

●聚焦中国经济发展的新产业、新业态 ④

在采集数据、航拍、能源、农业等领域应用广泛，在市场份额、研发制造能力方面位于国际前列

无人机成“中国创造”的一张新名片

本报记者 刘友婷

无人机，即无人驾驶飞机。由于无人机可以在无人驾驶的条件下完成复杂空中飞行任务和各种负载任务，所以也被看成是“空中机器人”。

也有人将无人机定义为大数据的采集器。无人机改变了人和人以及人和机器的联结方式，是一场空中大数据的革命。

过去两年，我国无人机产业处于高速增长期，尤其是消费级无人机的发展处于国际前列，成为“中国创造”的代名词。随着无人机在快递、航拍、能源、农业等领域的推广应用，处于发展起步期的专业级无人机也呈现巨大成长空间。

消费级无人机成“中国创造”代名词

“消费级无人机主要应用以个人自拍和家庭娱乐为主。”深圳市大疆创新科技有限公司

司(以下简称大疆创新)相关负责人对《工人日报》记者说。按应用领域分，无人机可分为军用无人机和民用无人机，其中，民用无人机又包括专业级无人机和消费级无人机。

2011年，以大疆创新为代表的中国消费级民用无人机企业迅速崛起。近两年，我国消费级无人机市场增长快速。平安证券研究所预测，中国市场消费级无人机出货量将从2016年的39万台增长到2019年的300万台以上。

易观智库的分析则认为，我国消费级无人机已处于国际前列，在市场份额、研发制造能力、应用广度深度方面均具有一定优势，成为“中国创造”的代名词。

据了解，在消费市场，购买者主要是二、三线城市的航拍爱好者。对于多数消费者而言，无人机仍是新奇的智能产品，移动互联网、社交媒体的发展促进了无人机的舆论传播。

专业级无人机成长空间大

伴随着民用无人机产业链逐步完善，实现

规模化生产，大量专业级无人机整机产品开始推向市场。与消费级用户主要需求是娱乐相比，专业级用户主要需求则是采集数据和运输。

专业级无人机应用于商业、公共管理、科研等行业领域，“专业级无人机正改变着许多行业的工作模式。目前，无人机在专业航拍、农业植保等领域得到了广泛应用。”大疆创新相关负责人介绍说。

该负责人表示，消费级无人机市场的爆发，本来就是专业级航拍延伸而来的，专业航拍是最先规模化的产品。“目前这个市场产品软硬件成熟度比较高，价格也进入相对稳定的阶段，市场需求量巨大，从专业级的电影电视、新闻媒体和纪录片，到准专业级的婚礼摄影和各种自制剧的拍摄，市场的分层需求丰富，供需两旺。所以说，航拍是无人机市场的引爆点一点也不为过。”

大疆创新自2016年3月开始发售农业植保机以来，至今已销售6000余台。“农业植

保也是目前非常热的一个行业。多旋翼植保机在效率、技术、成本、灵活性方面相比于人工喷药、直升机和固定翼喷洒都有明显的优势，结合我国比较小块和分散的农田耕作方式和农村劳动力现状，未来前景非常大。”大疆创新相关负责人如是说。

此外，在设备巡检、公共安全、测绘等工作，多旋翼无人机也被广泛应用。

在政策与需求的碰撞中迅速发展

易观智库分析，未来，民用无人机行业主要盈利模式将从靠硬件盈利转变为靠服务、数据等盈利。无人机作为大数据的采集器，具备高效、安全、360度无死角采集等特点，可以获得人工无法取得的数据。

申万宏源研究分析师曲伟认为，与传统的卫星遥感和载人航拍技术相比，无人机收集的图片解决了成本高昂、缺乏灵活性，特别是清晰度有限的痛点，“无人机对于大数据的意义，与工业革命的本质类似，改变了人和人

以及机器的联结方式，是一场空中大数据的革命。”

然而，目前无人机产业面临相关监管政策不确定、监管法律体系不健全、产业发展涉及空域管理问题不明确、黑飞现象严重等问题。而且，目前国内大多数人对无人机的认知停留在“只闻其声，不见其物”的阶段，没有亲身体验过无人机。总体看，无人机市场还需要长期的市场培育来建立市场认知，并发掘市场需求。

“事实上，无人机是一种复杂、精密、有一定难度的飞行器，需要认真阅读说明书和安全飞行指引，经过学习和熟悉后才能熟练飞行。”大疆创新相关负责人表示，对无人机的飞行安全而言，最重要也是最困难的工作，就是建立大众对无人机的正确认知。

近年来，我国也出台了不少规范无人机发展的政策法规，如国务院印发的《中国制造2025》，将无人机将作为重点领域突破。曲伟认为，类比汽车行业，未来无人机也将在政策与需求的碰撞中高速发展。

