的采集100个订单样本测算,平均每单要消耗3.27个塑料餐盒或杯子。按照上述数据估算,外卖平台一天消耗的塑料制品要超过6000万个。

除了外卖行业,快递行业也是塑料制品消耗的大户。据国家邮政局发布的《2016年中国快递领域绿色包装现状及趋势报告》,2016年中国快递业完成业务量突破300亿件,同比增长50%以上,包装垃圾高达400万吨,这些垃圾大多不可溶解。另据国家统计局数据显示,目前城市中心区快递包装垃圾的增量在清运生活垃圾增量中占比超过九成。

据《中国塑料制品行业产销需求与投资

预测分析报告》数据显示,2017年1~5月我国塑料制品累计产量3047万吨,累计增长3.8%。

## 可降解材料成本高 替代品难以推行

针对现状,对塑料制品最好的处理方式,一是加强回收,二是推广可降解材料或塑料袋替代品。上述方式在推行过程中均有不小的难度。

目前塑料制品的回收状况并不理想。在接受采访时,部分废品回收人员向记者表示,目前塑料的回收价格下降严重,“一斤塑料餐盒和饮料瓶,也不过几毛钱”,并且塑料餐盒由于污垢较多,增加了回收难度。

实际上,塑料制品的回收是一个世界难题,据国际权威机构统计,目前全球只有14%的塑料包装得到回收,加上处理中的损耗,最终被有效回收的只有10%。

记者查阅资料发现,目前塑料制品分为可降解和不可降解两种,其中不可降解材料主要以PP、PS为主要原料,可降解材料主要混合了生物成分。不过,可降解塑料的价格要比不可降解塑料制品的价格高出许多。

记者在购物批发网站上随机检索发现,

容量同样为850ml,一家店铺中一箱一次性纸浆餐盒的售价为700元,每箱500个,平均每个1.4元;另一家店铺中的pp材质餐盒,一箱售价为132元,每箱150个,平均每个0.88元。可降解塑料的售价往往要高出不可降解塑料1~2倍,而一家餐饮企业负责人称,外卖包装的成本约占整个成本的2%左右。

除了回收和成本因素,消费者的不良消费行为也是重要原因。记者走访一些大型超市发现,由于收款台的塑料袋需要收费,部分消费者不选择购买,但他们却找到了“省钱”的窍门,将超市内生鲜区的免费撕裂袋放到购物车中,结账后也能将东西拎回家。与此同时,挂在收款台前的布袋售价往往要高于10元,几乎没有顾客问津。

顾客不选择购买,但他们却找到了“省钱”的窍门,将超市内生鲜区的免费撕裂袋放到购物车中,结账后也能将东西拎回家。与此同时,挂在收款台前的布袋售价往往要高于10元,几乎没有顾客问津。

## 从“限塑”到“禁塑”还有多远?

针对“限塑令”推行多年后遇到的难题,部分地区开始了一些积极的探索,开展了与白色垃圾的持续较量。

2015年1月1日起,吉林省正式实施“禁塑令”,规定全省范围内禁止生产、销售不可降解塑料购物袋、塑料餐具。这是“限塑令”实施6年后,首个全面实施“禁塑令”的省份。2015年5月,《江苏省循环经济促进条例(草案)》提交省人大常委会审议,其中明确,条例实施一年后起,餐饮经营者应提供可循环使用筷子和可降解塑料餐具;超市、商场、集贸市场等商品零售场所不得销售、无偿或者变相无偿提供不可降解的塑料购物袋。

据悉,吉林省在施行“禁塑令”后,各地区大型商业连锁企业都对主要塑料产品都进行了替换,年销售额超过2亿元的连锁商超产品替换率达到85%。相比两三角钱的普通塑料袋,环保塑料袋价格“昂贵”,在0.6元~0.8元左右。据当地媒体报道,“禁塑令”实施后,消费者从最初的不适应开始逐渐接受,不再购买塑料袋,而是自带布袋。

