

# 骚扰电话治理为何“按下葫芦浮起瓢”

## ——工信部回应骚扰电话治理三问

新华社记者 高亢 郑生竹 陆华东

新华社“新华调查”21 日播发稿件《谁在打、怎么打、打给谁——骚扰电话生产链条调查》引发社会舆论关注。不少公众疑问,骚扰电话为何“治而不止”? 电话销售公司靠什么打个不停? 骚扰电话能否依法得到治理和惩处?

对此, 工业和信息化部相关负责人表示在接受新华社记者采访时回应, 骚扰电话治理进入“深水区”, 现有单纯依靠管控通信渠道的做法难以取得进一步明显成效, 亟待创新管理方式, 推动源头治理。

(上接第 1 版)

企业工会基本得到管理层和广大职工的信任后, 深层的工作逐渐展开. 其中最具代表性的, 便是职代会和劳动竞赛。“我们的职代会一年两次, 会期半天, 总经理作报告, 工会主席也要报告工会工作, 薪酬、集体合同、活动安排、公司计划等, 都要讨论通过。”工会主席周发枝告诉记者。

上半年的职代会是 5 月初召开的, 参会代表 160 余人。会上, 生产经营、财务预决算执行情况、领导廉洁自律情况分别向职工报告; 集体合同草案、劳动合同方案、职工奖惩规定、工资奖金分配方案、安全生产及劳动保护措施等, 一一由职代会审议通过。

为开好职代会, 公司建立了厂务公开制度, 通过宣传栏、公告栏等, 把涉及职工切身利益、企业改革发展的重大决策等及时公开, 方便职工知情、议事、监督。“像干部竞聘、物资采购、日常事务、困难救济、评选先进, 还有三险一金和职工互助保险购买情况等, 能公开均公开。”周发枝说。

劳动竞赛是工会发挥作用的主战场。华茂牧业公司工会开展“安康杯”“金点子”“技术标兵”等活动不断创新劳动竞赛, 在竞赛前进行安全生产、操作规范等方面加强培训, 然后在生产中比成绩。

食品厂工人张喜辉在竞赛中创造了日挂鸡 3 万只的新纪录, 被评为“金牌工人”。“我很高兴得到肯定。以前不清楚自己究竟能干到啥水平, 现在知道自己是最快的, 而且公司还奖励了我 1000 元咧。”张喜辉对记者说。

目前, 企业工会正在设计一套问卷, 发给全体职工征集意见、建议。“下半年职代会上, 董事会要给职工一个答复。”

**通过工会把理念变成机制**  
“大姐, 有几天没见了, 今儿有过来了

**疑问: 骚扰电话为何“治而不止”?**  
**回应: “按下葫芦浮起瓢”**

工信部相关负责人表示, 近年来, 随着电信业的发展和提速降费工作的深入推进, 信息通信为经济社会发展和各项事业进步提供了有力支撑, 在现代生活中发挥了重要作用。但是, 也有少数不法分子利用短信和语音通话服务的方便快捷, 向用户传播商业性骚扰电话等垃圾信息, 给电信用户带来极大困扰。

前期, 基础电信企业对短信端口治理普遍采取“先关停再复核再开放”的措施, 对疑似垃圾信息的点对点短信大力进行拦截, 在迅速取得积极成效的同时, 不良信息的传播

形式随之呈现从短信向语音转移的趋势, 骚扰电话问题开始抬头, “按下葫芦浮起瓢”。

**疑问: 电话销售公司靠什么打个不停?**  
**回应: 商业广告类骚扰电话源头治理缺失**

这位负责人介绍, 垃圾信息的产生和传播有比较复杂的社会成因, 主要涉及“商业需求旺盛、精准信息获取、主动营销扰民、线下交易达成”等四个关键环节, 各环节紧密衔接、形成闭环。同时, 由于对骚扰电话等垃圾信息发起的源头端和主要受益方即广告主的监管长期缺失, 导致垃圾信息问题难以根治。

