

声称在各环节“都有人”,交几万元代办费即可申请到公租房,住建部门已辟谣

骗子借北京公租房惠民新政设局

学者:一些人仍有“托关系”的思维惯性,给了不法分子可乘之机

本报讯 (记者杨学义)今年4月起,北京市住建委陆续发布信息,多处公租房项目针对在京稳定就业的非京籍无房家庭,即“新北京人”开展专项配租。不过,一些代办公司称只要交代办费,就能帮客户100%申请到公租房,导致一些信以为真的人蒙受经济损失。一项惠民新政出台,很快就被骗子盯上了,这引发了市民的热议。

一家代办公司称,客户如果自己申请,不仅要面临繁琐的手续,还要看运气。而如果找他们代办,不仅可以节省客户的时间成本,还可以为客户打通各种“门路”,“强行审查通过”,并声称“在公租房申请的各个环节都有

人”。不过,他们需要向客户收取8万元的代办费,承诺在6个月内帮助客户申请成功。

记者注意到,早在6月份,北京就有代办公司声称只要花5万元就能够取得公租房人住资格,并可以在5年之后低价购买公租房。而从结果来看,选择公租房代办的客户,并没能“坐享其成”。重庆一家小企业老板在为员工申请公租房时,便选择找中间人代办,该中间人号称能够找到房管局内部人士帮忙,并收取了3000元定金,事后该中间人携款潜逃。

实际上,代办公司6个月申请成功的承诺是经不起推敲的。据悉,北京市住建委在4

月7日首次发布面向“新北京人”的配租信息后,其中的燕保·高米店家园公租房项目在5月8日便迎来了第一批“新北京人”入住,远不用等6个月那么久。

骗子为何会盯上北京公租房惠民新政?这在市民中引发了热议。“北京住建委将一些公租房项目中30%的房源专项配租给‘新北京人’,从总量上看,房源肯定供不应求,有些人便想走捷径。”在雍和宫附近工作的“新北京人”张扬说。张扬的观点代表了不少受访者的态度。

一位不愿透露姓名的学者则表示,过去一些住房惠民政策在执行过程中,出现

过少数人钻空子的现象。所以一项惠民新政出来,一些人仍有“托关系”的思维惯性,这给了骗子可乘之机。而一项惠民新政要想落到实处,执行过程公开、公正、透明至关重要。

北京住建委近日已发布声明,称“确保招上”或“公租房可售”均属骗局,其行已经构成虚假宣传,将加大打击力度,一经查实,将追究发布信息人员、单位法律责任。同时,北京住建委称,会通过严格落实申请人到场申请制度、研究逐步实现公租房审核分配全程网上办理、全方位政策宣传等手段,让不法分子没有可乘之机。

供给侧结构性改革成效持续显现 规模以上工业企业 前7月利润增长21.2%

本报北京8月27日电 (记者赵创影)今天,国家统计局发布的工业企业财务数据显示,1月~7月,规模以上工业企业利润同比增长21.2%,增速比1月~6月放缓0.8个百分点。其中,7月份利润同比增长16.5%,增速比6月份放缓2.6个百分点。利润增速放缓主要受极端高温天气条件下部分企业放假、停产等短期非经济因素影响。

“总体看,随着供给侧结构性改革持续推进,企业效益同比呈现好转态势,工业利润继续保持较高增速,主要有几个方面的表现。”国家统计局工业司工业效益处处长何平解读说,一是降成本成效有所扩大。7月份,工业企业每百元主营业务收入中的成本费用为93.12元,比6月份多降0.11元。二是降低企业杠杆率取得积极进展。7月末,规模以上工业企业资产负债率为55.8%,同比下降0.7个百分点。三是工业产成品“去库存”持续推进。7月末,规模以上工业企业产成品存货同比增长8%,增速比7月份主营业务收入低2.1个百分点;产成品周转天数为13.7天,同比减少0.8天。四是企业资金周转持续加快。7月末,规模以上工业企业应收账款平均回收期为37.1天,同比减少1天。



北京市首个共享汽车示范运营区启动

8月27日,北京市石景山区人民政府与北汽集团联手打造的北京市首个共享汽车示范运营区正式启动运营。

根据计划,石景山区将在新建的停车场中按约10%的比例配建共享停车位,并引导现有的公共停车场按比例提升改建共享停车位。

守义人 摄/视觉中国

青海形成较为稳定的薪资水平管理体系

本报讯 (记者那生祥)青海省人力资源市场日前公布的近三年全省主要行业和岗位薪资水平情况排名显示,青海逐渐形成较为稳定的薪资水平管理体系,从业人员薪资水平以房地产业劳动者年平均报酬75643元最高,主要招聘岗位(工种)薪资水平以企业经

