

“快递小哥”的劳动保障要驶入“快车道”

本报评论员 蒋菡



无论经济如何演进，人的因素始终是一个行业能否长足发展的关键。对奔走在烈日下、风雨中的快递小哥给予更多关心，让他们更安全、放心、舒心地工作，才能筑牢这个新兴业态发展的根基。

盛夏时节，烈日炎炎，雷雨频至，人们大都在空调下享受清凉，在屋子里躲风避雨。可有一群人，因为工作需要，不得不在骄阳下奔走，在风雨中疾驰。人流中，他们总是步履匆

匆甚至一溜小跑，手提肩扛满头大汗；车流中，他们又常常让人捏把冷汗，驾着电动车飞速穿梭甚至闯红灯、逆行——他们就是你我生活中越来越不可或缺的快递小哥。

据《人民日报》近日报道，我国快递业务量从2012年的不到57亿件，到2016年的312.8亿件，连续5年保持平均50%以上的增速，市场规模自2014年开始稳居世界第一。今年第二季度开始，我国快递量进入单日亿件的常态化时代。

快递行业蓬勃发展的背后，是无数快递小哥匆匆奔走的身影——

统计显示，至2016年初，全国一线快递员约118.3万人。这个吸纳了上百万人就业的劳动密集型产业，某种程度上正是依赖我国的劳动力成本优势迅速发展起来的。要让这个行业更加健康、可持续地发展，不该忽略的问题是：如何为快递员这个庞大的新兴职工群体提供更完备的劳动保障？

送快递是个高强度的活儿。有调查报告显示：快递人员日平均工作时长在8小时及以上的占比86.4%，平均工作时长在12小时以上的达24.7%，快递员平均每天要在路上“跑”70公里~80公里。酷暑高温下，那些汗流浃背的快递员拿到高温津贴了吗？上班时间长，他们拿到加班工资了吗？依法应该参与和享有的社会保险，他们有吗？这些保障都是快递企业必须切实执行的，也是有关部门应该加强监督的。

送快递还是个高压力的活儿。送件迟了可能挨骂，装个差评还要被扣奖金。为抢时间，一路疾驰甚至不惜违反交通规则，不时引发各种事故。以往提到高风险，人们很容易联想到深入地下作业的煤矿工人，在道路上清扫垃圾的环卫工，还有在易燃易爆等各种高危环境中工作的职工。殊不知，如今“满街跑”的快递员某种程度上也成了高危工种。如何调整客户投诉评价处罚机制，在业绩考核方面制定更科

学合理标准，减少快递员的压力？如何加大培训力度，在提高服务意识的同时，强化快递员遵守城市交通法规的意识？规矩和细则的制定，不仅是对快递员基本权益的保障，也是快递企业更好地服务公众和社会的前提。而对公众来说，当然可以期待更快更好的快递服务，但适当的宽容和体谅也很必要。

快递业发展得快，而对快递小哥的劳动保障似乎还在慢车道上。此前，有业内人士称，100多万名快递从业人员中，有90%的人没有劳动合同、五险一金。由此带来的直接影响是人员流动性大、工作责任心缺乏、服务质量难以保证。“快递员”在2015年已经被正式纳入《中华人民共和国职业分类大典》，而从业人员综合素质偏低是目前整个行业的短板。要改变现状首先必须建立稳定的人员队伍，这就需要一系列的制度保障，比如必须签订规范的劳动合同、为其足额缴纳社保费、提供良好的福利待遇和激励机制等。

近日，国务院法制办再次就快递暂行条例公开征求意见。这将有助于规范整个行业，保护消费者利益。值得注意的是，这份征求意见稿还明确，经营快递业务的企业应当依法保护从业人员的合法权益，这意味着对从业者的劳动保障将在制度设计上予以考量。

事实上，无论经济如何演进，产业如何演进，人的因素始终是一个行业能否长足发展的关键，尤其是在一个劳动密集型产业。对那些奔走在烈日下、风雨中的快递小哥给予更多关心，让他们更安全、放心、舒心地工作，才能筑牢这个新兴业态发展的根基。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



红罐凉茶的配方 需要加入“和为贵”