近年来, 广告法、消费者权益保护法及电子商务法等法律法规在制定修订时已将商业

广告短信发送规范等内容纳入其中, 但还未明确各部门对源头广告主的监管责任, 还未形成齐抓共管的工作机制。

**疑问: 骚扰电话能否依法得到治理和惩处?**  
**回应: 完善法规制度, 加强管控问责, 强化部门联动**

这位负责人表示, 工信部将继续深入研究骚扰电话等垃圾信息治理工作面临的新形势新问题, 完善垃圾信息治理长效机制, 巩固前期治理效果, 推动从根本上尽快解决垃圾信息扰民问题。

工信部正在推动《网间骚扰电话治理技术要求》《通信网络不良语音信息判定标准》《通信网络不良语音信息处置规范》《电信网

# “挎包书记”的扶贫路

本报记者 卢翔  
本报通讯员 詹志平 俞卫东

在江西婺源浮溪村, 村民们经常能看到这样一个人: 背着小挎包, 骑着小“电驴”, 穿行在纵横交错的巷道里。他是浮溪村驻村第一书记王晓东, 当地百姓亲切地称他为“挎包书记”。

2017 年 5 月 15 日, 王晓东被任命浮溪村驻村扶贫第一书记。浮溪村委会有贫困户 30 户, 83 人, 分布在下辖的 6 个自然村, 一圈走下来需要一天半的时间。

考虑到自己的基层工作经验少, 为了尽快掌握贫困户的基本情况, 王晓东常常背着小挎包、骑着摩托车走村串户。上任短短半个月, 他就把 30 户、83 人的基本情况全面摸底掌握, 并建立了电子档实况数据库, 所有贫困户信息一目了然。

在王晓东随身的挎包里, 始终放着一本黑色的笔记本。翻开笔记本, 每页都有圈圈点点的红色笔迹。从记录的内容来看, 大部分都是贫困户反映的困难以及解决进度。其中还有一些折页, 里面重点记录着还没有解决的问题。

“贫困户戴超家有两亩五分水稻田, 家中缺少劳动力, 春耕插秧速度慢。6 月 8 日, 我联系了扶贫工作队和村委会干部, 组团到田间为贫困户插秧, 主要是拔秧苗、打井字格、插秧, 经过一天努力, 完成一亩六分水稻秧苗的插种, 剩下的九分田, 计划 9 日上午突击……”(划黑框打钩; 此项工作已于 9 日上午 12 时完成) ”



## 《从“相加”迈向“相融”》出版座谈会在京召开

**本报讯** (记者陈俊宇) 8 月 18 日, 一本介绍省级党报集团媒体融合理论和实践的图书——《从“相加”迈向“相融” : 中国省级党报集团媒体融合发展报告》出版座谈会在北京举行。

该书的主编是浙江日报报业集团党委委员、副社长俞文明。团结出版社出版的这本书, 阐述了在传统报业转型发展的过程中, 传统党媒在新媒体时代怎样迎接挑战, 巩固传统媒体主流舆论阵地, 加强与新媒体的融合, 以及相关的经验和探索。与会嘉宾对“媒体融合要遵循新闻传播规律”“传统媒体与新媒体如何优势互补、一体发展”“传统媒体如何加强与新媒体的融合”等内容进行了座谈。

## 航天科工二院物资部 创新工作室激发“双创”热情

**本报讯** (通讯员陈静) 航天科工二院物资部以创新工作室为载体, 探索建立了“双创”“生态体系, 青年创新工作室成为青年成长成才的摇篮, 更是推动企业创新的原动力。

此前, 物资部的一份调查显示, 有闯劲、敢创新, 是青年人最大的优势, 而经验不足、资金缺乏则成为制约创新开展的主要问题。为此, 物资部因地制宜制订了《物资部青年创新工作室管理办法》, 将创新工作落实、落细、落小, 对研究经费、创新时间、考核奖惩等内容进行详尽规范, 确保青年在“双创”工作中遇到的问题能够解决。每年举办青年创新工作室评审会, 对创新成果进行科学评估和认定, 将创新成果在物资部甚至全院、全集团推广应用。

## 中铁二十二局 把服务送到职工心坎上

**本报讯** 中铁二十二局天瑞公司根据企业实际和职工需求, 实现面对面、实打实的精准服务。今年使用的新办公区不仅极具现代感, 还包含了“母婴关爱室”“职工书屋”等在内的设施。曾经忙手忙脚的“背奶妈妈”, 看到新办公区域把闲置的拐角添上桌椅、消毒柜、储物柜等配置, 感动地说: “让我们远离了尴尬, 公司好贴心!”

