

工会

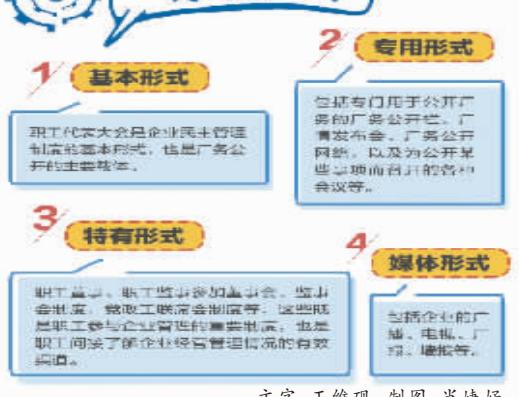
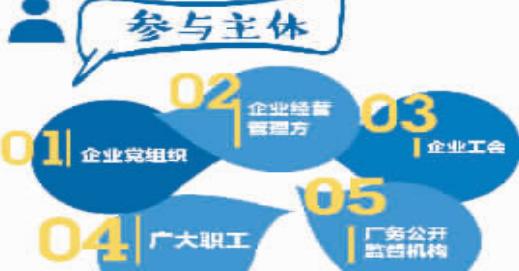


周刊

责任编辑：罗娟
新闻热线：(010)84151054
E-mail:grbghzk@126.com图说工会 知多少？
厂务公开

厂务公开是提高企业透明度的重要途径，确保职工知情权和参与权、表达权、监督权。厂务公开从企业概况、企业领导层建设、企业规章制度、企业代表会等多方面，名榜向广大职工群众公开，接受职工群众监督的行动或行为。

其实质是保障广大职工群众知情权、有效实行民主管理。



文字：王维琨 制图：肖婕妤

一周工报速读

哈尔滨市总工会督查维护职工安全健康权益

近日，为了在全市安全生产大检查中充分发挥工会劳动保护监督检查作用，切实维护职工安全健康合法权益，哈尔滨市总工会发出通知，要求强化安全生产群众监督，督促企业落实安全生产主体责任。

哈尔滨市总要求各级工会立即行动，对本地区、本行业（领域）的生产经营单位，开展群众性安全生产监督检查活动，全面排查、消除隐患，做到全覆盖、不留死角，对事故隐患、违法违规行为“零容忍”。区、县（市）总工会要积极配合政府有关部门或独立对企业进行监督检查，继续加强对危险化学品、非煤矿山、建筑等高危行业企业的隐患排查治理，同时高度重视其他行业企业，特别是劳动密集型企业的隐患排查治理。（刘少伟）

——摘自8月10日《黑龙江工人报》

成都市总工会大举措推进产业工人队伍建设

日前召开的四川省工会工作大调研成都座谈会消息，成都市总将采取7大举措推进产业工人队伍建设。

其中，实施“成都工匠、劳模5年递进培养计划”。力争用5年左右时间，培育和评选“成都工匠”1万名、“天府工匠”1000名，培养技能大师、大国工匠、全国劳模100名，为成都炼就一支过硬产业工人骨干队伍。推动形成工匠、劳模评选与技术晋级、职位晋升、工资增长良性互动机制，让工人特别是工匠、劳模更有职业尊荣感，让尊重人才、崇尚技术成为社会风尚。同时，推进技能人才万人培训计划。瞄准产业短板、发展前沿、行业紧缺，推进专业人才培养和技能提升，力争每年培养成都支柱产业、优势产业和未来产业急需的工种、技术工人1万名，不断提升产业工人的技术技能层次。（张杨）

——摘自8月8日《四川工人日报》

(王维琨整理)

近年来，劳动竞赛从行业覆盖到组织方式不断“焕新”，成为新时期经济发展和职工成长的“助推器”——
劳动竞赛正“长”成时代需要的模样

本报记者 钱培坚

家庭医生、网络直播……伴随着产业结构的调整，一批批新职业孕育而生，作为经济发展和职工成长的助推器——“劳动竞赛”，也迈开了转型发展的步伐，名称、形式、内容等不断发生着变化，不断从传统领域向新行业领域延伸，越来越具有时代的特质，符合经济发展的需要。

全国总工会的数据显示，截至2016年，全国有93万多家基层工会开展了劳动竞赛活动，覆盖9683万名职工，竞赛活动激发了广大职工的主人翁意识和劳动热情，成为职工成长成才创新的“助推器”。

技术比武在新行业生根开花

残疾人互联网创业大赛，基层卫生岗位练兵……劳动竞赛给人的印象一向属于传统制造业，但如今，在许许多多新行业，都有了自己的劳动竞赛，职工比学赶帮超的气氛跟生产线上毫无二致。

