

道高一尺

自己成“人贩子”
被公检法盯上了?

国内网络诈骗举报平台——猎网平台发布预警称,最近骗子冒充公检法人员实施诈骗出现“人贩子”等新招数,接到类似电话一定要提高警惕,谨防上当。

案情回顾

8月12日,受害人小付接到一通陌生电话,自称是当地公安局民警,说小付涉嫌拐卖儿童,已经被“通缉”。对万一字不差地说出了她的家庭住址、身份证号和当地公安局的办公地址,并随后告诉小付一个所谓“办案网址”。



小付打开网址后看到一份“通缉名单”,自己拐卖儿童的“犯案”证据都显示得清清楚楚。小付赶紧答应骗子配合调查,对他们言听计从。此后,骗子按“套路”称案件涉及20多万元黑钱,要小付打开网银密码器,核实银行卡信息。小付照做后,卡里的16万元被骗走。



猎网平台反诈骗专家介绍,冒充公检法诈骗并不是新骗术。此前,骗子冒充法院、公安局执法人员,谎称受害者涉嫌贩毒、洗钱钱、非法集资以及信用透支负刑事责任等,实施诈骗。

频频见诸报端的诈骗手段让人们提高了警惕,因而不法分子又开始编造新的诈骗借口,套用老骗术。小付遇到的就是这种换汤不换药的假冒公检法诈骗。

此外,骗子掌握的详细个人信息以及量身定制的“通缉网站”在很大程度上让受害人放松警惕,加之恐吓式的谈话,受害人更容易自乱阵脚,落入骗子圈套。



警方提醒

收到陌生人发来的网址,要核实网址安全性,避免误信虚假网站被诈骗。

公安机关、检查机关不会通过电话办案,更没有所谓的“安全账户”。

注意保护个人信息安全,身份证、手机号等信息轻易不泄露。

防范生活中的骗局

策划: 雨霖
制图: 肖婕妤

东莞加大对追缴社保费、
环保处罚等案执行力度

本报讯 (记者叶小钟 实习生刘楚冰 通讯员潘玲娜 刘伟乐)记者从广东省高级人民法院获悉,近日,广东东莞市第一人民法院开展行政非诉案件专项执行行动,加大对追缴社保费、公积金、环保处罚等行政非诉执行案件的执行力度。本次执行行动,查封一批被执行人财产,关停一批违反环保规定的项目,并对一名阻挠执行的被执行人罚款3000元。

2016年5月3日,某五金加工厂因项目建设不符合环保要求,被东莞市环保局出具《责令改正违法行为决定书》,但被执行人并未整改,市环保局遂向法院申请强制执行。执行当天,执行人员依法向该厂经营者李某送达执行令,要求其配合执行。但李某非但不肯配合执行关停相关设备,还在现场大声吵闹,企图阻挠执行。随后,法院采取强制措施,将李某带回法庭。经批评教育,李某认识到自己行为的错误,作出检讨并道歉,但因其行为已严重妨碍法院工作人员执行公务,法院依法对其处以3000元罚款。

随后,执行人员还分别到某五金电子厂及某五金制品加工店送达执行令,经思想工作,各方当事人从抵触到配合,最终关停了违反环保规定的有关项目。另一组执行人员重点开展追缴社保费、公积金的执行行动,查封了部分案涉工厂的一批设备。

近年来,行政非诉案件数量不断增多,但是该类案件自动履行率却处于较低水平。东莞市第一人民法院表示,将加大对行政非诉案件的执行力度,对有可供执行财产,但拒不履行法律义务的当事人采取罚款、拘留、曝光等处罚措施,以督促广大企业守法经营,自觉履行法定义务。

那些拖着购物车、拄着拐杖、步履蹒跚的老人们,被送小礼品的“导购”介绍到各家带有“茗、轩、阁、院”字样的收藏品公司——

警惕! 有人布设“收藏陷阱”行骗老年人

法林

本报记者 彭文卓

针对老年人的骗局仍在上演,越来越多的老年人正在步入“收藏陷阱”。

从北京地铁一号线大望路地铁站B口出来,如果你是一个中年人尤其是老年人,那么很快就会成为分布在现代城周围的三四十个收藏品店员工的目标。

这些店员的头衔是文化公司的“导购”,通过询问路人要不要免费的礼品兑换券的方式,将客人带到散布在现代城楼上的收藏品公司。

记者近日调查发现,这些收藏品公司通过赠送小礼品等方式,千方百计游说老年人购买各种所谓的收藏品。以拍卖升值等说法引诱老年人进行巨额投资消费,最后却往往成了无法兑现的空头支票。

领取赠品后,有老人投
上百万元“搞收藏”