朱永华

如果“战争”无休止继续下去，最终两家凉茶企业在市场上恐怕都会“茶凉”——只研究法律而不尊重道义的企业难以站住脚，只讲道义而不守法律的企业也得不到支持。

据央广报道，日前，最高人民法院终审认为，广药集团与加多宝公司对“红罐王老吉凉茶”包装装潢权益的形成均作出了重要贡献，判决双方可在不损害他人合法权益的前提下，共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益。

广药集团与加多宝公司的红罐凉茶包装装潢纠纷由来已久，如今终于尘埃落定。平心而论，这是一份建立在做大做强民族品牌前提下的“和为贵”判决。“和为贵”是我国传统的儒家文化，也是商家经营之道，并不单指商家和消费者之间的关系和谐，更包括经营者之间尤其是同行之间的平等有序竞争，在彼此促进和共同竞争中赢得各自市场和效益，并通过彼此尊重和不影响第三方权益的“和谐竞争”求得共同发展，进而推动整个行业更上一层楼。

广药集团与加多宝公司，均曾为“王老吉”品牌商誉的积累作出积极贡献，在有效提升企业知名度的同时，也获得了巨大的市场份额。但在“王老吉”商标许可使用关系终止后，双方所涉知识产权纠纷不断、涉诉金额巨

大，彼此非但没有从中获益，甚至影响到社会对两家企业市场的评价。如今，最高法给“红罐之争”画上句号，让其“共享红罐”，是充满法治智慧和市场意识的一项科学判决。

两家凉茶商业巨头的“战争”说不上谁对谁错，情理上人们偏向于加多宝，但从法律角度看，王老吉似乎又略占上风。然而可以预见的是，如果“战争”无休止继续下去，最终两家凉茶企业在市场上恐怕都会“茶凉”——只研究法律而不尊重道义的企业难以站住脚，只讲道义而不守法律的企业也得不到支持。

可以预想一下，如果广药集团当初不是以偿付使用的方式将王老吉品牌提供给加多宝，现在的凉茶市场恐怕还是“一罐红”；而当初加多宝公司如果专注打造“加多宝”，广药集团坚持自主创新，双方各自拼搏，如今市场上也是“花开两朵”。无论走哪条路，都不会有今天的“战争”。

在核心技术研发上，强强联合比单打独斗效果要好。对于同为凉茶“巨头”企业的两家公司来说，“和为贵”的共识显然比“战争”对双方都有利。因此，面对最高法的此番判决，双方都应理智反思自己过去的行为，共同把凉茶民族品牌做大做强。



左右为难？

据央广报道，每年寒暑假，家有小孩的上班族父母就犯了愁。请保姆花销大，也不放心；拜托长辈照看又不方便。日前，上海市总工会推出“职工亲子工作室”管理办法，鼓励企事业单位设置亲子工作室，让家长可以带娃上班。不少父母表示，这解决了心头的一个大问题。

孩子放假没人带，确实难以让父母安心工作。在二孩政策全面实施的当下，会有越来越多的父母在专心工作和照顾孩子间左右为难，此时推动设立亲子工作室，正当其时。但是，亲子工作室一般是由企业来出资运营的，或许还面临着诸如企业积极性不强、费用协商等问题。当然，亲子工作室是一种探索，刚刚起步，还有待完善的空间。为人父母的员工不妨多给企业出主意，共同把好事做好。

赵春青/图 嘉湖/文



长城遭刻大量英文，见不贤而内自省

段思平

今天的中国，是世界舞台上平等且重要的一分子。某种程度上讲，外国人有时也在看我们怎么做。如果我们每个人都能随时随地严格自律，主动自觉地维护文明秩序，这样的中国，必将更加受到尊重。

据中新社报道，近日，一组名为“八达岭长城遭刻字，有大量英文”的照片，在微博上流传，引发网友热议。北京八达岭景区回应，

目前景区拥有自己的执勤队伍，文管科人员也会每天上城巡视，监督并制止游客乱涂乱画行为。

其实，长城上的英文刻字不一定全是外国人所为，毕竟谁还不说几句英文？不过，有些国人很愿意相信这就是外国人干的。进而会认为外国人能“到此一游”，国人刻字有何不可？类似的场景，生活中还有不少。比如有人看到外籍游客过马路闯红灯，也跟着闯，并且理直气壮——外国人能闯，我怎么不能？甚至还会找出一张挡箭牌——“与国际接轨”。