理每年256365元最高。

据悉,企业规模大小、企业所属行业、企业所处地理位置、员工的技术职称都是制约员工获取薪资多少的重要因素。而目前,青海不同行业、不同岗位之间仍具有较大的差异。

本报讯 (记者王冬梅)国家安全监管总局日前制定下发了《非煤矿山安全生产“十三五”规划》,就建立完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,提升非煤矿山安全整体水平,防范和遏制重特大事故工作举措有关事项提出明确要求。

《规划》指出,到2020年,非煤矿山法治建设得到全面加强,安全监管效能和信息化水平显著提升,生产安全事故起数,生产安全事故死亡人数、从业人员千人死亡率较2015

本报记者 杨召奎

外卖行业「三足鼎立」变「两强争霸」

上周,传闻已久的饿了么合并百度外卖一事终于尘埃落定。合并完成后,百度外卖将成为饿了么的全资子公司,但仍以独立的品牌和运营体系发展,包括管理层在内的人员架构保持不变。

业内人士指出,合并后,外卖市场的格局将由饿了么、美团外卖、百度外卖“三足鼎立”进入饿了么和美团外卖“两强争霸”的时代。那么,百度外卖为何被卖?

首先是百度外卖自身经营不理想。和其他两家不同,百度外卖做的是高单价、低频次的生意,导致百度外卖后来的决策布局都以此为中心,逐渐失去了更为大众的市场,背离了外卖行业基本的商业逻辑。

关于市场占有率问题,有关数据显示,百度外卖市场份额虽然位居第三,但远低于其他两家。

其次是百度战略发展方向转移。在最近发布的百度公司第二季度财报中,百度公司定下了转型AI(人工智能)的新战略目标。百度创始人、董事长兼CEO李彦宏表示,百度将以人工智能为基础驱动力不断完善现有核心业务,尤其是手机百度、搜索、资讯流等核心产品,并未提及百度未来在O2O领域的布局 and 战略。

那么,饿了么收购百度,又是基于什么考虑呢?中国电子商务研究中心主任曹磊对《工人日报》记者表示,饿了么收购百度外卖最主要的原因是对抗“新美大”(美团网与大众点评网合作后的名称)。美团的团购基础很强大,在北上广深等一线城市,饿了么与美团外卖实力悬殊不大,但在三四线城市,拥有团购优势的美团、大众点评在扩张效率上是饿了么难以抗衡的。

“此外,不同于美团外卖及饿了么的市场定位,百度外卖的目标人群主要是中高端用户,这是饿了么所缺少的一部分用户群体,此次的收购可以让饿了么获取这一部分人群,在未来竞争中获得更大优势。”曹磊分析说。

饿了么CEO张旭豪在内部公开信中表示:“百度外卖独立运作,并不代表彼此不往来,相反,我们要互帮互助,优势互补,形成1+1>2的合力,特别是我们要向百度外卖投入资金、流量、人力等多方面的资源,支持百度外卖做大做强,让用户的体验大幅度提升。”

那么,此次合并事件对普通消费者又有哪些影响呢?

众所周知,O2O的细分市场以烧钱著称。以外卖业务为例,多年来基本上就是依靠高额补贴换取市场份额。有市场分析人士指出,合并百度外卖之后的饿了么与美团外卖两大巨头必然会争夺市场老大的位置,而补贴少了肯定会一定程度上造成用户流失,因此补贴在中短期内依然会持续。

双方接下来的竞争激烈程度可见一斑,未来外卖行业到底走向何方谁也无法预料。但有一点可以确定,精细化的运营,提供给用户更好的品质服务是竞争的关键,因此,外卖行业需要思考的是,在通过补贴获得大量用户之后如何满足用户更加多样化的用餐需求以及对平台餐饮质量的把控。

一周焦点

6000座非煤矿山将被淘汰关闭

年下降10%,淘汰关闭矿山6000座,矿山企业规模化、机械化、标准化水平明显提高,从业人员安全素质普遍增强;采空区治理总量2亿立方米,“头顶库”病库数量较2015年下降40%;社会组织和公众参与机制日益完善。重特大事故得到有效遏制,较大事故继续减少,非煤矿山安全生产形势持续稳定好转,较大事故起数、较大事故死亡人数规划较2015年下降15%。

《规划》要求,要推动企业建立健全安全生产责任体系,建立“党政”领导、部门安全管理责任清单和重点岗位安全操作责任清单。

“互联网+”构筑党建精准管理新平台

江苏泗阳县供电公司党委积极推进“互联网+”党员学习教育管理新模式,以高度汇聚现代媒体操作平台与传统文化载体对接为抓手,以深度融合企业党风廉政建设运行新机制为着力点,以适度突破企业党建理论体系和管理方式创新为目标,不断提升支部书记上党课、创建网络支部、搭建党员微信平台 and 远程数字媒体教育质量,着力构筑企业党建精准管理新平台。