“爷爷,回去和奶奶商量一下,只有提高会员等级,才有资格收藏我们这件宝贝哦。机会难得,不要错过升值机会呀!”8月27日,在北京国贸地区的现代城B座和C座的通道处,一家收藏品店的年轻销售员正在毕恭毕敬地把一名老大爷送出电梯。老人手里拿着赠品,拖着购物车,面带笑容。

面对销售员的糖衣炮弹和鸡蛋、塑料盆等小礼品,愿意掏出几千元甚至上百万元购买所谓极具升值空间的收藏品的老人不在少数。而作为“导购”的销售员每领来一位顾客便会有提成,如果销售员谈成业务,则按比例进行二次提成。

记者接过“导购”塞来的纸条发现,上面的内容十分丰富,包括客户姓名、邀约人、联系电话、感兴趣的理财内容(包括钱币邮票等七大项)等。那些拖着购物车、拄着拐杖、步履蹒跚的老人们,就这样被“导购”介绍到了各家带有“茗、轩、阁、院”字样的收藏品公司。

记者随后在位于现代城A座的一家收藏品公司看到,营业大厅里面已经有二三十位老人坐在圆桌旁,一对一地接受投资顾问的咨询服务。领取奖品后,一些老年人很快就在销售员的热情劝说下填写了会员卡。

记者调查发现,这些文化公司或收藏品公司经营项目大多以收藏品为主,其中多以第4套人民币为引子,以港澳地区发行的纪念钞为主,从而展开销售攻势。不少老人是客服通过电话招揽来的,客服一般会告诉老人们公司搞活动,可以进行藏品鉴定,重点是有礼品赠送。老人到场之后,客服便会与老人聊家常,“关怀备至”,此后再进行下一轮销售攻势。

窃取信息、制假、物流、销售“流水线”运作

这些收藏品真的是货真价实的“潜力股”吗?事实上,收藏品公司“人间蒸发”,一些老人上当后报警的情况并不在少数。

今年8月,长春的郭先生通过某收藏品花1990元购买了一个“价值39800元的传国玉玺”,据说是由大师级人物模仿秦始皇的玉玺雕刻的,和田玉材质。郭先生拿到实物后,就觉得自己被骗了,经鉴定他所买的物品为低价工艺品。

今年4月,群众报案称郑州锦藏文化传播有限公司在3月底突然关门。报警老人称:“我们在他们公司购买的纪念钱币、邮票和字画等产品到回购期了,来公司却找不到了。”其中,60岁的孔女士先后8次被诈骗70余万元。

江苏省丹阳市人民检察院检察官蒋凯朝向记者

介绍了收藏品诈骗的一般流程:“第一步是通过电视购物、网络等多种方式窃取公民个人信息,然后编造诱骗客户购买假收藏品的销售语言;之后会按照事先编造好的销售语言,通过电话、短信等形式向客户推销假收藏品,向客户索要一定数额的会员费、金卡费;最后谎称可以给客户举办拍卖会,使其藏品增值,诱骗客户继续大量购买,榨干老年人的最后一分钱。”

蒋凯朝介绍,这类诈骗团伙一般都组织严密,分工明确。其中有人负责网上窃取公民个人信息,有人负责购进假收藏品,并为假收藏品“配备”公证书、收藏证等,有人负责货物物流,还有专人编造诱骗客户购买假收藏品的销售语言模式“话术”,并将使用“话术”行骗方法传授给销售人员。

此前,有媒体也曾报道过这些收藏品公司的“销售三招”,即逼单、磨单和砸单。首先是逼单,“阿姨你留一套吧,我建议你买这款产品,特别适合你”。然后是磨单,反复灌输“买了挣大钱”的观念,直到老人思想开始动摇,最后是主管或者经理来砸单,通过送礼品或代金券,最终让老人把紧攥的卡刷掉。

应届大学生被洗脑加入销售队伍

“大部分老人上当受骗是从接到一个推销电话开始的。”江苏东晟律师事务所律师魏诗逸指出,诈骗的源头是公民个人信息的泄露,在电话中,客服能准确把握住老人的心理,吸引老人来公司参观,理由一般是公司搞活动,最重要的是有礼品赠送。在打电话之前,客服就已经通过非法手段获取了公民个人信息,包括姓名、手机号码、住址等等,这样进行诈骗更能事半功倍。

而这种骗术屡试不爽。心理研究专家认为,老年



人心理有三大特点:首先是接受信息时,往往缺乏分辨能力,通常是别人说什么就相信什么。其次,老年人信息处理能力比较弱,特别是突然获取大量新信息的时候。再次,老年人特别希望在退休后花钱投资证明自己的能力,获得他人的赞许。而老年人的这种心理,恰恰成为某些公司谋取不义之财的突破口。