该公司工会主席王承达表示, 天瑞公司坚持组织动员员工参与企业管理, 在每年年初的职代会上, 都对工作时间和休息休假、保险和福利、女职工特殊保护、技能培训等方面进行明确规定与细化, 例如职工工资增幅方面, 就明确指出不低于 8%。(朱京燕 燕亮)

## 中央国家机关第四届 职工摄影展在京开幕

8 月 25 日, 观众参观摄影展。当日, “喜迎十九大, 岗位建新功——中央国家机关第四届职工摄影展”在北京开幕。  
李慧思 摄/中新社

更多的社会各界爱心企业、社会人士像茅台集团一样热爱公益、勇于承担社会责任, 为贵州脱贫攻坚贡献力量, 为教育事业发展添砖加瓦。希望全省青少年心怀家国、感恩社会、奋发有为, 努力成为助推贵州经济社会发展的中坚力量, 为实现自己的青春“小梦想”和人生“大理想”树雄心、立大志, 不辜负党和国家的殷切期望和时代重托, 努力为开创百姓富生态美的多彩贵州新未来作出新的更大的贡献!

## 茅台公益事业的背后

威风鼓舞, 龙腾盛世! 加油加油, 茅台学子! 发放仪式开场为茅台学子带来一场振奋人心的表演!

来自全国各地的 300 名受助学子代表来到了现场。出席本次发放仪式的省外受助同学代表, 在过去几天里, 参加了以“传承红色基因 弘扬工匠精神”为主题的茅台学子暑期回家之旅活动, 以“互联网+公益+旅游+青年”的方式, 让同学们走进贵州、回到茅台, 体验国酒文化, 传承红色基因, 感受魅力茅台。“我相信, 通过这个活动, 同学们对国酒文化的博大精深有了更为全面的了解, 对我们做公益慈善的痴心不改有了更为深刻的认识。”袁仁国说。

发放仪式上, 女高音歌唱家王丽达、知名电影演员刘劲以及袁仁国、李保芳分别向与会学生代表推荐了他们选择的励志诗篇和书籍, 并当众朗读了其中的精彩片段。袁仁国推荐的是《细读毛泽东诗词》, 李保芳推荐的是《致加西亚的信》。

袁仁国希望, 通过阅读毛泽东诗词, 能让同学们体会到那种大气磅礴的生命力量, 以及雄伟壮阔的景象和豪放雄浑的意境。李保芳则期待同学们阅读《致加西亚的信》, 领悟书中倡导的那种伟大的精神: 忠诚、敬业与勤奋。

“我知道, 每人 5000 元的助学金, 在你们人生道路中, 不是一个很大的数字, 但我相信, 这笔钱在你们一生当中, 会是一个值得收藏的记忆。”袁仁国在发放仪式上动情地说道。

从帮扶到励志, 茅台助学金背后是 12 万个有志青年成长的身影。首届茅台学子李宝新大学毕业后成了山东临沂一所小学里最受欢迎的老师; 从北京林业大学毕业的马桥艺放弃了到中央电视台工作的机会, 回乡创办了一家传媒公司, 用拍摄公益片的方式, 为家乡的繁荣作出自己的贡献。

“命运给你一个比别人低的起点, 让你用你的一生去奋斗出一个绝地的反击的故事, 这个故事关乎梦想、关乎勇气、关乎坚忍。”袁仁国鼓励现场的同学, “我坚信, 你们每个人的未来, 都会十分精彩, 我们不仅在你们的起点为你们喝彩, 更愿意在你们经历了人生百味之后, 聆听你们的成长经历。希望有一天, 你们能再回到这里, 向后来者提供你们的鼓励与掌声。”  
(李丰)