新华社北京8月15日电 (记者赵文君、施雨岑)国家工商总局、教育部、公安部、人力资源和社会保障部15日联合开展为期3个月的传销活动专项整治行动。

近日，国家工商总局、教育部、公安部、人力资源和社会保障部联合下发《关于开展以“招聘、介绍工作”为名从事传销活动专项整治工作的通知》，要求充分认识依法打击传销工作的重要性，特别是打击以“招聘、介绍工作”为名从事传销的违法行为。

通知要求，严厉打击、依法取缔传销组织。加强对传销重点区域的排查清理，对聚集型传销易发、多发区域，全面反复清查，完善防控、遏制措施，坚决查处一批

四部门亮剑 集中打击传销

传销组织和传销骨干；对打着“创业、就业”的幌子，以“招聘”“介绍工作”为名，诱骗求职人员参加的各类传销组织，坚决铲除；加强对重点招聘平台的排查，严肃处理传播涉传信息的企业、组织和个人。

专项整治工作分为三个阶段。第一阶段从8月15日起至8月底，各部门对招聘过程中的涉嫌传销活动进行摸排，督导企业自查自纠；第二阶段从9月到10月，开展集中整治活动；第三阶段在11月上旬，对开展传销活动专项整治工作进行总结，并建立健全长效机制。

通知要求，建立完善部门间传销信息互通会商制度，形成打击传销工作合力。工商和市场监管部门要严厉查处传销违法案件，加强对防范传销的宣传，提高包括大学生在内的求职人群远离传销、拒绝传销的能力。

我国页岩气产量迈入世界三强

据新华社北京8月15日电 (记者王立彬)影响全球能源格局的页岩气革命，在我国加快迈入产业化商业化生产阶段，中国成为与美国、加拿大鼎足而立的页岩气生产大国。

在各方共同努力下，通过技术引进、消化吸收和技术攻关，我国已掌握页岩气地层物理、钻完井、压裂改造等技术，具备3500米以浅(部分地区已达4000米)水平井钻井及分段压裂能力，初步形成适合我国地质条件的页岩气勘探开发技术体系。2016年我国页岩气产量达到78.2亿立方米，仅次于美国、加拿大，位于世界第三位。

2017全球服务贸易大会将举行

本报北京8月15日电 (记者杜鑫)由商务部国际贸易经济合作研究院、南京市人民政府共同主办，商务部《中国外资》杂志社、《服务外包》杂志社、南京市商务局联合承办的“2017全球服务贸易大会”将于9月13日~15日在南京举行。

会议期间，将举办高峰论坛、国际健康服务与中医药专场活动、文化服务贸易专场活动、服务外包互联网创新合作论坛、国际买家团与服务商专场合作洽谈会等多场活动，并对服务贸易创新试点问题开展研讨对接。

煤炭间接液化项目现场会举办

本报讯 (记者周峰)日前，首个百万吨级煤炭间接液化示范项目现场调研会在陕西榆林举行。由相关政府部门负责人、院士、专家和媒体记者等组成的调研团走进陕西未来能化有限公司，了解示范项目运行情况，建言煤化工未来发展。

该项目由陕西未来能源公司承建。煤制油项目于2015年8月底一次投料成功。机械工业经济管理研究院院长徐东华表示，未来能源的煤炭间接液化示范项目选址榆林，有助于实现西部地区的可持续发展和资源有效利用。

蒙华大中山隧道破万米大关

本报讯 近日，从国家重点工程蒙华铁路MHTJ-16标段工地传来消息，其重点控制性工程大中山隧道正洞累计掘进突破1万米，标志着中铁上海工程局迈入单座隧道掘进万米的行列。

蒙华铁路MHTJ-16标段位于河南省三门峡市卢氏县境内，共有隧道14座。其中大中山隧道全长14533米，是蒙华铁路MHTJ-16标段控制性工程，也是中铁上海工程局在建最长、施工理念最新的隧道。在隧道施工过程中，该项目部狠抓班组长全质量责任制，促进了项目安全、规范、高效施工。(杨利南 彭俊杰)

消费升级不是只买贵的

本报记者 赵剑影

售价6000元的扫地机器人、5000元的吸尘器、4000元的电风扇、3000元的吹风机……戴森产品以几乎相当于同等商品5~10倍的售价刷新着消费者对家电的认知，并横扫了销售市场。戴森吸尘器销售额在中国线下吸尘器市场中占比最高，吹风机更是创造了一上市就卖空的纪录。

消费升级下，人们需要什么样的产品呢？有人说，消费升级了，人们需要更贵的商品。生活水平提高了，人们更愿意花钱了。从单一品牌的角度来看，似乎很有道理。

从另外的销售数据来看，似乎能得出不尽相同的结论。2016年，lv、Burberry等奢侈品品牌在国内陆续关店，奢侈品整体的消费正在下滑。与此同时，优衣库、名创优品、ZARA等在销售市场上捕获相当大的市场份额。宜家中国2016财年的销售额超过了117亿元。

