

奥迪Q5甲醛超标 深圳消委要求召回异味车辆

本报讯(记者刘友婷)今年上半年,深圳消委会共收到116宗有关奥迪Q5车内空气质量问题的消费者投诉,其中深圳地区78宗。8月9日,深圳消委会针对消费者投诉的奥迪Q5车内异味问题,约谈一汽-大众汽车有限公司,要求召回异味车辆,并同步向社会发布奥迪Q5车内空气质量测评结果。

据了解,7月1日,深圳消委会委托第三方专业检测机构,对23辆符合申请测评条件的,出厂日期为2013年6月至2016年10月的国产奥迪Q5进行了车内空气质量主观测评。测评结果显示,近八成测评员对奥迪Q5车内空气质量不满意,23辆车均检出甲醛和TVOC(总挥发性有机物),其余苯、甲苯、二甲苯等5类污染物在部分车内检出。根据测评结果,车辆静置20分钟污染物含量明显升高,甲醛含量平均值增长了50%,TVOC含量平均值增长了131%。

深圳市疾控中心刘国红博士表示,车内空气中的甲醛、苯、甲苯、二甲苯等有毒有害物质会对人体健康造成较大危害,汽车生产厂家应使用符合环保标准的环保车内材料。

约谈会上,一汽-大众回应,异味产生的原因是生产车内隔音垫橡胶层的过程中,配方比例存在瑕疵导致橡胶层耐久性不足,车辆在启用一段时间后尤其是高温情况下部分车辆会产生比较严重的气味。而去年4月份公司已对奥迪Q5隔音垫橡胶层配方比例进行了调整,在4月份以后生产的隔音垫橡胶层已不存在任何质量问题。今年6月份起一汽-大众、上海大众和大众汽车集团三方联合对涉及有异味问题的车辆免费更换零部件,目前已为深圳地区用户免费更换了2700辆。

深圳消委会秘书长冯念文表示,一汽-大众需召回奥迪Q5异味车辆,对于其他有车内异味问题的车企和汽车品牌,消委会也会问到底、追到底。“平均使用年限超过两年的奥迪Q5仍有78.3%的消费者主观感受异味严重,有的甚至有呕吐等严重的身体反应,我们认为这属于《缺陷汽车产品召回管理条例》中规定的‘危及人身安全的不合理危险’,一汽-大众应当主动召回。”



数读车市

1公里 北京重点区域公用充电网络密集拓展

据媒体报道,今年北京计划新建3000个公用充电桩。2020年,北京城市副中心和首都新机场等重点区域公用充电网络将密集拓展,平均服务半径将低于1公里。

根据相关负责人介绍,北京市已累计建成约9.23万个充电桩,其中个人自用桩约6.5万个,配建比约为75%;商场商圈、交通枢纽、写字楼、高速公路服务区、公园景点、加油站等公共停车场建成1873处,约1.7万个。

与此同时,北京市充电设施公共服务管理平台——E充网已经正式投入使用,新能源车主可通过手机APP实现充电场站搜索、充电桩状态查询、在线支付、监控充电桩等功能。

500部 共享汽车陆续投放天津

日前,200辆巴歌出行共享电动汽车在天津市中心城区和滨海新区相继上线。这是天津市首个实现全城任意地点取车还车模式的新能源分时租赁共享汽车。资料显示,该共享汽车采取时间和公里数的双重计费模式,无起步价。价格按小时长费为0.4元/分钟,公里费0.5元/公里收取。

今年,天津市将鼓励新能源汽车运营模式创新,推动各类模式新能源汽车租赁企业的发展,今年将共有500辆巴歌出行共享电动汽车陆续投入使用。

五成 山西多地积极推广纯电动公交车

近两年,山西各级交通运输主管部门积极推广新能源汽车,继2016年太原市实现城区出租车纯电动化“全覆盖”后,临汾、忻州、长治3个设区的城区及寿阳、洪洞等14个县的城市公交车实现纯电动化。

作为能源大省的山西目前全省纯电动公交车总数已达6713辆,占到运营公交车数的47.75%,占比近五成。

根据最新的《山西省政府核准的投资项目目录(2017年本)》,山西省还将严格控制新增传统燃油汽车产能,原则上不再核准新建传统燃油汽车生产企业。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

汽车消费更趋理性,消费者购车的个性化与多元化需求日趋明显

消费变革时代,车企亟待挖掘全新增长点

钟 寒

减杠杆、去泡沫、补贴退坡……从去年底开始,无论是国家的相关金融政策还是针对汽车行业的补贴政策都发生了变化,从某种程度上说,这些变化所产生的合力在一定阶段内对我国汽车消费产生了一定的抑制作用,一个具体表现便是乘用车市场的增长速度逐渐放缓。

