

“小朋友画廊”公益项目上线几小时就募集资金超过 1500 万元,部分网友习惯性地质疑其不透明

互联网慈善,动动指尖之后还有什么?

互联网强大的传播力,引发公众对互联网+公益运营模式的深刻思考

本报记者 卢越

1 元钱的力量有多大? 募集资金超过 1500 万元,捐款人次达到 581.5 万。这是上线几个小时后,腾讯公益推出的“一元画”项目最终的众筹结果。善款数额比原定的 1500 万元筹款目标超出 2.9 万元,众筹停止。

8 月 29 日当天,腾讯公益推出“小朋友画廊”公益项目,35 幅由 25 位精智障碍的特殊人群创作的 H5 绘画作品在朋友圈里被刷屏。在近乎全民晒画的同时,质疑接踵而至:谁画的? 钱给谁? 分成否?

腾讯公益方面当天给出回应:“小朋友画廊”H5 是由腾讯公益和“WABC 无障碍艺途”公益机构联合出品的线上线下互动公益项目,不存在所谓的“投资商”。不管是在该基金平台页面,还是腾讯公益平台上,均回应表示称会定期公示善款,接受所有公众的监督和询问。

最新的进展是,活动公募方深圳市爱佑

未来慈善基金会于上周已就此公募活动向深圳市民政局报备,深圳市民政局将于这几天公开报备情况。

病毒式传播

据腾讯公益发布的消息,此次募款的发起方、执行方为上海艺途公益基金会(WABC),公募支持方为深圳市爱佑未来慈善基金会,善款亦由该基金会接收。

“完全依靠民间自发的病毒式传播。”上海艺途公益基金会负责人王可东 8 月 31 日接受媒体采访时说,这是他们有史以来最多的一次筹款,而此前他们并没有做过千万级别的预算。

事实上,这种病毒式的传播,在互联网慈善活动中力量惊人。“通过互联网把消息公布出来之后,有的救助在 24 小时之内就把需求的资金募集到了。”在北京师范大学中国公益研究院院长王振耀看来,这种现象,“在过去是不可思议的”。

病毒式传播的背后,是近几年互联网募

捐平台的崛起,越来越多的人能更便捷地投入慈善。民政部日前公布的数据显示,今年上半年,13 家指定互联网信息募捐平台共为全国 200 多家公募慈善组织及其合作机构发布募捐信息超过 1 万条,总筹款额超过 7.5 亿元,共有 4.65 亿人次网民在线捐赠。

记者了解到,民政部指定的首批 13 家互联网募捐信息平台目前现存 12 家。其中,腾讯公益成立于 2007 年 5 月,是成立最早的一家。

最怕不真实不透明

刷屏热度之下,不少网友选择了观望或质疑,习惯性等待反转。

有网友质疑:自闭症患者真的能画出如此精美的图画吗? 人们捐献的爱心会不会被公益机构践踏? 互联网慈善的真实性和透明度如何保证?

腾讯公益当天作出回应称,遵照慈善法规定,善款不会存入腾讯公益,将直接存入接受善款的公募机构账户,并接受公众监督和询问,用户也可以在微信-钱包-腾讯公益中

查到善款执行明细。

目前看来,此次“一元画”捐赠事件似乎没有出现反转。不过,公众的质疑不无道理。近年来,互联网公益传播面临着一次次信任危机,在各大社交媒体出现的骗捐案层出不穷;新浪微博平台用户“我的心属于拜仁慕尼 always”利用天津港爆炸事件,谎称自己父亲在天津港爆炸事件中丧生以欺骗打赏;在知乎上,也发生了“知乎女神”童瑶骗捐案。而在引发热议的“罗尔事件”之后,公众对待网络公益更加审慎。

互联网时代,网络慈善最怕信息不真实和不透明,而捐款人关心的是事先审查和事后监管两个问题。网友“平生免礼 chalk”说:“至少让我们知道有多少款项、去了什么地方、给了什么人。”

