

应对自然灾害我们可以多一些胸有成竹



灾害是无情的，有时也是难以避免和有效预测的，但如果疏散和救援得当得法，有准备有预案有执行力，便可以有效地减少伤亡和损失。在这方面，一些城市和景区的做法令人欣慰。

据新华社报道，8月12日，甘肃白银市景泰县黄河石林景区因暴雨引发山洪，致296名游客滞留景区。灾情发生后，景泰县委、县政府立即启动应急预案，民政、水务、农牧、武警等部门单位都赶赴现场，与景区

一道开展救援工作。被困游客全部被安全转移，没有人员伤亡。

进入汛期以来，全国不少地方都遭遇了大到暴雨，山洪、塌方，甚至泥石流频频造访一些旅游景区和地质复杂地区，这给广大游客的生命和安全造成了一定威胁，如何及时有效疏散和撤离游客，给相关部门和景区带来了严峻考验。

灾害是无情的，有时也是难以避免和有效预测的，但如果疏散和救援得当得法，有准备有预案有执行力，便可以有效地减少伤亡和损失。在这方面，一些城市和景区的做法令人欣慰。比如，此次九寨沟地震后，令人动容的众多画面中，有一个场景是一面面导游旗举了起来，导游们在最短的时间内聚齐各自的成员并稳定住大家的情绪，紧张有序地撤离；因受强降雨影响，北京市日前关闭184处景区，并提示市民避免前往山区、河道等危险地带，注意防范山洪泥石流等灾害，等等。

应该看到，近年来，景区自然灾害的防治能力有了较大的进步。比如，对旅游设施、设备的安全管理更加规范，旅游旺季、重大节假日等特殊时期能够有意识地加强景区安全管理，故宫、长城等景点限流、总量控制，就是例证。但与此同时也存在一些有待

本报评论员 吴迪

一些地方做得好，不意味着其他地方也具备这样的意识和能力。近年来，景区因对突发事件和情况预警、预报不够，对人群疏散不力而导致的游客滞留、伤亡事件时有发生——有的景区曾发生上万名游客滞留山顶的情况，整个景区管理陷入瘫痪；有的地方因举办一些庆祝活动发生踩踏事故，几十人伤亡……

类似的事情提醒景区应加强人流管理以及疏导方面的建设，有所准备应对起来才能更从容、更有秩序，否则便极有可能造成重大的损失和伤亡。换个角度看，如果灾害和事故已然发生，就让成熟有效的应急机制发挥最大作用，成为救命的制度“稻草”。

应该看到，近年来，景区自然灾害的防治能力有了较大的进步。比如，对旅游设施、设备的安全管理更加规范，旅游旺季、重大节假日等特殊时期能够有意识地加强景区安全管理，故宫、长城等景点限流、总量控制，就是例证。但与此同时也存在一些有待

改进的地方，比如，管理涉及城建、旅游、林业、公安等多个职能部门，部门间有时存在多头管理有时又存在真空地带，有利益时都想要，出了问题都不“沾”。再如，不少景区把安全工作看成是地方政府和治安管理等部门的职责，认为自己只是救援的“配角”，缺乏主动意识和积极作为。

这种积极作为，体现在预判和预案上。景区能够承受多大的客流量要有设计和计算，不能“来的都是客”，蜂拥而入，既影响游览，又可能引发安全事故；什么天气条件下，景区应该关闭，如何通知游客，要有协调办法和制度；预案中所涉的各个部门要明确知道各自的职责所在，有分工有协作，真正做到“灾情就是命令”，而不是一出状况不知所措。

这种积极作为，也体现在对人流的管理和疏导疏散上。景区旅游，安全先行，景区要及时向游客介绍安全常识，一旦发生灾害怎么办，要畅通逃生、疏散通道，要让景区工作

人员、导游等关键时刻尽到责任和义务……完善的应急制度体系不仅可以帮助相关部门和景区实现更科学、完善的管理，而且将有效降低损失，保障更多游客的安全。

雨季来临，塌方、泥石流、地面塌陷及洪灾等地质灾害不时发生。对于易发地质灾害的区域，要尽可能结合历史数据，进行一些摸排和统计。一些著名的、备受游客青睐的景区，更要做好预案和准备，把制度措施转化为应急能力。但愿甘肃的“兵贵神速”，北京的“未雨绸缪”、九寨沟的全力疏导，能对其他地方的景区有所启发，并促使其积极行动起来。面对灾害和突发状况，景区多一分准备，游客便多一分平安。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