2016年，卫计委和全总联合举办了首届全国基层卫生岗位练兵和技能竞赛。消息传到上海普陀区石泉街道社区卫生服务中心，全科医生仇宝华与护士罗怡、公共卫生医生唐煜决定组队参赛。“就抱着展示风采的态度，把自己最好的能力展现出来就达到了目的了。”于是，他们各自抱回厚厚的节目开始准备。白天照常到社区为签约居民服务，午间或晚上、周末时间都在“疯狂”啃书……精心备战的结果远

超出了预料：他们一路闯关，夺得普陀区第一名、上海市第一名，全国比赛“一等奖”的佳绩。通过竞赛，仇宝华成了新行业的佼佼者。

而对唐文亮来说，一场创业大赛，改变了他的人生轨迹。

2008年，一场交通事故让唐文亮从一个爱运动的“金融男”，变成一名腰1脊髓损伤的重残者。受伤后，他一直处于无边无际的迷茫中。

2015年，唐文亮接到残疾人互联网创业大赛的邀请。起初，唐文亮认为这是给残疾人“找点事”做，等进了培训班，他有点懵了：怎么写计划书，需要办哪些审批手续、怎么做财务管理，课程里几乎包括关于创办一家公司所需的所有内容。除了上课，还有与一些知名公司CEO聊天的机会。

“在这以前从未想过创业，比赛完全改变了我的人生。”唐文亮说。这场大赛，他拿下第二名的成绩，同时也找到了在新技术领域创业的方向，成为上海戴摩科技有限公司创始人。

劳动竞赛组织者也竞赛

如今，竞赛已不仅是职工技术交流竞争的平台，甚至，竞赛的组织者也有了自己技能比武的平台。

吴佩娟是上海市浦东区的一名职业化工会工作者，在她身上还有一个耀眼的标签：上海首届工会技能比武项目赛的冠军队领队。

“过去都是由职业化、社会化工会工作者帮助

行业、企业组织技能比武活动，以工会社工自身为

竞赛主角，参加技能比武活动，这还是第一次。”回忆起参赛的场景，吴佩娟“印象深刻、感触良多”。

吴佩娟的参赛项目是餐饮业竞赛策划，是现场抽签决定的，参赛人员需在规定时间内设计一份完整的项目书，包括项目组成的人员、经费的预算，到具体针对的人群、可能出现的问题、解决策略等，每一道环节都要做仔细的核算，考验的是大家平时工作的积累。

吴佩娟介绍说，这两年，浦东新区各级劳动竞赛逐步走向市场化路线，交由专业的市场机构代理，包括她参赛方案中潍坊街道餐饮业劳动竞赛，都引入了专业的社会力量。

如果说，在劳动竞赛的组织结构中引入社会力量是一种“换瓶式”的创新，那么竞赛评选内容方式的转变就是更细节化、形式更精细化的“焕新”。

创新达人赛是上海张江园区内最受职工欢迎的品牌活动，花旗软件技术服务（中国）有限公司工会主席戴志伟，既是第一届创新达人赛的优胜个人，又是这项活动的参与者、组织者。戴志伟介绍说，为了比好第一届创新赛，花旗金融组织了一个评审团，边选边筛，从210多个创意中首批先选出25个项目，再邀请参赛团队进一步开发，进行评选；从第二届开始，在首轮评比中加入了40%的职工海选，之后又加入了现场推介环节，考察创意转换成产品的可能性；今年，又融入了微信浏览量的评比。

劳动竞赛的成果远超估量

上海高桥捷派克石化工程建设公司连年来集

体合同中均包含劳动竞赛内容，近几年来劳动竞赛行政拨款的经费一般不低于500万元，去年甚至达到了763.7万元。

一次劳动竞赛消耗公司那么大笔费用，究竟值不值？

据介绍，几年来，企业收获了国家发明专利3件，实用新型专利18件，软件著作权1件。同时，还成功研发出拥有知识产权的密闭式采样器系列、原油自动采样器、高压直流不间断电源、静态开关和蓄电池在线巡检仪等产品并工业化应用……这些通过竞赛获得的创新发明，给企业带来的实际效益，让企业感到“不可估量”。

劳动竞赛还助推了职工工作观念的转变，恢复了高标准、严要求，业绩挂钩，奖励罚懒的优良传统，提升了“代甲方”的管理服务能力，仅这一部分的回报，就得到用户嘉奖近500万元。劳动竞赛的开展鼓励职工维护好生产装置设施，确保运行平稳，这一效用使得公司服务的对象高桥石化在中石化系统中的排名，从倒数第二升至十几名，由品牌提升产生的回报，更为丰厚……