“与国际接轨”本身没什么大问题，关键

要正确理解“接轨”的含义。不是国外做什么，我们就要做什么；也不是一件件外国人做了，就一定是对的。如果长城上的这些字是外国人所刻，原因可能有很多种：一是无知，有的人不知道在长城上刻字是不被允许的，以为可以随意涂鸦。二是无畏，觉得这不是自己国家的文物，没有敬畏之心。当他们不尊重我们的文物时，我们该做的难道不是及时制止？三是无聊，以破坏为乐，这样的人应该受到严厉批判。

如何让文明与旅游同行，是一个世界性问题。在这一问题面前，我们需要做的是“见贤思齐焉，见不贤而内自省也”——向具有高

“网红”餐厅？ 不要太迷恋

冯海宁

饭点时需要等上三四个小时才能排上餐桌的某“网红”餐厅，近日被上海网友爆料称，餐食内出现了十几条正在蠕动的蛆虫。目前，相关菜品已经下架，上海徐汇区市场监管局已介入调查。不过，令人吃惊的是，尽管爆出食品安全问题，晚餐时刻依然排起了长队。（见8月16日《新民晚报》）

“网红”餐厅出现问题食品不意外，因为“网红”餐厅并不等于安全餐厅。而且其“红”的原因，未必是因为食品安全有保障，而很可能是因为起了个独特的名字，或是因为某一道菜，还有可能是通过人为炒作并借助互联网传播变成“网红”。比如使用“高颜值”的原材料、雇人排队、饥饿营销、找网络大V炒作等。

所以，不要盲目相信“网红”餐厅，因为很可能不是靠商业道德“红”起来的。目前很多消费者对“网红”餐厅很迷恋，或认为到“网红”餐厅消费是一种时尚，或认为“网红”是服务品质的折射，或认为顾客多说明值得放心……某种角度上说，正是因为部分消费者不够理智，才把“网红”餐厅越捧越高。

“网红”餐厅红得很快，而管理往往跟不上其红的速度。虽然顾客多在一定程度上反映出该餐厅口碑不错，但“网红”并不是其食品安全的保证。反过来看，餐厅太红，反而可能使经营者滋生自满心理进而疏于管理，衍生出其它问题。既然成了“网红”，名气大、人气旺，就更应该做好各方面管理和保障。不仅餐厅经营者要有这种意识，市场监管者也要有这种意识。而目前来看，这种意识比较稀缺。

食品安全才是餐厅生存发展的基础。如今的消费者虽然追求吃得好看、新奇，但更重视吃得安全。希望“网红”餐厅吃出姐的案例，能给其他“网红”或试图当“网红”的餐厅更多警示，也给监管者更多提醒——“网红”不是法外之地，对“网红”的监管不能有丝毫松懈或例外。



北京新政策加快推进“租购并举”意味着什么

新华社记者 鲁畅

17日，北京市住房城乡建设委会同市发展改革委等部门联合起草的《关于加快发展和规范管理本市住房租赁市场的通知（征求意见稿）》开始公开征求意见。《通知》在多渠道增加租赁住房供应、搭建便捷公共服务平台、维护当事人合法权益等多方面予以细化规定。

专家指出，住房租赁新政策是自今年3·17政策以来北京完善房地产长效调控机制的关键一步，对社会租赁市场的支持使北京“新房+二手房+租赁住房”的供应体系更为完善，将很大程度促进北京房地产市场平稳健康发展。

《通知》中，强化住房租赁管理服务，增加租赁住房供应被列为首要任务。《通知》要求北京市各区人民政府应当根据各区实际加强租赁住房用地保障，通过在产业园区、集体建设用地按规划建设租赁住房等方式加大租

赁住房供应。

今年5月，北京市住建委曾发布官方消息，未来5年内将继续加大租赁住房供应，计划供地1300公顷，建设租赁住房50万套，并主要通过集体建设用地安排。

值得注意的是，《通知》明确提出，新建租赁住房应当配置教育设施，居住人口达到一定规模、15分钟步行范围内无医疗卫生机构的，应当依据标准和规划予以设置。新建租赁住房优先面向产业园区、周边就业人员出租。

首都经贸大学教授赵秀池分析称，此举对促进职住平衡、缓解北京“大城市病”将起到明显效果。“新政策落地后，随着住房租赁市场发展，会有更多人选择在单位附近就近租房上班，告别每天早晨集中从四环外涌入中心城区的情况，大大缓解当前早晚高峰交通拥堵的现状。”

