

上海伊思娜公司即将停产，近300名职工将失去岗位。上海工会及时介入，“直通车”开进企业，为职工提供新的就业机会——

7天，工会把1200个岗位送进停产企业

本报记者 钱培坚
本报通讯员 桂祎清

从接到工厂即将停产的通知，到重新应聘成功，只隔了短短一周时间。回忆如同过山车般的经历，46岁的程阿姨直言“就像做了一场梦”，千言万语汇成一句话：“感谢工会！”

8月8日，在上海市总工会职工服务中心和闵行区职工服务中心的共同努力下，“直通车”载着1200个岗位，成功为即将停产的伊思娜公司近300名分流职工举办了转型洽谈会。

“直通车”如同一场及时雨，让一起极易酿成群体性劳动纠纷的事件消弭于无形。”上海市总工会职工服务中心工作人员

高越告诉《工人日报》记者，类似的“直通车”活动，职工服务中心已举办多次，有效发挥了工会维权与维稳的双重作用。

企业关停，近300名职工“饭碗”不保

7月初，上海伊思娜有限公司由于亏损严重，作出了关停决定，近300名职工将失去岗位。

公司人事经理杨女士说，公司文化是以人为本，对职工一直很关心，很多职工也是其他厂倒闭后被伊思娜吸收进来的。在得到企业关门的信息后，不少40多岁的女职工纷纷来找她哭诉，“没了工作以后怎么办？”

建厂初期，伊思娜就成立了工会，并和镇、区两级工会保持着密切联系。现在企业要关停了，那么多职工的出路在哪儿，职工情绪

怎么安抚？焦虑的公司领导想到了工会。随即，公司行政方和工会第一时间向上级工会组织发出求助请求。

上海市总工会职工服务中心获悉后，即刻安排就业部的3名工作人员前往企业了解详情。据了解，伊思娜是业内知名的内衣生产商，也是闵行区颛桥镇的明星企业，公司工会还曾获得过优秀工会组织称号。此次企业关停，公司行政方忧心如何顺利与职工解除劳动关系，职工工会不会闹情绪等问题。而职工们最担心的是出路问题。

“维权与维稳工作同步进行，确保企业和职工平稳渡过关停危机。”市总工会服务中心、闵行区职工服务中心与企业工会研究完善职工安置方案，并提出了根据企业关厂进度安排洽谈会的建议。

针对职工对岗位空窗期的焦虑情绪，市

总工会服务中心在征得企业同意后，决定分三步走：第一步，一周内完成单位筛选和岗位匹配；第二步，随时将准备好的岗位信息发送给伊思娜公司，稳定职工情绪；第三步，尽快举办转型洽谈会，集中解决职工的再就业问题。

7月31日，就在职工们接到工厂将于8月底关闭通知的同时，也得到了一周后工会将举办转型洽谈会的消息，这让他们忐忑不安的心情有了稍许平复。

工会神速，将1200个岗位送进企业

8月8日，转型洽谈会如期在伊思娜公司举行。闻讯而至的职工们欣喜地发现，现场设摊的企业达40多家，提供的岗位有1200个，不由感叹工会的组织能力。

“能在如此短的时间里举办如此规模的

洽谈会，‘工会朋友圈’功不可没。”高越笑言道。据介绍，近年来，上海市总工会服务中心加快了“12351职工服务平台”和“工会信息服务平台”的建设，形成了强有力的“工会朋友圈”。

为了减少复试环节中的舟车劳顿，洽谈会还在现场开辟了实操专场，为企业和职工“结缘”开辟快速通道。一些企业专门携带样品，要求应聘职工现场操作加工，来挑选需要的职工。

身为纺织女工的程阿姨参加了洽谈会。尽管40多家企业一半以上都招聘缝纫女工，但看到“42岁以下”的年龄限制，程阿姨有点失望。没想到，古今公司的现场测试给了程阿姨机会。看到自己熟悉的设备，程阿姨自信自己的技术不逊于年轻人。果然她一举通过了考核，成为第一个被古今公司录用的伊思娜职工。