在竞赛的目标设定、氛围的营造、过程的管理和结果4个环节中，解决为谁赛、怎么赛的问题后，劳动竞赛在高桥捷派克拥有了持久的动力和生命力。

这家企业如实写照了与时俱进、不断“焕新”的劳动竞赛在助推现代企业发展，帮助新生代职工成长中的巨大作用。

面对高温“烤”验，为职工降温有“凉”方

本报记者 邹倜然 吴铎思

毛浓曦 刘友婷

入夏以来，各地高温预警不断，高温“烤”验下，为了保护职工生命健康，多数企业已经不再提倡战高温，然而，有些高温岗位依然不能停工，一些职工依旧需要坚守。本报记者在采访中发现，针对这一部分职工，很多企业拿出了各种“凉”方——缩短上班时长、水帘幕鼓风降温、多人轮替上岗……不仅让生产平稳有序，更让职工感觉舒爽、贴心。

宁波仁栋电气：错时上下班

宁波仁栋电气公司的“凉”方很直接，针对生产一线员工实行错时上下班。

“每天工作时间早上6点到上午11点30分，下午就放假休息了。”公司办公室主任沈燕波告诉记者。在调整工作时间之前，该公司实施8小时工作制，即早上7点30分到11点30分，下午1点到5点。调整后，工作时长变成了5个半小时，减少了2个半小时。这样会影响计件工人的工资收入吗？沈燕波说，考虑到天气实在炎热，他们提出这一方案后，特意召开了职工代表大会，没想到获得一致通过。“事实上，在凉快舒适的环境下，生产效率会更高一些。”今年照此时间表执行10多天后，测算下来的结果是，员工的计件收入影响非常小，企业的产能也几乎没有保持了原有水准。

沈燕波说，有时也会遇到实在忙不过来需要加班的情况，他们会选择在傍晚5点以后开工，一直到晚上七八点下班。“这时车间放着冰块，就算加班也必须要保证工作温度的适宜。”

沈燕波说，有时也会遇到实在忙不过来需要加班的情况，他们会选择在傍晚5点以后开工，一直到晚上七八点下班。“这时车间放着冰块，就算加班也必须要保证工作温度的适宜。”

设备。据介绍，为避开高温期，企业还根据生产特点，合理安排职工在高温天气的工作时间，适当调整夏季高温作业劳动和休息制度。同时，提供必要的个体防护用品和防暑降温所需的清凉饮料及保健用品。

这是一家劳动密集型企业，这些降温措施来自职工的金点子。由于先期投入资金，引入了水帘幕等防暑降温措施，车间温度远远低于国家发放高温补贴所规定的温度标准。这既为企业节省了开支，也保障了职工的安全生产。

福州顺大运动用品：水帘幕鼓风降温

连日来，福州持续高温，但在福建顺大运动用品公司，生产车间却很凉快。记者看到，厂房四周有30多架大型鼓风机，墙外围大面积铺设的水管正持续洒水，形成“水幕”，清凉的水气在鼓风机的带动下，给正在工作的职工带来了清凉。不仅如此，贴底烘箱等高温作业区还放置了冰块、风扇等



8月8日，西安高温，高新区一工地，一名女工在高楼墙体外在施工作业。她所在的企业要求，超过38.5摄氏度停止户外作业。

本报记者 吴凡 摄

生产场面。

氧化剂班的原材料库，为了控制原材料的水分含量，由于需要对原材料进行烘干，工房温度基本在50摄氏度左右，在这样炎热的天气装卸物料便是班组最繁重的活。因为面对的是有毒有害材料，工人们必须按要求穿戴好劳保工具，工帽、长袖工服、口罩、手套全副武装，这样的装备，人还没进工房就被汗水浸湿一半，工作中还不能擦汗。工人们为了防止汗水流到产品表面影响产品质量，还要用纱布把防毒面具周边的缝隙塞紧。

遇到某些特殊产品，需要工人进到发动机内部，一点点手工粘贴绝热层。因此，对这个岗位，车间安排4名工人轮换着干。除此之外，公司还每天为一线员工送上解暑的绿豆汤、西瓜等解暑用品。

深圳

格力电器：额外高温补贴1000元

记者从格力电器工会获悉，由于持续出现高温天气，为表达公司对员工的慰问与关怀，8月7日，格力电器在现有高温津贴基础上，给每位在职1个月以上的职工额外一次性发放1000元高温补贴，统一发放至员工工资卡。