有评论指出,目前市场和消费者已经渐对“限塑令”的调节杠杆产生麻木心理,商家愿意付出餐盒的微薄代价,消费者也愿意为两三角钱的不可降解塑料袋买单,“限塑令”沦为“卖塑令”。如果国家转变思路,对环保塑料袋生产企业给予补贴,同时全面取缔不可降解塑料袋,那么“禁塑令”或可顺利推广。

惠阳说:“作为普通公民,我们并不了解外交的全貌,但在《大国外交》中,我们看到中国在世界舞台发挥的巨大建设性作用,由衷感到自豪。”

马耳他华侨华人联合会副会长李民在收看《大国外交》时感到“热血沸腾”,“这部专题片让久居海外的华侨华人全面了解国家为中华民族伟大复兴所做的不懈努力,我为大国外交的成就而自豪!”

中国文化传媒集团驻马耳他首席代表陈恒曾参与2011年利比亚撤侨行动的马耳他中转工作。观看《大国外交》时,他想起6年前的经历,深有感触。“我亲身见证了中国外交的真实力量,能有祖国为海外华侨华人避风遮雨,我倍感骄傲。”

“大国底气,大国视野”,这是旅俄文化学者、莫斯科华侨华人教授协会第一副会长白嗣宏从《大国外交》中得到的体悟。“中国将自身发展同全球发展结合起来,提出‘一带一路’倡议,构建人类命运共同体,都是外交大手笔,得到国际社会广泛响应和支持。”

在美华人易晓皎与家人在视频网站上一口气看完《大国外交》前四集。“这部专题片让我们这些‘外交门外汉’全面了解了中国外交政策。我现在对中美关系的未来更有信心。”易晓皎还建议发行方在欧美国家大力推介这部专题片,“让全世界分享中国的外交智慧。”(参与记者:代贺 李明 徐静 沈平 王小鹏 张保平 袁韵 魏良磊 陈俊明)

(新华社北京9月2日电)

## 一周舆情

两部委:13城市集体用地建设租赁住房  
网友:房租能降吗?

为增加租赁住房供应,缓解住房供需矛盾,构建购租并举的住房体系,8月28日,国土资源部、住房城乡建设部关于印发《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》的通知,确定第一批13个试点城市,包括北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州、佛山、肇庆和成都。

②燕赵晚报:新政明确以集体存量土地为主,有助于拓展农村收入渠道,提高农村居民平均收入,解决“小产权房”问题,可谓是一举多得的好政策。

③精彩人生2020:希望将来我的孩子不再为了买不起房子而烦恼。

④清静自正wdy:这些集体用地,包括城市企业自有地建的房子,不但要可以租,还应该可以卖,只有这样才能打破垄断,房价才会下降!



8月30日,由中铁北京工程局承建的连徐(连云港到徐州)高铁全线首榀箱梁在江苏省东海县制梁场成功浇筑,这也标志着连徐高铁施工全面展开。

图为施工现场,工人们正在浇筑铁路桥梁。(本报记者 王伟伟 摄)

## 宁夏首条高铁开始铺轨

本报银川9月2日电(记者刘静通讯员冯海涛 朱国才 车园园)由中国铁建十六局集团承担建设的宁夏回族自治区首条高铁于今天上午在中宁东站提前开始铺轨,为2018年8月31日全线建成通车打下基础。该工程建成后,宁夏将实现高速铁路零的突破。

吴忠至中卫城际铁路是国家“八纵八横”铁路网京呼、银兰高铁客运通道和宁夏城际铁路的重要组成部分。中国铁建吴中城际铁路建设指挥部副指挥长陈久龙介绍说:

