

上海伊思娜公司即将停产，近 300 名职工将失去岗位。上海工会及时介入，“职通车”开进企业，为职工提供新的就业机会——

# 7天,工会把1200个岗位送进停产企业

本报记者 钱培基  
本报通讯员 桂伟清

从接到工厂即将停产的通知，到重新应聘成功，只隔了短短一周时间，回忆如同过山车般的经历，46 岁的程阿姨直言“就像做了一场梦”，千言万语汇成一句话：“感谢工会！”

8 月 8 日，在上海市总工会职工服务中心和闵行区职工服务中心的共同努力下，“职通车”载着 1200 个岗位，成功为即将停产的伊思娜公司近 300 名分流职工举办了转型洽谈会。

“‘职通车’如同一场及时雨，让一起极易酿成群体性劳动纠纷的事件消弭于无形。”上海市总工会职工服务中心工作人员

高越告诉《工人日报》记者，类似的“职通车”活动，职工服务中心已举办多次，有效发挥了工会维权与维稳的双重作用。

## 企业关停，近 300 名职工“饭碗”不保

7 月初，上海伊思娜有限公司由于亏损严重，作出了关停决定，近 300 名职工将失去岗位。

公司人事经理杨女士说，公司文化是以人为本，对职工一直很关心，很多职工也是其他厂倒闭后被伊思娜吸收进来的。在得到企业关门的信息后，不少 40 多岁的女职工纷纷来找她哭诉，“没了工作以后怎么办”？

建厂初期，伊思娜就成立了工会，并和镇、区两级工会保持着密切联系。现在企业要关停了，那么多职工的出路在哪儿，职工情绪

怎么安托？焦虑的公司领导想到了工会。随即，公司行政方和工会第一时间向上级工会组织发出求助请求。

上海市总工会职工服务中心获悉后，即刻安排就业部的 3 名工作人员前往企业了解详情。据了解，伊思娜是业内知名的内衣生产商，也是闵行区颛桥镇的明星企业，公司工会还曾获得过优秀工会组织称号。此次企业关停，公司行政方忧虑如何顺利与职工解除劳动关系，职工会不会闹情绪等问题。而职工们最担心的是出路问题。

“维权与维稳工作同步进行，确保企业和职工平稳渡过关停危机。”市总职工服务中心、闵行区职工服务中心与企业工会研究完善职工安置方案，并提出了根据企业关厂进度安排洽谈会的建议。

针对职工对岗位空窗期的焦虑情绪，市

总职工服务中心在征得企业同意后，决定分三步走：第一步，一周内完成单位筛选和岗位匹配；第二步，随时将准备好的岗位信息发送给伊思娜公司，稳定职工情绪；第三步，尽快举办转型洽谈会，集中解决职工的再就业问题。

7 月 31 日，就在职工们接到工厂将于 8 月底关闭通知的同时，也得到了两周后工会将举办转型洽谈会的消息，这让他们忐忑不安的心情有了稍许平复。

## 工会神速，将 1200 个岗位送进企业

8 月 8 日，转型洽谈会如期在伊思娜公司举行。闻讯而至的职工们欣喜地发现，现场设摊的企业达 40 多家，提供的岗位有 1200 个，不由感叹工会的组织能力。

“能在如此短的时间里举办如此规模的

洽谈会，‘工会朋友圈’功不可没。”高越笑言道。据介绍，近年来，上海市总职工服务中心加快了“12351 职工服务平台”和“工会信息技术服务平台”的建设，形成了强有力的“工会朋友圈”。

为了减少复试环节中的舟车劳顿，洽谈会还在现场开辟了实操专场，为企业和职工“结缘”开辟快速通道。一些企业专门携带样品，要求应聘职工现场操作加工，来挑选需要的职工。

身为纺织女工的程阿姨参加了洽谈会，尽管 40 多家企业一半以上都招聘缝纫女工，但看到“42 岁以下”的年龄限制，程阿姨有点失望，没想到，古今公司的现场测试给了程阿姨机会。看到自己熟悉的设备，程阿姨自信自己的技术不逊于年轻人。果然她一举通过了考核，成为第一个被古今公司录用的伊思娜职工。

古今公司招聘人员表示，虽然有些职工年纪大了，但是有基础，技术过硬，他们也很欢迎，公司同时也感谢工会给了这么好的平台，让他们招到了熟练工人。

据统计，当天的洽谈会，职工共投出简历 453 份，意向复试 289 人次。

洽谈会结束了，但工会的服务还在继续。上海市总职工服务中心工作人员现场向职工表示，不仅将对洽谈会后续录用情况进行跟踪，还会通过“12351 职工服务平台”等渠道发布岗位信息，为未达成就业意向的职工提供持续的就业服务。