与此同时,我国汽车消费市场的需求结构也正在发生深刻的变化。随着我国汽车消费观念的转变以及汽车金融的强力推动,汽车市场的消费潜力正加速释放,尤其是随着互联网在各行各业的逐渐渗透,原本单纯的汽车消费行为已经开始与越来越多的领域发生关联,消费者购车的个性化与多元化需求也日渐细分,中国的汽车消费市场开始逐渐呈现出百花齐放的状态。

在这样的背景下,我国的汽车消费市场开始逐渐呈现两大特征。一是汽车消费趋于理性,入门级汽车产品更受市场欢迎;二是满足多家庭成员需求的车型有着更大的市场。那么,这两大大特征背后究竟隐藏着怎样的缘由,消费需求的变化又会对中国的汽车市场产生怎样的影响?这些问题值得当前整个行业思考和探究。

消费者选择愈加开放

不久前,国际市场咨询公司J.D. Power曾发布了《2017中国汽车销售满意度研究》。结果显示,如今消费者在购车过程中,逐渐呈现出更加开放的态度,消费者不再仅仅关注外资品牌与合资品牌,对于自主品牌的关注度也在不断提升。具体来看,目前在中国市场,购车时对其他品牌和车型持开放态度的消费者已经从2016年的22%增至今年的30%。2016年,平均每位客户在购车时仅会考虑1.8个品牌,而2017年该数值已经攀升至2.3个。

J.D. Power中国区研究总监谢娟认为,消费者对于品牌的选择变得更加开放了,这一趋势将为经

销商带来更多的机遇,但也会让他们面临更为严峻的挑战,为了吸引和留住客户,经销商必须在营运效率与消费者体验方面多下功夫。

毫无疑问,品质的提升、品牌的创建与消费需求的多元化,已经逐渐形成中国汽车消费市场的全新格局。也就是说,当前中国消费者的购车选择开始不再固定于某几个品牌,而是朝着愈发多元化的趋势发展,有了更加丰富的购车选择和更细致的需求。

值得注意的是,眼下自主品牌和主流国际品牌的差距进一步缩小,而从自主品牌向国际品牌流失的车主比例也在逐渐减少。数据显示,就总体的销售满意度而言,2017年,自主品牌车主中有31%是国际品牌的流失客户,比2016年增加2%。而在国际品牌车主中,从自主品牌向国际品牌流失的客户从2016年的11%减少到2017年的9%。这进一步说明,如今消费者对于自主品牌的青睐程度正在逐步提升,其中,很重要的原因是由于自主品牌的产品品质和售后服务不断优化。

家庭结构变化导致购车需求转变

相关统计数据显示,2016年我国的新生儿已经达到1786万,为历史的最高水平。国内专业的育儿社区平台宝宝树商业合伙人王一村认为,自二孩政策放开以后,中国的新生儿数量明显提升,对于汽车行业而言,这蕴含着非常大的市场变革。

他表示,二孩的出生意味着不少家庭要开始换车,或者直接购买具备更大空间的车辆,这将为车企带来一个全新的机会。而根据宝宝树的相关统计显示,从备孕开始一直到二孩出生后,一些相关家庭会产生大量的购车与换车需求。同时,中国家庭不再停留于只买贵的不买对的阶段,而是格外注重性价比,注重产品细分化以及平台垂直化。

相关数据显示,今年1月~6月,我国的乘用车的批发销量为1125.3万辆,同比增长仅为1.6%。王一村认为,车市的微增长正在不断提醒着各大车企,



一名儿童在2017第十六届青岛国际车展上“试驾”新车。

视觉中国 供图

是时候该寻求全新的销售增长点了。

他透露,通过数据统计可以发现,目前从整个家庭的角度,女性在购车中的主导作用正在逐步提升,且会直接带动部分增值服务,比如车企在销售的过程中可以针对女性用户推出相应的礼包,更好地吸引女性用户。对于车企而言,除了推出新产品以外,这也是一种全新的销售增长思路。

农村市场潜力巨大

从千人保有量和人均GDP在国际上的情况对比看,目前中国还处于较低的汽车消费水平,还存在巨大的市场消费潜力——根据前瞻产业研究院发布《中国汽车销售行业发展模式与投资分析报告》显示,未来一段时间,中国汽车市场需求重心由

东部沿海向中西部地区、由一线城市向二三线城市转移的趋势将日益明显。尤其是在中西部各省市区,伴随着区域经济发展和人均收入的增加,对汽车的需求将逐步进入新的膨胀期,在接下来的几年存在着极大的增长潜力,增速高于传统的一线市场将成为常态。

在这个过程中,农村汽车消费市场将强势爆发。有业内人士表示,与城市相比,农村汽车消费的市场潜力还远未充分开发。

事实上,随着农民收入的日益提高,交通条件的不断完善,城市化进程的逐步加快,越来越多的农村消费者改善交通工具的愿望和意识越来越强烈。因此,农村市场的培育和增长,也将成为今后车市增长持续不断的推动力,推动中国汽车市场需求的开发和释放。