在“一元画”捐赠中,尽管目前并没有出现问题,但有细心的网友发现,在精美的“小朋友的画”H5 应用上,很难找到这些画从何而来,执行方是否具有公募资质。这也反映出当前网络公益模式中信息不对称的缺陷。

公众接受还需一个过程

“公众的接受还需要一个过程,这需要公益平台、慈善机构多方合力,通过还原事件真相、公开善款的筹集和使用等方式进一步增加彼此间的信任度。”深圳市松禾成长关爱基金会秘书长王芳说。

王可东则在接受媒体采访时感慨“社会要求高了”。在他看来,随着整个社会的公益参与度快速提升,大家要求更高、更理性。很多人开始了解慈善法,很多人开始学着去看基金会的报告,很多人在捐款之前会上网搜一下这家机构在干什么。

此次捐赠事件虽告一段落,但互联网强大的传播力,引发公众对互联网+公益运营模式的深刻思考:如何避免“罗尔事件”的再次发生? 如何对互联网+公益的运营模式进行完善?

“公益不是一锤子买卖,而是要用持之以恒的爱心与责任感让其更纯粹,在我们看来公益之路没有终点,只有起点。”有业内人士说。

本报北京 8 月 31 日电 (记者赵剑影)今天,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示,8 月份,制造业 PMI(采购经理指数)为 51.7%。非制造业商务活动指数在扩张区间有所回落,8 月份,中国非制造业商务活动指数为 53.4%。

“制造业总体保持稳中向好的发展态势。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。本月有四方面的特点:一是供需双双继续改善。生产指数和

8 月份制造业 PMI 为 51.7%

新订单指数为 54.1%和 53.1%,分别比上月上升 0.6 和 0.3 个百分点。二是在国内市场向好的带动下,进口稳中有升。进口指数为年内高点。三是装备制造业保持较快增长,制造业继续向中高端迈进。装备制造 PMI 为 52.8%,与上月持平,高于制造业总体 1.1 个百分点。四是结构调整不断推进,部分传统行业生产经营状况有所好转。黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业、化学原料和化学制品制造业等行业 PMI 持续位于扩张区间,本月增速均有所加快。

国际单位制将迎重大变革

千克、开尔文、摩尔、安培 4 个基本单位将被重新定义

本报北京 8 月 31 日电 (记者蒋嵩) 一度有多少? 一千克有多重? 2018 年这些问题的答案将有重大变化。记者从今天举行的“从实物到量子——原子时诞生 50 周年”学术报告会上获悉,第 26 届国际计量大会将修订新的 SI(国际单位制)修订案,千克(kg)、开尔文(K)、摩尔(mol)、安培(A)4 个基本单位将被重新定义。将基本单位与宇宙中恒定不变的量或基本物理常数联系起来,必将催生国际单位制又一根本性的变革。

据悉,1967 年 10 月,第 13 届国际计量大会通过决议,采用基于原子跃迁的“原子秒”取代“天文秒”,对国际单位制的“秒”进行重新定义,这标志着原子时的诞生,宣告着一个以量子定义时间的新时代正式到来。原子时诞生 50 年来,不仅时间频率的测量准确度跃升 1000 万倍,成为目前测得最准的物理量,直接支撑了卫星导航定位产业的发展。更为重要的是,它打开了 SI 量子化的大门,标志着计量从“实物到量子”时代的迈进。

国家质检总局副局长吴清海指出,“原子时”正式取代“天文时”50 年来,在时间新定义的带动下,世界正在发生着翻天覆地的新变化,人类认知世界的测量精度不断得到提升、测量范围不断得到扩大,测量应用的领域也不断拓展。

“冰块+棉被”运输方式普遍,生鲜食品腐损率达 20%

冷链物流“断链”问题有望解决

本报北京 8 月 31 日电 (记者杜鑫)记者从今天从交通运输部获悉,该部发布《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确到 2020 年,初步形成全程温控、标准规范、运行高效、安全绿色的冷链物流服务体系,“断链”问题基本解决,全面提升冷链物流服务质量,有效保障食品流通安全。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示,目前,我国冷链物流运输环节“断链”现象较为普遍,运输装备技术水平低、行业监管不足、标准规范执行不到位。