# 公益事业与扶贫攻坚深度融合



## 茅台集团打造公益精品项目

“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动, 肇始于 2012 年。从 2012 年到今天, 茅台集团已累计捐资 6.15 亿元, 帮助 12.3 万名贫困学子圆梦大学。

有关人士评价道, “国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动不光是帮助贫困学生圆梦大学、改变命运的义举, 也是实现传播正能量、传递爱心、减轻贫穷代际传递的一件功在当代、利在千秋的大事, 在政府、媒体、公益组织等社会各个层面产生了巨大影响。

据悉, 目前已有两届 4 万名受助大学生告别大学校园, 走向社会。据统计, 90% 的毕业茅台学子已找到工作, 另有 10% 的学子选择读研、留学、创业等。

“每一个同学背后, 就是一个家庭。”茅台集团党委书记、总经理李保芳指出, 帮助他们顺利完成高等教育, 也就是帮助他们的家庭改变命运。

共青团中央书记处书记傅振邦在讲话中指出, 截至 2017 年, “国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动以 6 亿元的捐款数额, 12 万名受助生的资助规模, 以积极的公益成效和广泛的社会影响, 成为当今希望工程事业蓬勃发展的主要标志, 成为积极落实《中长期青年发展规划》的有效实践, 成为响应党中央“坚决打赢脱贫攻坚战”的有力举措。这一项目, 也已成为茅台集团与共青团深化合作的集中体现。

据悉, “希望工程·国之栋梁”大型公益活动是茅台企业社会责任的一个缩影。长期以来, 茅台集团秉持“天贵人和、厚德载物”的核

心价值观, 坚持“大品牌大担当”的价值理念, 积极践行企业社会责任。集团旗下的贵州茅台酒股份有限公司, 自 2001 年上市以来, 16 年累计分红已经超过 430 亿元; “十二五”以来, 茅台共投入 24 亿元用于资助助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及改善地方交通环境等各个方面。

“点滴汇聚, 终成大海。我们有理由相信, 在所有人的共同努力下, 公益活动播撒的爱心将会遍布社会的每一个角落。”袁仁国说。

## 公益善举再上台阶

党的十八大以来, 党中央把贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标, 在全国范围全面打响脱贫攻坚战。8 月 6 日, 贵州省召开的深度贫困地区脱贫攻坚工作推进大会提出, 要打好教育医疗住房“三保障”等扶贫攻坚四场硬仗。

2017 年, “国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动与中国扶贫攻坚深度融合, 推出为期三年的脱贫攻坚公益计划; 未来三年, 茅台集团将每年持续捐赠 1 亿元, 3 年共捐赠 3 亿元; 在为茅台学子提供助学金资助基础上, 每年为优秀学生颁发奖励、提供专业岗位实习与茅台企业就业机会, 通过经济资助、搭建创业就业实践平台与构建茅台学子青年网络社群, 助力寒门学子获得公平教育机会、共享改革成果、打造国有大型企业扶贫助学新模式, 创造希望工程新的工作体系。

“此举意味着, 茅台坚持多年的公益善举, 又上了一个新台阶,”一位公益界人士评价道。

## 茅台集团启动三年脱贫攻坚公益计划

“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动在地的第六年明晰新的方向, 启动了为期三年的脱贫攻坚公益计划。8 月 22 日, “国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动脱贫攻坚三年公益计划第一年全国助学金发放仪式在茅台集团举行, 正式向全国 2 万名家庭经济困难的大学新生, 提供每人 5000 元资助, 解决从“家门”到“校门”的困难。

共青团中央书记处书记傅振邦, 贵州省人民政府副省长陈鸣明, 中国青少年发展基金会理事长王剑, 贵州省人民政府副秘书长周明勤, 茅台集团董事长袁仁国, 茅台集团党委书记、总经理李保芳等出席发放仪式。