古今公司招聘人员表示，虽然有些职工年纪大了，但是有基础，技术过硬，他们也很欢迎，公司同时也感谢工会给了这么好的平台，让他们招到了熟练工人。

据统计，当天的洽谈会，职工共投出简历453份，意向复试289人次。

洽谈会结束了，但工会的服务还在继续。上海市总工会服务中心工作人员现场向职工表示，不仅将对洽谈会后续录用情况跟踪，还会通过“12351职工服务平台”等渠道发布岗位信息，为未达成就业意向的职工提供持续的就业服务。

江苏表彰“安康杯”竞赛先进

本报讯（记者王伟）8月10日至11日，江苏省“安康杯”竞赛活动现场推进会在泰兴举行。会上，江苏省总工会授予“安康杯”竞赛优秀单位、优秀班组省五一劳动奖状和省工人先锋号，授予“安康杯”竞赛优秀个人省五一劳动奖章。

2016年，江苏省各级“安康杯”竞赛领导小组深入开展以“教育培训强基础，隐患排查保安康”为主题的“安康杯”竞赛活动，全省3.6万家企事业单位、33.4万个班组、731万余名职工参赛。

长春举办制造业职工技能大赛

本报讯（记者柳娟娟 通讯员王诗月）8月14日，由长春市总工会、市人社局共同举办的2017年制造业职工技能大赛决赛启幕，来自19个单位的69名选手展开激烈角逐。

本次大赛设置了数控车床和数控铣床操作工两个工种比赛。从6月上旬开始，共有3238名职工报名参加预赛。大赛各工种前3名获得者，符合条件可晋升技师职业资格，第一名获得者将被授予长春市五一劳动奖章称号。

武汉市总公开征集工运史料

本报讯（记者邹明强 通讯员胡文辉）为充分展示党领导下的中国工人运动和武汉工人运动的光辉历史，武汉市总工会自8月12日起，面向社会公开征集工运历史文物史料。

本次征集的范围为：与近现代中国工人运动（以武汉地区为重点）重大事件和重要人物相关的实物与资料；1926年至1927年中国共产党领导下的全国工人运动的实物与资料；与李立三、刘少奇、邓中夏、项英、苏兆征等工运领导人和革命烈士、工运斗争参与者相关的实物与资料。

惠州举行职工歌手大赛

本报讯（记者叶小钟 实习生刘楚冰 通讯员沈莹）“中国梦·劳动美”广东省惠州市第五届职工十大歌手大赛日前在惠州广播电视台举行，来自惠州市各行各业的20名选手参与角逐。

据了解，最终，10名选手进入总决赛，赛后，他们现场通过抽签分组，接受由组委会邀请的专业音乐老师进行的决赛前指导培训，为将于9月份进行的十大歌手大赛总决赛做最后准备。

武铁局举办职业技能竞赛

本报讯（记者张翀 通讯员杨乐 赵伟东）“经过激烈角逐，信阳工务段获得团体第一名，职工蒋明兵在个人全能项目上获得了第一名……”8月1日至4日，武汉铁路局举办了2017年度线路工职业技能竞赛。

本次职业技能竞赛由理论知识和实作考试两部分组成，实作项目分为更换护轨、轨检车图纸分析及病害查找、道岔检查3场竞赛。竞赛按个人全能和单项方式进行评比，总成绩按照理论和实作的成绩综合进行评定。

阜新工务段圆圆学子大学梦

本报讯 阜新工务段工会从7月起启动金秋助学活动，帮助困难职工子女上得起学，受到职工称赞。

这个段24个车间工会干部深入99个班组，对2588名职工开展摸排调查，通过走访了解困难职工子女学业和在校情况，研究帮助解决困难的具体措施，明确工区、车间和段三级帮困包保，及时帮助解决实际困难。截至目前，已救助困难职工子女5人，发放助学金8000元。

（王杨）

洛阳将建20个“河洛工匠”工作室

每个工作室将获10万元财政资金支持

本报讯（记者余嘉熙 通讯员张媛媛）河南省洛阳市近日明确，今年将建设20个“河洛工匠”工作室——对于获批承建“河洛工匠”工作室的，市财政将采取以奖代补的形式给予10万元资金支持，并作为申报省级、国家级技能大师工作室的候选对象。