目前,公路运输市场中很多企业还使用“冰块+棉被”的方式或者将普通车改装后从事冷链运输,生鲜食品出现 20%左右的腐损率。

《实施意见》重点围绕设施设备、运输组织、信息化、行业监管、配套政策等核心要素,明确了交通运输促进冷链物流发展的主要任务:加快完善冷链物流设施设备,严格冷藏保温车辆的市场准入和退出以及使用过程管理,提升冷链物流装备专业化水平,加强冷链物流基础设施建设,提升冷链物流信息化水平,构建冷链物流温度监控系统,促进冷链物流信息互联互通,提高行业监管水平,强化对冷链物流运输环节温度监控的监管,开展冷链物流企业服务信用评价等。



9 月 1 日起取消手机国内长途、漫游费

8 月 31 日,在山西运城市新绛县一家中国移动营业厅前,一名市民用手机打电话。

9 月 1 日起,中国移动、中国联通和中国

新华社发 高新生摄

交通运输部全面清理规范行政处罚、检查和涉企收费

行政处罚和行政检查事项清单将于近期公布

本报北京 8 月 31 日电 (记者杜鑫)记者从今天从交通运输部专题新闻发布会上获悉,该部将全面清理规范交通运输领域各类行政处罚、行政检查和涉企收费,坚决斩断“向企业乱伸的手”,持续为企业降本减负。

据交通运输部法制司副司长王海峰介绍,此次清理规范的范围包括各级交通运输主管部门及所属管理机构在行使公路路政、道路运政、航道管理、港口管理、水路运政、海事管理、工程质量监督、安全管理等职责过程和组织开展活动中,对公民、法人或其他组织实施

的各类行政处罚、行政检查和涉企收费。

此次清理的重点放在对实施行政处罚、行政检查、涉企收费职权的治理上,重点清理:无法律、法规、规章依据,设定、实施处罚、检查;违反法定程序实施行政处罚;无法定授权、委托或超越处罚权限、检查范围实施处罚、检查等问题。

近期,交通运输部将公布部机关和部直属系统行政处罚和行政检查事项清单,各省级交通运输主管部门于 9 月 30 日前公布地方交通运输部门行政处罚和行政检查事项清单。

各地整合的证照数量和事项不尽相同,工商总局要求“多证合一”改革应“全省一盘棋”

本报北京 8 月 31 日电 (记者杨召奎)我国推进“多证合一”改革后,地方纷纷出台“多证合一”方案,但各地整合的证照数量和事项都不尽相同。今天,国家工商总局企业注册局有关负责人就“多证合一”改革进展情况答记者问时表示,在工作推进上,要求各地坚持省级统筹,做到统一标准、统一事项、统一部署、统一实施,确保“全省一盘棋”。

该负责人表示,工商总局将着力做好以下工作:

一是加强国家企业信用信息公示系统的建设和应用,探索通过利用现有营业执照上

的二维码等方式,加载“多证合一”改革整合的涉企证照事项信息。

二是加强同各整合证照部门沟通、协调,明确已领取“多证合一”营业执照的企业在办理相关事务时,凡是通过国家企业信用信息公示系统能够查询到的信息,不再要求企业提供相关许可证件和证明,推进“多证合一”营业执照的跨区域互认和广泛应用。

三是大力推广统一社会信用代码,使其成为各部门内部办事和部门间信息共享的唯一标识码,使“一照一码”营业执照成为企业唯一“身份证”。

用工匠精神铸就精品工程——中建隧道重庆缙云山隧道项目施工侧记

本报 讯 (记者曹仕强 通讯员文笑一 唐树高)“把工人的士气鼓起来,让青年突击队的旗帜飘起来……”8 月底,经中建隧道 500 多名参建职工 4 多年的奋战,重庆市郊铁路(重庆轨道延长线)控制性工程缙云山隧道顺利贯通,为全线通车打下了坚实的基础。

