

价格低至几百元,外观与被媒体曝光的正品十分相似

正品行货未上市 山寨手机已开卖

业内人士建议,市场监管部门应对此类山寨手机的发源地进行更加严厉的打击



钦州吹沙填海十余年建保税港区

一艘海轮驶离钦州保税港区码头(2017年5月10日摄)。

从本世纪初起,广西钦州市在钦州港海域开展大规模吹沙填海活动,投资28.28亿元的一期工程涵盖面积2.5平方公里。2008年5月,国务院正式批准设立广西钦州保税港区。

目前,钦州保税港区一期工程完工并全面运营。新华社记者 张爱林 摄

北京养老服务驿站年内达350家

新华社北京8月13日电(记者梁天韵)记者日前从北京市老龄工作委员会办公室获悉,2017年,北京将有200家社区养老服务驿站建成投用,年底总运营数达到350家。北京市老龄办副主任蔡双介绍,北京2016年启动了养老服务驿站试点工作,由政府负责提供设施,各区、各街道无偿提供场地支持,再交由专业化养老服务企业进行运营。去年年底,已建成养老服务驿站150家,其中约70%实现了品牌连锁经营。

据了解,诚和敬养老服务驿站近日在北京通州区邵县镇南丁庄村、杨堤村正式签约落地,为辖区内老人提供就餐、日间照料以及居家助浴等多种服务。为解决“看病难”问题,驿站还与通州区卫计委合作,区内多家医院将定期来驿站为老人看病、开药,驿站还配备了专门人员取药。

目前北京60岁以上常住人口超过300万,失能失智老人增多,养老服务驿站需求巨大。根据规划,到2020年,北京将建成1000个养老服务驿站,基本做到老年人较多的地方全覆盖。

让绿色在车流中闪亮

——公安部交管局有关负责人解读新能源车号牌使用

差异化交通管理政策。为贯彻落实国务院要求,公安部交管局对新能源汽车实行了分类登记、分类管理。自2016年12月1日起,上海、南京、无锡、济南、深圳5个城市已率先试点启用新能源汽车专用号牌,下一步公安部决定在全国全面推广应用新能源汽车专用号牌。

问:新能源汽车专用号牌式样有什么创新和特点?

答:新能源汽车专用号牌外廓尺寸为480mm×140mm,号牌长度比普通号牌增加40mm,其中大型新能源汽车后号牌宽度减少80mm。与普通汽车号牌相比,外观式样上主要有4个变化:一是突出绿色元素,体现鲜明特点。小型新能源汽车专用号牌底色采用渐变绿色,大型新能源汽车专用号牌底色采用黄绿双拼色。二是增设专用标识,展现电动特色。三是号牌号码升位,增加号牌容量。四是改进制作工艺,提高防伪性能。需要说明的是,新能源汽车专用号牌工本费不变,仍执行现行国家规定的普通汽车号牌收费标准,每副号牌100元。

问:新能源汽车专用号牌在全国推广应用的进度安排如何?

答:全国推广应用安排是:2017年11月起,在前期5个试点城市推广应用基础上,增

一是开通新能源汽车专用号牌业务绿色通道或专门窗口,增配警力,增设查验场地,提供延时或周六日换牌服务。二是提供现场制作号牌和邮寄号牌两种服务方式供群众选择,并将通过各类媒体公布可以现场制作号牌的登记服务站。三是开通服务咨询电话,为群众提供咨询导办服务,通过发送手机短信、微信等方式,对已登记的新能源汽车车主开展一对一的告知提示。四是提供现场免费安装号牌服务。五是对公交、出租公司等新能源汽车保有量较大的企业,可以预先与公安交通管理部门联系。

问:在加强和规范新能源专用号牌管理方面,公安交通管理部门有哪些新措施?

答:公安交通管理部门将通过新技术、新手段加强新能源汽车专用号牌管理,规范车辆登记、号牌发放,保证严格规范、阳光透明。一是加强号牌生产监管,提升查处假牌假证信息化、精准化能力。二是加强号牌发放监管,保证号牌发放公开、公平、公正。三是加强车辆登记监管,严格审核证明凭证。同时,也欢迎媒体和群众监督,对发现民警和工作人员违规办理登记,违规发放新号牌的,将从严查处,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

(新华社北京8月13日电)



创新创业让老国企焕发新活力

秦川机床工具集团公司技能大师钟建强(右)在他的研磨工作室指导工作人员进行零部件研磨(8月10日摄)。

2012年起,这家全国机械行业的骨干企业,却因“高端失守、中低端混战”这一机床行业

乃至多数装备制造业都面临的困境,导致企业经营困难,员工收入难以增长、人才流失严重。

为了走出发展困境,秦川机床近年来打破传统组织结构,进行企业内部“再创业”,形成了包括企业项目制、技能大师工作室、“双

新华社记者 王茜

以绿为主色调的新能源号牌将在全国范围内逐步推广,为什么启用新能源汽车专用号牌?新能源汽车专用号牌式样有什么创新和特点?在全国推广应用的进度安排如何?如何申领新能源汽车专用号牌?发放工作中,公安交通管理部门将提供哪些服务措施?公安部交管局相关负责人对此进行详解。

问:为什么启用新能源汽车专用号牌?有什么背景和意义?