美容贷陷阱

据《扬子晚报》报道，近日，在江苏南京，准大学生小云在美容院工作人员的诱导下，从手机借款平台上借了3万多元美容手术费，在看到借贷平台直接把款打到美容院并要求自己按月偿还总共近4万元的贷款后“清醒”过来，要求终止服务遭拒，好在当地消协介入妥善解决。

借款人是成年人，且签了合同表示知情，若不是消协指出美容院存在欺诈情节等“瑕玼”，此事很难挽回。时下，从校园贷到美容贷、小额贷款，网络上的借贷平台五花八门，利率也各有不同，为了召集借贷者，甚至采取非常规手段。呼吁金融监管部门加大打击力度自是必须，但个人更该多个心眼，不仅要考虑经济能力，还要警惕个人信息被非法窃取利用的可能性，此外，对于合同条款要仔细研读，须如此类业务的正规贷款平台与央行的征信系统挂钩，一旦违约，征信将受影响。

李法明/图 嘉湖/文



规范企业名称是必要的拨乱反正

对企业名称的字数并没有刻意规定。

然而，舆论普遍认为，这个“史上最长公司名称”太另类，给人的感觉可能是为了炒作而生，也会因炒作而死。不少专家学者也认为，企业名称创新要防止过犹不及。

此前，工商总局要求企业名称不得使用语句、句群和段落，但具有显著识别性或有其他含义的短句除外。（见8月13日《西部商报》）

今年6月，名称长达39个字的“宝鸡有一群怀揣着梦想的少年相信在牛大叔的带领下创造生命的奇迹网络科技有限公司”在网络上引发争议。当地工商部门称，该公司名称不违规，因为我国《企业名称登记管理规定》

对冗长企业名称，地方工商部门若在注册时予以拦截，会被指思维僵化、隐形门槛太高；

若对奇葩名称放行，可能会惹来“不适合”的指责。现在好了，工商总局对此有了明确规定，对企业名称字数作出限制，地方工商部门就可以名正言顺地拦截“恶搞”式名称注册了。

在现有规定打“补丁”，限制冗长名称之时，相关部门给个性化企业名称留下了出路，允许用具有显著识别性或有其他含义的短句注册名称。比如某地眼镜公司注册名称为“你瞅啥”，某地一科技公司取名“洪荒之力”，某公司名称取为“赚他一个亿”……这些个性化名称简单好记，容易给别人留下印象。允许这类企业名称注册登记符合企业诉求，是企业注册登记制度的可贵进步。

（上接第1版）

依据该《条例》，无锡市各级工会可对企业遵守劳动法律、法规等情况进行组织的群众监督，发现用人单位违反劳动法律法规的，即向企业发出《工会法律监督意见书》；整改不到位的，则向政府有关部门发出《工会法律监督建议书》。目前，全市各级工会建立了1万多个工会劳动法律监督组织，培养了一批取得国家职业资格的劳动关系协调员。

“一开始，也有企业拒绝检查。”曹琪回忆，一次，到某企业检查，吃了闭门羹，曹琪随即寄去一份函，要求该企业3天内向市总递交相关材料。结果，企业找上门来了。

“如今，企业都知道会有个法律监督检查活动，大家都习惯了。”锡山区总工会干部蒲鸣红说，锡山区前年开展名为规章制度合法化、劳动用工规范化、劳资互动人性化的“三化”工程，还被确定为法治锡山建设实事项目。