隧道贯通的背后,是中建隧道缙云山隧道项目部的一次次攻坚克难。“回顾一路走来走过的 1500 多天,困惑、坚强、快乐、难以释怀。”该项目部生产经理陈宇波对记者说。

缙云山隧道是重庆市郊铁路尖壁段重要节点工程,全长 3635 米,最大埋深约 220 米,开挖宽度 11~12 米,开挖高度 9~10 米。隧道穿越断层破碎带、石膏岩断面,煤层及饱和粉细沙层、高压地下水区、地热异常区,岩溶发育区、煤矿采空区等,地质复杂,素有“西南地质博物馆”之称。

为了实现工程安全质量管控目标,项目部进场之初就提出了“首件验收、样板引路”的工作思路,执行“一岗双责”,加大巡检力度,始终坚持不蛮干。缙云山隧道特殊的地理环境是施工管控的重点和难点,技术人员采取“反压回填、初支加固后注浆、增设锁脚及系统锚杆”等方法,确保工程的顺利推进。

针对隧道渗漏水等问题,项目部组建专家队伍,技术小组发起攻坚,采用新技术、新工艺、新材料、新设备,研发了“皮肤式防水”新方法,实现了建设单位提出的“三零”(隧道零渗漏、人员零伤亡、环境零投诉)管控目标。

该项目组建以来,先后获得“重庆市青年文明号”“重庆市优秀突击队”“重庆市重点工程劳动竞赛先进班组”“重庆市交通建设工会工人先锋号”“安全文明标准化示范工地”等荣誉 10 多项。



本报北京 8 月 31 日电 (记者北梦原)今日,商务部发布 2017 年第二季度《中国购物中心发展指数报告》,第二季度我国购物中心发展指数为 64.8,环比第一季度回落 3.5,但品牌进驻意愿较强,业主对市场抱有信心。

其中,购物中心发展现状指数为 57.9,环比第一季度回落 5.7,反映出经历了元旦和春节双节的销售旺季,在年中夏季促销活动尚未完全拉开序幕的情况下,购物中心第二季度运营表现出现小幅下滑。同时,预期指数依然达到 75.1,有近 95%的购物中心业主预计未来 6 个月的销售额将实现不同程度的增长。

《报告》表明,2017 年第二季度购物中心租赁活跃度指数为 81.3,环比第一季度上升

“钢铁丝路”与“冰上丝路”:锻造中欧贸易新通道

8 月 31 日,最后一批风塔正用船吊装上“天健”轮,该轮从连云港启航,经北坡东北航道前往丹麦埃斯比约港。

同一天,从日本、韩国过境连云港的集装箱经连云港中哈物流基地,搭载中欧班列西行经哈萨克斯坦往目的地。“冰上丝绸之路”与“钢铁丝绸之路”从不同方向同时向欧洲延伸。而就在几年前,这两条新兴的中欧贸易通道尚罕有中国车船行走。

新华社记者 刘诗平 摄

报告显示二季度购物中心运营表现下滑 业主对未来销售额实现增长抱有信心

0.5,显示出品牌进驻购物中心的意愿仍然强大。成本控制指数为 33.0,低于荣枯线 17.0,环比第一季度进一步下降 6.7,说明业主的运营成本继续上升,主要源于业主继续加大在营销和技术应用等方面的投入。

相对于都市型、地区型和奥特莱斯型指数的不同程度回落,社区型指数为 73.5,环比

行报告称,拟于 2018 年一季度评估时起,将资产规模 5000 亿元以上的银行发行的一年以内同业存单,纳入宏观审慎评估(MPA)同业负债占比指标进行考核。

►8 月 31 日,基地工作人员在启动仪式上介绍基地使用的低空空域民用无人机飞行管理动态大数据云系统。当日,国内首个民用无人机试飞运行基地在上海青浦现代农业园区内启用。

新华社记者 方喆 摄