记者梳理发现，《通知》提出了多条对住房租赁的支持条款。例如，在金融支持方面，鼓励开发性金融等银行业金融机构在风险可控、商业可持续的前提下，加大对租赁住房项目的信

贷支持力度，通过合理测算未来租赁收入现金流，向住房租赁企业提供分期还本等符合经营特点的长期贷款和金融解决方案。

在支持出租人方面，《通知》提出，鼓励当事人签订长期住房租赁合同，当事人签订3年以上住房租赁合同且实际履行的，可以获得相关政策支持。住房租赁企业出租自有住房的，除承租人另有要求外，租赁期限不得低于3年。北京市住建委相关负责人透露，未来有可能对住房租赁企业等在内的出租人给予税方面的优惠政策。

除上述支持外，新政策还提升了对承租人的服务保障，针对备受关注的“租售同权”问题，《通知》提出，承租人为本市户籍无房家庭，符合在同一区连续单独承租并实际居住3年以上且在上述住房租赁监管平台登记备案、夫妻一方在该区合法稳定就业3年以上等条件的，其适龄子女可在该区接受义务教育。

赵秀池认为，新政策实施后，将对抑制投机、平抑房价起到一定作用，引导居民形成先租后买的梯次消费模式，逐渐实现北京房地产市场调控的长效机制。

（新华社北京8月17日电）

我国社保卡普及率达73.9%

新华社拉萨8月17日电（记者刘洪明）截至7月末，我国社保卡持卡人数达10.22亿，普及率达73.9%。社保卡应用范围已延伸到100多个公共服务领域，自去年以来，医保全国联网和跨省异地就医取得突破性进展。

17日，西藏自治区社会医保卡首发暨跨省异地就医结算系统开通仪式在林芝市举行，人社部副部长游钧在会上作出以上表述。

游钧表示，目前全国已实现包括西藏在内的所有省份发卡，实际发卡地区（含省本级、兵团各师）共374个，地市覆盖率达97.1%。社保卡应用范围已逐步从医保拓展到养老、就业等，并延伸到居民健康、政府补贴等100多个公共服务领域。

（上接第1版）

陈国信主动请缨，要啃这块“硬骨头”。他带领攻关小组，翻阅了大量书籍、文献资料。为了取得现场数据，一次次地往大山里跑，进行野外现场模拟操作，爬上铁塔测试。经过多次的科学试验和野外现场模拟操作，他们终于攻克技术难题，2004年，该项目荣获福建省科技进步二等奖。

这项成果的应用，产生了3450万元的经济效益。更重要的是，该成果填补了国内空白，并促成了国内安规标准的修改。

改变思维，寻找技术创新突破口

短短几分钟，一根普通的胡萝卜经过陈国信的巧妙“改造”，摇身一变成为输电作业中的模型。不久前，一条题为《“工人院士”竟用胡萝卜打造出逆天工具》的7分多钟视频

受到网友热捧，上线第一天点击量近16万。

陈国信跟胡萝卜“结缘”，还得从20年前说起。当时，陈国信和他的团队有3个国家重点科技项目需要攻克。在研发工具的过程中，他画出工具草图再拿到工厂打样。但是，看了他的图纸，工厂师傅怎么也打不出样来。陈国信很着急，他想，假如自己能做个模型，让师傅一目了然就好了。

就这样，陈国信当起了“雕工”，用胡萝卜雕刻出自想的工具模型，再将图纸和模型一起送到工厂。工厂师傅一看就明白了，工具很快就做出来了。

改变思维方式，帮助陈国信在创新中解决了许多问题。比如，他从自行车轴承那里汲取灵感，发明了省力丝杠，利用棍子撑开导线增大操作距离的方法解决了110千伏双回同塔带电作业技术难题。