## 江苏表彰“安康杯”竞赛先进

本报讯（记者王伟）8月10日至11日，江苏省“安康杯”竞赛活动现场推进会在泰州举行。会上，江苏省总工会授予“安康杯”竞赛优秀单位、优秀班组省五一劳动奖状和省工人先锋号，授予“安康杯”竞赛优秀个人省五一劳动奖章。

2016 年，江苏省各级“安康杯”竞赛领导小组深入开展以“教育培训强基础，隐患排查保安康”为主题的“安康杯”竞赛活动，全省 3.6 万家企事业单位、33.4 万个班组、731 万余名职工参赛。

## 长春举办制造业职工技能大赛

本报讯（记者柳姗姗 通讯员王诗月）8月14日，由长春市总工会、市人社局共同举办的 2017 年制造业职工技能大赛决赛启幕，来自 19 个单位的 69 名选手展开激烈角逐。

本次大赛设置了数控车床工和数控铣床操作工两个工种比赛。从 6 月上旬开始，共有 3238 名职工报名参加预赛。大赛各工种前 3 名获得者，符合条件可晋升技师职业资格，第一名获得者将被授予长春市五一劳动奖章称号。

## 武汉市总公开征集工运史料

本报讯（记者郭明强 通讯员胡文辉）为充分展示党领导下的中国工人运动和武汉工人运动的光辉历史，武汉市总工会自 8 月 12 日起，面向社会公开征集工运历史文物史料。

本次征集的范围为：与近现代中国工人运动(以武汉地区为重点)重大事件和重要人物相关的实物与资料；1926 年至 1927 年中国共产党领导下的全国工人运动的实物与资料；与李立三、刘少奇、邓中夏、夏英、苏兆征等工运领导人和革命烈士、工运斗争参与者相关的实物与资料。

## 惠州举行职工歌手大赛

本报讯（记者叶小钟 实习生刘楚冰 通讯员沈莹）“中国梦·劳动美”广东省惠州市第五届职工十大歌手大赛日前在惠州广播电视台举行，来自惠州市各行各业的 20 名选手参与角逐。

据了解，最终，10 名选手进入总决赛，赛后，他们现场通过抽签分组，接受由组委会邀请的专业音乐老师进行的决赛前指导培训，为将于 9 月份进行的十大歌手大赛总决赛做最后准备。

## 武铁局举办职业技能竞赛

本报讯（记者张肿 通讯员杨乐 赵伟东）“经过激烈角逐，信阳工务段获得团体第一名，职工蒋明兵在个人全能项目上获得第一名……”8月1日至4日，武汉铁路局举办了 2017 年度线路工职业技能竞赛。

本次职业技能竞赛由理论知识和实作考试两部分组成，实作项目分为更换轨枕、轨检车图纸分析及病害查找、道岔检查 3 场竞赛。竞赛按个人全能和单项方式进行评比，总成绩按照理论和实作的成绩综合进行评定。

## 阜新工务段圆寒门学子大学梦

本报讯 阜新工务段工会从 7 月起启动金秋助学活动，帮助困难职工子女得上学，受到职工称赞。

这个段 24 个车间工会干部深入 99 个班组，对 2588 名职工开展摸排调查，通过走访了解困难职工子女学业和在校情况，研究帮助解决困难的具体措施，明确工区、车间和段三级帮困包保，及时帮助解决实际困难。截至目前，已救助困难职工子女 5 人，发放助学金 8000 元。（王杨）

# 洛阳将建 20 个“河洛工匠”工作室

## 每个工作室将获 10 万元财政资金支持

本报讯（记者余嘉熙 通讯员张媛媛）河南省洛阳市近日明确，今年将建设 20 个“河洛工匠”工作室——对于获批准建“河洛工匠”工作室的，市财政将采取以奖代补的形式给予 10 万元资金支持，并作为申报省级、国家级技能大师工作室的候选对象。

与此同时，洛阳市还鼓励有技能的工匠们走出去，今年将选派 100 名紧缺型职业（工种）的优秀技工和院校教师赴国内外进行培训，对参加国内培训和国外培训的分别给予每人 5000 元或 2 万元补贴。

“大工匠是洛阳的‘珍宝’，加快‘河洛工匠’工作室建设势在必行。”洛阳市总工会党组书记、常务副主席司志华说，这些活跃在基层一线的大工匠，近两年累计授课、培训 3903 场次，培训 61723 人次，申报专利 605 项，获得创新成果 2540 项，其中还包括荣获第 43 届世界技能大赛数控铣、制造团队挑战