“汽车厕所”亮相天津

8月13日,大型车载式移动公厕亮相天津五大道旅游景区,在方便景区游客的同时,还可作为大型活动应急保障流动公厕使用。该车前部为女厕,后部为男厕;内饰装配有大小便池、洗手盆、干手器、梳妆镜、灭火器等,可同时满足近10人使用。

东风公司与武汉市签署战略合作协议

本报讯(记者邹明强)8月9日下午,东风公司与武汉市人民政府签署了新的战略合作协议。根据协议,东风公司将在未来五年推动武汉基地转型升级和跨越发展,并带动武汉经济和汽车产业共同进步;武汉市政府将积极支持东风公司的业务发展。

根据协议,2017年~2021年,东风武汉基地将引领公司转型升级进程,将在自主事业发展、提升核心创新能力、抢占新能源汽车制高点等方面实现突破。东风武汉基地将保持整车销量快速增长,到2021年达到整车年产能240万辆。

同时,东风公司将在武汉基地的投资,进行武汉基地的技术升级改造,积极布局新能源汽车及核心零部件产品和业务,带动武汉汽车零部件产业的共同发展。武汉市政府将在技术创新和产品开发、品牌宣传推广、海外事业发展、人才队伍建设等方面积极支持东风公司发展,大力支持东风武汉基地改革改制工作,提供良好人才服务。双方还将实行“直通车”制度,建立联席会议制度。

山东大力支持新能源汽车产业

本报讯(记者丛民)记者日前从山东省财政厅获悉,今年以来,山东省省级财政累计筹集集资金与新能源汽车奖补资金22.44亿元,支持节能与新能源汽车产业发展。

据了解,所筹资金主要用于一是落实新能源汽车推广应用补贴资金10.22亿元,按照每辆补贴2万~50万元不等标准,对2015年~2016年纳入“新能源汽车推广应用推荐车型目录”的3559辆纯电动汽车和插电式混合动力汽车进行补助。二是落实节能与新能源城市公交车示范推广补贴资金10.92亿元,按照每辆补贴3万~20万元不等标准,对2015年16市、72个县(市、区)的城市公交企业及单位,购置使用的1.17万辆纯电动、插电式混合动力、天然气城市公交车给予清算补助,切实加快节能与新能源汽车在公共交通领域率先示范推广。三是争取中央新能源汽车充电基础设施建设资金1.3亿元,对聊城市、潍坊市分别给予8000万元、5000万元奖励,由当地统筹用于充电设施建设运营、改造升级、充换电服务网络运营监控系统建设等领域,进一步培育良好的新能源汽车应用环境。

目前,全省获得财政支持的新能源汽车生产企业年产能500万辆。新增公交车中节能与新能源汽车占比在70%以上。全省充换电站突破千座,充电桩数量近2万个。

二季度汽车产业仍处于“绿灯区”

1月~7月,汽车产销分别完成1558.5万辆和1532.5万辆,比上年同期分别增长4.7%和4.1%

本报讯(记者王群)近日,中国汽车工业协会对外发布了中国汽车产业景气指数2017年二季度的数据,研究结果表明:2017年二季度,中国汽车产业景气指数为42,与2017年一季度持平,均处于“绿灯区”,汽车产业处于正常运行状态。

据中国汽车工业协会副秘书长叶盛基介绍,二季度,汽车产业一致合成指数为89.34,比2017年一季度降低0.33点,出现小幅下滑,总体显示汽车产业仍处于正常运行状态。汽车产业先行合成指数比一季度小幅降低0.23点,波动不大。滞后合成指数为89.71,比上一季度降低5.37点。预计三季度汽车产业运行基本平稳,增速和二季度相比可能出现小幅下滑。

中国汽车产业景气指数由一致合成指数、先行合成指数、滞后合成指数三个指数构成。其中,一致

合成指数代表汽车产业目前的运行状况;先行合成指数代表汽车产业运行发生变动之前的预测情况;滞后合成指数则是用于验证之前经济周期内产业的波动情况。

此外,中国汽车工业协会还公布了7月份汽车工业产销及经济运行情况。7月,我国汽车产销分别完成205.9万辆和197.1万辆,产销量比上月分别下降5%和9.2%,比上年同期分别增长4.8%和6.2%。产销量同比增速比上月分别扩大0.9和2.6个百分点。1月~7月,汽车产销分别完成1558.5万辆和1532.5万辆,比上年同期分别增长4.7%和4.1%。

新能源汽车方面,7月,新能源汽车产销分别完成5.9万辆和5.6万辆,同比分别增长52.6%和55.2%。其中纯电动汽车产销分别完成4.6万辆和4.5万辆,同比分别增长69.6%和70.2%;插电式混合动力