“这条高铁是由宁夏回族自治区人民政府、中国铁路总公司和中国铁建股份公司共同出资,采用‘PPP+施工总承包’一体化合作模式投资建设的宁夏第一条高速铁路,全长135公里,于2016年6月10日开工,设计时速为250公里。建成通车后每天输送旅客47对,远期预计每天70对,远景年输送旅客量达2000万人次。”

中国文化传媒集团驻马耳他首席代表陈恒曾参与2011年利比亚撤侨行动的马耳他中转工作。观看《大国外交》时,他想起6年前的经历,深有感触。“我亲身见证了中国外交的真实力量,能有祖国为海外华侨华人避风遮雨,我倍感骄傲。”

“大国底气,大国视野”,这是旅俄文化学者、莫斯科华侨华人教授协会第一副会长白嗣宏从《大国外交》中得到的体悟。“中国将自身发展同全球发展结合起来,提出‘一带一路’倡议,构建人类命运共同体,都是外交大手笔,得到国际社会广泛响应和支持。”

在美华人易晓皎与家人在视频网站上一口气看完《大国外交》前四集。“这部专题片让我们这些‘外交门外汉’全面了解了中国外交政策。我现在对中美关系的未来更有信心。”易晓皎还建议发行方在欧美国家大力推介这部专题片,“让全世界分享中国的外交智慧。”(参与记者:代贺 李明 徐静 沈平 王小鹏 张保平 袁韵 魏良磊 陈俊明)

(新华社北京9月2日电)

# “这部专题片深深拨动了我们的心弦”

——《大国外交》带给海外中国人自豪与感动

新华社记者

色大国外交新局面的伟大实践。作为外交工作者,我们对此深感振奋和自豪。”曾担任外交部发言人的中国驻芝加哥总领事洪磊说。

为民族复兴尽责,为人类进步担当。身在海外的中国维和人员,从《大国外交》中重温维和誓言,激励自己忠诚履行维和使命。

“这部专题片深深拨动了我们的心弦。”正在南苏丹朱巴执行维和任务的中国第三批赴南苏丹维和步兵营营长丁海龙代表官兵说出口心声:“我们将不惧生死考验,枕戈待旦,砥砺前行,在环境恶劣的任务区忠实履行使命、维护世界和平,展示中国风采!”

“《大国外交》第三集《中流击水》,习近平同志讲述维和勇士和志虹‘一根羽毛’的故事,我的眼眶瞬间湿润,维和英烈为人类和平事业所作的贡献和牺牲深深感动了我。我们一定会继承英烈遗志,圆满完成此次维和任务,为祖国争光。”中国第五支驻利比里亚维和警察防暴队队员邓小东说。

“《大国外交》专题片全面展现了在复杂多变的国际形势下,我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,高举和平发展、合作共赢旗帜,引领开放变革潮流,开创中国特

驻阿富汗武警警卫小组的战地教育片。“看到《大国外交》中的维和、撤侨行动,我们深感自豪,警卫小组长郑斌斌说,“片中大量权威访谈和鲜活故事,让我们了解了中国外交,更多了一份民族自豪感、政治责任感和使命感。”

“5年,28次,57万公里,193天,五大洲、56个国家以及主要国际和区域组织,一连串数字让我们铭记了一位勤奋不懈、砥砺前行、夙夜在公、不断进取的国家领导人。”中铁十四局海外公司副总工程师、驻亚办事处主任王志刚念念不忘《大国外交》中这段解说词。

“收看《大国外交》后,我钦佩习近平主席的高瞻远瞩、勤奋不懈,同时也感到身为中国人海外建设者肩负的沉甸甸责任,那就是高质量完成国家交付的海外建设任务,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。”王志强说。

《大国外交》所呈现出的大处着眼、小处入手的叙事风格,突显出讲述中国故事的魅力,也是这部专题片打动李惠阳的关键,在阿富汗喀布尔大学孔子学院担任中方院长的李富汗喀布尔大学孔子学院担任中方院长的李

富汗喀布尔大学孔子学院担任中方院长的李

&lt;p