赛两个项目的金牌。

作为全国首个国家先进装备制造业标准化试点市，洛阳正在加快振兴装备制造业，依托一个个技能大师工作室，在企业科技创新方面有所作为。按照计划，到 2020 年，洛阳要在全市各行各业一线技术工人中培养各类高技能人才 6 万名，选树 500 名“河洛工匠”和 50 名“河洛大工匠”，建设 100 个“河洛工匠”工作室，今年，洛阳市总首次推选了一批“河洛工匠”，10 名“河洛大工匠”每人获得 3 万元奖金，50 名“河洛工匠”每人获得 1 万元奖金。

洛阳市政协副主席、市总工会主席吉振华说，给这些“河洛工匠”建工作室，就是要发挥“河洛大工匠”“河洛工匠”在带徒传技、技术攻关、技艺传承等方面的重要作用，面向企业、行业、院校职工及相关人员开展培训、研修、攻关、交流等活动，将技术技能革新成果和绝技绝活加以推广。



“扶贫车间”助力精准脱贫

8 月 16 日，村民在“扶贫车间”内加工布鞋。

近年来，安徽省泗县在推进精准扶贫过程中，鼓励当地劳动密集型、加工型企业 在村里设置“扶贫车间”，让贫困群众就近从事手工业加工等工作，实现“挣钱顾家两不误”。目前，泗县已建成“扶贫车间”70 余个，直接安置和带动全县贫困群众 1000 余人实现了就业增收。

新华社记者 刘军喜 摄

本报讯（记者丛民 通讯员田丽丽）“今年以来，我们公司就员工们提出的夏季增加降温费等 10 多个方面的问题分 5 次进行了集中沟通，还聘请法律顾问一一进行制度修订，最终经职代会表决通过。100 多名员工仅劳保福利就增加 30 多万元。职工的福利高了，主动性创造性就得到了发挥。”谈起这些变化，山东省夏津县民营企业新时棉业公司经理时传良感慨多多。

“关心职工利益就是天大的事。”夏津县朝阳轴承有限公司负责人李畅告诉记者，该公司行政每月定期听取工会和职工的建议，公司管理层将全厂 400 余名职工每年提出的上千条合理化建议视为企业制胜的法宝。企业行政就职工提出的福利待遇、技术革新等问题，积极和工会沟通，做到件件有回音。“现在，职工平均工资超过 4000 元，有的甚至达到 8000 元。”

据了解，目前，“让职工‘不憋屈’，企业才能增效益”已成为夏津县众多民营企业

# “让职工‘不憋屈’，企业才能增效益” 夏津县工会拓宽企业民主管理渠道

负责人的共识。为进一步拓宽企业民主管理渠道，夏津县总工会、工商联联合出台《关于在企业中建立工会与行政沟通协商机制的实施意见》，通过这一机制落实职工群众最关心、最直接、最现实的合理诉求。该县工会以推进职代会、集体合同（工资集体协商）、职工董事会、联席会议等 5 项制度的落实和完善作为重点，推进厂务公开，推行“企情定期恳谈”或企业职工“一事一议”制度。

目前，该县已召开职代会的企业占正常

运转单位总数的 95%以上，非公企业厂务公开建制率达 100%，14 个乡镇（街区、开发区）全部开展了区域性工资集体协商工作，覆盖辖区区内所有企业，在全县规模非公企业中，许多企业围绕职工收入分配、劳动保护、工资集体协商等涉及职工切身利益的事情实行公开。今年以来，全县规模以上非公企业中，通过工会与行政恳谈收集到各种难点问题及建议 5000 余条，归纳成 40 多个方面，各部门及时推出整改措施并提交职代会审议、通过并由职代会监督落实。

## 劳动光荣·劳动圆梦 寻找最美一线职工

吴金星：研制钻井液的“玩泥人”

人物检索:吴金星,青海钻井油田化学技术公司副经理,负责研制、生产和应用特色钻井液,以他名字命名的“吴金星创新工作室”成为高原钻井特色钻井液的孵化器。

本报记者 邢生祥  
本报通讯员 王得刚 马惠玲

泥浆是广泛使用的钻井液，主要适用于松散、裂隙发育、易坍塌掉块等孔壁不稳定的岩层。青海钻井油田化学技术公司副经理吴金星就是研制、生产和应用特色钻井液的专业“玩泥人”。