最近这些年，无锡市总工会法工部的工作基本上是以劳动法律监督为轴开展的。每年一开年，普法宣传、培训，接着是下文发动，下半年正式检查，然后总结归纳，再准备下一年的监督检查工作。从2015年起，无锡市总开始向社会发布工会劳动法律监督情况白皮书。无锡市总工会党组书记、副主席管海燕说：“这项工作，已经成为无锡工会的工作品牌，持之以恒，来之不易！”

“职工受惠，企业也欢迎”

统计显示，2013年至2016年4年间，无锡全市共检查企业6138家/次，覆盖职工115.29



北京新机场安置房项目主体结构完成

北京市大兴区新机场安置房项目是保障机场顺利建设的重要工程，总建设用地面积约71.5公顷，共有安置房住宅楼136栋。

据中建一局二公司北京新机场安置房项目负责人介绍，安置房工程于2015年开工到现在，已完成主体结构及二次结构施工，外墙

游多学少成噱头

常大的。主要是专业人员的配备、课程设计、开发当地教育资源等方面的投入，而一般旅行社最大的成本主要是机票和酒店，其他投入很少。

刘婷认为，海外游学产品本质属性是教育产品，需要高水平教育内容设计、专业人员和大量资源投入。但在利润驱动下，一些商家把普通旅游产品加上“游学”的标签，就改头换面成了高价的海外游学产品，无论是在学习效果，还是安全等方面都很难令人满意。

江西财经大学旅游发展研究中心副主任曹国新认为，海外游学项目的工作人员需要承担比一般导游更多的责任，除了旅行安全知识技能，还需要在专业教学知识、青少年心理等方面达到较高的水平。如果只让旅游部门来管理，则无法对产品内容进行有效监督，教育部门应该主动介入。

专家表示，游学在欧美国家有近百年的历史，形成了较为成熟的行业规范体系。推动我国游学市场规范发展，建立全国性的行业

协会十分必要。

据了解，在美国，夏令营项目认证、管理等职能由美国夏令营协会承担，协会还会对活动效果、安全以及从业机构、人员资格进行审查。在日本，游学是公共教育的一部分，全国修学旅行研究协会等机构会提供大量专业游学方案和服务。

有关专家表示，我国有关部门在2012年和2014年分别出台了《关于进一步加强对中小学生参加夏(冬)令营等有关活动管理的通知》和《中小学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》，但部门规范性文件在行政诉讼中并非适用对象，最多参照适用。

豫章律师事务所律师张家卿等专家认为，随着海外游学市场的快速发展，需要在国家层面研究出台效力更强的法规文件，同时探索对现有的游学法等法律法规进一步修订完善，对海外游学产品的概念范围进行明确的界定，进一步明晰各部门在市场监管当中的权责。

(记者王阳 李萌 郑天虹 袁慧晶 杰文津 周瑜 郭爽)

(新华社北京8月14日电)

本报通讯员 袁宝

8月，骄阳似火。一大早，哈尔滨东往返佳木斯的K7012/5次列车到达佳木斯站，等候在站台上的保洁工长徐明跟列车长办好交接，乘坐列车驶入客车库内开始整备工作。

在保洁员这个岗位上，徐明一干就是30多年。擦车窗、擦行李架、换卧具、清理卧铺及座席下的残存垃圾……没到晌午，徐明和工友们的浅蓝色工装已经被汗水湿透了好几回。“列车入库后就要断电，没有空调，车厢里最高温度接近50摄氏度。”徐明说，对于这样的工作环境，大家早就习以为常。

8月8日19时50分，哈尔滨东往返七台河的K7025/6次列车停在站台上，值乘的行李员郝树山开始清点装车货物。“总共263件行李，多检查几遍很累，但只要不出差错累点也不打紧。”行李一件也不差，他长舒了口气，一转身，留下的是被汗水浸湿的背影。

郝树山和工友也经历着酷暑烈日下的高温炙烤。他告诉笔者，即使到了晚上10点，闷热的行李车厢里，温度也超过40摄氏度。“卸货、上货、点货、签字、办理交接，行李车厢每趟、每站的作业流程都是如此。只有看到每件包裹都能完好地送到目的地，心里才踏实。”郝树山轻拍身边的行李笑着说，每次出乘他身边没有一名旅客，这些大包小包就是自己的“伙伴”。