纪委牵头成立“业绩考核”微信群,纪委书记、协同监督成员加入群内,与党员干部交流思想、谈心谈话,交流主题党日、电网建设等信息。公司主要党政领导在线点评、在线督促,各支部相互竞赛、相互促进,共同提高,形成了比学、赶超、创优的工作氛围。纪委还推出“泗阳清风”微信公众号,不定期开展民主评议行风活动,分季评选作风过硬的党员,为争做合格党员提供保障。

短信联动、业绩评价体系等五大服务新平台,积极在线上线下提供党员特色服务。实施惠民、便民、利民、为民四大工程,让“互联网+党务”新功能方便党员为民办实事。

搭建“互联网+”创新党建智慧新平台

公司党委科学运用现代信息技术与互联网大数据功能,在企业党建管理系统中,及时建立起党建管理工作智慧平台,不断创新企业党建运行管理新模式,从管理机制中提升党建管理科学化、智能化、智慧化水平。

立体管控运作,实现党建操作标准化。4月10日,公司党委在全系统建立了以省公司党建为总平台、市公司党建为分平台、公司党建为子平台的“三级”一体化网络管控新平台。及时将全系统24个基层支部的329名党员的信息全部导入云数据库,为日常开展党建活动提供数据化支撑体系。该平台能主动而精准地策应基层党建工作业务需求,涵盖了组织建设、党员管理、活动载体、统计分析等基层党建工作内容,平时党务管理工作均可在平台上进行规范化操作。

推广微信功能,实现党建维护便捷化。公司党委在各级基层支部设立了党建信息员制度,各支部设立1名党建干事,明确管理职责,加强对平台的运行维护,注册认证了党建专属微信公众号“先锋汇”,通过与管理平台的数据对接,各级基层党建信息和党建干事可随时登录微信公众号,上传党员主题活动、三会一课等开展的视频、图片资料,保证了党务系统管理规范化记录、全程化纪实的工作目标。

分析数据功能,实现党建考核科学化。定期在公司党务管理系统,运用平台上对基层党建组织落实党建标准、组织生活、制度运用等基础性党务工作进行数据量化,科学合理设定支部、党员的任务标准。公司党委通过平台实时监控,对基层各支部组织活动情况可一键式抽查督导,真正实现了党员考核制度化、标准化和科学化。(许俊升 乔明)

擦亮“帆船之都”品牌 共享蓝色海洋盛宴

8月20日,浮山湾畔海风习习。山海城帆间,为期10天的2017第九届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节圆满落幕。为期10天的2017第九届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节,带给这个夏天无限的欢乐和精彩,动感的赛事、丰富的交流、多彩的活动让浮山湾畔光彩熠熠。与往年不同的是,今年赛事再次升级,“七赛两营”比肩德国基尔帆船周,再创青岛国际帆船周·青岛国际海洋节新纪录,提升节庆知名度和美誉度。

在10天的时间里,2017“市长杯”全域旅游国际帆船绕岛赛,2017“玛泽润杯”青岛国际帆船赛,2017“风之帆杯”青岛国际OP帆船赛暨帆船赛三大传统品牌赛事延续辉煌,船员们在海上劈波斩浪、勇往直前;吸引

了来自英国牛津大学、剑桥大学,美国加州伯克利大学等7所国际名校和北京大学、清华大学等国内高校参赛的2017国际名校帆船赛(中国·青岛)“向日葵来了”2017青岛国际大学生帆船训练营帆船赛、2017船东杯帆船赛驭风破浪·季填补了青岛帆船赛事的空白,更为本届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节融入年轻、活力、时尚等元素;而2017山东省休闲皮划艇大赛(青岛站)比赛以及2017青岛市青少年帆船帆板精英赛也为浮山湾增添一抹亮彩……一场场精彩的赛事,为青岛市民及国内外游客奉献了一场精彩的蓝色嘉年华。

青岛国际帆船周·海洋节以“帆船之都 助推城市蓝色跨越”为主题,突出国际性、开

放性和参与性;以国际帆船赛为核心,强化奥帆文化交流,深入传承奥运精神;以重大赛事活动为依托,推出了6大板块、30余项活动,诚邀海内外宾朋共享夏日青岛帆船嘉年华。作为一场海上运动的盛会,青岛国际帆船周·青岛国际海洋节更是一场海洋文化与旅游展示的盛会。由于正值青岛旅游旺季,青岛国际帆船周·青岛国际海洋节充分发挥帆船运动蓝色休闲、重复消费、跨界融合等分享经济特性,助推体育产业新旧动能转换。国家体育总局水上运动管理中心副主任、中国帆船帆板运动协会主席张小冬说,青岛主动贯彻落实体育改革精神,树立“大体育”理念,深化青岛“帆船之都”城市品牌综合优势,在重大帆船赛事活动举办、帆船运动普及、帆船领域国际交流、城市品牌宣传推介、体育产业和城市经济拉动方面“走在前列”,城市知名度和国际影响力不断提升。