作为一名 70 后，吴金星从小玩泥巴长大，土与水里混合着童年的快乐，但他怎么都想不到，童年里没有玩够的泥巴，竟然成了他的事业。

泥浆，又叫钻井液，这就是吴金星工作后所玩的“泥巴”，而且“玩”出了名堂：他撰写的“水基半透膜”论文入亚太钻井论坛；带领技术骨干完成的“柴北缘煤层钻井液技术的研究与应用”和“英东下盘坍塌钻井液技术”2 项科研项目在青海油田市场广泛应用；以他名字命名的“吴金星创新工作室”成为高原钻井特色钻井液的孵化器。

“英西区块盐膏层井壁失稳，对泥浆的要求极为苛刻，是钻井施工中难啃的‘硬骨头’。”2016 年，吴金星竞聘成为青海钻井油田化学技术公司副经理，扛起了青海油田英西勘探开发一体化钻井液服务的大旗。为此，他对英西区块 8 支钻井队采取“贴心式”钻井液服务，采用“井井有策划、日日有报告、周周有点评、关键点驻井指导”的工作模式，每口

井开钻前，都要到井队为技术人员讲解整口井及每个节点的钻井液体系、处理方法等。

“特色技术就是打开市场大门的金钥匙。”面对钻井市场寒冬，这是吴金星常说的一句话。为解决英西钻井难题，他带领 13 人“智囊团”联合青海油田勘探开发研究院开展特色钻井液攻关，最终形成适用于英西复合盐膏层段井壁稳定要求的聚胺钻井液体系。

“2015 年，新型钻井液体系在 7 口井进行现场试验，平均复杂事故时效由 14.72%降至 3.22%，单井钻井液成本降低 27.5%。”青海钻井公司总工程师李保青说，“2016 年全面推广应用到 18 口井，平均单井成本在上年基础上再降 27.6%，平均事故复杂时效降低 78.1%，为实现英西盐间、盐下重大勘探发现提供了有效工程技术保障，打造了青海钻井品牌。”

“不是在井队，就是在去井队的路上……”这是吴金星每天的工作状态。“狮 2-2 井需要压井！”2016 年 10 月 24 日 1 时，正准备休息的吴金星接到了上井通知，等他处理完泥浆问题时，已经是第二天 9 时 30 分。

对于吴金星来说，像这样的紧急“出诊”已是家常便饭。他平均每个月都有 10 次左右在井场过夜。

“2016 年，狮子沟区块青海钻井公司共上钻 8 支队伍，比去年多了 3 支，需要操心的事就更多了，突然哪天井上没事了，反而睡不着觉了。”吴金星说。

前不久，在由中央电视台主办的国家品牌高峰论坛上，茅台集团党委书记、副董事长、总经理李保芳提出，“塑好品牌才是企业发展的真谛，打造有影响力的品牌，不仅有着十分重要的国家战略意义，也是中国企业走出去的重要机遇。”

## 不遗余力，打造有影响力的中国品牌

品牌价值的强力彰显是茅台影响力的最重要的因素之一。近年来，茅台集团大力实施品牌战略、文化战略、差异化战略，以彰显工匠精神、塑造民族品牌为核心，大力推动品牌战略。近几年来，茅台品牌呈现爆发式增长，从中国知名品牌迅速成为具有世界影响力的国际品牌。

“过去一个多世纪，世界各国竞争力的演变，很大程度上是企业品牌影响力的此消彼长。主要工业国家都把培育有国际影响力的品牌，作为经济竞争的制高点和切入点。”李保芳在演讲中说，美国、英国、德国、日本、法国，甚至瑞典、芬兰等人口规模不大的国家，都贡献了很多全球知名品牌。“这些品牌，不仅深刻地影响了全球经济格局，也深刻地影响了人们的生活。它们，无一例外地打破了区域和人文的障碍，都有着深入人心的品牌文化。”

“但客观上看，作为全球第二大经济体，中国品牌的成长是滞后于经济增长的。在全球知名品牌阵营里，中国品牌的占比还落后于很多发达国家。差距的背后，是我们在发展质量和发展水平上，与众多经济强国的距离。”李保芳强调，从战略层面理解，更多更好的中国品牌，对提升国家综合实力，不仅是重要的物质基础，也是重要的文化力量，将汇集成为强大的中国声音；对企业个体而言，惟有人让人信任和信赖的品牌，才是在激烈的市



快递员的迎亲队伍

8 月 16 日，新郎新娘和网点的同事们拍照留念。

当日，在江苏南京雨花经济开发区，由快递三轮车和快递面包车组成的一个迎亲车队吸引路人的目光。新郎小许 2014 年退伍后进入苏宁易购快递服务中心从事快递送货业务。快递网点的同事们得知小许即将结婚的讯息后，自发用平时送货的车辆为这对新人在南京举办一个特殊的迎亲仪式。

李雨泽摄（新华社发）