预付卡乱象多，监管不能打瞌睡

苑广阔

最为常见的套路就是在美容美发、洗车等店面，以各种话术诱导消费者办卡，当金额达到一定的数目，商家就以经营不善、股东纠纷等原因关门，或干脆跑路。

安徽合肥市民张女士到办过预付卡的理发店，发现店内空荡荡，只有一地狼藉，门外贴着经营不善要转租的告示，顿时傻了眼，“我卡里还剩6万多元，这可怎么办是好？”同样遭遇的还有很多会员，加起来未消费金额在80万元左右。（见8月13日《法制日报》）

这种消费者预付卡的钱还没有用完，商家却因为经营不善等原因倒闭，预付卡剩余金额无法退回的情况比比皆是，给消费者带来巨大经济损失，也让预付消费这种本来可以实现商家和消费者双赢的消费模式蒙上了一层阴影。

尤须警惕的是，很多无良商家也看到了预付卡消费乱象和漏洞，并将其当成一种谋财手段。最常见的套路就是在美容美发、洗车等店面，以各种话术诱导消费者办卡，当金额达到一定的数目，商家就以经营不善、股东纠纷等原因关门，或干脆跑路。这种情况，依靠某个或几个消费者单打独斗维权，各种成本往往让人无法承受，最后只能不了了之。而那些尝到甜头的无良商家，会很快换一个地方另起炉灶。

预付卡消费之所以乱象频发，说到底是因为监管的缺失，所以要想结束乱象，只能从加强监管入手。相关部门曾出台过《单用途商业预付卡管理办法(试行)》，要求对零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的单用途预付卡企业进行登记备案。然而现实中，商家在销售预付卡前到相关部门备案的要求往往因监督不足而难以落实。

为了结束预付消费乱象，一些地方也开始积极探索，如福建省厦门市贸发局、工商局、国税局等7部门联发通知，就售券(卡)资金安全提出两种管理方式，企业可以“二选一”：银行担保，让商业银行承担全额履约担保责任；第三方监管方式，如让银联商务公司对售卡资金的使用、拨付等进行监管。一旦发生意外，可通过银行担保和银行托管账户资金，对持券(卡)人进行偿还，形成公司管物、银联管账、银行管钱的“三权分立”模式。

当然，再好的政策、规定，最终还是需要落到实处才能发挥作用。我们迫切期待相关部门能够严格落实国家和地方的有关规定，让预付卡消费重新回到健康、积极、良性发展的轨道上来。



万人次，发送《工会劳动法律监督意见书》729份，《工会劳动法律监督建议书》5份，补签劳动合同2476份，补缴社会保险费近80万元，补发加班工资300余万元。

而在2007年至2012年期间，市总工会连续6年组织全市工会干部开展大规模的联动监督检查活动，共组织4316名工会劳动法律监督员，对5815家用人单位进行了监督检查服务活动，共督促用人单位为2万余名劳动者补签劳动合同；为劳动者补发加班工资1100余万元，为劳动者补缴社保费近3000万元。

曹琪解释说，连续多年检查活动后，一些老问题基本解决了，检查重点转移到规章制度规范化上了，所以，最近几年，补缴社保费、补发加班工资等的数字显得小了。

无锡辖区内的江阴市，市总每年开展“百人千企”法律监督服务志愿行动，组织100多名法律监督服务志愿者，为上千家企业免费“法律体检”，既监督也服务，覆盖企业数远远大于无锡市总下达的要求。江阴市总设计了《法律监督服务检查表》，涵盖劳动合同签订、社保费缴纳等36个项目，源头预防减少劳动纠纷，受到企业和职工欢迎。

去年，无锡市总工会抽样调查了1766家企业，发现劳动用工规范率超过了87%；全市1.3万多个基层工会，企业集体合同或工资集体协议签订率达到97%以上。

持续开展的工会劳动法律监督检查，形成了依法用工的良好舆论氛围，有效减少了劳动争议案件的发生，维护了职工合法权益。“职工受惠，企业也欢迎。”曹琪说。