高端消费品销售折戟，低端消费品疯狂增长，这是品牌的失败，还是消费升级中个别品牌的意外？

也许，一代鞋业大亨百丽集团的退市能说明一些问题。6月27日，百丽在香港联合交易所的上市地位被撤销，一代“鞋王”正式退市。从市值数据上来看，这是港股历史上最大的一次私有化交易。但在百丽最辉煌的2013年，其市值一度超过1500亿港元。而此次退市时百丽的估值仅为531.35亿港元，与巅峰时期相比缩水近三分之二。

深度观察

安全存在隐患 服务有待改善 价格涉嫌垄断 隐私遭到窃取 报告称分享经济四大问题有待改进

本报讯 (记者杨召奎)由中国法学会消费者权益保护法研究会、北京阳光消费大数据技术研究院日前发布的《分享经济舆情大数据报告(2017)》显示，在分享经济领域，安全保障、服务质量、价格垄断、个人隐私等四大方面的问题事件数量较多。

具体来看，安全保障类问题事件主要涉及分享产品或服务安全没有保证或存在安全隐患等。如“男童骑共享单车致死索赔700万元”等。

服务质量类问题事件主要集中在网民对分享产品或服务提供人员的服务态度、工作效率以及业务能力的抱怨方面。



8月15日，杭州首家新零售业态未来店投入营业，在该店顾客除了可以直接买食物现

货外，还可以体验到机器人炒菜、无人收

银等人工智能超市带来的便利与快捷。图为顾

客在店内观看机器人炒菜。

龙巍 摄/东方IC

新华社上海8月15日电 (记者王淑娟)近期金融监管动作频频，上海银监局日前接连发布六张行政处罚单，其中花旗银行收到的单张罚单就高达1064万元人民币，是迄今上海银监局面对商业银行作出的最高罚款。分析指出，防控金融风险被视为监管部门的重中之重，随着监管不断升级，后续或还会有高额处罚案例。

上海银监局的行政处罚信息公开表显示，对花旗银行开出罚单，是由于花旗银行部分分行在发放部分房地产贷款时，违反利率规定。此外，该行对低风险客户的信用卡发卡授信管理不审慎，截至2015年末逾期未改正。对此，监管部门累计罚没其1064万元。

去年以来，个人住房贷款占新增信贷比重过大的问题引发市场的高度关注。房贷过度集中给银行审慎经营带来的风险，也引发了监管部门的注意。

商业银行除了在个人按揭贷款领域出现

违规，还有房地产开发贷款领域。上海银监局罚单显示，农业银行上海金桥支行向借款人xx公司发放项目周转贷款，投向四证不全的房地产开发项目，被罚没约59万元人民币。

从处罚的原因看，目前商业银行存在的主要信贷业务问题是贷前调查不尽职、贷时审查不审慎、贷后监控不到位、贷款资金被挪用等。

上述报告的撰稿人之一、BCG合伙人罗英表示，由于解读国家总体经济政策准确、储备大量管理人才，国有集团型企业的价值创造力优于民营集团型企业。

据悉，有500名企业高管参与了问卷调

研，他们认为，业务组合管理和资本配置、跨业务创新能力、人才管理和继任计划是企业价值创造最为关键的三个途径。

报告同时指出，虽然利润总额增长与规模运营是中国集团型企业创造价值的主要来源，但是盲目追求规模扩张并不能给所有企业股东带来价值。一些企业通常由举债实现规模扩张，但收入增长所带来的现金流主要用于偿还债务，并没有成为支持创造价值的关键举措，无法实现利润增长。

防范金融风险监管不断升级

沪银监局开出千万元单笔罚单

银行上海分行2016年受总行委托，与同业违规签订票据回购合同，造成损失，被罚没100万元人民币。

不仅是上海地区，全国银行业系统的监管都在升级。据记者不完全统计，今年以来，银监会和各地银监局网站上披露的罚单数量和罚单金额均呈上升趋势。截至目前，今年各地银监局和分局披露的罚单就有1600多张。

有市场观点认为，上海银监局此次对花旗银行的巨额处罚具有标杆意义。如果“罚

没”的处罚方式持续，后续还会有高额处罚案例。

对于近期银行业暴露出来的一系列风险事件，银监会现场检查局副局长喻萍曾表示，对于重大风险和案件，监管部门肯定不会坐视不管，肯定会查核，在摸清案情的情况下，会依法严肃处理。

中央财经大学银行业研究中心主任郭田勇表示，从银行业监管的角度讲，在整体防范系统性风险底线时，具体落实到操作，就要从点滴入手，防微杜渐。