值得注意的是,记者在调查中发现,收藏品公司招聘的销售员都很年轻,多数都在30岁以下,有些甚至是应届大学生。他们通过网上招聘等方式进入公司,随后就会受到严格的培训和层层洗脑。销售员工资与销售额挂钩,出单有奖励,不出单要受罚。年轻的销售员受到金钱的刺激,认为自己找到了致富之路,在销售时便使出浑身解数。

“根据刑法第266条规定,涉嫌诈骗数额特别巨大的,处10年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或没收财产。在遭到如此严厉的刑罚后,许多一直没有意识到自己行为是犯罪的销售员才如梦初醒,追悔莫及。”魏诗逸指出,一旦诈骗团伙被判定构成诈骗罪,销售员都是诈骗犯罪的共犯,本人的销售金额都是诈骗数额。

“表面似乎是给老人送温暖,其实是将黑手伸向了他们的钱包。”蒋凯朝认为,一方面,当前我国进入老龄化社会,老人要增强防范意识,不轻易泄露个人信息。另一方面,年轻人要增强法律意识,在找工作时提高警惕,对违法犯罪行为说不。

浙江海宁一审宣判

一起特大电信诈骗案

115 人被判刑

新华社电 (记者陈晓波)浙江省海宁市法院30日一审公开宣判一起特大电信诈骗案,并以诈骗罪判处115名被告人相应刑罚,最高者被判处有期徒刑十二年六个月。

2013年-2015年,被告人符某等六人(已判刑)在安徽合肥先后成立了合肥荣聚电子商务有限公司、合肥书达信息科技有限公司、合肥中韵科技有限公司。

据法院审理查明,三家公司雇人实施电信诈骗,致使全国2万余人被骗走3000多万元。为获取非法利益,三家公司共享了被害人资源,统一进货和出货的渠道,还采用了相同的诈骗模式。

荣聚公司的员工、被告人李某表示,他们假装某购物中心的客服,通知客户中奖并表示将赠送礼品,如果客户想要礼品,则提出要收取活动保证金或物流费。一次成功之后,第二次再跟客户联系,则以抽奖为名,随后通知客户中奖,并提出要收取税费。第三次继续行骗时则提出要收取公证费、运输费或领奖费。

“这些费用都是没有的,公司寄去的那些礼品也都不值钱。”李某说。

去年1月,海宁警方出动150多名警力捣毁了这一特大电信诈骗团伙,涉案人数达141人。记者采访获悉,该案此前已有25名被告人被判决,另有1名被告人因怀孕,案件延迟审理。经统计,此次判决的115名被告人中,共有69名被告人涉及团伙诈骗金额千万元以上。

另据承办法官黄晓雯介绍,大部分被告人为大学、高中毕业生,通过当地人才市场或者58同城、赶集网等招聘网站,进入这些诈骗公司。往往工作一段时间后,发现自己是在诈骗,可依旧因为种种原因而没有及时抽身。

30日,海宁法院对这115名被告人统一宣判,其中被判刑最高者吴某原是荣聚公司、中韵公司、书达公司股东,构成诈骗罪,被判处有期徒刑十二年六个月,剥夺政治权利二年六个月,并处罚金人民币四十五万元,其他百余名被告人也以诈骗罪被判处相应的刑罚。



广西边防查获
濒危物种砗磲标本

8月31日,广西防城港市公安边防支队对媒体通报:近日,该支队下属楠木山边境检查站对一辆重型厢式货车进行例行检查时,查获国家一级保护动物砗磲标本3只,总重218公斤。图为完整的砗磲标本。

砗磲是世界上最大的双壳贝类,有“贝王”之称。由于种群数量减少,砗磲被列入《世界自然保护联盟》2013年濒危物种红色名录,也被我国列为一级保护动物。

东方 IC 供图

作家出新书承诺“错一赏千”,副教授“较真儿”挑错172处索17万
“一错千金”能否“一诺千金”引纠纷

本报讯 (记者卢越)作家张一一为配合新书推广宣传,于2012年在腾讯微博上发布悬赏广告,声称挑出书中一处错误即奖励1001元。山西大学文学院副教授白平从该书中找出了172处错误,与张一一交涉领赏事宜未果,遂诉至法院索要奖金。北京市朝阳区人民法院日前依法公开开庭审理了此案。

2012年2月,张一一新书《带三只眼看国人》发行。同年3月25日11时28分许,张一一在其腾讯微博发微博称:“为推广和普及中国地域文化知识,让14亿华人更了解中国各省市不同性格特点,兹郑重承诺凡挑出拙作《带三只眼看国人》1个错者即奖励1001元”,并@了多个媒体人,称绝不“要无赖不认账”。