“我准备用这1000元给老家的父母买一些礼物，非常感谢格力电器。”一生产车间职工高兴地告诉记者。

据了解，为激励员工坚持生产，同时保障员工健康安全，格力电器工会多次“送清凉”。记者了解到，除了清凉饮料、高温津贴外，员工在6月1日~7月31日安装空调，在原有提薪基础上，员工每安装一台可再补贴100元高温费。

矫说，工会是职工的“娘家人”，但决不是企业的敌人，要想让企业接受、信赖并支持工会工作，一定要学会换位思考，让自己成为企业“管理者”。

她告诉记者，除了“金秋助学”、“两节送温暖”等工会的品牌活动，她还一直坚持将工会各项活动与企业生产经营实际结合起来，切实为企业提效、减耗，且收效显著。

真心服务才有好口碑

长春市宽城区欣园街道非公企业工会联合会职业化工会主席李伟，更是将自己定位为职工的“金牌服务员”。联合走访深入企业，帮职工维权、为企业申贷……两年来，李伟用保姆式的服务标准来服务企业和职工，让工会联合会完成了从鲜为人知到人人称赞的质的转变。

2015年6月，工会联合会成立之初，李伟便在走访中发现，企业有“三怕”，怕检查、怕麻烦、怕收费，甚至只要有工作人员上门，都会百般推脱。于是，他马上转变策略，先问能为企业做什么，先告诉职工工会服务有哪些。

“我就是企业的第N+1个员工。”李伟说。他帮着企业发现问题，督促整改，帮着职工争取利益，保障安全。除了扶危助困、职工维权等常规工会服务，类似为需要扩大规模的企业申请贷款、提供高温预警信息发布、节假日放假前安全通知等分外之事，能办的他都帮着办，办不了的就帮着打听。

工会是什么？

李伟经常想这个问题，他觉得工会就是职工的“家”，是职工遇到第一个想到的地方，他希望能帮助更多的职工找到“家门”。

打通“最后100米”

——长春基层工会工作者推进非公企业建会二三事

本报记者 柳姗姗

本报通讯员 王诗月

或因为职工流动性大，或因为企业规模小，或因为企业管理者认识不清，非公企业建会在少数地方仍然是建会工作亟待突破的“最后100米”，也是一直困扰基层工会工作者的难题。

近日，记者采访了几名长春的基层工会工作者，他们用自己的经验和智慧，给出了答案。

走访是基础

“走访是基础，绝不能含糊。”80后的安洋，是长春汽车经济技术开发区总工会新建区域非公企业工会联合会职业化工会主席，5年中成功组建的近百家非公企业工会，都有她一步步走出来的汗水和艰辛。

安洋负责的辖区面积近90平方公里，非公企业多而杂，且多数位于城郊，部分企业远在长春市与公主岭市交界。为及时客观地了解企业现状和职工工

作环境，她一直坚持实地逐户走访。在风靡的记步软件上，安洋常常能以3万多步的成绩独占鳌头。

现在，安洋负责的企业已经在她脑子里形成一张小地图，哪几家企业相邻，工会工作开展得如何，都在她的“掌握”之中。5年来，安洋共参与组建工会2家，发展工会会员763人。

在长春市市长江路科技城工会联合会主席肖波心里，工会工作是要靠腿走出来。

2013年初，肖波刚被调到长江路经济开发区工会工作时，该处私营企业多，职工流动性大，企业经营者对建立工会组织认识模糊，建会工作一度陷入僵局。

最初的两个多月，肖波每天蹲守在长江路经济开发区的税务窗口，向每一家来交税的企业主动介绍工会，这期间，她经历过无视、白眼甚至是谩骂，也不止一次哭红了双眼。

“建会是好事，服务职工，帮助企业，只有体会到，才知道工会的好。”肖波仍不放弃，继续走访宣传。如今，长江路经济开发区辖区内已有197家企业

成功建会，发展工会会员1113人，建会率达到95%以上。

按需施策解难题

对于一些“顽固”拒绝建会的企业，当然还得另想办法。

“要做好工会工作，必须得学、得懂，按需施策，对症下药，真解决问题，才能让企业信服工会。”赵亚娇是长春市第一批职业化工会主席，有着10年的工会工作经验。刚接触非公企业工会工作时，她便把工作重心放到了与企业交流感情，帮助企业建会上。

一次，赵亚娇接到职工咨询“股份公司股权转让是否需要通过职业工会”的电话，因为没回答出来，她生出了前所未有的急迫感。从此，常用法律法规成了她的床头读物，向律师学习也成为必修课程。现在，赵亚娇已成为一名问不倒的“法律专家”。

“对各项政策和法律有充分了解，预防劳动关系矛盾和解决劳动纠纷才能有理有据，只有让职工和企业信服了，才算是真正竖起工会这面旗。”赵亚