与此同时，洛阳市还鼓励有技能的工匠们走出去，今年将选派100名紧缺型职业（工种）的优秀技工和院校教师赴国内外进行培训，对参加国内培训和国外培训的分别给予每人5000元或2万元补贴。

“大工匠是洛阳的‘珍宝’，加快‘河洛工匠’工作室建设势在必行。”洛阳市总工会党组书记、常务副主席司华说，这些活跃在基层一线的大工匠，近两年累计授课、培训3903场次，培训61723人次，申报专利605项，获得创新成果2540项，其中包括荣获第43届世界技能大赛数控铣、制造团队挑战赛两个项目的金牌。

作为全国首个国家先进装备制造业标准化试点市，洛阳正在加快振兴装备制造业，依托一个个技能大师工作室，在企业科技创新方面有所作为。按照计划，到2020年，洛阳要在全市各行各业一线技术工人中培养各类高技能人才6万名，选树500名“河洛工匠”和50名“河洛大工匠”，建设100个“河洛工匠”工作室。今年，洛阳市首次推选了一批“河洛工匠”，10名“河洛大工匠”每人获得3万元奖金，50名“河洛工匠”每人获得1万元奖金。

洛阳市政协副主席、市总工会主席吉振华说，给这些“河洛工匠”工作室，就是要发挥“河洛工匠”“河洛工匠”在带徒传技、技术攻关、技艺传承等方面的重要作用，面向企业、行业、院校职工及相关人员开展培训、研修、攻关、交流等活动，将技术技能革新成果和绝技绝活加以推广。

劳动光荣·劳动圆梦 寻找最美一线职工

吴金星：研制钻井液的“玩泥人”

人物检索：吴金星，青海钻井油田化学技术公司副经理，负责研制、生产和应用特色钻井液，以他名字命名的“吴金星创新工作室”成为高原钻井特色钻井液的孵化器。

本报记者 邢生祥
本报通讯员 王得刚 马惠玲

泥浆是广泛使用的钻井液，主要适用于松散、裂隙发育、易坍塌掉块等孔壁不稳定的岩层。青海钻井油田化学技术公司副经理吴金星就是研制、生产和应用特色钻井液的专业“玩泥人”。

作为一名70后，吴金星从小玩泥巴长大，土与水里混合着童年的快乐。但他怎么想不到，童年里没有玩够的泥巴，竟然成了他的专业。2015年，新型钻井液体系在7口井进行现场试验，平均复杂事故时效由14.72%降至3.22%，单井钻井液成本降低27.5%。”青海钻井公司总工程师李保青说，“2016年全面推广应用到18口井，平均单井成本在上年基础上再降27.6%，平均事故复杂时效降低78.1%，为实现西气东输、盐下重大勘探提供了有效工程技术保障，打造了青海钻井品牌。”

“特色技术就是打开市场大门的金钥匙。”面对钻井市场寒冬，这是吴金星常说的一句话。为解决西气钻井难题，他带领13人“智囊团”联合青海油田勘探开发研究院开展特色钻井液攻关，最终形成适用于西气复合盐膏层段井壁稳定要求的聚胺钻井液体系。

据了解，目前，“让职工‘不憋屈’，企业才能增效益”已成为夏津县众多民营企业经理时传良感慨多多。



“扶贫车间”助力精准脱贫

8月16日，村民在“扶贫车间”内加工布鞋。

近年来，安徽省泗县在推进精准扶贫过程中，鼓励当地劳动密集型、加工型企业企业在村里设置“扶贫车间”，让贫困群众就近从事手工业加工等工作，实现“挣钱顾家两不误”。目前，泗县已建成“扶贫车间”70余个，直接安置和带动全县贫困群众1000余人实现了就业增收。

新华社记者 刘军喜 摄

“让职工‘不憋屈’，企业才能增效益”

夏津县工会拓宽企业民主管理渠道

负责人的共识。为进一步拓宽企业民主管理渠道，夏津县总工会、工商联联合出台了《关于在企业中建立工会与行政沟通协商机制的实施意见》，通过这一机制落实职工群众最关心、最直接、最现实的合理诉求。该县工会以推进职代会、集体合同（工资集体协商）、职工董事会、联席会议等5项制度的落实和完善作为重点，推进厂务公开，推行“企情定期恳谈”或企业职工“一事一议”制度。