汽车产销均为1.2万辆,同比分别增长10.0%和16.3%。1月~7月,新能源汽车产销分别完成27.2万辆和25.1万辆,比上年同期分别增长26.2%和21.5%。

7月,中国品牌汽车销量前15名企业集团依次为:上汽、长安、东风、北汽、吉利、江淮、重汽、重庆力帆、江南;中国品牌乘用车销量前15名企业集团依次为:上汽、长安、吉利、长城、东风、北汽、奇瑞、广汽、比亚迪、华晨、一汽、江淮、江南、东南、长丰。

值得关注的是,1月~7月,1.6升及以下乘用车销售880.9万辆,比同期下降2.5%,占乘用车销售比重为68.1%,比上年同期下降3.1个百分点。此前的8月7日,财政部、国家税务总局公布了《中华人民共和国车辆购置税法(征求意见稿)》并向社会公开征求意见,引发业内外广泛关注。



车载全景取证系统 对车辆实现动态监管

近日召开的第九届中国国际道路交通安全产品博览会上演科技盛宴,云存储、大数据、人脸识别、智能驾驶机器人教练等一大批新技术、新产品纷纷亮相。其中,高速公路车载全景取证系统备受外界关注。相关资料显示,该系统是通过在巡逻车上安装高精度、智能化、一体化、人性化的执法取证设备,从而实现对道路上的车辆违法行为进行动态监管、智能取证。

东方IC 供图

共享汽车爆发考验城市公共配套

新华社记者 王丰

继共享单车之后,作为共享经济的新兴产物,共享汽车在北京、上海、广州、深圳等多个城市席卷而来,大有爆发之势。

然而,记者调查发现,时尚、炫酷的共享汽车要顺利上路,仍需迈过重重障碍,其中城市公共配套能否及时跟上更是生死考验。

首先车牌就是重大考验。“我们原计划在深圳投放10000台左右,但是深圳市交委给了我们那么多车牌指标,我们就把计划缩减到了4000台。”深圳市宝能能源科技有限公司总经理吴波说,发展共享汽车,困难远比当初想象的多。目前公司的“壹号出行”项目争取到900个左右车牌,但是与已经缩减的4000台投放计划相比,还是有不小的差距。

与共享单车对应的共享汽车,主要是指汽车分时租赁。根据普华永道旗下的管理咨询机构思略特发布的《2017中国共享汽车现状与趋势报告》,截至今年7月初,国内注册运营分时租赁的企业达到

300多家,车辆规模3万辆左右,其中投放车辆超过500辆的23家企业,有15家成立于2015年及以后,预计未来5年汽车分时租赁市场将超过50%的增幅继续发展。

共享汽车“爆发迹象”已经开始显现,然而这些企业无一不面临着车牌牌照、充电桩、停车位等城市公共配套资源不足的问题,这给企业带来新的挑战。

除了遭遇“车牌限量”,宝能能源在停车场上的推进也不乐观。“我们原计划通过租赁的方式在深圳各区再设置200多个停车场,但目前签约到位的只有30个左右,推进比较缓慢。”另外,由于更契合环保出行的理念、更具经济性,目前市场上90%以上的分时租赁汽车为新能源汽车。而目前,新能源汽车推广的关键问题——充电桩,在国内的几乎所有城市,都还没有得到很好的解决。

北京、上海、广州、深圳等地交通管理部门虽然都对共享汽车持支持、鼓励的态度,但各地都还未出台具体的扶持和管理细则。“目前深圳已经发布《关于规范汽车分时租赁行业管理的若干意见》,但对于

深圳市汽车租赁市场的交通影响评估、分时租赁发展计划、新增指标如何投放、分时租赁运营场景等具体问题,需要进一步研究。”深圳市公共交通管理局相关负责人表示。

“迅速扩张的市场与日渐紧张的资源之间,矛盾愈发凸显,公共配套资源如何及时跟上、合理配置?这考验着政府的智慧和能力。”深圳市政协委员、深圳职业技术学院副教授王雪建议,相关部门可以在轨道交通终点站、城市边缘地区、立交桥下空间或者大型社区旁,在停车租金方面给予优惠和减免,提供停车场支持。交通运输部科学研究院发展中心副研究员李艳霞则认为,虽然很多公共配套都是市场倒逼的结果,但是面对共享汽车初显的“爆发迹象”,政府部门还是需要未雨绸缪,加强车牌、停车位、充电桩等公共资源的建设、调配、管理。

王雪同时表示,目前北京、上海、深圳等大多数城市都面临着停车资源紧张等问题,这些痛点并不是共享汽车出现后才有,因此,企业自身也需要不断探索、争取,利用现有资源、寻求与各方的合作。