组建学习团队、与优秀青年骨干结对、师傅带徒弟……陈国信总是将自己所知所学毫无保留地传授给班组成员。

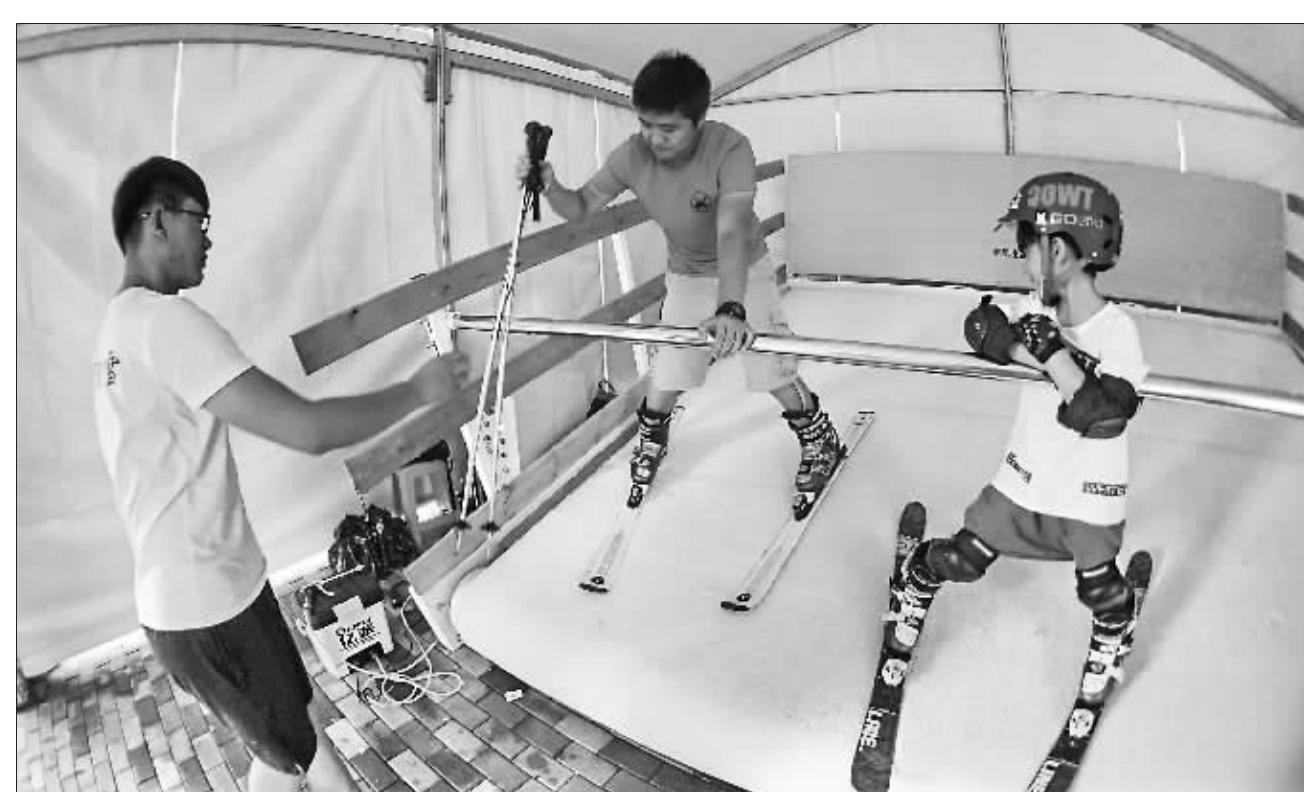
他还坚持带领班组，每年至少开展一项带电作业新项目，研制一套带电作业新工具，

制定一项带电作业新方法。

2012年，陈国信工作室正式成立。该工作室带电作业、输电线路和电缆技术3个专业组，共有成员24名。在陈国信的引领下，工作室成为锻炼人、教育人、培养人、提升职工队伍整体素质的重要基地。工作室创建以来，17个创新成果获得省电力科技进步奖，1人成为国家电力系统领军人才，4人成为全国电力系统优秀人才，3人取得高级工、技师、高级技师资格。

陈国信还利用业余时间编制了57个课题的培训课件，将创新思维、工作经验和管理方法融为一体，着力提升班组的整体理论水平和技术技能。作为国家电网公司高级培训师，他积极承担各级各类专业技能培训任务，每年为全省700名各类专业员工授课200余课时。

“我要带着一群人奔跑。”他说。



冬奥带来运动热潮

冬奥带来的运动热潮方兴未艾，有关方面也举办了各类与冬奥相关的活动。日前，“世界冠军离我并不遥远 冰雪运动就在我们身边”系列主题活动在北京延庆区开幕。活动由专业教练传授滑雪知识及技巧，让更多的年轻人加入到滑雪运动中来，宣传2022北京冬奥会，努力营造人人参与冬奥、服务冬奥的浓厚氛围。

新华社记者 李欣 摄