目前，该县已召开职代会的企业占正常

运转单位总数的95%以上，非公企业厂务公开制度率达100%，14个乡镇（街区、开发区）全部开展了区域性工资集体协商工作，覆盖辖区内所有企业。在全县规模非公企业中，许多企业围绕职工收入分配、劳动保护、工资集体协商等涉及职工切身利益的事情实行公开。今年以来，全县规模以上非公企业中，通过工会与行政恳谈会谈到各种难点问题及建议5000余条，归纳成40多个方面，各部门及市推出整改措施并提交职代会审议、通过并由职代会监督落实。

（王杨）

“塑好品牌才是企业发展的真谛”

—国家品牌高峰论坛中的茅台价值观

前不久，在由中央电视台主办的国家品牌高峰论坛上，茅台集团党委书记、副董事长、总经理李保芳告诉记者，该公司行政每月定期听取工会和职工的建议，公司管理层将全厂400余名职工每年提出的上千条合理化建议视为企业制胜的法宝。企业行政就职工提出的福利待遇、技术革新等问题，积极和工会沟通，做到件件有回音。“现在，职工平均工资超过4000元，有的甚至达到8000元。”

据了解，目前，“让职工‘不憋屈’，企业才能增效益”已成为夏津县众多民营企业

负责人共识。为进一步拓宽企业民主管理渠道，夏津县总工会、工商联联合出台了《关于在企业中建立工会与行政沟通协商机制的实施意见》，通过这一机制落实职工群众最关心、最直接、最现实的合理诉求。该县工会以推进职代会、集体合同（工资集体协商）、职工董事会、联席会议等5项制度的落实和完善作为重点，推进厂务公开，推行“企情定期恳谈”或企业职工“一事一议”制度。

目前，该县已召开职代会的企业占正常

运转单位总数的95%以上，非公企业厂务公开制度率达100%，14个乡镇（街区、开发区）全部开展了区域性工资集体协商工作，覆盖辖区内所有企业。在全县规模非公企业中，许多企业围绕职工收入分配、劳动保护、工资集体协商等涉及职工切身利益的事情实行公开。今年以来，全县规模以上非公企业中，通过工会与行政恳谈会谈到各种难点问题及建议5000余条，归纳成40多个方面，各部门及市推出整改措施并提交职代会审议、通过并由职代会监督落实。

（王杨）

齐心协力，打造积极向上的中国品牌

李保芳以国人在境外知名商店排队扫货现象为例分析说，只有好的产品、好的品牌，才能赢得更为广阔的企业成长空间。从国家层面讲，同样如此。“我们只有打造受人尊敬的中国品牌，才能在经济全球化的版图中占据更多主动，不断赢得话语权，提升国家认同。”

据介绍，过去几年，茅台在宏观经济持续

下行、行业市场深度调整的环境下，率先在业

内走出低谷、企稳回升。每年，茅台与《人民日

报》、英国《金融时报》、美国《纽约时报》等

100多家具有国际影响力的媒体进行战略合作

，成为中央电视台“国家品牌计划”top伙

伴、“新华社民族品牌传播工程”合作企业，创

建了立体、多元、全媒体的品牌推广体系，开

展了强有力的品牌文化传播。在品牌建设方

面，茅台以国际化方式对茅台品牌进行生动

解读，面向国际市场实施品牌推广战略。在俄

罗斯、意大利、美国等举办“金奖百年”全球推

介活动；积极参与“一带一路”高峰论坛、

APEC会议、博鳌亚洲论坛中欧企业家峰会、

国际数据博览会、生态文明论坛、世界烈性酒

大赛等系列高端活动，极大地提升了茅台的国

际影响力。

根据华通明略（Brand Z）统计，茅台的品

牌价值，已从2012年的118亿美元，提升到

了2017年的162.19亿美元；在其他国际知名

品牌排行榜中，茅台也名列前茅，品牌价值最

高突破了2756亿元人民币。

“这是茅台品牌历史上具有里程碑意义的

转折，意味着茅台已从国内走向海外，是具

有世界影响力的中国品牌。”李保芳评价说，