答:发展新能源汽车是有效缓解能源和环境压力、促进汽车产业转型升级、推动我国从汽车大国迈向汽车强国的国家战略。2014年7月,国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》,要求加快新能源汽车的推广应用,并明确对新能源汽车实行



本报记者 杨召奎

生鲜作为高顾客黏性、高消费频次的品类,成为电商巨头争夺存量用户的又一“战场”。

8月3日,天猫再次向国内最大全品类生鲜运营平台易果集团投资3亿美元,这一消息让生鲜电商的话题又火了起来。

中国电子商务研究中心主任曹磊对《工人日报》记者说,2016年生鲜电商规模达960亿元,渗透率仅7%;预计2020年规模将达1.36万亿元,渗透率将提升到15%。

但曹磊同时指出,由于农产品标准化程度低且损耗率居高不下、自建冷链仓储物流投入成本高、食品安全问题一直处于风口浪尖等原因,生鲜电商的运营还面临诸多难点,因此这个领域只会是巨头的游戏。

市场已形成两超多强格局

8月3日,天猫宣布向易果集团投资3亿美元,借助易果生鲜领先的冷链物流能力,天猫超市将进一步提高生鲜物流配送能力,最终实现优质食材在全国范围内的“朝夕食”。此前,阿里巴巴集团及天猫已先后参与易果生鲜三轮融资,此次融资将主要用于易果集团旗下安鲜达的冷链物流基础设施建设和扩张。

曹磊表示,天猫再次融资易果生鲜,将生鲜电商的门槛再一次提高。生鲜本是电商中

门槛最高、要求最高的品类,需要包括物流、金融、用户运营在内的生态力量,不会是小玩家的游戏。但同时,生鲜也是复购率最高、市场想象空间最大的品类,值得巨头去做深度布局。

此前,阿里巴巴投资的盒马鲜生已在北京、上海、宁波开设13家门店。除了此次天猫投资易果生鲜,此前京东也与国际物流巨头雅玛多控股集团有限公司签署合作协议,雅玛多将为京东提供符合国际标准的生鲜冷链技术与服务咨询。

“随着阿里巴巴、京东的进入,生鲜电商领域的市场格局逐渐明朗,已形成了两超多强的格局。两超是指阿里与京东两大巨头,多强则是代表了像中粮我买网、本来生活、爱鲜蜂、每日优鲜等平台。”曹磊说。

面临诸多发展瓶颈

生鲜电商只能是巨头的游戏并非流言。电子商务资深人士张旭东表示,生鲜电商素

智慧住房租赁平台为何值得期待?

本报记者 杨召奎

上周,杭州房管局和阿里巴巴集团达成战略合作,杭州将借助阿里的技术能力、资源,打造全国首个“智慧住房租赁平台”,把公共租赁住房、长租公寓、开发企业自持房源、中介居间代理房源、个人出租房源全部纳入平台管理。同时,淘宝评价体系、芝麻信用体系的引入,有望让杭州人率先过上“免押金”租房生活。

这一消息让不少租客听了之后很激动,一些媒体也对此给予了“变革创新”“信用租房时代已来临”“值得期待”等高度评价。

目前,对于很多人特别是刚刚走出大学校园的大学生和外来打工者来说,租房几乎是一个必要的选择,尤其是在房价高不可攀的一线城市。据统计,目前我国大概有1.6亿人在城镇租房居住,占城镇常住人口的21%。

但有过租房经历的人,可能个个都有一本难念的“租房经”,这也反映出当前租房市场上租客的权益未能得到保障。一方面,住房租赁市场多年来一直存在房源失真的问题。比如不少有过租房经历的网友吐槽:“写的是房东直租,实际上都是中介”“网上说离地铁10分钟,事实上至少20分钟”“写的是精装修,但看了之后发现很破”。

另一方面,租房过程中的随意涨价、克扣押金、未到期便强行撵人等,也让租客失去居住稳定感、安全感。某互联网租住平台2016年5月发布的《北京租房报告·租客篇》显示,北京的800多万租客中,超过八成租房时曾被坑。其中,24%的租客曾遇到押金不退,24%被随意涨房租。

更严重的是,一些房产中介还和借贷平台合作欺骗租客。前段时间,沈阳、北京、昆明等地就曾发生一些中介和借贷平台趁着租客租房的机会,瞒着租客给他们办理

浙江台州推租房“旅业式”管理

8月9日,台州玉环一名小伙展示自己通过当地租房平台找到的房子。

近年来,浙江台州将旅店业管理模式引入租房管理中,通过将租房集中管理、设置建筑和消防安全标准、完善租客登记制度等强化对出租房屋和流动人口的管理。

王刚 摄/中新社

青海全面推行家庭医生签约服务

2020年每个家庭将拥有1名家庭医生

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省深化医药卫生体制改革领导小组印发《关于全面推开家庭医生签约服务工作的通知》,从8月1日起,青海各地全面推开以基本公共卫生服务包、基本医疗服务包和个性化需求服务包为内容的家庭医生签约服务工作,到2020年实现青海城乡每个家庭将拥有1名家庭医生的目标。

按照《通知》要求,到2017年年底,青海家庭医生签约服务覆盖率要达到30%以上,重点人群签约服务覆盖率要达到60%以上,力争实现全部建档立卡农牧区贫困人口和计划生育特扶家庭的家庭医生签约服务全覆盖。到2020年,青海将形成长期稳定的契约服务关系,基本实现家庭医生签约服务制度全覆盖。

据介绍,青海已在西宁市和格尔木市部分社区启动家庭医生签约服务试点,签约率均达到50%以上。试点地区家庭医生以打包形式为签约对象提供服务,实行基本公共卫生服务包、门诊基本医疗服务包和个性化需求服务包的“三包”整合互补,为居民提供基本公共卫生服务项目、常见病和多发病的(藏)西医诊疗、合理用药、就医路径指导、转诊预约等服务。