(王宏)

“九廉”机制助推廉政文化建设

在廉洁文化建设中,国网聊城供电公司实施了“九廉”机制,多层次、多渠道构筑起“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想与制度防线,为企业长治久安发展提供了坚强保证。

思想动员“九廉”主题深入人心

该总经理王肃介绍,通过在制度层面制定《“九廉”文化管理实践实施方案》,提出了“九廉”文化建设要求,具体内容是指,领导率廉、谈话促廉、文化育廉、教育倡廉、制度保廉、网络传廉、家庭助廉、案例警廉。“这是根据形势发展、自身实践总结出的系统化机制。王肃认为,对此,首先要从思想深处引起干部员工重视,让廉洁从业理念深入人心。

围绕“九廉”主题,聊城供电公司完善了党委统一领导、纪委组织协调、职能部门各负其责、员工普遍支持和参与的“大宣教”格局。在公司、支部、县公司3个层面开展了思

想教育活动。

以“遵纪崇廉·履责有为”为题,在全公司进行征文,使干部员工结合自己的思想实际谈体会、说对策;同时,市县公司联合开展了基于“九廉”文化管理实践的课题研究。从学术和精神层面深化认识。

为提高员工对“九廉”的认识,公司举办了8场党风廉政建设大讲堂,通过警示教育,用一个个真实的案例警示教育干部员工。此外,每周转发中央和省市纪委关于违反中央八项规定精神典型问题通报;开展了行风纪律教育片;在楼宇电视循环播放违法违纪警示教育片;“这些活动讲清了道理,明确了责任,强化了认识,促进了大家的思想自觉。”该公司党委书记房茂伟表示。

文化建促 促进各项工作

“‘九廉’文化建设工作,促进了公司各项

进藏“最美天路”建设推进顺利

进藏“最美天路”——丽(江)香(格里拉)铁路的全线控制性工程中义隧道和金沙江特大桥建设推进顺利,中义隧道攻克软岩大变形施工难题,金沙江特大桥进入主塔施工,这意味着全线建设步伐的加快推进。

丽江至香格里拉铁路,是我国中长期铁路网规划西部路网的重要项目,是滇藏铁路的重要组成部分。自2015年开工以来,昆明铁路局滇西建设指挥部加强与各施工单位的组织协调,各参建单位在保证安全质量的前提下,全面加快施工进度。

据悉,丽香铁路地处云贵和青藏高原横断山脉、沿途山高谷深、地势险峻、地质地形条件极为复杂。全线桥隧比为73%,同时具

有高海拔、高地震烈度、高地应力的“三高”特点。“全线相对高差达1600米,施工难度非常大。”昆明铁路局滇西铁路建设指挥部副指挥长张文强表示。全长14795米的中义隧道从玉龙雪山下穿过,据了解,它是全线安全风险最高、施工难度最大的隧道,建设过程中每天平均涌水量3万方,高峰时达8万多方,复杂的地质条件使隧道每掘进1米都异常艰难。

中铁隧道局丽香铁路项目部总工程师邓志刚介绍,中义隧道面临最主要的地质问题除了涌水,还有高地应力下的软岩大变形,去年最大的单侧变形达到1.2米,这在全国均属罕见,为此,中铁隧道局在施工中采取将原设计

的直墙断面优化成椭圆形断面改善受力结构;采用长锚杆钻机施工达到更大的锚固作用;改进施工工艺,缩短拱圈封闭时间等新工艺、新工法有效破解了难题。

“截至8月16日,金沙江特大桥已经完成桥隧相连部分桩基梁边坡防护、主塔基础锚索桩等附属工程施工,施工中采用了旋挖钻成方形孔的最新工艺,随后将正式进入高度近200米的两座主塔施工阶段。”中铁大桥局丽香铁路项目部党委书记韩巍兴奋地说。

在建设过程的每一个环节,参建4000多名铁路建设者对穿越著名风景名胜区、为保护沿线生态环境持续发力。“无论是涌水三级理化处理、弃渣集中填埋还是框格梁内绿化和植被生态恢复,我们都坚决在允许的红线范围内施工,让丽香铁路在施工中、通车后都无愧‘最美天路’之称。”张文强说。(黄翰 钱克勤)