白平得知该消息后遂网购此书,并从中挑出大量错误。白平称,其从2012年至今共在该书挑出错误172处,并将这些错误分为五大类,排版印刷错

误、错别字、知识性错误、病句、标点错误。

白平举例:该书第3页错把出自毛泽东文章《改造我们的学习》的“自以为是,老子天下第一”,写成出自《反对自由主义》;第89页错将蒋大为演唱的歌曲《敢问路在何方》写作《敢为路在何方》;第89页错把“肉夹馍”写作“肉加馍”。

白平说,根据张一一的资格标准,其应得奖励金172172元。其在2012年曾与张先生商议领赏事宜未果,遂诉至法院,要求张一一支付奖金。

张一一的代理律师认为,该悬赏广告的目的是为了推广和普及地域知识,因此排版和错别字不属于悬赏广告所说的错误。再者,原告白平所说的许多知识性错误都属于其主观认定的错误,并没有客观标准,而且,原告所指很多错误只不过是作家在遣词造句方面的创新,不算错。

“如果这些也算错,那鲁迅先生所写‘在我的后

园,可以看见墙外有两棵树,一株是枣树,还有一株也是枣树’就算错。”被告代理人类比说。

法庭调查和辩论结束后,原被告双方同意调解,但在赏金数额上存在较大分歧。最后原告律师表示可以在现有基础上“打八折”,被告律师却表示只能兑现一万元。因双方分歧较大,法庭调解未成。

值得一提的是,本案原告白平并非第一次为书挑错。2011年,白平为阎崇年《康熙顺天府志》一书挑出错误909处,索要奖金85万元。一审判决书显示,当时阎崇年是邀请记者到家中访谈,目的是介绍《康熙顺天府志》的校注和出版过程,宣传该书出版的意义,谈话中提到了“挑错”,后被媒体以《阎崇年新书求错一字千元》为题报道。

法院在判决时认为,阎崇年的表述非属广告发布行为,也不能认定“挑出一个错,奖励一千元”是阎崇年的真实意思表示,驳回了白平的诉讼请求。

深圳整治电动车违法出新招——

首次轻微违法,请你“抄交规”

有人点赞:执法人性化 有人质疑:能否把握好度

本报讯 (记者刘友婷)“在街上当着众人的面罚抄交规,真是很丢脸。”8月30日上午,骑着电动自行车的广东深圳陈先生因违反交通规则,在路口被深圳交警拦下,当众被罚抄交规。为整治电动自行车违法行为,深圳交警出了“抄交规”这一新招。记者采访发现,针对近年来各地交警、城管等部门在执法方式上屡出的新招,有人点赞,也有人提出质疑。

今年以来,深圳查处的涉电动车交通违法数占非机动车违法数的近四成。对此,深圳交警加大电动自行车交通违法整治力度。据了解,首次轻微交通违法的骑车人,可选择在“抄写教育点”,在专用记录本上抄写涉及电动车等非机动车的交通法规,并承诺今后严格遵守交通法律,安全文明出行。随后还要观看学习涉及行人及非机动车的相关规定、事故案例的宣传展板。

据介绍,全市共设置了10个交通违法教育点,

配备有宣传展板、工作台、抄写教育登记本、抄写本、抄写教育法律法规板及交通安全宣传资料等。

8月30日上午,整治行动开始不到一小时,在“抄写教育点”的遮荫棚下,陆续有六七十个违法行为人在抄写交规。一份交规约1000字,大概需抄写30分钟,抄写完后在右下角签名。若不愿意抄写交规,也可选择路口引导教育模式,穿上绿马甲、佩戴口哨,在教育点路口引导指挥其他行人、非机动车遵

章守法。深圳交警强调,教育处罚只是针对首次违法者,对当事人的第二次违法将按规定进行处罚。

事实上,近年来各地交警、城管等执法部门屡出奇招。如合肥城管开出“萌罚单”;昆明让违法行人“看警示片、抄写交规”;“穿着志愿者服装在路口体验1小时”;江西交警让行人拿着小喇叭喊“我不再闯红灯”100遍等。有市民表示,相比罚款、扣车、去站岗配合交警引导市民等,更愿意选择“抄交规”。网友“1900-明”评论道:“说万遍不如眼过千遍,眼过千遍不如手过一遍。”

然而,也有人提出质疑,认为执法新招形式大于效果。体验式执法要把握好度,既不能突破法律底线,也不能突破道德底线。

深圳交警相关负责人表示,交通法规执法需处罚与教育相结合。体验式执法正是以教育为目的的执法方式。这一执法方式引起广大市民关注,也是普法的过程,“转换方式后,违法者通过亲身体验,印象就深刻了,能起到很好的教育作用。”该负责人说。