据介绍, 这两万名学生中, 有一万人来自全国扶贫攻坚的主战场贵州。庄重朴实的发放仪式上, 茅台集团董事长袁仁国动情地说, 选择茅台作为全国助学金发放仪式的举办地, 就是要与同学们重温历史, 共同感悟革命先烈们是在怎样的低谷里百折不挠, 寻找理想的生机与出路; 就是要与同学们一起回顾, 茅台是从怎样的起点开始, 克服了无数个难以想象的困难, 才成就了今天的世界蒸馏酒第一品牌; 就是要与同学们共同弘扬, “信念坚定、不怕牺牲、前赴后继、勇往直前、坚韧不拔、众志成城、团结互助、百折不挠、克服困难、忠诚爱国”的长征精神, 牢记使命、不忘初心, 用足够的自信与笃定, 踏上精彩的征程。



“教育, 是改变命运的最有效路径,” 袁仁国在致辞中指出, “在全国打响扶贫攻坚战役的关键时刻, 我们把‘国酒茅台·国之栋梁’这个坚持了六年的公益活动, 与精准扶贫、脱贫攻坚、全面实现小康的中国梦紧密结合, 既丰富了公益活动的内涵, 也发出了助推脱贫的时代呼声。”

“让贫困地区的孩子们接受良好教育, 是扶贫开发的重要任务, 也是阻断贫困代际传递的重要途径。”傅振邦强调, “人才的培养不只是家庭改变命运的希望, 也是国家和民族的未来。”国酒茅台·国之栋梁·希望工程圆梦行动正是同国家人才战略、扶贫战略息息相关。茅台所帮扶的今日之少年, 将是明日泱泱中国的国之栋梁。”

## 公益事业助黔籍学子圆梦

据悉, 3 年期间, 茅台的捐赠将有一半用于扶贫攻坚主战场贵州。

陈鸣明表示, 贵州是全国贫困人口最多、脱贫攻坚任务最重的省份之一, 是全国脱贫攻坚的主战场。省委、省政府切实把教育摆在

优先发展的战略地位, 不断加大教育投入, 举全省之力推进各级各类教育跨越发展, 努力走出了一条穷省办大教育、办好教育的因强之路。

对茅台集团的善举, 陈鸣明在讲话中评价道, 今年, 茅台集团又提出将连续 3 年捐款共计 3 亿元, 实施“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动脱贫攻坚三年公益计划, 充分展现了茅台集团不忘初心、饮水思源、积极参与全省大扶贫战略行动, 用实际行动回馈社会。

有关人士评价说, 茅台的捐资助学行动, 不仅承载着茅台人的责任担当, 更是代表着全社会对经济困难学子的悉心关怀, 和阻止贫困代际传递、促进教育公平发展的决心。

袁仁国表示, “我们希望对这两万名孩子开始, 通过对一个一个个的案落实, 让我们这个三年公益脱贫计划得到有效落实, 做到用真心、扶真贫, 言必信、行必果。”

据了解, 茅台集团作为贵州省发展迅猛的大型国有企业, 在担负起推动地方经济发展重任的同时, 也不忘为地方社会进步作出贡献。2016 年, 茅台集团上缴税收, 占仁怀市

络不良和诈骗语音处置技术能力要求”等一系列骚扰电话治理行业标准的编制工作, 为相关治理单位开展骚扰电话处置提供明确的依据。下一步, 工信部将继续与相关部门沟通协商, 促进相关立法的出台, 使骚扰信息治理工作尽快走上全面法制化的道路。

工信部将持续加强渠道管控, 建立垃圾信息治理考核评价制度及违规责任追究机制, 采用量化指标对电信企业垃圾信息治理工作进行考核评价, 责任追究落实到人, 对不达标企业予以问责, 对工作不力的移动通信企业、明显存在违规行为的呼叫中心在分配线路和号码资源、签订用户服务合同时依法采取相应限制措施。

工信部还将进一步加强与相关行业主管部门的沟通协作, 积极建立联合工作机制, 突出源头治理, 创新治理模式, 探索“疏堵结合”。定期发布“垃圾信息举报情况盘点”, 加大对垃圾信息发送问题严重行业的曝光力度, 并将垃圾信息治理情况纳入每季度电信服务质量通告, 引导全民关注, 提升用户防范垃圾信息意识, 实现社会共治。

(新华社北京 8 月 25 日电)